

# 乘着亚运东风,用好“名赛效应”

逯海涛

中国新闻名专栏

## 之江观察

今年的杭州亚运会,电子竞技首次成为正式比赛项目。蹭着电竞产业的热度,电竞酒店迅速在年轻人中“拥有姓名”。在杭州,在某酒店预订平台上搜索“电竞酒店”,页面上就出现了超过60条结果。甚至有的热门客房一放出来,就被秒杀……乘着杭州亚运会的东风,运动休闲等相关产业已逐步显现出“亚运效应”“名赛效应”。

抓住亚运窗口,乘上赛会东风,这是一个难得的发展机遇。风格迥异的亚运场馆、大街小巷的亚运元素、市民们越来越高涨的亚运热情……杭州亚运会的脚步越来越近,氛围也逐渐地浓起来了。除了这些变化,也有一些改变如静水深流,暂时并未显山露水,但正在积蓄着一

股股崭新的动能。亚运会不仅是一场综合性体育盛会,一次讲述浙江故事的好机会,也是一个推动相关产业快速发展的良机。北京冬奥会推动了我国冰雪运动产业快速发展,“三亿人上冰雪”的目标,让我国冰雪产业总规模从2015年的2700亿元增至2020年的6000亿元,并且形成了一条丰富多元的产业链。

用好“名赛效应”,要找准自己的“赛道”。赛道,就存在于最适合自己发力、最有前景的方向。找赛道,首先要用自己的禀赋和长板,当然也要对问题和短板心里有数。就拿电竞来说,成为亚运会正式比赛项目后,产业的升级、行业的规范无疑将更上一个台阶。杭州有着不错的发展土壤,但是存在着生态产业链不完善、盈利模式不成熟、缺乏城市品牌效应的电竞赛事等问题,

主流电竞平台、MCN机构、电竞主播人才也相对匮乏。通过举办亚运会这样的大型赛事,“名赛效应”将提升城市电竞文化氛围,产业链将不断延伸,相关的行业规范也会更加完善。电竞酒店正是日益成熟的电竞产业链中的一环,有些电竞酒店原本是生意一般的快捷酒店,将酒店和电竞融合,相当于转入新的赛道。

再比如,杭州亚运会场地自行车馆位于淳安县界首乡,沿途风景优美,路面平坦舒适,深受骑行爱好者喜爱,是淳安县最为成熟的一条骑行线路。根据产业规划,杭州亚运会结束后,场地自行车馆将成为自行车小镇的金字招牌,依托乡内原有的50余家民宿、7个省A级景区村庄、6个精品农业休闲园区,界首也将升级成兼具比赛、观光和体验等功能的特色休闲运动小镇。这种华丽转身,正是结合旅游资源禀赋,向着更优层级、更

高水准的“跃迁”。

当然,“名赛效应”也要客观理性分析,不能头脑发热一哄而上。发展,需要持久、高质量的动力源。赛会虽然可以助推一把力,但是赛会结束后万众瞩目的“热度”终会散去。只蹭热度而忽略产业自身发展效能、发展质量的提升,这样的发展只能一时热闹,难以长久。还是回到电竞酒店,如果没有对电竞酒店的发展规律、可成长性、合规发展等问题做细致的研究,就贸然一哄而上,可能带来无序低质的内卷式竞争,影响整个行业的口碑和良性发展。

亚运东风劲,借力正当时。科学合理地用好亚运会的“名赛效应”,不仅能为体育及文旅产业发展搭建新平台,打造一个全新旅游景观和地标,也将为区域高质量提供新增长点,实现经济效益与社会效益双赢。

## 评弹

在各类媒体和社交平台上经常看到各种平凡英雄的身影,是谁在关注这些报道和信息?今年清明节,中国青年报社社会调查中心发起相关调查,结果显示87.1%的受访者平时会关注平凡英雄的报道,“00后”关注的比例更高达90.7%。崇敬平凡英雄,64.9%的受访者认为可以让年轻人学有榜样。平凡英雄,始终牵动着人们的视线,深得大家的钦佩。

这些年,随着国家对精神文明建设越来越重视,全社会对正能量人物事件的褒奖提倡力度加大,媒体也在持续聚焦此类新闻,使得出现在大众视野中的平凡英雄、凡人好事确实越来越多了。当然,这其中,手机等摄录设备的普及、互联网社交平台的活跃等,也功不可没。比如,捐了一千多元的“顺其自然”,在医院旁搭起爱心共享厨房的沈姐,那些合力抬车、下水救人后悄悄离开的最帅背影……这些隔三岔五进入大众视野的平凡英雄,用自身证明民族不缺英雄、时代不缺英雄,我们的社会洋溢着浩然正气。

另一方面,这些平凡英雄的报道人们爱看、爱转,则从侧面证明正能量信息是社会的“刚需”。人间有真情、人间有真爱,不是一句空洞的口号。平凡英雄们的出现,正能够频繁地调动起人们对这个事实的体认,深化着人们对此的感触。最近遇到了这样一幕:摇晃的地铁上,所有人不声不响,邻座的人刷着手机短视频,突然眼泪就夺眶而出了,抬眼一瞄,那人手机正播放着战疫“大白”晕倒时被一把扶住画面。不知道你有没有类似经历,或者有此“略显尴尬”的情绪失控。有此经历的人应该能理解,那种鼻腔一酸的感觉中,既有感动钦佩,也有自豪欣慰。人类社会绵延不绝,中华民族走向富强,离不开普通人的英雄之气,离不开人性中的善良天使。

闻善而慕,知过而惧,皆君子之徒也。形象点说,被平凡英雄打动,关注英雄、崇尚英雄,就好比我们普通人血液中英雄基因的一次“相认”。有了这种“相认”,下一次遇到险情或者挑战,挺身而出的很可能就是场下的你我。疫情期间,那些掩藏在一身洁白之下、看不清长相的普通人,就是最好的证明。他们是警察、是医生、是居委会小哥、是保洁大叔、是我们的邻居老师同事……是每一个想要守卫家园的普通个体,是每一个以自身冒险换取他人平安的血肉之躯。他们的英雄主义,平时“羞于启齿”,危难时付诸行动——细细想来,这样的选择教人如何不钦佩。

所以,正是这些对平凡英雄的关注、礼赞乃至效仿,把我们紧紧团结起来,成为越来越强大的民族,能够在与病毒较量中屡屡创造奇迹。

张萍

# 善待外乡人,来者都是客

刘雪松

## 有感而发

上有天堂,下有苏杭。说的是疫情之下,两个感动全网的温暖故事。

4月6日,“杭州民警为滞留货车司机送饭”“苏州女子连续4天为被困司机送饭”,同一天这两条视频被网友顶在了各大平台的热榜。更巧的是,两地温暖之举,同是送饭,同是为外地滞留的货车司机送温暖。

杭州送饭故事发生在清明节。这天,因为健康码显示黄码,大货车司机陈师傅已被困在车里长达7天。经过杭州半山检查点时,民警听说陈师傅几天没吃米饭,赶紧把自己的午餐和水果给了他。陈师傅这么大一个汉子,捧着餐食竟然哭了。这一哭,戳到了网友的泪点,很多网友流下了感动的热泪。

苏州的故事发生在昆山的高速公路出口。郭女士连续4天开车辗转3个地点,免费为货车司机送饭。送的都是自己做的饺子、面条、米饭等。郭女士说,

有司机说自己好几天没吃没喝了,她这么做,“希望大家觉得苏州人民还是不错的”。

这是一种荣誉感,是个体自发的对外地途经本地的客人的呵护。对于疫情之下为了谋生而奔波他乡的流动个体来说,在疫情这样的困境面前是非常渺小的,感情也很脆弱。这时候只要有一点点的体恤关怀,就会触动人心底里最柔软的一面,就会让人记得一辈子、感谢一辈子。

抗击疫情,是这个时代大背景下的宏大叙事,但战疫的可歌可泣,正是由这些温暖感人的故事所构成的。疫情之下,没有本地人和外地人之分,都是病毒的受害者,都是这个社会唇齿相依的一员,都是别人家父母的儿女,很多也是孩子的父母。每个人的背后,都有一个不容易的家庭。杭州、苏州两地善待外乡人的温暖故事,传递的不仅仅是本地的、个体的温情,更是一座城市“来者都是客”的爱力量。在困难中不分彼此,疫情下出手相助,这就是风雨同舟、一起担当。

## 画中话



## 规范使用

国家新闻出版署、国家广播电视总局日前联合印发《关于开展新闻出版、广播电视领域规范使用汉字问题专项整治工作的通知》要求,坚持属地管理,落实主管主办制度和“谁出版谁负责”“谁制播谁负责”原则,对出版物、电视和网络视听节目等汉字使用情况开展全面自查和清理,切实提升内容质量。图文均据新华社

## 图说我们的价值观

富强 民主 文明 和谐  
自由 平等 公正 法治  
爱国 敬业 诚信 友善



· 公益广告 ·



# 义乌分水塘村:文明实践站红色管家诠释“真理之甜”

蒋守洋 李哲君

“当年,陈望道先生在这间柴房里翻译《共产党宣言》的时候,曾误把墨水当成红糖蘸着吃,还觉得很甜。‘真理的味道是甜的’这个故事就由此传播至今,为后人所传颂。”3月30日上午,在义乌市城西街道分水塘村的陈望道故居,“信仰花开”文明宣讲管家陈华仙正为前来参观学习的游客讲述陈望道的故事。每到一处,陈华仙都会带领大家参观陈望道故居的标志性地点,讲述红色故事。11年来,通过她热情随和的讲述,成千上万的党员群众在这

里重温“信仰之源”,感受红色正能量。

“信仰花开”文明宣讲团有200余名成员,主要由妇女志愿者和青少年学生组成,已开展线上线下宣讲活动300余场。

分水塘村是现代著名的社会活动家、教育家和语言学家陈望道的出生地,也是《共产党宣言》中文全译本的首译地。近年来,分水塘村以“1+6+N”为架构体系,围绕打造“信仰之源 真理味道”红色管家文明实践品牌,建立起了“信仰花开”文明宣讲、“你点我应”党员志

愿、“橙心青创”产业服务、“老当义壮”居家养老、“家事和姐”矛盾调解、“七朵金花”景区服务等6支专业文明实践管家队伍。同时,充分发挥N个平台载体的共建作用,如通过陆港集团、移动、电信、邮政等产业平台的认领共建,35家教育基地签订战略合作等方式,整合各方资源,常态化开展文明实践活动,向村民和游客提供专业的文化、生活服务。

乡村振兴离不开产业兴旺,农村发展离不开青年参与。远离城市的分水塘村,每年吸引着10余万

党员、游客前来追寻信仰之源的真理伟力,也激起了青年创业热情。2020年,分水塘创新模式、探索渠道,成立了“橙心青创”产业服务管家团队,一边自主创业、一边互助互促。

分水塘村青年委员陈卫强从一瓶“真理的味道”文化创意矿泉水开始创业,从外观设计、拓展销路到订单联系,产品推出一年多,已经渐渐打开了销路。与此同时,分水塘文明实践站以“橙心青创”产业服务管家为平台,相继招引、培育了民宿、农家乐、田园集

市、文创体验等10余家产业实体,帮助村里剩余劳动力实现家门口就业。“橙心青创”团队精心打造系列品牌,整合资源,开展民宿餐饮预订、农副产品售卖、旅游推介、文化传播于一体的青创推广,打通全域旅游业态,让更多的人来城西街道新农村体验乡村春风。

为了打通关心群众、服务群众的“最后一公里”,分水塘村“你点我应”党员志愿服务管家来了:党员志愿定期开展“两问大家访”入户问需于民、问计于民,并依托

“智慧城西”平台探索建立“你点我应”线上点单系统,150余次的点单回应,解决了村民普遍关注的村内九口池塘水系联通、夜间灯光景观、生态停车场等问题。针对老人基本物质保障、医疗救助、寂寞排解三大服务需求,“老当义壮”居家养老管家来了:7名专职管家为老人送餐上门、代购药品、保洁家居、陪伴解闷。“家事和姐”矛盾调解管家来了:“小事不出村,大事不出街道”,化解矛盾纠纷,促进邻里和谐,好家风落地开花,新风尚成风化人。“七朵金花”景区服务管家来了:两年多来,7位姑娘用动听的声音、甜美的笑容、热情的服务完成了望道信仰宣讲接待3000多批次,直接受众超过10万人次。

· 资讯 ·