

家门口的盛会,带来新平台新商机新产业—— 亚运,浙企准备好了

本报记者 张梦月 刘健 拜喆喆

距离杭州亚运会开幕,只有160多天。

2022年,我们见证了北京冬奥会如何让“冰雪经济”成为开年热词,如今亚运经济也展开了画卷。吉利、娃哈哈、纳爱斯、万事利……浙企选择赞助亚运,背后是品牌价值与亚运图标交相辉映——企业乘着亚运东风,实现品牌升级,吹响国际化的号角。

这场家门口的体育盛会还带来新鲜的商机、新兴的增长点。除了著名的大企业,承办赛事地区的一些企业也在亚运中找到了新的发展契机,沿着产业链孕育出蓬勃的生态。

娃哈哈亚运特许游园会“哈哈加油站”互动展位
受访者供图



纳爱斯集团成为杭州亚运会官方日化用品独家供应商。
受访者供图

淳安推出峡谷秋千项目 受访者供图

一湖碧水受热捧

早上7时许,记者来到淳安县界首乡樱花岛项目建设现场,工人们正忙得热火朝天,加快施工进度。

“待到今年夏天,一个千亩樱花园将呈现在世界面前。”淳安县界首乡党委书记蒋鑫说。

2022年杭州亚运会淳安亚运分村落户在界首乡严家村,这是杭州亚运会唯一的亚运分村,届时,该赛区将承担自行车、铁人三项、公开水域三大项赛事,产生25枚亚运金牌。

“界首乡招引了不少赛事经济的好项目,包括樱花岛、植物工厂、金山大型探险旅游等,乡村旅游、体育赛事、休闲农业等多产业深度融合,为界首发展注入了新动能。”蒋鑫说。

以界首乡为核心,一个具有强大的虹吸效应、赋能整个淳安的亚运经济圈日渐形成。距离界首乡一个小时车程的界首镇,也正抢抓亚运机遇,打响水上运动小镇IP。迎着朝阳,记者跟随35岁的毛金发骑着电驴出门了,穿过村里小溪、仿古廊桥和沿湖村道,10分钟不到,他就到了上班的地方:村口千岛湖畔一处洋气的赛艇码头。

绿水青山间,这片30平方米左右的彩色拼接浮板码头在水面上轻轻晃动,格外醒目。数十艘五颜六色的皮划艇、桨板或叠置或并排安放,毛金发每天都会一一整理清点。“未想过,有一天我能结缘专业水上运动,成为一名皮划艇教练。”毛金发笑着说。

毛金发不是唯一。据了解,像他这样经过培训拿到静水海洋舟教练资格证书的界首镇乡村青年已有14人,而且多半实现了在家门口就业。而这一切,都与界首镇选择发展水上运动的乡村振兴之路有关。

2017年,杭州举办2022年亚运会的消息刚宣布,界首镇便认准运动休闲产业这条赛道,成功向国家体育总局申报运动休闲特色小镇试点。界首镇党委书记徐涌介绍,该镇所辖的这片千岛湖水域三面环山,一年四季都适合水上竞技类训练,多年来,共有16支省市和国

外赛艇队把石林作为冬训的主要场地。

如何借赛艇这艘“船”,让整个乡村“动”起来?石林镇的答案是,让专业的人干专业的事。3年前,来自北京的专业体育公司“泛华体育”与石林镇签订整体投资、开发、建设、运营石林港湾运动小镇的合作协议,为港湾运动小镇带来了显著的产业集聚效应。

近年来,小镇新入驻运动俱乐部6家,乡情山泉、上海驴妈妈、千岛湖星空等一批运动休闲项目纷纷落地,吸引超3亿元社会资本进入石林的体育休闲产业。

不仅如此,石林镇悄然开出30多家酒店民宿,农家乐达到80多家,不少农民都有了“新”职业:老板、安全员、教练员……去年,小镇团建就吸引近万人次,创造运动休闲产值超2亿元。

赛艇运动的兴起,也让千岛湖培生船艇有限公司负责人祝培文看到了广阔前景。今年杭州亚运会,培生船艇提供起航器、码头各种配套设备等一系列比赛器材,企业生产线满负荷运转,订单已排到7月后。

疫情以来,国内外许多船艇相关赛事推迟或取消,一度导致船艇订单大幅度减少,企业面临挑战。而培生船艇有限公司的订单主要来自亚运会场地、世界大学生赛艇锦标赛、浙江省运会场地及江苏省运会场地,涉及各类船艇共300余艘,实现了疫情之下销量的逆势上扬。

能够为亚运会提供场地器材,培生下了不少功夫。培生船艇和清华大学、同济大学、上海玻璃钢研究院等院所合作,开展船艇优化设计、流体力学、人体力学等方面技术研究,并与德国、挪威、法国等国家的船艇碳纤维预浸料专家建立长期合作关系。

“我们攻克了实心舟体龙舟及其成型工艺等核心技术,申请国家专利49项,个性化定制、柔性化生产等服务也受到市场热捧。”祝培文说,去年,企业完成超1亿元销售额,同比增加20%以上。“我们想和亚运,和千岛湖一湖秀水共赢。”祝培文说。

数读

亚运市场这样开发

通过特许经营筹集办赛资金,传播亚运文化,提升社会公众参与度,营造城市亚运氛围。截至目前,已确定14大类别58家特许生产企业,开设天猫官方旗舰店、电视购物平台和534家线下零售店,上线近千款特许商品和1套个性化专用邮票,销售总额超1.3亿元。

结合杭州“全国数字经济第一城”的特色和优势,通过公益拓展公众和企业参与亚运路径。围绕“亚运梦想”公益品牌,形成了以“寻找2022个亚运梦想”大型公益行动为主线的杭州亚运公益体系。截至目前,该行动已累计收到亚运梦想超20万个;“亚运足球梦想”申报学校总数超2500所;“杭州亚运公益起来”线上公益阵地总参与人次超2128万,亚运公益已触达全国31个省份和日本、马来西亚等国,线上线下参与互动人次超7亿。

(来源:杭州亚组委)

新产业开足“马力”

华灯初上,桐庐县瑶琳镇林场区块,锦恒(浙江)马术装备有限公司依然亮着灯,挤塑机师傅程杰和两位同事正在赶制赛马场围栏立柱产品。

从厂房望出去,300米开外,杭州亚运会马术项目比赛主场馆桐庐马术中心静静矗立。几个月后,这处白绿相间的“马”字形建筑将迎来23个国家的约230余名运动员,上演盛装舞步、障碍赛、三项赛等马术比赛。

马术,对于“中国快递之乡”桐庐来说,曾是完全陌生的名词。随着承办杭州亚运会马术项目比赛,桐庐正朝着“中国马产业新高地”的目标努力。2021年4月,年产值达1.5亿元的锦恒马术项目签约落地,当年7月正式投产。这是桐庐马产业培育基地落地的第一单,也填补了杭州马具装备制造产业领域的空白。

锦恒马术总经理蒋仲川“驰骋马场”30余年。在他看来,马术运动虽是“舶来品”,却正在以“几何级数”在国内蓬勃生长,装备需求日益旺盛。“亚运+马术”

的组合,让这位资深马具装备制造从业者眼前一亮。“桐庐有亚运场馆的优势,马术产业作为当地重点发展的朝阳产业,政府部门已着手准备赛后利用和产业发展。”蒋仲川告诉记者,国内马术俱乐部正以每年新增500家的速度快速增长,这意味着极具潜力的市场蓝海。

距离杭州亚运会只有160多天,锦恒马术正“开足马力”,场馆内240个高标准马厩、主赛场铺设的纤维砂、越野赛道上的马术障碍等专业设施都来自于这座8000平方米的厂区。

“马术运动还会涉及到马具用品、骑马装、马术专用场地配套等全套用具,我们在生产上建立了马术装备部和马术用品部,组织了一支强大的设计及保障团队,时刻准备服务亚运。”蒋仲川说。

当外界还在感叹桐庐马产业“从无到有”的变革时,蒋仲川已经在构思下一步的发展。“我们将在马术专用器材细分领域作文章,利用人工智能等新技术,开发更多的新产品,其中包括遛马机、马饮水流量监测器、马疗康复机、模拟骑马机等。”

这也意味着,在“后亚运时代”,马术将不只是“少数人的游戏”。记者获悉,桐庐紧抓承办杭州亚运会这一国际性赛事的核心竞争力,加大马术关联产业项目招引力度。今年2月,瑶琳镇和卡帕国际马术(中国)有限公司签订了合作意向协议,谋划国际性马术赛事举办。“围绕马产业发展,马术演艺、马主题文旅综合体等6个储备项目正在积极洽谈,同时和锦恒马术对接后续投资事宜。”瑶琳镇相关负责人说。

一系列助推马产业发展的政策正在制定中——接下来,桐庐将进一步优化完善《推进马产业高质量发展10项政策》《桐庐马产业中长期发展规划》《桐庐县打造中国现代马产业先行示范区五年行动计划(2022-2026)》等工作方案,进一步放大亚运给桐庐带来的虹吸效应。

浙企抓住赛事红利

记者走进杭州亚运会特许官方零售店——万事利丝绸湖路步行街店,店里十分热闹。“现在需要预约等候。”售货员正和一位顾客解释。

“我们在杭州有9家亚运会特许零售店,目前销售额已经突破500万元。”万事利丝绸营销副总经理沈霞介绍,“能明显感受到亚运的热度已经起来了。”作为杭州亚运丝绸类特许生产商,万事利目前已经开发了30余种丝绸类产品。

北京奥运会、上海世博会、广州亚运会、G20杭州峰会、北京冬奥会……10多年来中国承办的一系列世界级盛会,都有万事利丝绸作为国礼、礼服、纪念品的踪影。这样的亮相,给万事利带来了明显的盛会红利。“我们在传承、弘扬丝绸等传统文化的时候,非常需要这样的主场外交和赛事。”沈霞说。即将到来的杭州亚运会,万事利是官方正装服饰供应商。

除了万事利,还有一批浙江企业也在不断探索与国际盛事双赢的路径。最近,纳爱斯创新发展研究院的研发人员常常在思考一件事:公司近年来储备的运动衣物洗护技术如何更上一层楼,借亚运会的契机成为“爆款”?

前些年,一些海外日化品牌推出衣物的针对性洗涤,例如丝绸洗涤剂、毛料洗涤液等成功打入了国内高端市场,而纳爱斯另辟蹊径,研究以天然植物原料切入细分领域。这次牵手亚运成为官方日化用品独家供应商,让这家老牌浙企的技术储备得以亮相,锁定热爱运动的消费者。

“我们推出了专门针对运动的洗护子品牌SupNice,可以说是为亚运量身定制。”纳爱斯创新发展研究院副院长蔡国强说。切入细分领域并实现普及,对新品牌来说绝非易事,而亚运给了它一个绝佳的推广平台。“借亚运之势,人们会更快地接收到一个讯息:纳爱斯率先切入运动科技创新洗护赛道。”

娃哈哈计划在亚运村和线上提供一款定制化苏打水,并且计划在亚运会期间,面向电竞爱好者进行一系列推广活动。2022年杭州亚运会上,电子竞技将首次成为正式比赛项目。为什么娃哈哈选择了电竞作为亚运传声的切入口?“我们曾经统计过,全国关注电竞的人群有4亿。”娃哈哈品牌公关部部长程弓说,“现在,有很多年轻人关注亚运会电竞项目,人群相对广泛,和娃哈哈面向年轻人的产品定位相符。”

一场国际盛事所带来的红利,除了让主办城市在世界舞台亮相,还带来了不可小觑的商业价值。据亚组委介绍,截至目前,亚运会已签约124家企业。

万事利亚运特许商品
受访者供图



桐庐马术中心 本报记者 马赛洁 摄

聚力打造健康中国省域示范区 健康浙江在行动



浙江日报
浙江新闻



浙江日报
浙报公益微信

