

发布2030战略规划

看起亚的复兴之路怎么走

秋芳 文/图

在经历过一系列大刀阔斧的改革之后,起亚正走向复兴之路,2021年总收入和营业利润双双创下有史以来最高记录。日前,在2022年CEO投资者开放日上,起亚发布2030战略规划。

2030战略规划以2020年发布的“Plan S”战略为基础,进一步阐述了起亚向可持续移动出行方案供应商转型的企业愿景。起亚还公布了2030年四大核心业务目标,包括:加快推进电动化,2030年纯电动汽车年销量达到120万辆;2030年全球汽车产品销量达400万辆,其中环保车型超200万辆;所有新车均配备智能互联系统和自动驾驶辅助技术;2030年成为全球PBV(个性化定制车型)市场前列品牌。

起亚总裁及首席执行官宋虎声说:“起亚正在进行全面的转型,涵盖企业愿景、标识、产品和服务以及战略等方方面面。我们将专注于向未来型商业模式转型。”

推广环保汽车

实现年销400万辆目标

以2022年全球销量目标315万辆为起点,起亚力争以产品品质持续推动销量增长。起亚2030年销量目标为400万辆,相比2022年增长27%。

为助力销量提升,起亚将加速电动化布局,提升环保汽车销量,包括纯电汽车、插电式混合动力汽车(PHEV)和混动汽车(HEV)。环保汽车是起亚未来业务增长的重点。按规划,环

保汽车占起亚全球总销量的比例将从2022年的17%提升至2030年的52%。

起亚正在加速电动化转型,起亚计划从2023年起,每年至少推出两款纯电车型,截至2027年,起亚计划将电动车型扩大至14款。起亚计划通过2023年上市的旗舰电动汽车EV9,巩固其在电动汽车领域的领先地位。EV9将是第一款采用OTA(线上升级)和FoD(按需功能)的起亚车型,客户可以通过FoD功能选择购买自己所需的软件。此外,EV9还将是首款搭载起亚先进的AutoMode自动驾驶辅助技术的车型。

起亚计划通过EV9等新车型,提升纯电动汽车销量。计划到2026年实现纯电动汽车销售80.7万辆,到2030年销售120万辆。这相比去年CEO投资者开放日活动中发布的2030年纯电销售目标增长了36%。

为了配合电动车销量提升,起亚各大生产基地的作用也将有所调整。韩国将是起亚电动汽车研发、生产和供应的全球中心,而其他全球生产基地将主要生产自己市场的战略电动汽车。在中国市场,起亚计划自明年起推出中型电动汽车。

产品战略聚焦

智能互联和自动驾驶技术

起亚强调四大核心业务:智能互联服务、自动驾驶辅助技术、性能、设计,并表示公司将更最大限度地调动资源,奠定在未来出行领域的领先地位。

从2025年起,起亚所有新车均将搭载同级领先的智能互联系统。随着起亚新车陆续

搭载OTA(线上升级)和FoD(按需功能),用户将可轻松将车辆的各种功能和技术更新到最新版本。

这是起亚在开拓更多软件和互联汽车服务等新商机过程中所获得的成果之一。起亚预见到互联服务将在共享汽车、网约车和配送服务等各种出行场景中发挥重要作用。

起亚自动驾驶技术“AutoMode”,将从2023年推出的EV9开始,迅速在全系产品中普及。起亚AutoMode技术支持无线更新以优化性能,还可随着技术发展而不断改进。AutoMode还将包括高速公路驾驶领航功能,在该功能下,车辆将在高速公路路段自主

驾驶,无需人工干预。

到2026年,起亚各大主要市场推出的所有新车均将搭载AutoMode自动驾驶技术,预计启用率将超过80%。长远来看,起亚计划进一步升级AutoMode技术,实现完全自动驾驶技术。

起亚同时强调产品的差异化设计,并表示将推出更多的高性能车型。以起亚EV6 GT为起点,起亚所有纯电车型均将推出高性能版本。

预计2025年起,个性化定制车型(PBV)市场将趋于成熟,起亚也计划在当年推出其首款PVB产品。其第一台个性化定制车型(PBV)大小与中型车相似,同时具备可扩展性。



开辟“零焦虑智能电动”全新品类

摩卡DHT-PHEV上市



颜菲 文/图

3月上旬,魏牌摩卡DHT-PHEV上市发布。新车共推出2款车型,售价区间为29.5万~31.5万元。作为智能DHT与咖啡智能的集大成者,摩卡DHT-PHEV以高阶智能驾驶和超长纯电续航,进军中国高端新能源市场。

远瞩全球

开创“零焦虑智能电动”魏牌时代

《2021年度中国城市通勤监测》报告显示,全国42个城市日均通勤距离达到38公里,58%的纯电用户期望一周只充1次电,从用车的角度来说,车主还是不想因为续航、补能等为出行用车增加焦虑。

面对新中产出行焦虑的时代难题,魏牌始终在不断进阶,提供时代更优解。魏品牌CEO李瑞峰表示,集全球领先技术和优势资源的摩卡DHT-PHEV的上市,是打响魏牌冲击高端新能源市场的第一枪。魏牌的智能DHT混联技术,是当下全球领先的新能源技术。这套高集成新能源系统,涵盖两种动力形式,3套动力总成,拥有行业领先的NOH高阶智能驾驶辅助系统和204千米WLTC超长纯电续航,重新定义“新能源、新豪华、新智能”,开创属于魏牌,更是符合这个时代的能效价值新标准。

值得一提的是,魏牌的全球化进程,首站选择了势能高、进入难、竞争激烈的德国市场。今年上半年,摩卡将以Coffee 01的身份正式登陆德国市场,以超长纯电续航、赛车级动力性能、领先的智能化体验,以及符合极严

苛的欧6d排放标准等产品优势,在同一价格区间,与BBA一道同台竞技。

此外,魏牌的第一家海外体验中心也将建在德国柏林,在今年10月法国巴黎车展,魏牌将会把更丰富的产品序列带入欧洲,将中国智造带向全球。

DHT混联技术

打造全球领先的新能源技术

品牌转型的背后是硬核技术的支撑。针对30万元级高端新能源市场,魏牌打造的智能DHT混联技术致力于解决用户焦虑。这套高集成、高效能、多模驱动的油电系统,可实现EV行驶、混联驱动、串联驱动等多种工作模式,真正做到结构性变革和引领式创新,实现全速域、全场景的高效运作,在满足强大动力

性能的同时,兼顾纯电城市代步。

作为开辟魏牌“零焦虑智能电动”的首款旗舰车型,摩卡DHT-PHEV以强核硬电、超长续航、前沿智慧,无缝对接多种出行场景,缔造了30万元级豪华新能源SUV新标准。

区别于市场常见的NEDC数据,摩卡DHT-PHEV采用测试标准更为严格的WLTC去丈量续航。两驱长续航版可实现WLTC百公里馈电油耗低至5.55L,WLTC 204千米电动续航;综合续航实现1000+千米,同时还支持最高60kW的快充,彻底打破纯电带来的续航焦虑,充电35分钟即可实现通勤一周的需求。

为满足用户对于驾驶乐趣的需求,摩卡DHT-PHEV高性能电四驱系统最大功率355kW,最大扭矩762N·m,4.8秒即可破百。此外,摩卡DHT-PHEV搭载的NOH智慧辅助驾驶系统,开创性地将车载导航、高精地图和HWA高速驾驶辅助系统融合,可实现弯道超车、安全避让、隧道通过、出入高速匝道等6大出行场景。用户定点输入目的地后,即可开始“放手之路”,摩卡DHT-PHEV呵护用户的安全出行的同时,让驾驶变成一场智能黑科技之旅。

摩卡DHT-PHEV做到了以50万元的标准去定义30万元级的豪华体验。全系标配小魏同学2.0、64色无极变色氛围灯、nappa座椅、哈曼Infinity12扬声器高保真立体环绕音响,再加上超静音NVH声学覆盖、PM2.5主动净化系统、主题空间香氛系统、负离子空气氧吧,以一贯的豪华基因,将舒适做到极致,塑造“视、听、触、嗅”四感舒适的豪华新境界,带来身心的舒适与愉悦。