

# 难是真的难，拼是真的拼！

张 萍

中国新闻名专栏

## 之江观察

最近，金华披露一个数据：100.7万。这是截至今年3月28日金华在册个体工商户数量，同比增长12.17%，居全省第一。100.7万，占浙江近五分之一。这是疫情之下的一抹亮色，展现了浙江人不屈的韧劲，孕育着经济社会向阳发展的潜力。

金华的数据是浙江民间旺盛活力和打拼精神的一个缩影。截至2021年底，浙江个体工商户数量已达549万户。同时，浙江小微企业在册数量达282.61万户，同比增长13%。13%这个数据，在各类市场主体的增速中也属于较高。之所以把个体工商户和小微企业单列出来，是因为相对而言，它们距离普通浙江人更近。苔花如米小，也不逊牡丹。这些活跃的“生意

人”，应需而生、应时而变，创造了大量就业岗位，极大地丰富了群众生活，拓展了

市场经济的深度与广度，扎扎实实地将民营经济大省浙江的发展步伐向前推进。

疫情突然而至又盘桓不去，个体工商户和小微企业难是真的难。消费需求不足、房租成本加大、现金流吃紧、自身抗风险能力弱，成为个体工商户和小微企业生存困难的共性问题。为了应对这些压力，个体工商户和小微企业拼也是真的拼，搞直播、做电商，加入社区团购，从事多种经营，本着“办法总比困难多”的信念，一些个体工商户和小微企业“倒了”“转了”，更多的则艰难地挺了下来。这些小老板身上背负的，不只是自己的生意成败，很可能还有若干员工的生计，乃至几个家庭的悲欢。

“在一个闭环管理的园区内，居民

生活需要，而自己的生计也需要，我们彼此需要。”因为无人售货上了热搜，上海这家小超市的老板面对采访这样回答。从传统的批发零售、住宿餐饮与生活服务，到新兴的快递、外卖、奶茶店、手机店……个体工商户“点燃”市井烟火气，保障着疫情下的百姓生活，尤其是在三四线小城市。有研究机构做过统计，超八成县级地区的个体工商户比其他市场主体更加活跃，认为个体工商户是县域经济的活力源头之一。

知其不易，知其重要，所以从国家到地方各级各部门都在想办法帮个体工商户和小微企业纾困解难，鼓励小店经济，制定实施了减免增值税、提供优惠利率贷款、减免国有物业房租、延期还本付息等措施。今年2月，浙江《关于持续激发市场主体活力政策举措二十条的通知》，从极简审批许可、创新融资供给、减轻经营负担等角度，再次表态要与小微企业和个

体工商户共克时艰。

我们经常将政策比作春雨，因为小微企业和个体工商户如笋，既是今天的生计，也是明天的希望。春雨贵如油，一点及时雨滋润，笋长起来就很快。许多企业家的经历证明，个体经济也是民营经济不断壮大的源泉。即便疫情凶猛，也不能夺了这份希望。

如何把对个体工商户和小微企业的帮扶做得更深更实，是一个持续的课题，一些好经验值得汲取。比如金华的“帮帮快服”平台，“一次银行都不用跑”，就能给个体工商户和小微企业批下100多万元的经营贷款，很好地解决了个体工商户和小微企业融资难问题。这样的例子在浙江还有很多。当然，我们不仅要有数量上的高速增长，而且希望看到更好的营收数据，看到大大小小的老板都能从生意中赚到钱，把小日子过红火了，也让经济社会扛过这波疫情，兴旺起来。

## 点赞街头流动的画展

刘雪松

### 有感而发

近日，杭州街头外卖小哥的外卖餐箱上，“办”起一场流动的画展，给杭州的街头带来不一样的春意。不少穿梭在大街小巷的外卖箱上，展示着一幅幅鲜艳的画作，这些画作，是由一群患有孤独症、肌萎缩症等疾病的特殊孩子，用心、用笔，艰难而快乐地完成的。他们想让更多人看见自己的画作，认可他们对生活的热爱。

这个世界就是这样。纵是遭遇疾患，但有一扇聪慧的艺术之窗，为这些孩子打开着。看这一幅幅充满天赋的作品，人们很难想象出自这群特殊孩子之手。这些画作，随着外卖小哥的走街串巷，成为一场流动的画展，给春天的杭州带来别样的生机。

4月2日，是世界自闭症日。这几年，杭州都会为这群特殊的孩子举办画

展。而今年的创意显得更加特别。对于这些孩子来说，他们以自闭、孤独的方式关起门来，但他们的内心同样需要阳光雨露的滋润，他们的天赋渴望有人欣赏，他们的内心渴望被认可，被赞美。他们只是把渴望藏得更深一些。为这些陷入困境的孩子提供物质性帮助当然重要，但更重要的还是关心他们的内心感受，送上社会对他们的鼓励和认可。从这个角度来看，面向社会的敞开式流动画展，无疑在关怀自闭症人群方面提供了一种有创意的探索。

据悉，这场流动的画展，将持续到5月初。如果街头相遇，请留给他们一个欣赏的目光，留给他们一个深情的注视。这一幅幅精美的画作，是他们人生的杰作。他们中的一个孩子说，只想让人看到，这是我画的，想让更多人认可我们对生活的热爱。谢谢这些孩子给这座城市带来的春意。关爱他们，就请给他们点个赞吧。

### 画中话



### 倡导网上祭扫

又到一年清明时，春风落日寄哀思。近日，浙江各地向清明祭扫市民发出倡议，倡导市民网上祭扫、预约祭扫，提倡减少人员流动，不扎堆、不聚集，倡导在外亲友不返乡，不跨区域祭扫。

高晓建 作

# 台州市自然资源和规划局国有建设用地使用权拍卖出让公告

台土告字【2022】013号

经台州市人民政府台供地[2022]20003号批准，台州市自然资源和规划局决定以拍卖方式出让一幅地块的国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下：

#### 一、拍卖出让地块的基本情况和规划指标要求

地块编号	土地位置	用地面积 (㎡)	出让面积	出让土地 用途	规划指标要求				出让年限	拍卖起始价 (万元)	竞买保证金 (万元)
					地上建筑面积	建筑密度	建筑高度	容积率			
台土告字【2022】013号	黄岩区东城街道环城东路东侧、祺祥街两侧东浦社区A-02—A-06地块	229180	167127㎡ (A-02地块15809㎡，A-03地块9547㎡，A-04地块34742㎡，A-05地块57571㎡，A-06地块49458㎡)。	城镇住宅、零售商业、商务金融用地	≤454120㎡。 ①20203㎡≤A-02地块地上建筑面积(含菜市场)≤23713㎡；②A-03地块地上建筑面积：≤23867㎡，其中，住宅及服务设施用房的建筑面积≤21967㎡，1200㎡≤商业建筑面积≤1900㎡；③A-04地块地上建筑面积：≤138968㎡，其中，住宅及服务设施用房的建筑面积≤45406㎡，40000㎡≤商业建筑面积≤47544㎡(其中服务型公寓建筑面积≤23000㎡)，40000㎡≤办公建筑面积≤46018㎡；④A-05地块地上建筑面积：≤143927㎡，其中，住宅及服务设施用房的建筑面积≤142167㎡，1400㎡≤商业建筑面积≤1760㎡；⑤A-06地块地上建筑面积：≤123645㎡，其中，住宅及服务设施用房的建筑面积≤121895㎡，1350㎡≤商业建筑面积≤1750㎡。	A-02地块≤45%，A-03地块≤35%，A-04地块≤40%，A-05地块≤30%，A-06地块≤30%。	A-02地块≤24m，A-03地块≤80m，A-04地块≤80m，A-06地块≤80m。其中，住宅建筑高度≥36m，商业建筑≤24m，A-04地块地标建筑≥130m。	A-02地块>1.0，≤1.5，A-03地块>1.0，≤2.5，A-04地块>1.0，≤4.0，A-05地块>1.0，≤2.5，A-06地块>1.0，≤2.5。	A-02地块≥25%，A-03地块≥30%，A-04地块≥30%，A-05地块≥30%，A-06地块≥30%。	148000(东浦社区安置住宅、人才公寓(服务型公寓)、可销售城镇住宅用宅(含人才房)、“九大场景”服务业70年，零售设施、其他工程(其他商业及办公商业、商务金融用地40年(其他配建用房、代征代建工程)建设要求详见《台州黄岩东浦社区土地公开出让开发建设和运营协议》))	29600

建设项目规划条件、建设要求及人防建设要求：详见台自然资规条331003202210007号；《台州黄岩东浦社区土地公开出让开发建设和运营协议》；本项目人防建设标准按照2020年11月27日浙江省第十三届人民代表大会常务委员会第二十五次会议通过对《浙江省实施<中华人民共和国人民防空法>办法》中作出修改的有关规定。《台州市黄岩区人民政府办公室关于印发黄岩区人防工程产权制度改革试点工作方案的通知》(黄政办发〔2022〕2号)文件执行。

二、中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织均可申请参加(法律法规及有关政策另有规定的除外)。本宗地可单独报名，也可联合报名。

三、本次国有建设用地使用权拍卖出让按照以下原则确定竞得人

- 1.当地块拍卖价格未达到192400万元时，实行自由竞价，按照“价高者得”的原则确定竞得人。
- 2.本次拍卖地块设定上限价格为192400万元，当竞买人

报价达到上限价格时，不再接受更高报价，转为在此价格基础上投报无偿返还住宅建筑面积程序，按投报面积最多者确定竞得人。无偿返还住宅建筑面积部分所含土地、建设等成本由竞得人承担，不计入可售住宅房价定价成本。

四、竞买申请人须办理或持有有效的数字证书(CA认证)，登录浙江省土地使用权网上交易系统(https://td.zjgtjy.cn)，填报相关信息，按要求足额缴纳竞买保证金，参加该地块的网上拍卖出让活动。竞得人自土地出让合同签订之日起1个月内支付出让金总额的50%，剩余的出让金自土地出让合同签订之日起12个月内付清。

五、购地资金要求。竞买人的购地资金(含竞买保证金、出让价款)来源应符合我国法律法规政策规定。竞买企业股东不得违规对其提供借款、转贷、担保或其他相关融资便利等。购地资金不得直接或间接使用金融机构各类融资资金，购地资金不得使用房地产产业链上下游关联企业借款或预付款，购地资金不得使用其他自然人、法人、非法人组织的借款，购地资金不

得使用参与竞买企业控制的非房地产企业融资等。

#### 六、出让时间安排

- 1.公告时间：2022年3月30日至2022年4月20日
- 2.报名时间：2022年4月10日9:00至2022年4月20日16:00(竞买保证金缴纳截止时间为2022年4月20日16:00)
- 3.拍卖时间：拍卖起始时间为2022年4月21日9:00。竞买保证金到账时间以银行系统记录到账时间为准，其余均以浙江省土地使用权网上交易系统服务器时间为准。

#### 七、其他需要公告的事项

- 1.本公告同时在台州市公共资源交易网站(https://tzztb.zjzt.gov.cn/tzcms/)及台州市自然资源和规划局网站(zrzy.zjzt.gov.cn)上公布。
- 2.办理数字证书(CA认证)服务电话：400-0878-198；受理单位：杭州天谷信息科技有限公司；地址：杭州市西湖区西斗门路3号天堂软件园D幢19层。
- 3.咨询电话：

- (1)台州市自然资源和规划局：土地业务问题：(0576)84032282 规划业务问题：(0576)84032735 手续办理问题：(0576)88685126、88685127
  - (2)台州市建设局：房产预售问题：(0576)88816019
  - (3)系统网络技术咨询：400-0878-198
  - (4)咨询时间：工作日8:30-12:00、14:00-17:00
- 4.该地块起始平均楼面价3259元/平方米，其中，城镇住宅起始平均楼面价4047元/平方米，零售商业起始平均楼面价1415元/平方米，商务金融起始平均楼面价798元/平方米。特此公告

台州市自然资源和规划局  
2022年3月30日

# 兰溪梅江镇:回头看，确保“非粮化”整治成果

蒋 凯 张 微

“去年我们‘非粮化’整治的粮田都种上了油菜，这几天村里特别热闹，吸引了不少市民前来赏花——山上桃花，田里油菜花……”日前，兰溪市梅江镇纪委对“非粮化”整治回头看进行督查，太阳岭脚的村书记向镇纪委介绍了“非粮化”整治成果。

去年4月，为进一步落实“藏粮于地”战略，推进耕地“非农化”“非粮化”整治，尽快完成永久基本农田核实整改补足工作。梅江镇迅速行动，成立镇耕

地功能恢复工作小组，倒排工作任务和时间，对种植苗木的耕地进行整治，要求种植户限期移植。

去年，梅江镇完成“非农化”“非粮化”整治耕地1000余亩，并在整治后的耕地上分别种上了水稻、棉花等农作物。

今年春天，为防止“非粮化”反弹，梅江镇开展了“非粮化”整治回头看。要求各联村干部下村对所联系村耕地现状进行跟踪调查，查看是否抛荒、乱

搭建或者新种植苗木，防止“非粮化”反弹。经过回头看检查，现场处置一起违规种植苗木问题。

对“非粮化”工作，梅江镇纪委实时跟进监督，去年为推进“非粮化”整治工作，每月要求各各村监委会主任上报本村“非粮化”整治进度，对进度慢的村开展问责。近日，又通过实地走访、面对面交流等方式，开展“非粮化”整治回头看督查，进一步巩固“非粮化”整治成果。

“我们将进一步加强面上的宣传工作，同时，村镇两级干部也会加强巡查，发现一起、制止一起，确保‘非粮化’‘非农化’工作落到实处。”梅江镇相关负责人说。

据悉，为切实保护耕地，兰溪围绕耕地保障、农民增收、产业延伸、生态赋能等方面全力推进粮食生产功能区“非粮化”整治，积极打好“连片流转、直接清退、优化调整”组合拳，稳定粮食生产，保障粮食安全。



梅江镇美丽田园 倪绍明 摄

· 资 讯 ·