

浙风拂过有礼岛 万众一心驱疫霾

刘婧 何伊妮

“浙风十礼”伴着之江波澜，一脉流淌润喉洒“礼岛”。

围绕培育“嵊泗礼岛 有你更好”文明实践“金名片”的目标任务，嵊泗提笔勾勒出一座“民风淳朴的岛”、一座“海上互助的岛”、一座“微笑迎人的岛”、一座“快乐志愿的岛”、一座“车让行人的岛”、一座“夜不闭户的岛”、一座“诚信经营”的岛、一座“节俭养德的岛”、一座“双拥共建的岛”、一座“厚爱生态的岛”之“礼岛十礼”工笔图锦。

2022年3月17日，嵊泗县确诊1名新冠病毒阳性病例；3月31日8时，嵊泗县解除“封控区、管控区、防范区”管控，转为常态化疫情防控管理。在这场与病毒前所未有的遭遇战中，嵊泗秉持“人民至上、生命至上”理念，弘扬人间大爱，共护守望灯火，让“浙风十礼”的写实图景更为可观、可触、可赞，于大考大赛中谱写出一份“浙江有礼”省域文明实践的海岛战“疫”答卷。

敬有礼，信有礼。守护家园，各显担当，万户同胞勇毅前行。“疫情就是命令”，无数医护人员、警察和志愿者以及广大的党员干部闻令而动，为守护家园尽锐出击。防疫人员在深夜集结，第一时间布置防控阵地，开展核酸检测，实施流

调溯源，恪守职责，无畏逆行，成为人民生命安全的第一道防线；1500余名党员志愿者迅速下沉一线，在封控区内组建起临时党支部，在各小区兼合式党支部岗位点通宵值守，筑起遍布全岛的抗疫战斗堡垒；各级文明单位、非公经济组织、社会组织立足防控需求尽显担当，电力保障、医废清运、抗疫宣传等志愿服务突击队行动有力，争先开展物资捐赠、物流保障、后勤援助，齐点燃驱疫霾的万户篝火。

亲有礼，行有礼。休戚相携，言行有序，家庭社会共赋美德。医生丈夫和护士妻子在感染病房内度过结婚纪念日，参与渔港应急防控的渔民党员父亲与值守村部防疫组的女儿视频互报平安，在一线奋战数日的乡镇干部在例行接受核酸检测时才见到了自疫情发生之日起各自奋战的护士妻子……与“疫魔”对峙的战场上，“战疫全家行”“‘大白’夫妻档”等故事频频上演，以亲情互励，以家风互勉，他们既是家人更是战友。疫情当前，微光成炬，滴水汇海，一个岛成了一个家，核酸检测点、物资配发点处处可见扶老携幼、进退有序、谦让有礼，癌症患者缺药、被隔离婴儿奶粉告急等求助信息公布后众



大批物资抵达嵊泗

人接力，社区疾走送药，文明单位专班专船转运奶粉。有餐饮店主连夜赶制上千份早餐冒雨增援一线，有渔民船主、水产企业主向医护人员送上海鲜鱼货，有社区大妈为执勤民警披上自己羽绒服御寒，有不肯留名的“新居民”将自家生

活物资塞给值守人员后悄然离去。何谓休戚与共？便是如此风尚。

帮有礼，网有礼。志愿红动，邻里守望，正能量成为主旋律。在大风大雨之中，遍地绽放的志愿红就是最美的风景。在临时建立的

志愿调控事项微信群等信息交流平台上，居家帮困、跑腿代劳的需求一经发布，志愿者在各地一呼百应，不畏风雨和辛劳，不计报酬与虚名，以小微聚伟力，筑就疫情防控下安民保供的坚固阵线。邻里之间守望互助精神在鸣奏和弦。

小区微信群里，“物资分享”成为热门话题。朋友圈里，“我送邻居一颗菜，对门还我一筐蛋”成为暖心日记。一股网络文明传播潮流随之掀起，居民们当起网络拍客和创作者，记录战疫英雄忙碌场景、隔离生活日常、志愿者动人风采。《加油，必“嵊”》系列短视频转载无数，《同心战疫》系列漫画风靡抖音、朋友圈，本土音乐人、说唱爱好者自创《生命之墙》《战疫》等赞歌传唱网络……强信心、聚民心、暖人心、筑同心，疫情之中人们通过网络同脉搏、共进退，将心拳紧握，在和衷共济中齐盼蓝天。

华章以文明为旨，星火以文明为炬。在浙江大地，感人故事传唱不尽，“有礼”风沐过，文明善举踊跃不绝。在疫情防控中，“浙江有礼”省域文明新实践精神内核得到充分诠释，社会主义核心价值观更为浸透灵魂，感染人心。美满“礼岛”，此刻怀瑾握瑜，正气充盈，在打造新时代精神文明高地的壮阔蓝图上，嵊泗将继续铸魂固脉，不断提升“嵊泗礼岛 有你更好”县域文明品牌的影响力、号召力，凝聚强大精神力量，为全省提供“浙江有礼”省域文明新实践的海岛样板。

(图片由嵊泗县委宣传部提供)



嵊泗党群齐心为百姓送物资



嵊泗乡贤主动为百姓送药



志愿者送物资上门



热心船老大赠送新鲜渔获

磐安：发展民宿“心”经济 激发全域旅游新活力

陈心意 李苏美

阳春三月，驱车前往金华市磐安县云山镇省级旅游度假区，走过一片居民区，一座青砖灰瓦的建筑映入眼帘，这便是当地的一间特色民宿——云舍民宿。

民宿以“乡村怀旧风+科技体验风”为主题，将饮食作为一种文化来制作，自运营以来，吸引了大批游客前来“打卡”体验。

云舍民宿正是磐安发展民宿经济的一个缩影。近年来，磐安把云山镇旅游度假区所在的云山区块作为县旅游集散中心来打造，并积极创建“云杏山居”民宿品牌，将云山打造成为文旅融合新地标、康养旅居新引擎。

建心安之所 发展民宿“心”经济

“一来到这里，就好像走进了理想中的山居乐园一样，和家人一起感受古朴自然的乡村气息，很享受！”在“铜庐”民宿度假的陈女士感慨道。

在风景优美的云山区度假区内，一间名为“铜庐”的民宿嵌合在云水之间。民宿内，随处可见的铜制品像艺术品一样呈现在眼前。一楼茶吧的两面背景墙，陈列展示着上百种铜器，喜上眉梢、龙凤呈祥、

梅兰竹菊、五福呈祥……据悉，走进这里的客人都会细细打量、伸手触摸，还时不时惊叹于技艺的精湛，沉迷于器物的精美。

“我是做铜制品生意起家的。”民宿主人俞永安说。他是永康到磐安创业的铜三代，因为熟悉磐安的山风水物，喜欢这里的田园山居、与世无争的生活，等自己的铜制品生意有了起色后，他便在云山建起了这个心灵家园——“铜庐”。

“希望‘铜庐’是大家的‘家’，每个人住的人都能够感受到家的温暖，找到安宁。”俞永安说。

无独有偶，在“云山”深处，民宿“云里·晓筑”的主人陈晓斌也是“以己之长造一处心安之所”。

陈晓斌是90后回乡创业青年，用他自己的话说，他一直是干旅游的，对旅游市场和客户的需求有更多的了解，同时也有比一般民宿主人更敏锐的嗅觉。于是，他在经营管理民宿时就着了一些与众不同的想法，譬如在满足游客“吃”的需求上，他不走寻常路：在他的民宿里，早、中、晚餐都没有固定的菜谱。早餐十几个品类，会在头一天提前问你想吃什么，然后根据个人需要实现私人订制。比如，磐安特色药膳馒头搭配稀饭、生煎奶黄包，清晨养胃又舒服。

“做民宿最大的乐趣不是去看收入多少，而是让出来放松的客人满意地回去工作。其实生活就是要越活越精彩的。”陈晓斌说。

如今，越来越多像俞永安、陈晓斌一样的年轻人在云山发展民宿，将客人的体验感、获得感放在首位，致力于为游客建一处心安之所。如今，在云山旅游度假区，已建成铜庐、云舍、云里·晓筑等中高端民宿20家。

创特色品牌 激发全域旅游新活力

“云山”深处，这些有情怀、有温度、有体验、有故事的中高端民宿，有一个统一的品牌——“云杏山居”。

云山旅游度假区有着浙江省占地面积最大的万亩银杏林，有国家级自然保护区大盘山自然保护区，得天独厚的环境优势是这片山区发展民宿经济的基石。

随着新兴旅游业的兴起和旅游需求个性化、差异化的快速发展，农家乐升级版和现代优质民宿业越来越受到市场的追捧，“云杏山居”区域性民宿公共品牌创建也应运而生。

2018年9月份，云山旅游度假区管委会与新成立的磐普产业园管委会合署办公，开始谋划“云杏



云山镇省级旅游度假区

山居”民宿区域性公共品牌创建工作，并出台《关于扶持农家乐发展的实施意见》，对农家乐创建实施有力的扶持政策，对补助标准、规范化提升标准等内容进行了详细的制定。

“有了政策的扶持，老百姓既看到了政府支持旅游发展的风向标，同时解除了‘办还是不办’这种举棋不定，或者说先看一看、等一等的观望心态，直接把他们领进‘忙起来，建起来’的创业行动中。”云山旅游度假区管委会相关负责人说。

于是，2020年底，“云杏山居”品牌民宿已经成熟运营的共有11家，床位264张，能够同时接待50人的团队5个，如今，更是迅速发展

到20家。

而一个区域性公共品牌的创建，要提高市场竞争力和影响力，规范化提升是关键。在发展过程中，磐安将农家乐纳入“云杏山居”区域公共品牌管理，配备推荐床垫和卫浴品牌，对经营场地、从业人员、消防等安全管理、服务品质等八大方面提出明确要求，进一步统一和完善了行业标准和运行规则。

“我们力求做个贴心人，做到‘送’‘三’‘提’，服务品牌下民宿得以稳定发展。”云山旅游度假区管委会相关负责人说。

将人才送到家，提升民宿特色。管委会出资聘请省内四家专业设计公司，对农家乐内容营造、

产品开发与设计、特殊资源利用和已有特色资源的特殊利用，以及其他休闲娱乐项目进行独家设计，提亮特色，实现资源最大化利用。目前已累计完成设计30家，支付设计费用21.6万元。

将技能送到户，提升服务本领。每年两次举办农家乐民宿装修培训和产业发展培训，对菜品制作、客房整理、新媒体营销、管理服务、安全急救等五大方面进行专业化技能培训，在硬件设施和软环境优化上整体提升农家乐民宿行业综合服务水平，累计受益150余人次。

将生意送上门，提高宣传力度。邀请县内8大旅行社实地考察云山农家乐，对县内旅行社实行“当年度累计客源在本次农家乐民宿住宿累计100人次以上且人均日消费80元以上旅行社”，给予一定补助，形成“政府搭台—业主唱戏—旅行社推广”的营销模式，助力发展。仅2021年6、7月给予旅行社补助1万余元。

“身心两安，自在磐安。”这是磐安一直以来的目标和追求。除打造特色品牌、发展民宿经济外，磐安积极打造环白云山康养旅居综合体项目、云海方舟旅游康养基地项目、云山华兴·悠度花溪项目、大盘山温泉康养综合体项目、紫溪慢生活街区及古民居开发项目，大力发展以休闲旅游为主的“一号产业”，推动全域旅游高质量发展。

(图片由云山镇省级旅游度假区管委会提供)

新安白茶香 组团谋共富

建德乾潭：传承茶文化 农旅融合谱新篇

陆群安 叶晨希

“松花酿酒，春水煎茶。”伴随着近日绵绵的春雨，杭州建德市乾潭镇下包的绿毅茶厂飘出了缕缕茶香。自3月15日以来，该茶厂经营的300亩茶园开始采摘并上市了今年的首批春茶。

“茶以新为贵，经过一个冬天的滋润，头采新茶内含有丰富的氨基酸等物质，口感鲜爽润滑，是当前的抢手商品。”绿毅茶厂负责人

吴荣益介绍，目前，他的茶园里不仅有群体种的建德老茶，还有白茶、黄茶、中白一号等建德珍稀品种，自3月15日以来，可产3000斤干茶，年产值达80万元。

说起在乾潭种植茶叶的原因，吴荣益介绍，乾潭拥有大面积的丘陵和山地，能够形成适宜茶叶生长的独有的小气候，更因为这里有着建德茶的文化印记，作为建德三

大茶品牌之一的“新安白茶”就始于1997年的乾潭镇罗村浪彩坞红狮岩。

据悉，1997年，中国农业科学院茶叶研究所与建德市农业技术推广中心，在联合当地茶叶企业和茶农对地方茶树资源进行发掘时，在乾潭镇罗村浪彩坞红狮岩的半野生群体种中发现3株白化突变单株，后经过单株选育，育成了适制

名优绿茶的叶色白化突变茶树新品种“中白一号”。

如今，通过不断的挖掘和培育，建德市茶农已经在“中白一号”白茶品种的基础上又繁育出了“中白二号”“中白三号”“中白四号”三个白茶品种。

为了更好地延续乾潭的茶文化，推广乾潭优质白茶品种，近年来，乾潭镇以坚持传承“茶文化”、

进一步弘扬中国茶叶大国优势的价值理念，希望将中国茶文化的恬静淡雅与乾潭镇“激情活力、开放包容”的城镇特质以及“杭州都市圈生态健康城”的产业基础有机结合，目前乾潭镇种植有机茶4000亩，全镇茶叶年产量可达7000万元。

今年，乾潭镇坚持党建引领，以做大做强茶产业为主线，深度挖

掘农、文、旅产业资源，带动了胥溪沿线下包村、仇村村、邵家村、罗村村等行政村组团式发展。下一步，该镇还将深耕茶文化，打造浙西清廉村居品牌，力求在高质量发展建设共同富裕新征程中，做足农旅融合新文章。



(图片由建德市乾潭镇提供)