

2022年3月31日 星期四

15.98万元起,新一代蒙迪欧开启重磅预售

佳佳 文/图

上周末,杭州万国萧山店里人满为患,几乎所有的客户都为一款爆红车而来,试驾车甚至需要排队预约……在淡季中卷起看车热潮的主角就是这新一代蒙迪欧。

3月中旬,长安福特春季新品秀在上海拉开帷幕,作为福特旗舰车型的长安福特新一代

蒙迪欧正式开启预售。本次预售共发布4款车型,预售价为15.98万元~21.98万元,以极具诚意的价格和跃级的产品实力瞬间吸引了消费者。

新一代蒙迪欧采用前倾姿态、锋利线条、灵动型面,带来刚柔并济的视觉冲击。内饰设计上,新一代蒙迪欧采用环抱式座舱设计,将科技、功能与造型完美地融为一体,营造出宁

静科技的未来座舱氛围。

新一代蒙迪欧车身长4935×宽1875×高1500mm,具备超长的2945mm轴距,营造出阔绰的车内空间。同时配备丹麦著名B&O音响,打造一流听觉享受。

传承福特的高性能DNA,新一代蒙迪欧全系搭载2.0T+8AT黄金动力总成,以强劲性能让广大用户纵享燃擎驾驭体验。并深入洞察中国用户偏好,对底盘、车身结构进行深度改进,降低了泊车和低速时的转向力,转向更轻盈、调教更舒适、操控更平顺,同时还采用轻量化铝合金下控制臂,使车长近5米的蒙迪欧操控灵活。

安全方面,新一代蒙迪欧采用高安全笼型车身设计,关键零件采用1700Mpa超高强度材质,打造出钢筋铁骨般的高强度笼型车身,带来稳定紧致的驾控感受,同时配备7个安全气囊,为驾乘人员提供了更加细致周到的呵护。

新一代蒙迪欧与福特纯电车型共享同一全新电子电气平台——福特FNV智能互联全网架构,不仅具备了电车级的智能座舱和智慧驾驶能力,更拥有整车全域OTA能力,可持续升级进化,常用常新。

新一代蒙迪欧搭载的1.1米超广域高清巨

幅屏,整合12.3英寸全彩数字液晶仪表盘和27英寸超大真4K中控屏,纷繁信息一目了然。并搭载福特最新一代车机系统SYNC+2.0智行互联系统,整合先进的百度人工智能技术和丰富的互联网应用生态,支持多点触控、AI语音识别、手势控制、面部识别等多维交互方式,结合福特全球首款可视化虚拟人工智能助手VPA智行伙伴,可不断学习车主偏好,时刻做你贴心的“蓝朋友”。

新一代蒙迪欧不仅拥有“懂你心意”的人车交互,还能与道路和城市融为一体,带来更有乐趣、更有预见性的跃级驾控。其搭载福特新一代Co-Pilot360™智行驾驶辅助系统,配备先进的视觉感知系统,装有23个传感器配置,可实现多达18项智能驾驶辅助配置,在高速公路和城市快速路段的特定路段上轻松实现“准自动驾驶”。值得一提的是,新一代蒙迪欧还搭载了福特首发量产的车路协同系统,车辆接入城市智慧交通体系,增强车辆对红绿灯等道路基础设施的感知能力,缓解驾驶途中对未知路况的焦虑。

除了惊喜的预售指导价,新一代蒙迪欧更有总价值至高超2万元的福利大礼,让购车用车更轻松。



第4代帝豪发布亚运联合色“水墨白”献礼亚运

常林 文/图

日前,作为第19届杭州亚运会官方指定用车,第4代帝豪在“5G+智能工厂”吉利汽车长兴基地,正式发布了亚运联合色“水墨白”,以更加积极向上的形象献礼亚运。杭州亚运会色彩系统设计师郭锦涌出席了活动,现场解读“水墨白”与亚运的故事。据介绍,“水墨白”寓意包容万千气象、兼收并蓄,与“用心交融,互相包容”的亚运精神不谋而合。

去年10月,第19届杭州亚运会官方公布了以“淡妆浓抹”为主题的亚运色彩系统,而在第4代帝豪车身漆色开发之初,便在色彩应用理念上与杭州亚运会紧密结合。

“水墨白”是流动之色、纯粹之色、包容之色,为了“水墨白”车色能得到更完美展现,第4代帝豪在选材、生产等工序上,都采用行业领先、高标准环保等工艺要求,真正实现了更高亮、更耐久、更环保的成品效果。

魔法工艺钛白浆,稳定高亮超出4个百分点——第4代帝豪诞生自吉利汽车最先进的“5G+智能工厂”长兴制造基地,拥有行业领先

的智造工艺和低碳环保的绿色车间。为了让“水墨白”车漆达到更高亮的效果,第4代帝豪以极致的冷调高亮白色浆为原材料,通过PPG专利的“MOFA”精准研磨工艺,使“水墨白”亮度比行业内普遍白色高4个单位,保证无杂质无色差。在喷涂过程中,严格控制喷涂室的环境,杜绝≥10μm的颗粒物,保证恒温、恒湿。此外,每个车型都有独特的喷涂整形,精准控制喷涂的角度、轨迹、流量,最终呈现出完美的漆膜外观。

电泳5分钟,车身防腐达10年——为了让“水墨白”车漆拥有历久弥新的品质,第4代帝豪的涂装车间采用先进的IGBT整流电源,将车身内外表面的电泳膜厚均匀性做到优化,保障车身10年防腐。45台德国杜尔机器人同时操作,实现100%全自动喷涂。同时,薄膜前处理+高泳透力电泳+B1B2喷涂工艺+2K清漆,不但打造极致镜面透亮外观,让漆面鲜艳亮丽,同时也提升了漆面的耐腐蚀性,使车身持久如新。

重金属零排放,不流一滴污水进太湖——为了保证研发生产过程中的健康环保,第4代



帝豪严格甄选“水墨白”的环保油漆供应,采用来自PPG的环保低碳水性色漆。同时,在喷涂过程中采用前沿环保的薄膜工艺和先进的转轮浓缩+RTO废气处理系统,实现废渣无磷、镍、锰等重金属零排放,满足太湖流域严苛的环保条例,充分体现了吉利的社会责任与担当。

数据显示,白色是深受第4代帝豪用户喜爱的车色,白车用户比例高达59.3%,而

“水墨白”车漆色泽润亮、无毒无污染,也会给用户带来更美好的视觉享受和更健康的用车体验。

据悉,帝豪家族至今总销量已超过340万辆,连续10年稳居中国品牌轿车销量榜首。在普遍“缺芯”的大环境下,第4代帝豪实际订单量达到10万台,平均月销过万的态势验证了其超强的市场竞争力和“中国品牌领跑者”的市场口碑。

领驭全能 驰骋天地 坦克500上市



李桃 文/图

日前,备受期待的坦克500正式上市,共推出商务版、运动版、定制版、黑武士4个版本6款车型,售价33.5万~39.5万元。针对订购用户,坦克品牌还现场推出了惊喜4重礼,以及6项福利政策。

作为坦克品牌商务豪华系列首款产品,坦克500定位中大型商务豪华SUV,通过强大动力、奢享空间、智能科技和硬核越野实力,打造超百万元级的驾乘体验,满足用户对商务、家用、旅行、越野等全场景高品质出行需求,以铁汉柔情的品牌主张开启了全新品类市场。

坦克品牌CEO刘艳钊说:“坦克500必将

以标杆级的硬核实力打破大排量越野SUV的‘进口垄断’,重新定义中大型商务豪华越野SUV标准。”

在新能源已成风口时,坦克500坚持做大排量,这并不是与市场背道而驰,而是真正了解用户所思所想,不让生活失去体验,不让情怀留有遗憾。坦克500正是基于当前消费潮流破局而来,要做的不仅仅是大排量,还有用户向往的奢华舒适生活体验,成为激荡时代的豪华越野车。

面对各大豪华品牌以及平行进口车的竞争,坚持打造硬核实力,营造豪华舒适体验,是坦克真正让用户热爱的原因。

坦克品牌CMO崔卓佳说:“中国和世界发展的底层逻辑正在被重置,这给实力玩家带来了前所未有的挑战和机遇,而坦克500正是为他们打造的专属座驾。”

强大硬核动力,搭载长城自主研发的3.0T V6+9AT动力总成,带来电动时代稀缺的大排量动力。经过特别调校的发动机声线浑厚纯粹,不仅充分满足了用户大排量、强劲

力的燃油车情怀,更兼顾了平顺性与燃油经济性,实力匹配“大心脏”玩家的澎湃之选。

好产品不仅要有“力量”,更要有“智慧”。坦克500打破传统越野SUV不智能的固有认知,将智慧出行与硬核越野相结合。搭载L2智能驾驶辅助系统,还可以选装HWA/NOH高速领航辅助驾驶功能,让驾驶更轻松。

刚柔并济的坦克500,重新定义中大型豪华越野车市场,真正具备了与一线合资及豪华品牌SUV“硬碰硬”的实力,以兼具豪华和越野的硬实力,全面满足新时代消费者对未来高品质汽车生活的憧憬和期待。

发布会上,坦克品牌计划携手徕卡学院共同开启用户战略合作,将联手开启用户共创计划,以徕卡镜头记录坦克用户的精彩时光。共创专属摄影路线,拓展生活边界,收获更加豪放的人生。

“坦克,不止于车”,坦克品牌致力于通过构建覆盖全领域的品牌生态圈,为用户打造全新生活方式,与用户实现共创共赢,开创专属“坦克手”的全新生活方式。