

仙居共富路上谋新招

徐子渊 应芳露

春来茶茂，一春的阳光雨露藏在每一口新茶里。旁人饮茶道鲜，仙居安岭的茶农道出的却是致富的故事。

2月11日夜晩，赶在春茶上市前，一场座谈会在安岭“聊”上了。村干部、茶农、乡贤与县领导围坐一团，聊的就是怎么把茶叶生产好、怎么把茶叶卖出去、怎么让茶农的收入涨一涨。

提问题、给建议、出方案、解难题……一月时间一晃而过。

3月11日，叶朋飞在朋友圈预告，新茶开炒。今年，他们炒制的茶叶不仅有手炒还有机炒，销售也不再局限于茶青。成品茶的新包装、销售的新渠道、那晚提到的包装销售问题，已经有了初步的解决方案，更加精细的产业规划正在进行中。他们有预感，今年的茶定能买上好价钱，而且会越来越越好。

这个春天，变化的不止安岭，还在仙居的各个角落发生，让整个仙居都透出一股鲜活劲儿。



安岭茶园 王林巧 摄

田间地头谈富民之道

走在基层，俯下身子，才能听到基层的声音，了解百姓的难处。既然有难处，就来深入聊一聊，寻找破题良策。

田间地头就是跟群众聊致富经的最好场所。2月11日晚，座谈会的第一站就定在仙居最偏远的安岭乡。为了更好



第一场座谈会

地了解安岭乡发展现状，仙居有关部门派出3个调研组对安岭9个村进行全覆盖走访调研。“家庭主要收入来源、产业种植情况、村里需改善之处……都是些实实在在的内容，我们针对在村百姓、在外乡贤、村镇干部准备3份问卷，从多角度了解安岭现状。”仙居县委政研室副主任尹晓俊介绍，他们一共发放问卷110份，根据问卷分析得出种植方式、施肥方式、采摘方式、制作方式、包装方式……每一道程序都有可能对茶叶价格造成影响，而最直接的影响就是包装和销售。

“同样一座山，隔壁缙云村子的茶叶卖得上万元的价格，我们安岭村子的茶叶就卖不出高价。今天我们来，就是一起找原因解难题，给我们茶叶产业发展再推一把。”听完问卷分析，仙居县领导就给茶农们鼓劲。针对问卷中提到的问题，现场的干部、专家、茶农挨个讨论，对于无法现场解决的种植方式和选品问题，交由相关部门点对点联系，负责跟进解决。针对包装盒销售问题，仙居县委、县

政府提出创建“神仙大农”区域公用品牌，将其作为加快特色农业产业发展、促进农旅深度融合的重要抓手。

3月15日，仙居县“神仙大农”首家线下实体店（白塔旗舰店）投入试运营。广度的蜜、安岭的茶、湫山的油、朱溪的米……50余款仙居自营产品、8个母子品牌优秀农产品，在“神仙大农”统一品牌的加持下，开始走向千家万户。曾经“养在深闺人未识”的好产品终获价值实现，成为仙居共富工作的新亮点。

群众最迫切的需求是什么？产业发展的难点在哪里？山区县高质量发展还需哪些助力？……在田间地头寻找富民之道，在生产车间了解企业之难，在文化礼堂倾听群众心声，在思想碰撞中激发新思路、好想法。2月以来，全县20个乡镇（街道）已开展入村入企夜谈600余次，拟定“共富对策”73条。

一问一答间，夜谈成了一座桥梁，一头连接民生民情，一头指着发展方向。



仙居农产品分布图

缩小差距定富裕机制

作为全省首批共同富裕示范区建设缩小城乡差距领域试点，仙居不断寻找乡村振兴、强村富民、缩小城乡差距的新路径，也总结出以共富需求库、共富对策库、共富项目库、共富建议库、共富督查库、共富样本库、共富先进库为主体的“七步法”。要求干部不仅要问需于群众，还要对群众积极回应、引导致富、拜师求学。同时，对干部提出更为精准可衡量的监督考察办法，要求每场夜谈之后都进行复盘提升，并长效坚持夜谈。

目前，仙居县四套班子领导、所有乡镇（街道）和部门，每月至少开展一次“夜谈”活动，并根据每次活动主题及涉及领域，采取实地调研、入户走访、问卷调查、座谈交流、现场办公等多种形式进行，以上张乡的“三字经”、埠头镇的“埠八样”、白塔镇的“六个不闲着”等为代表的独具特色的乡镇工作机制逐步形成。同时，根据活动开展对象，分群体、分类型精准设计主题问卷，以全走遍、全覆盖为标准，合理抽取样本，深入摸排调查，全面细致掌握一线民情民意。根据调研结果系统梳理群众、企业反映的急难愁盼问题，逐月迭代更新，形成“共富需求库”。

“旅游是仙居的‘热门词’，但是仙居有多少个热门景点？除了神仙居之外，还能去哪儿游玩？路线怎么走？最能代表仙居的介绍词是什么？”在“‘共富’青年说‘仙峰’青年行”研学活动上，神仙居旅游集团党委副书记、副总经理杨俞娟作为导师连连发问，让青年代表和青年宣讲员们陷入沉思。发展的当下，对于干部、青年们的要求更高了，要求他们以“空杯”心态拜师学艺，一方面了解仙居发展态势，宣传好仙居的长处；另一方面要知道仙居发展的短板，思考其解题方向。

时光不语，在仙乡大地上点点滴滴的变化都成了美好生活的见证。“现在我们干部对照问题、列出服务清单、标记解决进度。有现场解决划去的；也有现场解决不了，需要在额定期限内回复的；还有针对普遍性、深层次、老大难问题给出相应对策，记录落实情况的……力争做到事事有回应，件件有着落。”仙居县共同富裕专班负责人张晖说。

奋斗快干促百姓增收

说一千，道一万，“干”字是关键。了解到村里低收入群体经济来源主要在来料加工上，田市镇水阁村依托农业产业服务中心打造2400平方米的“共富工坊”示范样本，推动来料加工由粗放型向集约型转变，有效盘活村内富余劳动力，帮助村民在家门口稳定增收。针对山区县缺少医疗、教育、人才等资源，省结对帮促仙居团组各成员根据自身资源优势纷纷提出帮扶思路，引资源，促项目，今年的帮扶计划已经排得满满当当。针对发展好旅游这篇大文章，神仙居旅游度假区开发中心围绕旅游推广、人才引进、产业升级、文化挖掘等方面进行了深入探讨，为下一步校企联合、村企联动明确方向。

3月下旬，仙居又有了新计划——“让农民持股、村集体入股”农村共富“两个计划”开始实施。这是当地推进共同富裕工作的又一次重要尝试。

据统计，2021年，神仙居景区游客人次达142.1万，营业收入达2.62亿元，分别较2019年增长136.4%、197.6%，分别较2020年增长126.4%、247.6%。旅游业带动新增非农就业岗位25200多

个，人均纯收入4.3万元，民宿和酒店住宿率同比2019年增长30.2%，全年全县民宿入住率超过60%。

作为神仙居景区和仙居国家公园核心区，淡竹乡掌握了“绿水青山就是金山银山”转化密码，把旅游作为撬动乡村经济的杠杆，将民宿产业作为乡村旅游升级发展核心业态，做足了“山水+乡村旅游”文章。截至目前，淡竹乡共有民宿200家，床位5000多个，日接待游客可达2万余人。

座谈中，部分民宿主反映有资金需求、村干部则反映了低收入农户持续增收难，于是我们与仙居农商银行对接，通过“共富贷”让低收入农户抱团投资到有资金需求的民宿。“淡竹乡党委书记李鸿凯介绍，通过金融赋能为低收入农户提供保障和服务，让民宿和低收入农户结对帮扶，既助推了民宿产业提档升级，又带动了低收入农户增收。

据悉，为积极响应仙居县委、县政府提出的农村共富“两个计划”，让农民持股、村集体入股，推动低收入群体、集体经济相对薄弱村收入倍增，仙居农商银行专门定制“共富贷”贷款产品。通过探

索“银行贷款资金支持、低收入农户抱团投资、企业创利反哺”的合作共富模式，实现低收入农户双倍增收目标。



直播间里的“神仙大农”



安岭茶叶采摘



神仙居景区全新网红景点莲花台

(本版图片由仙居县委宣传部提供)



杨丰山稻米