

问需于民 邻里共享

上城区湖滨街道：谱写幸福家园新篇章

张梦月 王剑鸣

湖滨，西湖山水和繁华市井交织，被誉为“城市客厅”。

十多年前，赵春岩把家安在了与湖滨咫尺之隔的青年路。这条800米的小路将喧嚣和繁华包裹进浓密的法国梧桐叶中，吐露出春日幽静气息。

路两旁，青年路社区和东平巷社区相对而望，杭州照相馆、知味观、振兴祥……“百年老店”比邻而居，沉淀了优雅文脉和现代商业的厚重。

最近，赵春岩发现，“年届三十”的青年路小区正在慢慢变样：“搭起了脚手架，拆除了保笼，住宅外立面也要刷上新颜色。”小区即将发生的变化，通过调研问卷送到了两个社区8000余名居民手中，成为了近期热议的话题。

“为了有效契合辖区居民的生活需求，打造更为优质的生活环境，今年湖滨街道在青年路、东平巷社区率先试点开展‘共富基本单元建设’。”杭州市上城区湖滨街道负责人说，试点围绕“蓝图共绘、需求共提、项目共商、家园共建、成果共享”理念开展，不断在实践中丰富和发展全过程民主制度内涵。

商居融合、全龄友好
空间优化重塑留住乡愁

毗邻西湖，在青年路住下的这些年，最让赵春岩满意的是闹中取静的悠然空间。随着年月增长，他逐渐意识到，周边区域正在一天天老去。这条墙门、坊巷写满故事的老路，将怎样追赶上居民对美好生活的向往？

湖滨街道负责人说，湖滨街道共富基本单元将实现全龄友好、商居智融、独具韵味、时代乡愁四大愿景。其中，以青年路串起的“青年路社区—东平巷社区共富单元”将主打“商居融合、全龄友好”特色，通过打造“5分钟生活服务圈”，实现基础设施、公共空间、服务体系、治理环境共建共享。

共富基本单元建设包括了“一街、一巷、一坊、一湾、二心、四园”，其中青年路第三空间改造提升是重头戏。按照路两侧功能特色布局，改造后的青年路将划分为杭印、杭味、杭话、杭匠、杭艺五大空间。

杭印空间坐落于杭州照相馆所在的青年路与国货路转角，这里承载着很多老杭州“全家福”的记忆；杭话空间围绕杭州唯一的专业书场“大华书场”展开，今后将打造



上城区湖滨街道共富基本单元建设民情恳谈会

成群众艺术集聚地；杭匠空间由国家级非遗“振兴祥”领衔，125岁的老店是百年匠心独特“代言”……

空间精准定位，更要优化重塑。马路两旁参差不齐的店招、门头将进行提升转型：陈旧的，要翻新；有国潮特色的，要保留。原本人行道上散落的停车位也将退出“历史舞台”，为沿街绿化和街景小品提升腾挪空间。

“通过空间的重新规划布局，我们希望能凸显资源特色，让杭州人的乡愁在青年路有迹可循、有处

可觅。”湖滨街道负责人说。

因地制宜、共享开放
幸福邻里坊装下温暖期待

青年路未来可期，回到小区，“关上门来”，能否有一方温暖的港湾？再过一个多月，一座“幸福邻里坊”将在青年路小区建起，它就像一个“百宝箱”，未来将“装”进老年活动、健康理疗、共享书房等各类便民服务。

幸福邻里坊“装”什么？前期，湖滨街道开展了充分的居民调研，发现需求主要集中在老年人活动室、健康理疗、便民类服务、共享书房等方面。“湖滨寸土寸金，能拿出这么一方天地很难得，我们秉承因地制宜、功能集成、共享开放理念，尽可能覆盖群众全年龄段需求。”湖滨街道负责人说。

为了营造“回家”的归属感，幸福邻里坊在一楼设置了邻里迎客厅、议事坊、书吧等区域，老街坊聊天有了好去处。一墙之隔的邻里健康屋、颐养园、乐学堂，为有健康理疗需求和书画棋艺学习需求的居民提供专属空间。

二楼区域，主要留给五社联动创益空间、邻里大舞台、邻里儿童乐园和邻里客厅。“邻里大舞台将作为会议室、手工教室、志愿者活动室使用，也可承接小型演出。邻里客厅将开放给大家预约家庭活动。”湖滨街道负责人说。

螺蛳壳里做道场，重在“细嗅蔷薇”。邻里坊中，为老街坊们准备了茶水柜子，“阿姨们的保温杯不用拿来拿去。”出门走几步，就是装修一新的“社区百宝箱”，熟悉的老裁缝、修车区以后天天都能在这里打上照面……

“蛮高兴，我们一帮老朋友有了新去处。”看了幸福邻里坊的方

案后，东平巷社区居民、湖滨街道新乡贤孙新宝满是期待。“我们将全力以赴确保进度，用幸福邻里坊为周边居民送上实打实的幸福感。”湖滨街道负责人说。

问需于民、问计于民
全过程民主共谋家园新景

“先选出4个候选色，等第二轮实地涂刷试样，我还要来测评。”近日，在青年路见仁里6号后侧，举行了一场特别的投票活动——

8个色系涂料色板在墙面上一字铺开，在杭州市建筑设计院项目设计师讲解下，来自青年路、东平巷社区的十余名居民代表对将要涂刷的住宅楼外立面色系进行选色。“现场看色板、听讲解、来投票，为自己居住的小区楼房选择色彩，可以说参与感满满。”青年路社区居民阮杭生说。

共富基本单元怎么建？确定方向，还得“问需于民”。“只有前期全方位了解民意，后期建设才能通气顺畅。”湖滨街道负责人说。为此，项目启动前，街道仅用半个月

时间开展了4轮线上线下民意调查、召开了两次民情恳谈会，参与群众近3300余人次，收集到200余条意见建议，汇集8份统计结果。随着一份份统计结果的出炉，民生需求逐渐清晰，共富建设场景由远至近。

“仅有需求统计数据还不够，我们还要和居民面对面交流，听到他们的想法才行。”湖滨街道居民议事会成员、青年路社区党委书记蒋剑俊说。为此，街道专门在“湖滨晴雨”工作室设立了共富基本单元建设“民意收集点”，并同步开启了“相约星期五”“人大联络站”“晴雨议事坊”三大议事平台，同时社区监察工作联络站的联络员也积极参与，通过恳谈会发现了方案设计中存在的不足，也提前预判推进中将会遇到的困难。

“通过党建统领，我们不仅要共富基本单元建出‘家’和‘未来’的味道，更要建出‘全过程人民民主’的味道。”湖滨街道负责人说，通过创新开展群众“参与式”建设，调动居民主动性创造性，让居民成为城市发展的积极参与者和最大受益者。



上城区湖滨街道组织居民对住宅楼外立面色系选色（图片由上城区湖滨街道提供）

海盐县澉浦镇：打造美丽村庄 守护“红色根脉”

顾晨熠

“千年澉水，古镇新韵。红色文化，塑魂铸魄。”阳春三月，嘉兴市海盐县澉浦镇（南北湖风景区）游人如织，在欣赏美景的同时，也体味着当地的红色文化。

近年来，澉浦镇将红色人文景观和绿色自然景观相结合，把革命传统教育与促进旅游产业发展相结合，不仅传承和发扬了红色文化，更是盘活了红色旅游经济。同时，澉浦镇还以南北湖村、六里村2个省级红色美丽村庄建设为重点，突出红色主题、提升内涵品质、凸显教育功能，将丰富的红色资源与党员干部党性教育有机结合，以红色精神的传承赓续激发党员群众创造美好生活的磅礴力量，切实把“红色根脉”的宝贵资源保护好、传承好、发扬好。

去年，澉浦镇红色澉水·初心教育馆正式启用，该馆包括初心教育



海盐县澉浦镇航拍一角

馆和澉浦历史文化风情馆。初心教育馆分别从红船精神、历史高光、革命奋斗和当代典范的角度集中展现澉浦镇的光荣传统和红色事迹。澉浦历史文化风情馆则以初见古城印象、识城梦回澉浦、探物寻访人家、

前行敢向未来为题，生动呈现澉浦镇优越的自然禀赋、悠久的建城历史、特色的风土人情和面向未来的高质量规划。红色澉水·初心教育馆的启用有力地充实了澉浦镇红色教育的阵地力量，成为展示澉浦镇

形象的又一张闪亮名片。

“我们还不断提升红色阵地的公共服务，加强基础设施建设，在保护和开发之间找到平衡点，让红色旅游真正成为弘扬红色文化和民族精神的重要工程。”澉浦镇相关负责人表示。

据悉，澉浦镇还环绕南北湖打造了一条清廉路线，途经红色澉水·初心教育馆、步鑫生改革精神陈列馆、新四军江北支队驻地旧址等，以红色教育微基地讲述廉洁故事，以鲜活事迹弘扬革命精神。截至目前，这条清廉路线已累计接待游客1.76万人次。

“我们还户外定向赛与红色教育相融合，通过老百姓喜闻乐见的方式弘扬红色文化，追忆党的光辉历程，做好主旋律宣传，取得了不错反响。”澉浦镇相关负责人表示。去年10月，2021“红动中国”全国定向

系列赛·海盐站暨第二届南北湖户外徒步定向的形式，以南北湖景区为赛场，串联了一系列红色阵地，设置“不忘初心”“我心向党”“百年峥嵘”等闯关任务，将红色教育贯穿于赛事的各阶段各环节。

据悉，澉浦镇有很多红色文化



红色澉水·初心教育馆（图片由海盐县澉浦镇政府提供）

资源分布在青山绿水之间，红色阵地与南北湖的自然风光相得益彰、红绿共融，通过红色旅游与其他旅游业态资源融合、文化融合、业态融合、区域融合，形成了以红色为主题的多业态跨界叠加的深度融合发展模式。

值得一提的是，澉浦镇还将红色资源与教育培训、研学游学等业态紧密结合，通过学习、教育、传播、培训、展览、实践等一体化建设，延长了红色旅游产业链，做深红色旅游，受到游客的青睐与好评。

奉化“云上大堰”：高质量打造美丽城镇样板

王力 李旭东

提升全域美丽 展现新景象

这里山峦叠嶂，郁郁葱葱，好山好水，风光无限。位于群山之巅的镇亭山，海拔954米，奇石幻雾、峰险谷幽，号称“浙东第一尖”。境内森林覆盖率达77%，旅游资源丰富，孕育了石井龙潭瀑布、柏坑仰天湖景区、常照千年红豆杉古树群等一批自然景观，还有西岙油菜花梯田、燕来山山民居等新晋网红打卡点。

这里人文底蕴深厚，涌现出明朝工部尚书王铭、文艺理论家巴人、宁波工人运动先驱王鯤等一批乡贤，遗存了尚书阉门、前洋古宅、福星古桥等一批历史建筑。先后获得全国环境优美乡镇、中国生态魅力镇、省文明镇、省生态旅游区、首批小城镇环境综合整治省级样板、美丽浙江十大样板地等称号。它就是宁波市奉化区唯一的全山区乡镇——大堰镇。近年来，奉化区大堰镇立足

坚持“规划先行”
夯实基础保障

以高起点规划带动高质量发展，聚焦顶层设计，高位推进项目建设。大堰镇坚持“一把手”抓“一号工程”，推动“美丽城镇创建”纳入“双十”重点工程，深入实施“书记挂帅、责权明晰、一体推进”专班化运作模式。全面统筹基础设施、产业发展、文化旅游、公共服务等空间布局与资源配置，系统梳理自然资源、人文禀赋、产业基础以及治理优势，制定出台的美丽城镇创建行动方案获评省级优秀。强化机制保障。坚持狠抓落实“第一要务”，实行“挂图作战”，倒排时间节

点、明确主体责任，逐一对账销号。2020年以来，结合“乡愁小镇、云上大堰”定位，扎实做好镇级集聚小区落地。深入实施“有花小聚”建设，强化进镇道路两侧景观节点提升，新增地标性节点10处，连山堰情文明风景线内涵进一步丰富。抓好乡村风貌蝶变。强化基础设施建设力度，全力做好农房改造、农村道路新建、农饮水达标提升等工作。抓好生态环境优化，大力实施共建“我们的家园”专项行动，创成美丽田园示范点150亩、美丽河道12公里、美丽庭院400个。成功创建省级森林城镇，该镇后畈村获评全国文明村，谢界山村获评省美丽乡村示范村。

提升治理水平
厚植民生福祉

紧扣“民生同城化”目标要求，

坚持以“小切口”撬动“大民生”，扎实推进民生实事工程建设，强化民生保障。稳步推进社保扩面工作，2021年养老保险、医疗保险、农村政策性住房保险参保比例分别达到100%、99.8%和100%。全面提升居家养老服务品质，积极探索推行“医养一体+助餐配送”模式，镇级居家养老服务中心建成投用，“全方位、立体化”养老服务格局初步形成。大力实施村级集体经济“消薄”行动，实现村级集体经济经营性收入稳步提升，切实改善村民生活水平。

发展社会事业。加快教育均衡发展，深化“九年一贯制”小班化教学，创设中小学“四色”特色课程体系。提升医疗服务水平，拓宽“大雁”流动医疗队服务范围，相关做法多次获中央、省级媒体点赞。

深化文明城镇创建，依托新时代文明实践“5+N”服务平台，完善

“连山公益空间联盟”志愿服务体系，做好山区新时代文明实践文章。全面升级村级文化礼堂，不断丰富群众文化生活。深化扫黑除恶专项斗争。深入开展矛盾纠纷和安全隐患排查大排查大清理大整治行动，维护社会平安稳定。

打造区域品牌
深化产业融合

如何推动美丽经济实现跨越式发展？大堰镇坚持特色项目引领，统筹旅游资源布局、深化产业融合升级、狠抓区域品牌创建。2021年共接待游客60万人次、留宿13万人次、旅游综合收入1.2亿元，分别同比增长12%、10%和11%。前年，随着全国首个生态环境教育特色小镇挂牌落地，该镇投入近3.5亿元资金打造以“绿水青山就是金山银山”实践自然教育中心

为主体的基础配套设施。

农文旅融合的“云耕、云居、云学、云游”四大品牌，是该镇着力打造“云上大堰”区域公共品牌的主要内容。其中，“云耕大堰”主打“高山造好物”概念，全新推出“茶米薯笋油”5+1产品组合，对接雨派、西门町、网易严选等平台开展网络营销，打通“下山进城”渠道；“云学大堰”方面，宁波市高校思想政治理论课实践教学基地、宁波大学潘天寿艺术学院创作写生基地、奉化区首批中小学生研学实践教育基地成功落户，策划的外国留学生体验民俗活动获央视点赞……

坚决落实山区共同富裕要求，积极推广企业外包、村民居家加工的“特色来料加工”模式，截至目前，全镇共有工疗车间1个、来料加工企业17家、经纪人17人，带动就业500余人，实现年加工产值860余万元，人均年增收1.7万元以上。

下一步，该镇将以“双十”工程为重要抓手，精准对接、靶向施策，加快“乡愁小镇、云上大堰”建设步伐，为高水平实现“全域美丽”贡献大堰力量。