

浙江商业集团 擦亮“窗口”迎亚运 高速服务向未来

孙俊 徐歆芷



护航亚运,交通先行。为迎接2022杭州亚运会,作为全省交通投融资主平台和建设主力军的省交通集团,在加快建成湖杭铁路等亚运重点交通保障项目外,全面开展“交通迎亚运,服务大提升”行动,以高水平交通运营服务保障杭州亚运会。高速公路服务区是“重要窗口”的窗口,省交通集团旗下高速公路服务区统一运营管理主体——浙江商业集团对26个杭州亚运会赛事途经的高速服务区进行提升改造,着力打造富有“浙江味”与全国影响力的服务区新形象,不断提高浙江高速公路服务区服务水平,努力将高速公路服务区打造成为让人民满意的温馨港湾。

在太湖服务区观太湖,去嘉兴服务区感受水韵魅力,翻开书卷去看绍兴服务区……在浙江,一个个风格各异的高速服务区百花齐放,这里不再只是满足途经旅客基本需求的设施集合,而是让旅客乐于停留中,体验无处不在的惊喜。

目前,浙江商业集团已完成12对服务区提升改造,今年上半年计划完成嘉兴、太湖、兰溪、神仙居、磐安、永嘉等7对服务区整体改造,总投资为3.10亿元。此外,“6+1”省重点工程项目相关工作也在加快推进中。在省交通集团“勇担当强攻坚,争当建设排头兵”活动总体部署下,浙江商业集团打响砥砺攻坚“发令枪”,动员全体项目参建人员齐心协力、昂扬奋进,奋力交出“迎亚运建窗口”高质量建设的精彩答卷。



余姚服务区



绍兴服务区



德清服务区母婴室



太湖服务区效果图



建设中的嘉兴服务区北区内部空间效果图

特色提升 百花齐放春满园

高速公路服务区,是高速公路的“驿站”,也是进入当地城市的“第一扇门”,是体现城市内涵的“名片”。立足特色,打造风景,浙江商业集团制定服务区提升改造总体规划,推动高速公路服务区向交通、生态、旅游、消费等复合功能型服务区转型升级,加快打造一批浙江特色主题服务区。

水韵天成,秀美嘉兴;红船依旧,精神恒昌。如何让服务区充分体现嘉兴的本地文化?新的嘉兴服务区旨在以“依水行舟”为策划主题,以“嘉禾之乡,红船起航”为设计出发点,营造江南水乡、物产丰饶的场景感。

“比如,我们北区的外立面是波光粼粼的水波浪,南区的整体造型则是未来之舟,室内设计上也多用波浪、弧形来营造柔美的山水意境,让大家在红船起航地感受美好。”嘉兴服务区相关负责人说。

值得一提的是,这次服务区整体改造进行了大胆创新和尝试,通过设置建筑架空层实现建筑整体抬升式设计,优化规划布局,运用立体空间,在服务区内排布了更多车位,减少了司乘人员风吹雨淋,为出行提供更多便利。预计在今年7月,一个全新的嘉兴服务区将与司乘见面。

不入湖州也可以尽览太湖美景。在太湖服务区,这里“以帆织网 临湖编梦”,打造全新扬帆造型服务区。“太湖服务区坐落在美丽的太湖之滨,我们在打造时,主要围绕如何利用太湖这一得天独厚的景观资源着手。”太湖服务区相关负责人说。

在外观上,以帆为元素,整体简约大气,与太湖景观相融相合。在大厅观景区,司乘人员可以一边临湖观景,一边品尝湖州特色风味小吃,这里将成为太湖南岸的网红打卡地。

山水飘逸,无限诗意,就在神仙居。神仙居服务区整体改造项目以“梦游仙境 如屏烟云”为主题,改造后的服务区建筑将整体延续当地的仙居徽派建筑特色,勾勒出建筑空间的线条美感。

在东阳服务区,从东阳耕读文化出发,这里的外立面设计像“微风翻开的书页”,室内设计融入东白山意境,提取木雕、门牌、花格、屋檐等元素,同时还还原东阳木雕工艺等场景,一个东阳文化窗口精彩绽放。

同时,浙江商业集团重点策划“浙东唐诗之路”等展现浙江地域文化特色的主题服务区。以诗路文化为纽带,将浙东唐诗之路沿线的嵊州、新昌、天台、临海4对服务区串联成线,实现文化与交通的相互融合。

浙江各地各有千秋,与之对应的服务区提升,也应做好特色文章。浙江商业集团结合服务区的区位、流量、经营效益、地域文化等因素综合考量,实施差异化提升,做到建筑风格“一区一主题”,全线打造高品质综合服务区 and 文旅融合地,给广大司乘人员带来沿着高速游浙江、沿着高速品浙江的“美好出行体验”。

此外,浙江商业集团从运营需求端提前介入服务区改造设计,并统筹强化设计、施工、监理等环节,坚持从实施主体源头、材料源头、设计源头出发,严格把好品质关。

升级业态 丰富体验更多元

高速公路服务区要满足广大司乘对美好出行的向往,既要建得有特色,告别“千区一面”,更要建得有内涵,呈现出更深层次的进化,不断丰富司乘体验。

远看绍兴服务区,“永和九年,岁在癸丑……”巨幅书卷上摘录着《兰亭集序》;进入服务区,“曲水流觞”则近在眼前。往前走几步便是乌篷船、黄酒城、咸亨酒店……仿佛来到了绍兴古城一角,置身鲁迅小说的世界。再往前,和府捞面、星巴克、麦当劳、古茗奶茶等国内外知名品牌云集,令人目不暇接。去年10月,绍兴服务区在一众服务区中脱颖而出,被评为第二届全国高速公路旅游主题服务区,这项荣誉的含金量非常高:由中国公路学会颁发,全国仅有6个。

“我们对现有业态重新进行分类、组合、定位,优化商业动线,重点引进90,00一代喜闻乐见的网红打

卡品牌,打造‘高速首家’系列,以此提升服务区产品的品质感与新鲜感。”绍兴服务区相关负责人说。

集成了水乡文化与丰富业态的绍兴服务区,吸引着大批年轻人前来打卡。“不像服务区,倒像休闲娱乐区。”游客李女士说。走进余姚服务区,古今碰撞,潮流出圈,一个创新型服务区在3月29日与广大司乘见面。

服务区外观以颇具江南风格的黛色和木色为主调,通过将河姆渡干栏式建筑元素与当地盛产的竹子相结合,彰显余姚特色。外观古色古香,内里明亮时尚。主中庭引入环状立面布局、扶梯侧面采用渐变彩色图案……这里以现代设计理念打造一个时尚潮流的商业综合体。“比如在二楼小吃摊这边,我们融入公路元素,设计了六个集装箱式的摊位,非常适合打卡拍照。”余姚服务区相关负责人说。

星巴克、肯德基、老娘舅、尖货进口商品超市、宁波供销社、丸来玩趣、吉祥馄饨、周黑鸭、垚艺人、三春蔬蔬捞等一批特色商家

纷纷入驻,80%以上都是余姚周边高速服务区首店。除了餐饮零售,房产展示和亲子空间正给广大司乘提供更多选择。

创新不止,这里将灵活运用商场思维开展服务区运营。中庭区域将长期举办公路文化、汽车文化的相关推广活动,同时也将不定期开展各类市场活动。“比如我们会和抖音的博主合作,也会和广告公司合作,打造网红打卡点。”余姚服务区相关负责人说。

既要丰富多彩,也要平价实惠。2013年1月,省交通集团率先在全国推行服务区商品“同城同价”。今年1月开始,浙江商业集团进一步调整服务区自营便利店、中式餐饮价格,全面打造“平价服务区”。服务区107家高速驿站购便利店及服务高速加油站便利店,全面对标城市大卖场价格体系;所属27对服务区50家自选式快餐门店,5对服务区10家自助餐门店进行价格调整优化,让途经服务区的司乘顾客获得更好的消费体验。

品质服务 打造出游“目的地”

服务内容精彩纷呈,服务品质再上新台阶。用心用情服务每一位司乘人员,让服务区充满“家庭式”温暖。

走进德清服务区的司机之家,内设4组独立休息位,各配置1组躺椅、茶几,外间有茶水吧、休闲桌椅、书籍阅览区等,并有免费WIFI提供,俨然一个温馨、舒适的“小家”。于去年底改造完成的青山服务区也对司机之家、母婴室、淋浴间等设施进行了完善。其中,司机之家在原来仅提供休憩功能的基础上增设公共洗衣区和小型家庭休息区。服务区后期计划设立女性休息区,为奔波在旅途中的女性朋友提供一个明亮、舒适的休息场所。

浙江商业集团以“标准化”引领公共服务提升,以“高速驿站”服务区标准化建设为抓手,编制《服务区管理标准体系》《服务区停车场、公共卫生间和绿化标准化图册》,建立起一整套较为完善的管理标准,成为提升公共服务品质的重要引领。全力做好杭州亚运会保障,扎

实开展所辖服务区区域环境专项整治,完成环境卫生、通行秩序、标志标牌、设施设备、绿化管理等45项专项整治工程,使服务区环境的洁化、美化、绿化得到全面提升。深入开展“两路两侧、三化一平”专项整治行动,确保以优良的服务区环境迎接杭州亚运会。打造星级公共卫生间,针对司乘群众关注度高的公共卫生间环境,专项开展公共卫生间品质提升行动,统一标准打造萧山、诸永东阳等一批高品质的服务区公共卫生间,截至2021年底评定“星级”公共卫生间48对。

服务区原本只是驾车途中的一个“通过点”,如今,浙江正将服务区逐渐打造成为更多人驾车出游的“目的地”。可以预见的是,今后浙江将有更多特色的优质服务区出现,为游客提供越发多元的服务内容。

(本版图片由浙江商业集团提供)