

# “新国潮·新消费”助推实体经济与数字经济相融合

黄丽丽

过去十年间,国潮品牌经历了从靠单一审美和趣味吸引消费者,到如今潜移默化传递一种生活态度和生活方式,迅速完成了从1.0到2.0的迭代升级。而步入3.0时代,如何推动数字与实体经济进一步融合,使中国品牌长久发力,是亟需解答的问题。

3月17日,“2022多多新国潮”携手著名经济学家、《变量》系列作者何帆,举办了一场新国潮主题的线上研讨会,大孚飞跃总经理刘网生、特步集团副总裁沈华东、RIO首席营销官刘铁楠、立白集团电商总经理郑殷宁、九阳营销副总裁叶勇等五大国货品牌出席,并分享了传统制造业在国潮热中的探索与转变。

“在新国潮的趋势中,实体经济与数字经济的相互融合,无疑是中国制造业进一步转型升级的新引擎。”经济学家何帆在研讨会上说。此前,拼多多正式启动“2022多多新国潮”行动,旨在为传统品牌提供全链路的数字化服务。以拼多多为代表的互联网头部企业的加入将探索更多数实融合的新模式,助力实体经济高质量发展。

## 从2.0到3.0 国潮品牌全面升级

“新国潮的兴起本质上是消费需求市场供给方发生了新变化。”何帆认为,从供给方面而言,我国科技的崛起助力国潮势不可挡。如今的国货,从品质到技术,都在全面升级的道路上。

作为中国制鞋行业的先行者,大孚飞跃最早成立于1931年,是名副其实的老国货。在2000年前后,这家老国货遭遇一系列困境并开始思考如何重塑自身,先后从品牌、团队、产品、设计、技术和渠道上进行了大胆创新。

“公司的设计师基本都是30岁以下,而且给予他们最大限度的设计自由,鼓励年轻人进行创新。”大孚飞跃总经理刘网生说,大孚飞跃还与文创机构展开合作,推出了“新青年”等一系列联名款。截至目前,飞跃的产品已经超过1000多个SKU,线上销售的占比超过60%,成功实现了从老国货到新国

货的转型。

同样作为制鞋企业,运动品牌特步也对国潮热感受颇深。在特步集团副总裁沈华东看来,新国潮主要分为三个阶段,2018年至2020年,新国潮借助汉服文化、中国文化逐渐展现了苗头,这一阶段的国潮更多集中在审美层面。

“新国潮正从审美层面进入精神层面,再加上中国制造业技术的进步,中国产品让消费者有了真正的文化自信,这就是我们当下所处的新国潮2.0阶段。”沈华东说,在未来的3.0时代,中国的品牌和技术将会走向世界,真正把中国的科技审美带向世界。

正如沈华东所言,年轻一代文化自信心的崛起,为很多国产品牌带来了前所未有的机遇,而九阳正是其中之一。

作为土生土长的国货厨电品牌,为了满足新生代的消费需求,九阳在产品的颜值、功能和性价比上都进行了创新,并联合《国家宝藏》《千里江山图》《只此青绿》等文创栏目进行宣发,赋予产品国潮属性。



3月1日,美的集团与拼多多召开春季家装“火三月”启动会。 许维 摄

“在科技领域,九阳致力于打造太空厨房的项目,并成为中国载人航天太空厨房的研制单位,先后为神舟12号、神舟13号的航天员提供饮食饮水服务。”九阳营销副总裁叶勇说,近几年,九阳也一直进行数字化转型,尤其是与拼多多的深度合作,对九阳的高质量发展起到了非常大的作用。

“新一代的年轻人所带来的审美潮流会引领中国乃至全球未来的潮流。”在RIO首席营销官刘铁楠看来,Z世代作为移动互联网一代,日常的时间相对碎片化,需要在不同身份和理念中进行切换,他们的饮酒习惯正在进入“微醺时代”,而且随着女性意识的崛起,男女生饮酒边界正在逐渐模糊。

“从这个方向说,RIO非常看

好年轻人的低度酒市场。”刘铁楠认为,RIO目前在中国低度酒领域可以占到75%-80%的份额,但仅仅是啤酒年销量的1%左右,低度酒在“微醺时代”的增长空间依然非常大。

## 数实融合 助力国潮崛起

过去四十年,传统品牌完成了从中国制造到中国品牌的跨越,参与此次研讨会的五大国货品牌,包括飞跃、立白、九阳、特步、RIO都是中国制造崛起的亲历者和见证者,数实融合的背景又为国潮崛起带来了崭新的变化和机遇。

为了进一步推动新国潮直连

新消费,拼多多此前正式启动“2022多多新国潮”行动,成立专项团队,投入“百亿量级”的资源包,从产品结构、设计研发、生产制造、品牌打造等领域,为传统品牌提供全链路的数字化服务,助力中国实体经济。

目前,“多多新国潮”行动已先后联合美的、格兰仕、立白、君乐宝、珀莱雅、马克华菲、谭木匠、艾莱依等国产品牌,先后走进家电、服装、美妆、日化、奶粉、家居等多个制造业领域,探索数实融合的新模式。

此前不久,“2022多多新国潮”

走进立白集团,先后开启新国潮直播、万人团大促等多场活动,立白集团总裁陈泽滨也做客直播间,为210万网友分享立白的新国潮理念和数字化转型历程。活动当天,立白万人团大促的拼单量就接近30000单,洗衣凝珠等多款产品上线即被秒空。

在此次研讨会上,立白集团电商总经理郑殷宁说:“通过拼多多的数据分析,我们看到90后、00后消费者占比越来越大,而且可以更清晰地洞察消费者需求。”比如,小镇青年在追求性价比的同时,更追求品质,并注重产品使用之后的身心愉悦感,所以企业从中开发了一系列针对新生代小镇青年的洗护产品。“除了多多新国潮,立白集团接下来也会继续坚定国潮、国货的产品方向。”

“现在看来,智能制造不一定要从生产端开始数字化,也可以通过互联网洞察用户的真实需求,再来反推生产过程。”何帆在研讨会最后说,实体经济与数字经济的融合不仅是相互的,也应该是多层次、多领域的,这将为制造业的转型升级持续注入动力。

国潮之“潮”,不应如潮水般去匆匆。只有中国品牌真正成长起来,中国企业才能在市场竞争中拥有核心竞争力。拼多多将以国潮品牌进一步崛起为目标,以“2022多多新国潮”行动等为抓手,持续推进数实融合,助力中国品牌扬帆出海,乘风破浪。



2月23日,立白集团总裁陈泽滨做客新国潮直播间。 李耕 摄

“本想今年生日只能一个人过了,但没想到大家送来了祝福,很惊喜也很温暖。”近日,奋战在金华市金东区疫情防控隔离点的党员干部杜俊洋子感慨地说。3月13日,金东区出现新冠肺炎疫情阳性感染者后,145名机关干部连夜组成“隔离转运冲锋队”,凌晨3点奔赴隔离点,投身抗疫一线。作为冲锋队的一员,杜俊洋子本已做好心理准备,默默把生日忽略掉,没想到却意外收到了来自组织和“战友”的暖心礼物和祝福。“虽然‘前线’的工作很紧张,但有组织默默支持,我感觉充满力量。”杜俊洋子说。

作为奋战在疫情防控一线的党员干部,疲倦、焦虑、委屈是常有状态,特别是隔离点的工作任务重、节奏快、压力大。“隔离不隔心,除了做好疫情防控工作,还要保障好隔离点群众的生活,给予他们关怀和帮扶。”金东区塘雅镇驻守隔离点的干部方亮说,他们除了

## “疫”线有你 关爱有我 金东区发布“暖心八条”

盛瀚潇 董珊君 朱浙萍

做好隔离群众的服务保障外,还要临时处理群众需求、意见建议等诸多事件,工作量很大。

为了缓解战“疫”一线党员干部紧张、压抑的情绪,近日,金东区委组织部出台了隔离点“暖心八条”举措,其中包括赠送通讯话费和暖心礼包、开展家访慰问、开通心理热

线、举行返岗仪式、发放战“疫”成绩单、保障绿色就医、推荐记功嘉奖、举办“疫”线生日等,从生活保障、心理疏导、精神关怀方面,帮助参与隔离工作的党员干部理顺心绪,让其干得安心、干有所得。

“干部主动请战,组织就要主动关爱。”金东区委组织部相关负

责人说,目前已对第一批进驻隔离点位的党员干部开展了全覆盖家访,暖心礼包全部落实到位。

关爱的同时,还要鼓励干得好。为了体现激励导向,金东区将保障隔离工作作为考验干部意志品质的一次历练,在“暖心八条”中特别提出了“发布战疫成绩单”“推荐

记功嘉奖”等举措。“我们将党员干部在参与隔离点工作期间的工作进行记录,比如帮助隔离群众回复了多少意见,代办了多少事情,并给出个性化关键词,形成一人一册‘战疫成绩单’,送给党员干部留作纪念,也增强了他们的工作获得感。”该负责人说。同时,这份“战疫成绩单”也将作为干部平时考核的一个参考依据。对在战“疫”中表现特别突出的党员干部,还将进行推荐表彰,大力宣传正面典型。优秀的年轻干部还会作为后备力量,重点培养。据了解,截至目前,金东区已有15名在抗击疫情一线表现突出的党员干部获得嘉奖。

## 创新创业显身手 乡土人才做主角

陆群安 何梦婕

近日,杭州建德市莲花镇成为建德市中小学研学旅行教育基地,新思格木创工坊成为基地的打卡点。“最初的想法很纯粹,想要通过公益的方式把我们的榫卯技术传递给小朋友。”工坊负责人吴建刚是莲花镇美丽经济示范带头人,他介绍,在这个融合了木创手作、农事体验、农产品制作等多元素的创意工坊内,孩子们可以亲身感受传统木工技艺的魅力。

“从莲花镇全域农文旅融合角度来说,木创工坊可以成为重要节点。”莲花镇副镇长许华其介绍,后期莲花镇将通过制定特色研学旅行路线,进一步放大特色产业品牌和人才引领效应。“一直以来,莲花镇将乡土人才视为助力共同富裕的中坚力量,聚焦党建引领产才融合,激励广大乡土人才发挥‘三带两助’作用,在全面推进共同富裕中大显身手、建功立业。”莲花镇党委书记章浩说,为了鼓励更多乡土人才加入助力共同富裕的队伍,去年,莲花镇还出台了《关于进一步加快经济健康发展促进乡村振兴的实施意见》,对符合条件的创

业创新项目和美丽经济发展带头人给予相应的奖励。

如今,莲花镇戴家村党委书记宋志红通过创新经营模式成立建德市戴农富劳务服务有限公司,两年来为村集体节约费用90余万元,盈利35万元,目前,该模式在全镇进行推广。在莲花镇青年农创客中心,农创客陈世豪与一批本地青年开始直播带货,推广和销售莲花镇特色旅游产品,同时带动在外青年返乡创新创业,为乡村产业振兴增添活力。

“今年,我们目标依托‘戴农

富’公司和徐建龙等优秀乡贤建立专家工作站,引进专业农业技术、农旅康养运营团队,借助九仙生物科技、新思格家居等企业举办农业技术、木工技能等特色人才活动比赛。”莲花镇主要负责人李可大说,未来,莲花镇将坚持党建引领,持续培育和吸引立于德、精于艺、勇于创、志于带的乡土人才,让乡土人才成为推动共同富裕进程的“主角”,以先富带后富、以共富促更富,努力开创人人皆可成才、人人尽展其才的生动局面。



新思格木创工坊 陆群安 摄

# 配合防疫检查 对人对自己负责

## 遵守各项防疫规定 配合做好亮码测温



浙江日报 浙江新闻



浙江日报 浙江公益微信

· 公益广告 ·