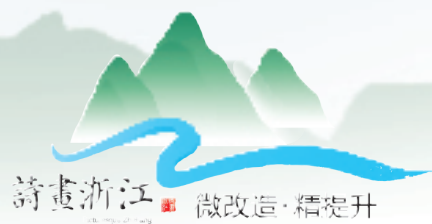


致广大 尽精微

旅游业“微改造、精提升”的浙江实践



丽水实践

天蓝水清满目绿,一半山水一半城。

春和景明之际,处州大地绿色自然动能澎湃交汇,秀山水的隽秀婉约扑面而来。

“着墨”绿水青山,“落笔”于白墙黛瓦,作为全省旅游业“微改造、精提升”省级试点市之一,丽水以全域“绣花”功夫,全面开展A级旅游景区、旅游度假区、旅游风情小镇、文博场馆等旅游核心吸引物,景区城、景区镇、美丽城镇、景区村等旅游目的地,酒店、民宿等旅游接待场所的“微改造、精提升”,绣出了秀山水的诗情画意,激起了全域旅游的“一池春水”。

“文化绣法”,绣出了锦绣的文化画卷——

在丽水,剑瓷文化、畲族文化、摄影文化等特色文化元素,巧妙植入旅游景点,景区业态日益升级。“数字绣法”,绣出活力的城市空间——在丽水,各地景区聚焦旅游数字化转型,推广线上导览、讲解服务,推动旅游配套数字化“微改造”,智慧景区雏形渐显。“问诊绣法”,绣出秀气的生活画卷——在丽水,各地科学布局供水、供电、排污等地下综合管廊建设,地上、地下同规划同实施,城市人居环境日新月异……绿水青山与共同富裕相得益彰的社会主义现代化新丽水正踏歌而来。

实践案例



松阳县城明清老街



景宁县东弄畲族民歌展演



云和梯田景区云端咖啡

丽

春

落

■ 每 文

莲都

“绣花”功夫描绘“盛世美颜”

春意盎然时节,莲都区堰头村的樱花栈道上,粉樱、白樱竞相吐蕊,吸引了众多游客前来打卡。

古堰画乡,莲都版图上的的一颗明珠,以其为代表的莲都旅游“微改造”工作,重点围绕打造“全省景区微改造试点”的工作目标和定位,从形态、生态、业态、文态、行态五个维度扎实推进,坚持绣花功夫、坚持工匠精神、坚持文化根脉、坚持人本主义打造景区“微改造”,通过管线美化、立面改造、标示牌改造、店招牌改造等焕新颜。莲都,正经历一场对美好生活的“精雕细琢”,黄村、太平等多个乡镇纷纷开展“微改造、精提升”,用“绣花”功夫,聚力打造莲都的“盛世美颜”。

龙泉

文化“物化”融入城市肌理

在瓯江浸润的龙泉留槎洲公园,通过微改造,植入多媒体高新技术,融入龙泉文化元素,营造出了身临其境的宋韵互动体验场景。

龙泉深入实施复兴“1369”战略行动,全面落实“文旅兴市”发展战略,将创建5A级景区城作为文化旅游高质量发展的重要目标,通过“微改造”的小切口,做好“精提升”的大文章,将“微改造、精提升”行动与瓯江山水诗路、名城提质、乡村振兴等工作有机结合。集中力量、集聚资源,系统推进旅游业“微改造、精提升”行动,将文化“物化”融入城市肌理,当地全面铺开城市市政设施剑瓷元素“物化”项目,对城区瓯江两岸、剑池路主要道路的房屋立面改造、道路隔离设施、景观雕塑小品等进行物化改造,在西街历史文化街区等特色街区充分融入剑瓷文化元素。全面推进产业融合、产城融合、城景融合,不断提升城市文化软实力、旅游竞争力、发展凝聚力,奋力打造一座独具匠心的文化名城。

缙云

工笔勾勒高品质景区城

自启动4A级景区城创建以来,缙云县以“建设魅力之城,打造世界文化旅游目的地”为总方向,以“微改造、精提升”为主线,坚持“景城共建、文旅共融、日夜共美、主客共享”的“四共”原则,以绣针绘画卷、以工笔写诗篇。

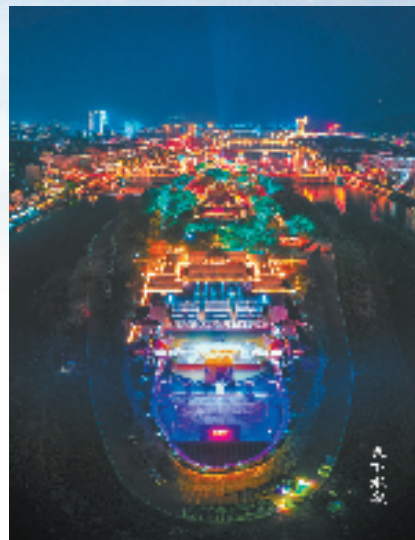
2021年以来,缙云适时抢抓“微改造、精提升”带来的有利契机,专班化运行、清单化推进,出台《缙云县旅游业“微改造精提升”五年行动方案(2021-2025年)》,从市场和游客需求出发,以“体验更精致、设施更精良、景观更精美、服务更精心、运营更精细”为主攻方向,通过提升重点节点、改善游览设施、丰富游客体验等,美化人居环境、丰富休闲产品、完善公共服务、强化综合管理,打造出既可以肆意于山水,又可以沉醉于人间烟火的高品质景区城。

云和

“五精”工程解锁童话空间

观光缆车、空中荡秋千、玻璃观光塔……云和梯田景区通过项目建设和“微改造、精提升”行动,从细微处着手,实现了景区的“大变身”。

云和有35个点位被列入“微改造、精提升”示范点名单,总投资约8000万元,当地将“微改造、精提升”行动与大花园核心区建设、瓯江山水诗路建设、梯田创



实践案例:龙泉市留槎洲公园 钟鸣 摄

5A、乡村振兴、美丽城镇、革命老区开发等工作有机结合,推出“五精”工程,统筹相关资金,加大保障力度,谋划将“微改造、精提升”工作纳入到云和全域旅游工作考核内容,打造一批“微改造、精提升”示范点,让文化更有生命力、旅游更有吸引力。

庆元

新旧融合增添菇城光彩

庆元锚定“国家公园·康养庆元”发展定位,立足擦亮生态底色,深入开展旅游业“微改造、精提升”行动,秉承“微改造”理念,在充分保留小城肌理和文化的基础上,引入现代元素,实现新旧融合,为庆元高质量绿色发展注入活力。

当地因地制宜、见缝插针,巧用“绣花”“织布”功夫,把微小的美、细节的美放大。在县城主城区、百山祖景区、五都香菇小镇等重点地段打造提升了一批融合庆元特色文化的精品项目,菇乡口袋花园、大济一省里山夜景亮化打卡点、先锋驿站等“微创意”项目获群众点赞,“中国香菇城”品牌进一步深耕,香菇文化价值不断得以彰显,构筑了一幅“产业兴、品牌强、效益好、特色佳”的菌菇世界生态画卷,让生态菇城绽放新光彩。

青田

绣画侨乡城景辉映新貌

老木回收,修大桃园,植入摄影微景观,青田绿湾山庄通过借鉴意大利沿岸圣托里尼岛的蓝顶白屋建筑风格,植入微缩街景、几何相框、废旧汽车等进行微改造,成为远近闻名的网红打卡点,入选市级微改造精提升示范点。

青田通过开展环境整治、景观节点、数字创新、文化赋能等“微改造”专项行动,下足“微改造”的“绣花”功夫。以积极创建5A级景区城为目标,实施了锦竹苑、石门等小区小巷品质提升,鹤东区块环境整治,西门大桥景观亮化,景交车智能化导览,停车场智慧化改造、临江东路城市雕塑、咖啡文化角打造等工程。通过小工程、小投入,提升市民和游客的旅游获得感和幸福感,让每一处风景都具有生命力,真正实现“景在城中,城便是景”的美好愿景。

遂昌

产业新业态点燃新引擎

坐落在乌溪江畔的红色古镇王村口,是全省首批5A级景区镇,依托红色干部培训,走出了一条风风火火的红色旅游发展道路。

近年来,该镇建立“4+1”工作体系,重点在形态、生态、业态、文态上对古镇进行“微改造、精提升”,陆续推出了中国工农

红军挺进师纪念馆、刘英粟裕纪念馆、1935文旅街区等产业业态,统一规划改造街容街貌街景,完善各项基础设施,使古镇由单一的红色培训基地升级为红色乡村旅游龙头。

2021年,遂昌按照五年计划,重点围绕王村口镇、凯兴开元大酒店两个省级单项试点单位和南尖岩景区、红星坪村、上林山舍民宿等5个市级试点,全力推进“微改造、精提升”工作,全年共实施“微改造、精提升”项目130个,累计完成投资约2亿元。

松阳

“文绣”功夫传承古城活态

松阳拥有中国传统村落75个,是华东地区传统村落最多、乡土建筑形态最丰富、民俗文化遗产最活态的县域之一。2021年以来,松阳整合资源,强化要素保障,以专业专注、精益求精、尽善尽美的工匠精神拔高标杆,开展环境、节点、设施、产业、文化赋能、运营等六大“微改造”专项行动,积极推进微改造试点建设,全年实施项目139个,累计完成投资近3亿元。

在古城保护利用上,着重在街区有机更新、特色文化挖掘、数字化赋能等方面下“文绣”功夫,有效利用历史建筑,修缮了“非遗馆”“老邮局”“王氏祠堂”等一批重点文物保护单位;做好“旅游+”融合发展文章,建成“文里三庙文化交流中心”“横街九号”“威尼斯驿站民宿”等一批示范性项目。同时,加快数字化建设步伐,“图游松阳”项目在“松阳文旅”公众号服务平台正式上线,全新推出美食、生态博物馆、运动休闲打卡、民俗文化活动等手绘电子导览图,提高宜游特性。

景宁

因地制宜奏响幸福乐曲

自“微改造、精提升”工作启动以来,景宁以“十四五”文旅体规划、全域旅游发展规划为指导,与知名设计单位、具有实战经验的设计团队合作,加强顶层设计,提升“微改造”品位及档次,并对全县有基础、有潜力的景区目的地实施因地制宜、分级分层的改造提升工作,走出了一条符合县域发展实际的“畚乡四步曲”。

按照“修旧如旧、建新如旧”的原则,景宁先后完成了溪口—毛垟、溪口—东坑—大漈沿线的A级旅游景区、景区镇、3A级景区村庄等全域旅游环境整治,并以畚乡文化为主线,解码优秀文化基因,深化“一乡一品”品牌建设,推出一系列文化基因项目、融合产品、节庆演艺活动,使当地“摇身一变”成为一座集休闲、观光、娱乐、体验为一体的美丽花园,描绘出一幅“城在景中,景在城中”的美丽画卷。



实践案例:缙云县阳冰书房



实践案例:莲都区古堰画乡樱花绿道