

六十五年变与不变： 从“杭钢精神”到“杭钢经验”

朱言



一个厂和一群人

“每一块钢铁里，都隐藏着一个国家兴衰的秘密。”安德鲁·卡内基的传记作者W·克拉斯曾这样说。

1957年4月2日，位于杭州城北的半山脚下迎来了第一批建设者。在省委、省政府“勒紧裤带定要建个钢铁厂”的号召下，杭钢的创业者在野草丛生的半山脚下，白手起家，建起了浙江省第一个钢铁联合企业。

在一片热火朝天中，这里炼出了浙江省现代工业的第一炉铁水。1958年2月和5月，杭钢第一座高炉和转炉分别建成投产，结束了浙江没有钢铁的历史，缓解了浙江经济发展中钢铁供应严重不足的突出矛盾，翻开了杭钢发展史上的崭新一页。

第一代杭钢人怀着对党和人民无限忠诚的赤诚之心，怀着为国家创造财富的远大抱负和雄心壮志，担起了为浙江省建设钢铁基地的重任。“勒紧裤带定要建个钢铁厂”，是杭钢人艰苦创业的誓词，是杭钢人无怨无悔的追求，是杭钢企业文化的原生态，是杭钢精神在当时最为鲜活和生动的体现。

在杭钢初创的火红岁月里，培养和锻炼了浙江第一代钢铁工人，产生了许多可歌可泣的动人故事，涌现了一大批生产能手和英雄模范。

1994年10月，杭州钢铁集团公司的挂牌运行，标志着杭钢的公司制改制拉开了序幕。随后，杭钢集团进入第二次创业，全面推进战略转型，提出了“钢铁主导，适度多元，创新应变，做大做强”的发展战略，在做强主业和做大非钢产业两方面实现突围，开启了多元化发展的第二次

创业历程，走向市场化道路。

杨哲伟一家三个兄弟都是杭钢人，父母也是老一辈杭钢人。小时候，杨哲伟随母亲来到杭钢，那时杭钢刚开始发展，周边还是丘陵山坡。随着时间的推移，越来越多的厂房、工厂建造起来，5吨的转炉慢慢发展到15吨转炉，炼铁从只有1个高炉到相继有了2号高炉和3号高炉。像杨哲伟这样，伴随着杭钢长大的“老杭钢人”还有很多。

有管理学家说：“优秀的企业领导者是用情感、心灵来管理企业的。”作为最重视“家”的中国人，营造“家的感觉”是凝聚企业员工的最好方式。杭钢人爱厂如爱家的幸福感和责任感，成为杭钢企业文化的传统优势。

直到2015年，作为杭州最大的工业基地，存续时间长达近60年，杭钢早已不仅是一个工厂，而是一个社会，上万工人乃至几代人的家庭都围绕着杭钢铺展。

2015年底关停半山钢铁基地后，杭钢进一步解放思想，真正从原有的光环和经验中超脱出来，从固有的思维方式中解放出来，从原有的发展模式解脱出来。尽管烟花不再绽放，但“以钢铁意志做人、建业、报国”的杭钢精神却并未消逝。杭钢集团与杭钢人一起，开启了新一轮新的征程。

小赛道与大方向

近日，在工业和信息化部网络安全产业发展中心、信息中心技术创新应用协作组主办的“2021年数字技术融合创新应用优秀实践案例”评选活动中，由杭钢集团投资建设的“浙数浙江省党政及行业云平台（杭钢信创云）”成功入围。

这是对杭钢数字科技产业的“信创

云”产品在技术创新、应用价值、示范作用的高度认可，也是对杭钢数字化转型发展的重要肯定。2016年，去产能下的杭钢，积极拥抱新产业、掘金新领域，半山钢铁基地迎来了发展的春天，杭钢再一次从半山出发，披荆斩棘，以数字科技为战略新兴产业，重塑发展的新优势。

然而从“十里钢城”到“绿色智谷”，从“黑金刚”到“绿巨人”，转型并不容易，这条改革之路充满了坎坷和迷茫。前方没有先行者的足迹指明方向，杭钢人必须以自己为师，从自身的成功经验中寻找未来改革的方向。

但越是艰难，越要焕发红色基因的时代光芒。这一步凝聚着杭钢人多年的探索、创新和积累。“摸着石头过河”，简单而实用的理论，却蕴含着巨大的观念更新、思想解放的哲理。

65年，历经三次转型，让今天的杭钢，迥然不同。而最近的一次转型，正在塑造一个新的杭钢——一家以钢铁智造、现代流通为战略优势产业，以节能环保、数字科技为战略性新兴产业的“2+2”产业格局的大型现代企业集团，傲然挺立。

这些年，杭钢集团处理好“稳”与“进”的关系，干出了转型发展新状态；平衡好存量和增量的关系，拓展了转型发展新空间；拿捏好改革与创新的关系，增强了转型发展新动能；把握好争先与增效的关系，打造了转型发展新优势；驾驭好整体与局部的关系，构建了转型发展新格局。

过去的2021年，杭钢又交出了一张“高分报表”：

突出绿色低碳、数字赋能、改革创新、风险防控、党建引领，着力构建更富有竞争力的高质量发展模式，进一步增强企业发展活力、实力、竞争力，全年实现营业收入2650亿元、利润40.5亿元，在忠实

践行“八八战略”、奋力打造“重要窗口”、高质量发展建设共同富裕示范区中展现新担当、新作为。

一个个项目、一个个案例、一组组数据，都在烘托起一个更加“星光熠熠”的时代杭钢。

有人把国企比成“大象”，认为国有企业摊子很大很难转型发展。杭钢人却说，如果说国企像“大象”，那我们就要用改革和创新让“大象”跳起舞来。

到2025年的“十四五”末，杭钢要实现“2211”奋斗目标。“22”就是营收和利润比“十三五”实现双倍增；“11”就是杭钢提出的新增10个省级创新平台（载体），新增1家以上的上市平台。所以，杭钢确立这个“2211”目标，就是要努力在“十四五”期间把杭钢集团建设成为集省级生态环保产业投融资运营主平台、省内数字经济发展重要高地、国内领先的先进钢铁智造基地于一体的现代绿色智能大型企业集团。

芳林新叶催陈叶，流水前波让后波。正是一代又一代国企人不断的改革创新，国有经济才能不断发展壮大，而现如今国有企业已成为深化供给侧结构性改革的生力军，面对更加激烈的竞争和人民群众更高的期待，国有企业必须调整发展战略，从“摸着石头过河”到创新铺路搭桥，用逢山开路、遇水架桥的开拓精神，不断引领企业发展，满足人民日益增长的美好生活需要。

“今后一个时期，我们将一如既往地服务国家和我省重大战略为重要使命，持续推动企业实现高质量发展，为浙江高质量发展建设共同富裕示范区、争创社会主义现代化先行省做出我们杭钢新的贡献。”杭钢集团党委书记、董事长张利明说。

