



亚运面孔

杭州亚运会官方海报 00后设计团队—— 以智能之名 向未来致敬

本报记者 林婧

画面中,一位观众戴着蓝色的VR眼镜,随着身体的旋转,他的眼前依次出现了数字屏幕、运动员的身影和图像数据。随后画面定格,杭州亚运会的办赛理念依次显现……《未来,你好》这个富有科技感、简洁明快的动画视频是杭州亚运会官方海报之一,出自三位在校大学生之手。

杨森是鲁迅美术学院20级本科生,热衷视觉设计的他关注到杭州亚运会官方海报设计征集后,随即拉上同校好友、鲁迅美术学院20级数字媒体专业的刘瑀桐和高中同学、浙江大学20级本科生郭俊言,3个00后一拍即合,迅速确定了分工。“我和刘瑀桐专业不同,可以相互取长补短,她负责文字动态和技术支持,具体的设计和制作由我来完成。郭俊言在杭州,在前期调研和主题确立上作了很大贡献。”杨森说。

“智能”是杭州亚运会的办赛理念之一,也是3位年轻设计师的灵感来源。他们敏锐地将目光瞄准了智能科技赛道。“这个9秒的动态海报还原了一个具象场景,是智能亚运的体现,也是杭州数字经济在体育领域的体现。”刘瑀桐说。

她介绍道,这两年由于防疫的需要,人们的社交距离变远,他们希望找到一种方式拉近人与人之间的距离,而杭州亚运会提出打造多点位、多方式的“智能观赛体验”与他们的想法十分契合。于是,他们决定将观众作为海报的主角,用蓝白两色体现杭州亚运会的科技感与未来感,利用动态海报变化的视角更好地呈现向未来发展的态势。

从组队到作品提交期限只有短短20多天,时间紧、任务重。让3位设计师没想到的是,仅仅在制作软件上,他们就遇到很多困难。

明明操作步骤都对,电脑本身运行顺畅,为什么文件就是不能顺利导出呢?这个问题让杨森和刘瑀桐郁闷了整整两天。最后他们向老师寻求帮助才解决了这个问题。

“渲染动态海报的时间也没有把控好。”杨森的语气中带着几丝无奈,“一个13秒的视频需要渲染30多个小时。”面对高昂的时间成本,他决定在白天修改海报,利用晚上休息时间渲染视频。“每次我都根据渲染时间设置闹钟,确保自己无论在什么时候都能及时醒来查看进度,抓紧每一分钟修改。”

就这样,高度紧张的一周后,《未来,你好》的初稿终于完成。接下来就是打磨和修改。时间很快到了作品提交的最后时限——2021年10月29日。为了避免提交作品时网络卡顿和系统崩溃,杨森和刘瑀桐决定到校外一家麦当劳蹭网。结果到了店里他们才发现这里不提供插座,万般无奈下两人只能硬着头皮上。幸运的是,在电脑最后一丝电量耗尽的同时,他们顺利提交了海报。回忆这次经历,两人有些后怕,还有几分庆幸。

在沉寂了一个多月后,2021年12月6日,一封来自亚组委的邮件发送到了刘瑀桐的邮箱。“当时我还以为是垃圾邮件,因为之前参加过很多次比赛活动,结果大多不了了之。”惊讶之余,刘瑀桐马上和小伙伴分享了这好消息,在反复确认发件人地址,并且拨打联系电话得到肯定答复后,他们确定作品通过了初评。之后便是反复的修改、提交,再修改、再提交……3个人的寒假被忙碌和兴奋牢牢占据。

4月1日,杭州亚运会官方海报正式发布。看到弹窗消息瞬间,他们的微信群里一连出现了“欢呼”“喜悦”“大笑”数十个表情包。欣喜之余,三位00后也和记者分享了自己对杭州亚运会的期盼:“最吸引我的是视觉艺术的呈现,不知道亚运会开幕式会有怎样的惊喜。”“我最喜欢乒乓球,孙颖莎是我最喜欢的运动员,也期待她在亚运会上的表现。”“接下来,我准备去参加城市志愿者的招募。已经迫不及待想感受亚运期间杭州这座城市的氛围。”

正如海报《未来,你好》里未来的年轻人和科技碰撞出的艺术火花,带着独具一格的生命力和万千观众的期待:你好,未来;你好,杭州亚运会。



杭州2022年第19届亚运会官方海报 《未来,你好》



杭州2022年第19届亚运会官方海报 《相约杭州》



杭州2022年第4届亚残运会官方海报 《喜报》



杭州2022年第4届亚残运会官方海报 《共同精彩》

(以上海报均由杭州亚组委提供,其余图片由受访者提供。)

杭州亚运会、亚残运会官方海报设计师李洁—— 设计海报“全家亚运”

本报记者 沈昕雨

这两天,在杭州市民中心、火车东站、湖滨步行街等地标志性城市场所,总是能看到一幅幅充满亚运元素、设计鲜明的海报作品。这是自杭州亚运会官方海报发布后,正在进行的为期一个月的官方海报设计展览。

中国美术学院设计艺术学院教师李洁,此次共有两幅作品入选。其中,《相约杭州》以西湖之景为主要元素,通过水墨淡彩的着色方式,表达了杭州江南文化水乡的韵味,体现着东方特有的优雅与谐趣。《喜报》以杭州亚残运会吉祥物飞飞为主体形象,作为传递幸福佳音的使者,给大家带来信息:“杭州2022年亚残运会即将到来!”

在中国美术学院象山校区,记者见到了李洁。她身穿米白色毛衣,围着黛青色碎花丝巾,站在两幅海报前,向记者讲述海报设计理念时,语气温柔。“海报是一种图形叙事的载体,不同于其他设计项目,需要在短时间内传递信息,它要求首先主题鲜明、寓意清晰,其次形态要单纯简洁、一目了然。”李洁指着《相约杭州》告诉记者。

海报以西湖苏堤为背景,长堤卧波,连接了南山和北山,同时,她将背景框在“HANGZHOU2022”字样中,而杭州亚运会比赛项目类别的英文则被设计成西湖水面上泛起的涟漪。远远望去,海报所传达的第一层意思就是文字“杭州2022亚运会”,走近细看,便会发现其中要传达的第二层意思,即代表杭州这座城市的形象西湖,再仔细观察,第三层意思也逐渐明晰,错落分布的亚运会比赛项目象征着亚运大家庭的欢乐和友好汇聚。

之所以选用西湖作为海报背景,李洁和女儿共同商讨过。她说:“所有与杭州亚运会有关的设计项目,都要求彰显‘中国特色、浙江风采、杭州韵味、精彩纷呈’,因此在海报设计中体现地域性特征是我非常清晰的设计思路,而西湖正是能代表杭州的城市形象之一。”

自1995年从安徽考入美院附中后,李洁就一直在杭州生活、工作。“水墨江南,是我对杭州的最初印象。”李洁说,她选择了蓝绿色来代表杭州,蓝色是杭州的包容与豁达,那一池碧绿则是杭州的生机与活力。

把目光转向另一幅海报《喜报》,相比于《相约杭州》的大气写意,它的色彩更加鲜明而热烈。对这幅专为杭州亚残运会设计的海报,李洁赋予的情感也更加多元化,这源于她的另一个身份——杭州亚残运会吉祥物设计师。

《喜报》整体看上去,就像“飞飞”嘴里叼着一封信,十分俏皮可爱。“海报设计初期,我想到了亚残运会吉祥物‘飞飞’。”李洁说,作为“飞飞”的设计者,“飞飞”就像是自己的一个梦,所以她在海报设计中用了这一元素,希望通过它能向每一位有过梦想、追逐梦想、守护梦想的人给予最好的祝福。

值得一提的是,这幅海报中用涂鸦画出来的“飞飞”形象,出自李洁11岁的女儿之手。她告诉记者,在设计海报时女儿不小心骨折,坐上轮椅后,女儿对“飞飞”的运动造型以及其中蕴含的意义产生了情感上的共鸣,就在一旁画了“飞飞”的形象。“其实,我原本也画了‘飞飞’的运动造型,线条更流畅,也更加成熟,但小孩子的笔触质朴单纯,最后选择用了她画的形象。”李洁笑着说,“现在讲‘全民亚运’,我就是‘全家亚运’,这次的海报创作让我家的亚运氛围更浓厚了。”在李洁看来,海报设计是设计师的一种自我表达,传递的是自己心中对杭州亚运会、亚残运会的理解和热爱,她希望这些海报所传达的理念,能通过线上线下展览等方式,和更多人产生共鸣。

李洁说:“杭州亚运会、亚残运会是大家期待已久的体育文化盛会,我希望青山绿水的杭州可以将比赛融合在它自有的优雅和知性中,让大家都能快乐、轻松地享受比赛。”



杭州亚残运会官方海报设计师徐振庭—— 全新演绎“共同精彩”

本报记者 姜晓蓉

杭州亚残运会会徽中的弧线元素幻化成跑道,以剪影的艺术手法勾勒出盲人运动员和陪跑员一起携手奔跑的形象,线条的交织与陪跑绳呼应。上周发布的亚残运会海报中,一张名为《共同精彩》的海报给人留下了深刻的印象。

这张海报的设计者,是中国美术学院设计艺术学院视觉传达设计系青年教师徐振庭。身穿黑色外套,身姿修长,见到徐振庭时,他刚绕着西湖跑完一圈,跑步这项运动他坚持了数十年。爱运动的他,对亚运会这项体育盛会,有着自己的理解。

两个月前,他看到亚运会海报征集的公告,同时也收到了亚组委的邀约,成为亚运会海报的定向邀约设计师之一。在徐振庭看来,这是一场“同题考试”,每个设计师都要寻找自己的突破点。当时他的大方向非常明确:设计一张亚残运会的海报。“几年前看到的一则关于视障跑步运动员的新闻报道,至今印象深刻。”徐振庭回忆。

“有人问一位视障运动员,如果你给我3天的光明,你想看什么?这位运动员回答,我想看看我的陪跑员。”因为这句话,徐振庭开始关注视障跑步运动员这个群体。这是海报背后的故事,也是他创作这张海报最初的灵感。

徐振庭发现,视障跑步运动员在赛场上比赛的时候,陪跑员会陪着他们共同完成比赛。陪跑员就是视障运动员的眼睛和方向。最后冲线的时候,陪跑员会让运动员先冲过终点。

运动员和陪跑员共同训练、相互支撑,才有最后一刻的辉煌。“这也是我最后把这幅作品命名为《共同精彩》的原因。在我看来,荣耀属于视障运动员,也属于陪跑员,无数次并肩奔跑,迎来共同精彩!”徐振庭说。

在设计海报过程

中,徐振庭有了更深层次的感悟。从某种意义上来说,没有人是全能的,正是因为大家互相补缺,整个人类作为一个群体才能不断前进。“人类需要共同合作,不断突破。我们整个社会就是在人和人之间互相支撑中共同进步。这是我设计《共同精彩》这张海报更深层次的原因。”徐振庭告诉记者。

海报的总体方案定得很快,两天就完成了初步设想,但从着手设计到成稿,中间的各种细节修改了几十遍。比如海报画面中,跑道色彩用什么颜色?起初选用的是普通跑道的颜色,后来觉得杭州亚运会色彩系统的颜色更加时尚和谐,可以营造出律动活跃的运动氛围;除了运动员冲过终点的胜利瞬间,还有一些起跑、训练的元素,寓意成功背后不懈的努力和付出。徐振庭尝试用一种动态思维在画面中呈现出来,在视觉方面更有冲击力。

“希望通过这张海报能让更多人了解亚残运会中的运动员,感受他们在竞技赛场上的体育精神,他们需要的更多是支持和理解。”徐振庭说。

在不少人眼里,徐振庭还是一名“斜杠青年”:画油画、做设计、导演电影……这次参与设计亚运海报,使他对亚运会有了更加深刻的理解,设计思维也更加开放。在他看来,每位设计师对于亚运有不同的解读,通过海报看到了不同设计师眼中的亚运,感受到了一场体育盛会的价值和意义,这本身是一件很有趣的事情。

在杭州生活了十多年,在徐振庭眼中,杭州是一个有独特魅力的城市,兼具古典、繁华和智慧。“相信在亚运会后,这座城市会越来越国际化。作为一名设计师,我也将用自己的专业知识承担社会责任,向世界讲好亚运故事。”徐振庭说。



徐振庭
左
在工作中