

科莱威 CLEVER

311km 元气啵啵版 59999 元实在太“香”

雯雯 文/图

乐活来袭,满电出发!3月23日,上汽荣威旗下备受年轻消费者青睐的“超长待机小钢炮”科莱威 CLEVER 发布 311km 元气啵啵版,官方指导价:59999 元,更可享惊喜“双拼权益礼”,以绝对乐活本色与硬核科技实力迎来产品升级,再掀微型电动车个性时尚风潮,陪伴潮酷达人炫彩出街,享受惬意低碳移动生活。

绝对乐活本色,元气觉醒萌趣出击

作为荣威产品序列中纯电车型“绝对主力”,科莱威 CLEVER 自上市以来,就凭借其潮酷风尚和亲民定位,成为集万千宠爱于一身的爆款。科莱威 CLEVER 311km 元气啵啵版通过内外兼修的“加料”,诠释“香”气四溢的乐活新态度,成为你虎年春天开怀畅饮的那杯“奶茶”。

如今颜值当道,如何与年轻人打成一片?科莱威 CLEVER 喊出“绝对乐活本色”宣言,在萌趣满分的 3140mm 灵巧车身上,升级为更精致的外观!新增情感饱和度 MAX 的“黄芝芝”车色,宛如浓郁芝士般醇香可口,与清爽 Q 弹的“白椰椰”车色组成缤纷风尚双子星,两款配色都充满鲜活气质,一眼就唤起你对“奶茶自由”的美妙联想,令人怦然心动、过目难忘,绝对是一众车流中的“吸睛神器”。全新回旋镖铝合金轮毂造型独特,超凡脱俗彰显个性,让活力无限的科莱威 CLEV-

ER 萌酷加倍。

科莱威 CLEVER 元气啵啵版用与车身同色的炫彩胶囊元素演绎灵动主题内饰,采用反弧面设计的全新炫黑皮质一体式座椅,能有效提升视觉高级感,更提供完美包覆感,配合可折叠后排皮质人体工学座椅,确保乘坐舒适性。367L 超大后备箱随心储物空间,新添触手可及的门板储物盒,各类物件都可安放,让小车也有出色收纳表现。车内还有 9 英寸高清 LED 触控屏,自带同级稀缺的倒车影像功能,诚意满满的同时,也让停车变得更潇洒痛快。

硬核科技实力,电力十足领潮出行

能得到年轻用户的高度认可,科莱威 CLEVER 不单靠高颜值,超长续航、实用空间和出色品质一个都不能少。311km 超长续航与磷酸铁锂电池双重升级,既为这款车型带来更高性价比,也保障了用户更为安全的出行体



验。而 NFC 智能进入系统等目前同级鲜有的科技配置加入,则让用户拥有与高端电动车相同的便捷操作。

电动车光有颜值不行,必须具备硬核科技实力与十足电力。科莱威 CLEVER 311km 元气啵啵版采用更安全、更稳定的磷酸铁锂电池,将最大综合工况续航里程提升至 311km,相比同类产品优势明显,完全胜任上班代步、短途出行等日常需求,全方位满足用户对都市新出行的期待,为年轻人带来代步首选,开启惬意用车新体验。不光续航给力,充电也全程“高能”,用 6.6kW 家用充电桩的情况下,仅需

5.5 小时即可充满电。IP67 防水防尘等级、航空级热失控管理系统,带来电池安全“双保险”。

科莱威 CLEVER 311km 元气啵啵版不仅升级了精致耐用的雷霆 LED 转向灯,更是同级微型电动车中配备 NFC 智能进入系统的佼佼者,与许多科技豪华品牌采用的 NFC 卡片钥匙类似,让用户体验“一卡在手,一触就走”的智慧便利出行。前排双气囊、后倒车雷达、67.7% 的高强度钢比例笼式坚固车身、TPMS 胎压监测构成从里到外的智能安全体系,引领潮酷科技范儿。

开创新豪华消费潮流

广汽丰田威飒现已全面到店

淑英 文/图

不负春光,不负等待,3月26~27日广汽丰田全新 TNGA 豪华中型 SUV 威飒正式到店上市,用户可随时前往广汽丰田 4S 店,通过实车体验、试驾,感受威飒的新豪华魅力。

值得关注的是,不久前的北京冬奥会,威飒新豪华品鉴官——“葱桶组合”隋文静、韩聪凭借艺术性与技术性的双重突破,实力夺金!以硬核诠释实力,以大美征服感官,“葱桶组合”15 载圆梦,从时间中绽放出更蓬勃的力量。恰如威飒历经四代、锤炼 25 年的豪华进化,在天生豪华的品牌基因之上,威飒融合轿车的舒适性与 SUV 的实用性,以创新的五大新豪华体验,为注重享受高品位生活、向往真正豪华内涵的用户,重新定义豪华出行。

新车搭载 TNGA 2.0L、TNGA 2.5L HEV 两大动力,提供两种四驱可选,推出豪华版、尊贵版、至尊版共 6 款车型,售价区间为 21.68 万~30.38 万元。目前抢订成功的首批订单客户中,双擎订单占比高达 53%,顶配四驱订单占比高达 47%,油价飙升的时代,威飒

双擎车型备受用户认可,正在开创中型 SUV 新豪华消费潮流!

消费者可以通过广汽丰田丰云行 APP 进入威飒车型的订购页面,选择销售店后,可看到该店的终端销售价格。

同时,丰云行 APP 还能明确显示车辆交付时间,消费者从下订到车辆生产、运输、到店、交车整个流程及每个节点都能进行查询,整个购买过程透明、可视、安心,进一步聚焦当下用户体验升级需求,为顾客提供全新一站式数字化购车尊享服务。

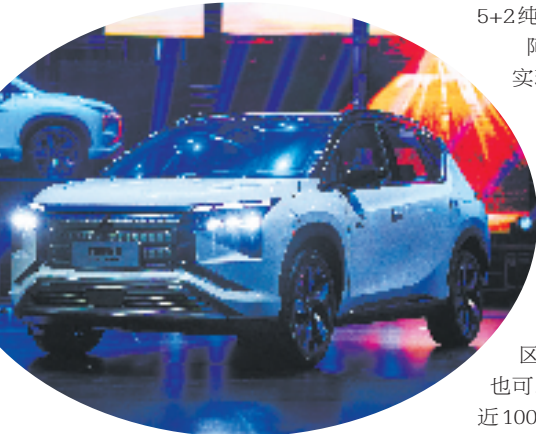
值得注意的是,广汽丰田为威飒首批车主提供了价值 5000 元的专属车主权益,通过广汽丰田丰云行 APP 线上下订,即可享受丰云心选价值 5000 元权益卡,可用于兑换广汽丰田官方自营店丰云心选商城所有商品。此外,还有不限年限、不限里程的双擎首任车主电池终身质保,以及丰云悦享车联网服务 5 年免费和第一年每月赠送 1G 流量等福利限时专享。多重福利,助力广汽丰田威飒车主开启高价值、高品位的用车生活!



19.98 万元起

广汽三菱全新纯电动 SUV

阿图柯正式上市



张卓 文/图

3月23日,广汽三菱首款纯电动 SUV 阿图柯(AIRTREK)正式上市,共推出先锋版和硬核版两款车型,补贴后官方指导价为先锋版 19.98 万元,硬核版 22.98 万元,并同步推出丰富车主购车权益。

阿图柯以线上发布会的形式同广大消费者见面,采用多屏幕加全息投影、激光镭射等多重科技手段,打造沉浸式高科技试听盛宴。

作为广汽集团与三菱汽车首款新能源合作车型,阿图柯融合三菱汽车全球化设计语言、广汽三菱专业制造工艺,以及广汽集团在新能源领域的先进技术。凭借动感设计、奢享舒适、至尊科技、纯电驾控和安全无忧的产品优势,阿图柯将以独一无二的硬核能量和硬派体验,与用户共同驾驭探索之趣,开启

5+2 纯电新生活。

阿图柯基于铝合金纯电专属平台打造,实现 50:50 前后重量配比,具有高安全、轻量化、高性能、高耐用的优点,兼顾运动与舒适,硬核由内而生。三合一高性能集成电驱,最大功率达到 165kW,最大扭矩达到 350N·m,带来酣畅淋漓的驾驶体验,爆发力时刻在线,远方就在眼前。69.9kWh 大容量三元锂电池包,CLTC 工况续航里程达到 520 公里,市区出行可实现一周一充,远郊城际交通也可以安心出行。该三元锂电池包通过了近 100 项检测,安全可靠,检测项目数量是国家标准的近 4 倍,同时搭配高精度 BMS 电池管理系统,剩余电量估算精度可达 3%,续航情况了然于心。硬核平台搭载高能、完备的动力系统,让用户尽享高性能驾驶快感。

作为广汽三菱重磅新能源车型,产品硬核的同时,丰富的车主购车权益也展示阿图柯硬气价值。

阿图柯首任车主可享受终身三电质保、终身免费车联网流量的双重终身特权。“零焦虑”购车方案以及电池租赁政策,消费者购车负担大幅降低;采用金融方案购车,还可享受 2 年 7 折的保值回购权益;同时更有 5 年或 15 万公里的整车超长质保、置换补贴及 2 万元专属旅游基金。丰富的车主购车权益,解决消费者购车、用车及养车等方面后顾之忧,彰显广汽三菱的十足诚意。

消费者可前往广汽三菱官方商城、M-SPACE 小程序及 APP 下定,九大圈层的个性化精彩活动,也在等待着阿图柯车主的加入。