记者到诸暨斯民小学感受温馨校园的魅力——

百年村小何以弦歌不辍

本报记者 王晨辉 干 婧 共享联盟诸暨站 刁卓璐

学生们在挂灯笼

春雨后,花瓣落在校园里。

最近,位于诸暨东白湖镇斯宅村的斯民小学火了,先是入选教育部公布的全国第二批100所乡村温馨校园建设典型案例学校名单,在新学期又有杭州等地的随迁子女转学到这里。

创办于1905年的斯民小学,100多年来为提高当地群众文化水平起到了重要作用,也曾培养出古生物学家斯行健、教育家斯霞等大量杰出人才。然而,近年来,由于种种原因,学生数量逐年减少,2019年9月,一年级新生仅有6名,和很多村小一样,这个学校也面临关停的困境。

为了保留和发展这所百年名校,2020年起,学校进行了一系列改革,一方面总结提炼校园文化,吸引优质师资,开设特色课程;另一方面突破招生限制,面向诸暨全市域招生。渐渐地,学生数量有了回升,斯民小学也成了当地的一张金名片。

这所村小,凭什么吸引、留住学生?学生在这里有什么样的体验?学校给当地带来了哪些变化?最近,我们来到斯民小学,感受这所学校特有的魅力。

校园搬到田野,村庄变身课堂

从诸暨城区到斯宅村,有半个多小时的车程,在一个春日的清晨,我们来到这里。

"池塘里水满了雨也停了,田边的稀泥里到处是泥鳅……"刚到村口,我们就听到一阵清脆的歌声,循着声音,在小溪边,一群孩子正在唱歌、嬉戏。

"他们是斯民小学4年级的学生,这条溪叫上林溪,也是我们的综合实践户外课堂。"见到我们,斯民小学教师周海燕迎了过来,孩子们也热情地邀请我们一起寻找各种动植物。

"老师,看看这是不是书上说的婆婆纳花?""记者叔叔,这是我刚抓到的小蝌蚪,送给你了!"我们注意到,孩子们一边观察,一边不断地发问,周海燕则耐心地解答着他们的问题,并提醒他们做好标本采集。

"其实,整个斯宅村,都是孩子们的大课堂。"斯民小学校长斯剑光告诉我们,就在刚才,他与斯宅村村委会签订了一个协议,将村里闲置的1亩多菜地作为学校的劳动实践基地。"学校的大部分课程,都有配套的室外课程。比如,这几天孩子们正在上语文课《燕子》,第一节课在教室里,第二节课我们就到田野里观察燕子,加深认识。"

除了观察自然风景,斯民小学的学生,还会来到村里的独居老人家中,陪老人们聊天,帮忙做家务。今年,孩子们还亲手制作春耕宴邀请函并送到老人们手中。

"当村庄成大课堂,校园也就成了小社会,我们希望通过这样的方式,培养孩子们的社会责任感。"周海燕说。

拓宽招生范围,用爱温暖孩子

来到学校,展现在我们眼前的,是古朴、典雅、精致的教学楼。整个校园由百年老校舍与现代新校舍巧妙结合而成。校园里,树龄百年以上的老树随处生长,显得清幽宁静。校门口,浙江省百年名校的牌子颇为显眼。

环境虽然优美独特,但和大多数村小一样,这所学校也一度面临学生不断流失的问题。斯剑光告诉我们,2005年他到学校担任校长时,学校还有400多名学生,之后,学生数量每年递减,2019年,新入学学生只有6名,全校学生也只有63名。

眼看斯民小学要面临关停的命运,斯剑光特别着急,他找到了东白湖镇政府和诸暨市教育部门,提出保留、发展斯民小学的设想。

"斯民小学在诸暨有着特殊的地位,这几年,我们也在考虑学校的前途。"斯民小学法人单位东白湖镇中心学校校长朱华儿说,他们与教育专家经过多次走访调查后决定,从挖掘校园文化和开拓招生渠道入手,振兴学校。

"村里的年轻人纷纷去城里了,生源也就少了,这个难题怎么破解?"我们问朱华儿。

"建校之初,斯民小学就本着'为培养国民起见,不分畛域'的宗旨,兼收本族本乡和附近乡村学童入学,所以我们就想着,继承这一办校宗旨,拓宽生源。"朱华儿告诉我们,经过诸暨市教体局批准,2020年,学校招生区域扩展到诸暨全市域。当年,斯民小学新生数达到12名,2021年,新生数量达到了15名。学生数量回升的同时,学校经过对校史和办学特色的研究和提炼,确定学校的办学思想:童心母爱,温暖同行。

在校园里,我们注意到,老师和孩子们的关系非常融洽,老师不仅要教孩子们课本上的知识,也要照料他们的生活起居。在男生寝室,我们帮着教师金燕飞、郦丹给孩子们洗衣服、晒被子。金燕飞说,目前学校有一半是住宿生,每位老师结对4到5名学生,像家人一样关注、陪伴孩子。

"这里的老师很好,像妈妈一样。"这也是我们在斯民小学采访时,听到最多的一句话。

唤回童年乐趣,唤醒千年古村

学生回流的同时,斯民小学也不忘通过各种方式向外宣传学校的变化。渐渐地,学校在外有了更高的知名度。从去年秋天起,开始有杭州的家长把孩子送到这里上学,目前,全校已有6名来自杭州的随迁子女,陈杰(化名)就是其中的一位。

下午上课后,陈杰的母亲任学梅和我们分享了她和儿子在这里的心路历程。

"刚开始,是有些无奈,我觉得儿子较难适应城市快节奏的教学,想换一个环境。正好在网上看到斯民小学的介绍,就抱着试试看的心态先试读一学期。"任学梅说。

然而,刚来这里时,她感觉到的却是种种不适应。"我每到周五下午就急不可待地回杭州,直到周一早上才恋恋不舍地离开。但与我不同的是,孩子似乎找到了自己的乐园,变得快乐起来。"任学梅说,去年11月,她试探性地问儿子,回杭州上学好不好,没想到儿子立刻跳了起来:"我喜欢斯民!"接着唱起了校歌,岔开话题。

"那你是什么时候接受这里的生活?"我们问任学梅。

"应该也是去年11月吧!"任学梅说,从那时起,她开始思考为什么儿子会这么喜欢这里,并认真地观察这个学校,享受这里的生活,渐渐地找到了答案:在这里,孩子们能找到更快乐的童年。去年12月,任学梅将儿子的学籍正式转到了斯民小学,而毕业于中国美术学院的她,也担任了学校的义务美术老师,希望自己能更好地融入这个学校。

"不知何时起,斯民在心里发芽开花了。"任学梅说,寒假里,她将在这里的体验发到网上后,引起了很多关注,开学后,有3名来自杭州的随迁子女转学到了这里。

不知不觉间,下课铃声响了,孩子们纷纷冲到了操场,几位低年级的孩子还邀请我们一起做"老鹰捉小鸡"的游戏,在一片欢笑声中,我们也仿佛回到了童年。

斯民小学也逐渐成为斯宅这座千年古村的金名片。在学校采访时,我们就见到了3拨前来参观的客人,分别来自杭州、南京和上海。斯宅村党总支书记斯国永告诉我们,除了零散的客人,每周还会有不少学校来这里组织研学游。

接下来,斯民小学这所百年村小还会发生哪些精彩的故事,我们充满期待。

王晨辉

扫一扫 看视频

干 婧

记者走进临海杜桥镇,寻找眼镜喷涂行业的革新密码——

从"油"变"水",新工艺带来新"视"界

本报记者 金 晨 市委报道组 陈 耿 共享联盟临海站 金晓欣

穿梭在临海市杜桥镇街头,每走几步就能见到一家眼镜企业,经过注塑、抛光、钉铰、喷涂等工序,小小眼镜便从生产线产出,走向世界。

临海,作为中国眼镜出口基地,拥有眼镜生产企业千余家,其中95%集中在杜桥镇。这一特色产业,2021年总产值达60亿元,但也遭遇着发展转型的"阵痛"。

之前眼镜表层喷涂环节所用的油性涂料产污明显。2021年,在台州市生态环境局临海分局的牵头下,眼镜喷涂行业VOCs(挥发性有机物)源头替代技术调研和攻关小组应运而生。眼镜喷涂行业,从"油"到"水"的变革也正式开启。

水性涂料研发成果如何?能否经得住市场的考验?我们走进杜桥镇一探究竟。

叩开水性涂料的大门

"走,我带你们去企业看看。"作为台州市生态环境局临海分局污控科副科长,郑亮巍也是眼镜喷涂行业VOCs(挥发性有机物)源头替代技术调研和攻关小组负责人,一路上,他向我们介绍了眼镜行业治污思路之变。

"经历前几轮整治提升,眼镜生产企业基本上解决了漆雾等'看得见的污染',下一步要突破'看不见的污染'——VOCs。"郑亮巍告诉我们,VOCs主要来源于镜架的喷涂所用的油性涂料,只有30%着色在镜架上,其余的70%便挥发到空气中,成为污染物。紧接着,郑亮巍晒出一个账本,经测算,当地眼镜企业一年耗费的油性涂料近5000吨,VOCs产生量约3000吨,若未经处置排放,二甲苯等成分会直接损害群众健康。

2021年3月,台州市生态环境局临海分局联合杜桥镇、临海市眼镜协会、浙江省绿色涂料技术专家组开展眼镜喷涂行业VOCs源头替代技术攻关。一次次调研,让郑亮巍和同事们叩开了水性涂料的大门。通过走访各地的涂装行业,他们发现水性涂料在机械行业已成熟应用,但在眼镜制造行业却鲜见身影。

原来,眼镜除了注重性能,同样注重光泽度、饱满度等外观指标,外观直接决定了眼镜的附加值。而市面上并没有能满足眼镜制造需求的水性涂料。除了涂料配方需改进,还需施工操作层面的磨合、试验。"就像起锅炒菜,水性涂料如同最关键的调料,喷涂师傅就像厨师,调料什么时候放、放多少都影响到菜品质量。"郑亮巍打了个形象的比喻。

水性涂料研发、应用之路,一环扣一环,困难重重。一方面,要推动涂料企业深度研发水性涂料,提升产品品质;一方面,要让研发成果不断进入试点企业试验磨合,改进施工技术。

一路上,郑亮巍的微信不断跳出新消息提醒:

"最新试验结果:在室温10℃–20℃,喷距20厘米时,喷涂效果最佳。"

"你们的喷嘴是多大口径的?"

郑亮巍为试点企业的喷涂师傅、涂装行业的研发人员组建了一个效果反馈群,让一线试点信息及时传递。群里,大家"晒着"各自的心得,互相交流探讨,按期提交试喷报告。

建设更绿色的车间

"历经一年,带你们检验成果。"

在台州市耀旭新材料有限公司研发基地,工程师对涂膜进行检测。

郑亮巍领着我们走进浙江港隆眼镜有限公司的车间,师傅周卫东正举着喷枪对着一排排镜架进行360度喷涂。见我们到访,周卫东暂停操作,指着一罐乳白色的液体向我们示意,"看,这就是水性涂料。"

"水性涂料与油性涂料究竟有多大的区别?"面对我们的疑惑,周卫东倒出了一杯透明的液体递给我们,刺鼻的气味扑面而来。"别靠太近,油性涂料里含有二甲苯等有机溶剂,容易致癌!"周卫东提醒道。

"现在用上了水性涂料,车间几乎没有异味,安全多了。"周卫东笑着说。紧接着,郑亮巍将便携式VOCs测试仪放在两款涂料上方进行对比测试,油性的VOCs含量为1900毫克/立方,比水性的高出20倍。"当然,国标检测有一定的实验标准,这个数据只是给你们直观感受下差别。"郑亮巍说。

走进眼镜展厅,该公司负责人王以广给我们出了道难题。"猜一猜,哪一个用的是水性涂料?"我们在阳光下比对了王以广递上的两副黑框眼镜,发现在外观光泽度上并无差别,翻折镜架,细节处的漆面涂层也很饱满,确实很难分辨。"现在不仅有了水性涂料,也摸清了工艺,首批光学镜在2021年底成功出口欧洲,客户反馈很好。"王以广显得信心十足。

王以广的信心,更源于看得见的利润空间。"这几年,行业利润越来越薄,一副中高端眼镜利润是2至3元,低端眼镜仅1元。"王以广坦言,如果使用油性涂料,治气设备的采购和运行,对许多中小企业而言,是一笔巨大的开支,一副眼镜环保处理成本折算下来就要5毛。

"这也导致部分企业铤而走险,不进行末端处置直接排放废气。"郑亮巍补充道,水性涂料符合我国低VOCs含量产品标准,且满足排放标准,企业无需VOCs污染治理设施,节省一大笔开支。

王以广给我们算了一笔账,虽然一副眼镜用水性涂料比用油性涂料价格高出4毛,但是省掉了5毛治气成本,反而多了1毛的利润。但他更看好的,是水性涂料提升品质、实现大规模量产后,价格下降的空间很大,更何况,降低了喷涂行业的职业风险,让招工贵、招工难等问题也迎刃而解,这些都是看得见的利润。

如今,港隆眼镜70%的产品实现了水性涂料的替代。"剩下的30%是一些特殊材质、特殊花纹的镜架,还需和涂料企业合力去推进。"王以广说。

提升服务监管水平

我们辗转来到台州市耀旭新材料有限公司研发基地时,工程师吴阳正在用仪器测试水性涂料喷涂后的光泽度。"通过改进原材料和配方,目前,光泽度从90度提升至96.6度,与油性涂料并无差异。"吴阳打开电脑,向我们展示着外观测试数据。

走进实验室的样本间,我们看到,不同材质、款式的眼镜整齐排放。吴阳告诉我们,在眼镜行业,涂膜的美观直接影响到眼镜价格,除了已经攻克的光泽度难题,还有外观流平效果。

"研发难点就在于水沸点高、挥发过程慢,强烈依赖环境湿度。湿度低,干燥过快会引起裂缝,湿度高,成膜缓慢又造成涂料的松垂,尤其表现在镜架内部弯脚部分,很难达到油性流平效果。"吴阳告诉我们,接下来,一方面要从配方上继续优化,做到简便施工,一方面也要与喷涂师傅"打配合",慢慢适应水性漆的施工特征。

源头替代工作继续迎难而上,台州市生态环境局临海分局的会议室里,一场内部讨论进入了白热化。年初,该分局立下新目标——到2023年底,将水性涂料推广覆盖该市半数以上的眼镜生产企业。消息一传开,引起了不少企业主的顾虑,工作人员汇总着企业调研结果,商议对策。

"有人说水性涂料饱满度不行。"

"其实是他们对于水性涂料的认识还停留在几年前。"

"目前,除了光泽度可以量化,所谓的饱满度,没有科学定义,效果大多靠肉眼判断,缺乏标准的评价体系。"

"下一步,要让感官评价趋于客观化。"临海分局污控科科长李沛玲筹划着,"我们可以举行一场漆面双盲测试,同样材料的眼镜分别用水性漆和油性漆喷涂,分别编号,看大家能不能分辨出来。如果分辨不出来,就可以进一步打消企业顾虑,方便水性漆的推广。"

在讨论中,水性涂料推广计划、配套资金补助政策等正一项项细化,存在的困难和改进方向也渐渐明晰。临海分局除了做好政策和技术等服务,同时着重提升监管水平,今年,计划推进水性喷房VOCs车间超标报警装置试点,实现超标自动报警,加强环境执法力度,重点查处废气治理设施不正常运行等违法行为,倒逼行业转型升级和绿色发展。

"我们计划在2024年实现临海眼镜喷涂环节水性涂料全覆盖,当源头替代比例达90%,眼镜产业有望移出废气重点监管行业,实现全面绿色转型。"临海分局副局长王小荣表示,会与企业携手并肩,从容应对,挺过"阵痛",便是蓝天。

金 晨