

跑出“数智”加速度

——建行浙江省分行以新金融助力数字化改革

顾志鹏 范晓丽

心之所向,行之所至。新金融始终以满足人民对美好生活的向往为出发点,中国建设银行以金融活水精准滴灌社会民生,用“温柔的手术刀”去除痛点、疏通堵点、解决难点,为创造社会价值贡献“善建者力量”。

在方兴未艾的数字化浪潮中,中国建设银行浙江省分行秉持国有大行责任担当,深耕之江热土,突破传统桎梏,强化数字化协同,以“开放化+场景化”打造竞合生态圈,用场景打开金融生态,将低频服务嵌入高频场景,聚焦“善政、兴企、惠民”,三端驱动跑出“数智”加速度。以全方位、全渠道、全流程的数字化转型赋能地方经济社会高质量发展,奋力实现生态共创、价值共赢、数字蝶变。



2021年7月17日,主题为“建行生活 橙满浙江”的“建行生活”APP浙江全省开城仪式在杭州举行。

G端“善政” 驱动社会整体智治

浙江数字化改革走在全国前列。建行浙江省分行依托总行“新一代”系统科技成果和强大金融科技力量,推动平台建设和价值创造双向进阶,全面对接浙江数字化改革“152”工作体系。

打造“数据+”场景。积极响应简化审批、优化服务、便利投资和兴业号召,与地方金融管理部门联动,深度应用浙江省金融综合服务平台,通过服务输出、数据引入等方式,实现新一代核心系统与工商数据对接,建立融资对接绿色通道,促进数据成果转化实际价值。

打造“政务+”场景。通过政务数据互通、开放接口等途径,以政务进网点为突破口,打造“家门口的政务服务”品牌,围绕浙江数字政府“一地创新、全省共享”改革重点任务开展13个项目合作,对接“迭代升级浙里办”稳步推进同源发布项目,对接“打造双循环应用”打造“浙企出海+”综合服务平台等。围绕民宗、民政、非税电子化、政采云等,与政府各相关部门合作开发了“智慧民宗”“智慧政法”等系列平台和产品。

打造“基层+”场景。把农村三资业务与激活涉农要素有机结合,构建城乡间产品、服务、资金、土地、数据等生产要素双向流动的基层政府综合服务体系。锁定县级以上“智治”体系建设,以试点一乡、带动一群、发展一片的模式,打造

千村千面的智慧村务平台,推动“智慧村务”在全省5252个村使用;与义乌市农业农村局共建集管理与服务功能为一体的“义乌智慧村社”数字化管理服务平

台,深度参与村级事务信息化建设。“浙”里乡村更智慧。位于杭州市西湖区的东岳社区是“浙里乡”服务平台的首个上线社区。社区目前有常住居民3000多人,产业导入人口已超2.5万人。庞大的人口流动量让社区日益感受到采用数字化工具进行社区内部管理的必要性。同时,由于社区将打造“未来乡村”“未来产业村”样板作为其年度重点工作,也迫切希望借助第三方力量提升数字化管理水平。

建行浙江省分行经过省、市、支三级联动,基于客户需求主动上门进行产品宣讲和介绍。最终,社区在对比多家机构提供的方案后,选择了建行“浙里乡”方案作为其社区数字管理平台。

浙江农村地域广袤,特色各异,村务管理需求更是千差万别。如何在满足不同基层治理主体个性化需求的同时控制好开发推广成本,是数字化管理平台推广应用过程中保持持续生命力的关键。星星之火可以燎原。建行浙江省分行将继续深耕农业农村市场,把握区域内数字化改革的机遇,基于裕农通金融服务点和“浙里乡”数字村社综合服务平台两



建行杭州西湖支行员工指导东岳社区居民使用“浙里办”服务平台。

个维度,通过线上线下协同,搭建乡村金融服务生态闭环,将乡村振兴工作进一步做深做实。

“有了这个九水巴士综合服务平台,我们动动手指就能做好游客购票的资金收缴维护工作,减少了大量手工操作,真是太赞了。”嘉兴市九水巴士有限公司的财务人员小田熟练地轻敲键盘。

嘉兴河网密布,九水连心,大运河穿城而过。2021年初,建行嘉兴分行了解

到原有的“九水巴士”预约软件,仅有线上预约功能,没有收费模块,已经无法满足嘉兴市九水巴士公司的需求。建行嘉兴分行第一时间介入,推荐使用建行政融支付缴费平台,并于5月初与嘉兴市九水巴士公司签订框架协议。通过分行项目团队数月努力,该项目在8月政融支付模块绿灯测试通过,之后通过不断优化,在11月1日正式上线,预计2022年平台将实现人流量超25万。

B端“兴企” 助推企业成长壮大

州企业线上参会,拓展企业发展思路,助力台州建设“工业4.0标杆城市”。

据悉,“建行全球撮合家”是建行搭建的开放式跨境撮合平台。平台借助大数据、人工智能、云计算等金融科技的应用,对跨境交易场景下的海量数据进行精准匹配和智能推送,实现规模引流和信息共享,为企业跨境贸易、投资、项目合作等提供信息发布、需求撮合和商机推荐等服务,为“走出去”的中资企业和境外用户提供优质的综合金融服务。

“我们已经把样品寄送过去了。多亏了你们建行,提供这样一个平台,为我

们企业赋能减负。”浙江家得宝科技股份有限公司负责人表示,建行的全球撮合平台,为企业主提供了一个真实、可靠的实需撮合系统,在上面通过发布需求、匹配需求,能够最大程度降低违约风险,同时降低产品境外宣传成本,为企业经营发展腾出更多的资金空间。

深耕数字普惠。融通应用“三惠合一”,完善“上线-激活-洞察-服务”标准打法,实现“浙里办”App线上办理民工惠、云税贷、云义贷等敏捷直达服务,助力中小企业客群提升业务效率,降低运营成本。立足产业集群、行业联盟、专业市场,精耕细作小经济大市场,打造“市场经营贷”产品谱系,创新推出缝配贷、药材贷、嘉果贷等20余项产品,为中小企业创新发展提供全链条服务。

“建行的贷款真及时,仅用三天时间,30万元贷款就到账了。”东阳市虎鹿镇缝配城市场商户业主老葛表示。老葛手头订单增多,部分货款还未收回。近期,老葛向义乌市某缝纫设备商行进行配货调剂批发,配货批发总金额42.35万元,但存在30万元资金缺口。建行金华分行客户经理获悉这一情况后,主动向老葛推荐“缝配贷”产品,马上开展贷款调查,从贷款申请到贷款发放仅用了三天时间,企业急需的30万元资金打入企业主的账户,纾解了客户融资难点。创新供应链融资。加快现代技术在

供应链产品创新中的应用,提供全链条、全流程、全产品的综合金融服务方案,从“资端”转向“智端”,营造共生生态。通过“e政通”与政采云平台搭建直连系统,精准解决银企双方信息不对称问题;通过“e信通”完成全国首笔基于国网电力供应链场景投放的绿色贷款,打造绿色供应链生态圈。

“建行的金融科技真强大,我代表小拇指自身以及十余家加盟店主感谢贵行……”体验到“善付通”平台和车主平台带来的便利后,汽车维修龙头企业“小拇指”负责人由衷地赞叹。

原来,“小拇指”所有门店的物资都需从总部采购,企业现有的线上供采平台需要对接开发不同支付机构的接口,企业财务需要登录不同支付机构的后台对账。此外,由于供采平台缺少B2B支付渠道,还有一部分门店只能通过转账的方式发起采购,加剧了财务对账繁琐、工作量大、出错率高等问题。

针对这些痛点,建行杭州分行为“小拇指”量身定制了一套综合数字化转型方案,历经长达三个月的对接开发,建行“善付通”收银台成功嵌入小拇指供应链核心系统,实现了一点接入不同支付品牌、一次开发兼容B2B及B2C支付方式,为其下辖1000余家门店建设了支付结算生态圈,自供应链系统支付完成内测,正式向下游加盟店推广。

C端“惠民” 赋能民生优享生活

近年来,建行浙江省分行围绕住有所居、学有所教、病有所医、老有所养、行有所畅、体有所健,构建“民生+”服务场景,深入开展市民卡系统、电子社保、企业码、社区智能化管理、智慧园区等领域数字化建设,探索数字社会服务新应用,构建多层次、立体式、多方共赢的民生金融生态圈。

“太省心了,不用现场排队,只要在手机上轻轻一点,学费就缴成功了。”2021年9月3日,周先生通过手机登录建行助力开发的嘉善县教育局缴费系统,足不出户就为读小学的孩子顺利缴纳了学费。2020年,建行浙江长三角支行依托金融科技,在上级行的大力支持下,历时半年多顺利上线嘉善县教育局缴费系统。该系统实现了全县公立中小学校学杂费等费用由线下转为全线上缴纳,学生、家长只要是在手机上轻轻一点,就能一键完成。

打造财富金融生态圈。紧跟居民财富从房地产向金融资产迁移、由单一储蓄向多元资产配置两大趋势,构建多层次产品体系,构建个人长尾客户直营、私人银行客户直营、网点智营的“三营”客户维护体系,推动私人银行和零售长尾协调发展,为不同客群提供差异化综合金融服务。

打造住房金融生态圈。借助“住房租赁综合服务平台”“数字住房系统”两大引擎,依托“信贷”“投行”“存房”三项服务,聚焦“建设”“交易”“运营”三大环节,构建全生命周期“大住房”生态体系。打造“安心租”场景化理财运营平台,解决住房租赁行业信任问题;与浙江省建设厅合作推进“智汇建造”系统建设,“一网通通”建筑企业及其上下游;同业首创“住房一件事,服务一站式”嘉兴住房金融服务中心,构建“政务+金融+社会服务”最全服务业态。

“海宁的房子在嘉兴就能办理好抵押登记,真是太好了!我们都不用来回跑,在建行办业务真方便!”某科技有限公司的蒋总称赞不已。据了解,该客户在建行申请了抵押快贷,抵押物坐落于海宁市许村镇,放在以前,抵押登记人员与客户经理需要陪同客户一起赶至海宁不动产登记中心办理抵押登记,在房产交易火爆的市场环境,仅在登记中心排队等候时间就至少需要两小时。而现在,客户在分行延伸点的抵押窗口即可办理全市的不动产线上抵押登记,真正实现“群众少跑腿,数据多跑路”。

打造消费金融生态圈。围绕“金融+服务+生活”,打造“3C”消费生态圈层体系,构建“核心企业-上下游经营者-个人消费者”全层级、全链条“金融+场景化”生态服务。“建行生活”企业级生态服务平台,聚合展示各类营销活动、权益活动、客户经营场景,截至目前,浙江地区(宁波除外)注册用户294万,日活17.2万,系统占比6%,上架门店1.2万家。

打造养老金融生态圈。以养老产业联盟形式实现跨界运营,打造全领域、全链条养老社会场景;聚焦养老资金保值增值核心需求建立层次丰富的养老产品线,为客户提供“一站购齐式”养老综合服务。联合省科协共同开展“银龄跨越数字鸿沟”科普专项行动,面向老年群体开展智能手机应用等培训,打造“数智银龄”品牌。创新“岱山安养”平台,搭建数字助餐、数字护理、数字监护、数字反诈四大应用场景,打造浙江省内首例社会化平台对接省级政务平台。截至目前,已累计服务30000余人次,得到当地海岛百姓的广泛认可,入选了全省数字社会“揭榜挂帅”中榜名单。

为者常成,行者常至。站上高质量发展建设共同富裕示范区的新赛道,中国建设银行浙江省分行坚持与时俱进、返本开新,紧跟数字浙江建设新步伐,紧抓数字经济发展新机遇,准确识变、科学应变、主动求变,以探索者、创新者、奋进者的姿态,打造浙江特色数字化新范式,跑出助力新金融行动加速度。



建行浙江省分行科技服务品牌“天龙在线”工作场景。



建行浙江长三角支行走进代发企业,开展“龙支付一元购”活动。

(本版图片由建行浙江省分行提供)



2021年4月28日,由浙江省商务厅、建设银行浙江省分行、台州市人民政府主办的“智慧驱动,设计让未来更美好”德国工业设计走进台州活动成功举行。