



# 温岭:山海之间 打开不一样的体验游

黄丽丽 孔也

## 温岭实践

山海风情兼具,生态研学融合。温岭通过业态植入、盘活闲置资源,将微改造从“颜值”转化为“价值”,书写了新时代温岭文旅高质量发展的新篇章。

温岭,面朝东海的万顷碧波,背靠北雁荡山的余脉。山海之间,星星点点的美丽乡村点缀其间,仿若春天的百花绽放在碧绿的原野。

“微改造、精提升”行动开展以来,温岭充分利用原来美丽乡村、A级景区村庄建设的成果,通过乡村风貌、基础设施的提升改造,吸引优质文旅项目的入驻,不断丰富温岭旅游的新业态、新体验。该市坞根镇的红旅研学,城南镇的田园牧歌,长屿硐天的智慧夜游……不断刷新着打开温岭旅游的新方式。

“温岭的微改造已经从外在的‘颜值’转化为实实在在的经济‘价值’。”温岭市文广旅体局相关负责人说,原来闲置的乡村农房、荒地等资源经过改造后,成为游客新的打卡点,从而带动了周边的消费,实现富民增收。2021年1~12月,全市接待游客649.15万人次,同比增长11.2%;实现旅游经济收入78.48亿元,同比增长25.8%。截至目前,温岭连续3年上榜全国县域旅游综合实力百强县,获评“中国最美乡村旅游目的地”。

## 业态植入 闲置资源焕发新生命

春光明媚,风和日丽,走进位于城南镇的田园牧歌项目,恬静的大雷溪静静流淌,沿岸草坪上,游人搭起了帐篷烧烤,马术学院里的孩子在专业老师的指导下开启了马术训练,萌宠乐园更是成为了孩子的乐园……一个集休闲农业、旅游观光、健康养生、青少年拓展训练、儿童娱乐于一体的田园综合体项目映入眼帘。

“我们现在用来开会的房子、湖畔餐厅,都是由原来鳊鱼塘的管理房改造过来的。我们在规划项目的时候,尽量利用原本的资源,尽可能保持原有的村庄风貌和生态肌理。”城南镇相关负责人介绍,项目大部分位于该镇凤溪村,原来这里是一片闲置的鳊鱼塘。

“微改造、精提升”行动开展以来,凤溪村开始思考:如何发挥“山、田、溪、村”等自然资源优势,整合闲置资源,让村集体的钱包鼓起来?

2020年底,城南镇引进了田园牧歌项目,“镇+企+村”联合启动,其中凤溪村村集体占有10%的股份,通过闲置土地、房产估价租金投资入股。2021年“十一”期间,项目正式对外营业,每日接待游客达3000~5000人次。盘活剩余劳动力300余人,每月为他们发放工资超10万元。

在“微改造、精提升”的进程中,调动老百姓的积极性是破解“干部干、群众看”难题的关键。在该市花溪村,随处可见颇具特色的民房,都是老百姓自发改造的。它们被赋予了各种功能:精品民宿、糖艺烘焙、创意手作等等。

“老百姓改造后,镇里会对成果进行验收。验收合格会给予每户3~5万的奖补资金,坞根镇微改造已经形成了政群联动良好局面。”坞根镇相关负责人介绍,截至目前,共发放各类奖补资金300余万元。

政府带动、群众联动的形式加速了坞根镇全域美丽、全域旅游的形成。目前已经形成了旭日红山(红色研学)、爱情花溪(喜柿山谷)、芳香洋呈(香草谷)、甜蜜下呈(红糖园)、顺水渔村沙山(渔事研学)等乡村旅游品牌。

对于温岭来说,外部景观的改造与提升只是基础,更为重要的是业态的植入,使农村闲置土地与闲置农房等闲置资源焕发新生命。以田园牧歌、花溪文创园为代表的项目正不断为温岭旅

游发挥持续的带动效应,使旅游业成为温岭高质量发展建设共同富裕先行市的动力之一。

## 体验升级 山海田园开启新未来

“从观光游转向休闲游、体验游,这是近年人们旅游消费观念的最大变化。”这是温岭市文广旅体局相关负责人的切身体会。他指出,如果缺少互动性和体验性,许多景区市民可能去过一次,就不想去第二次了。

那么,如何提升旅游的体验感和获得感,让“曙光首照地、东海好望角”更有吸引力和影响力呢?“微改造、精提升”行动为温岭改善软硬件设施,提升旅游体验提供了一个契机。

行动开展以来,温岭将其与美丽乡村、美丽城镇建设等工作相结合,深化村庄景观设施的提升工作,共投入五千多万元在全市完成了85家A级景区村庄的创建和培育工作(其中3A级景区村庄10个),将闲置农房、闲置土地等闲置资源打造成可观赏、可体验的文旅新空间,助力文旅高质量发展。

洋呈村位于坞根镇东南方向,依山傍水,花海缤纷,是浙江省3A级景区村。香草谷香草自然研学科普教育基地便选址于此。基地以香草为主题,把香草的有机种植、生产、加工、提炼及酵素自然农法、自然科普等融为一体,并设有各种体验课程。旁边还有一个小型的昆虫博物馆,展示着各

种昆虫的树脂标本和来自世界各地的蝴蝶品种。

“这里原来是村里的闲置房,我们改造成了香草文化体验馆,也比较符合‘芳香洋呈’的整体定位。”坞根镇相关负责人介绍,除了香草谷以外,研学游已经成为坞根镇的一大特色。坞根镇依托红十三军二师烈士陵园纪念馆和各革命遗址,建立了温岭首个大型户外拓展训练基地——坞根营地红军谷,设有党员干部教育基地,入选省级红色根脉打卡地名单。

“温岭不单注重新业态、新项目的引进,也注重老牌旅游景区的改造和提升。”温岭市文广旅体局相关负责人说。“微改造、精提升”行动开展以后,长屿硐天等景区也步入了改造的队伍。与乡村地区不同的是,它们的改造颇具“科技感”。

为了保障游客的安全性,温岭投入了1706万元对长屿硐天、方山、曙光园三大景区进行了智慧旅游项目改造。长屿硐天、曙光园景区的智慧景区建设包含了视频监控系统、智慧调度中心、客流统计系统、紧急求助SOS系统等;方山智能化提升工程在原智能化项目网络资源基础上加入了防雷工程及空气质量环境监测系统。项目运行后,将显著提升景区数字化运营和管理能力,提高游客满意度。

如今走进温岭,石屋、大海、乡村别具特色,山、海、田园各美其美。“有山有海有田园,观光体验两相宜”,成为温岭的真实写照,“曙光首照地、东海好望角”正吸引游人纷至沓来。



实践案例:温岭坞根镇 黄文琴 摄 (图片由温岭市文化和广电旅游体育局提供)

致广大 尽精微

## 旅游业



实践案例:温岭田园牧歌马术学院

## 微改造

# 玉环:绽放精彩 携手奔未来

孙俊 孔也

## 精提升

### 玉环实践

榴岛大地,妙笔生花,春风劲吹旅游暖。

玉环全系统全链条推进旅游业“微改造、精提升”,政府搭台、企业唱戏、全民参与,以多跨协同,实现全域共治。

## 的浙江实践

“政府引领,微改造”下足绣花功夫,让旅游设施更精良;国企支撑,“微改造”尽显雕刻技艺,让旅游景观更精美;民资助力,“微改造”发挥工匠精神,让旅游运营更精细;乡贤加持,“微改造”激发智慧效应,让旅游服务更静心;高校赋能,“微改造”充满艺术气息,让旅游体验更精致;媒体支持,“微改造”实现成果展示,让旅游品牌更精彩。这就是“微改造精提升”的玉环实践。”玉环市旅游事业发展中心主要领导说。



实践案例:玉环市东沙渔村

### 内修外引 多管齐下

行走在玉环市芦浦镇井头村,宽敞整洁的街道,整齐划一的小区,一派秀美景象。美丽墙面打造街头文化景观、利用闲置地打造休闲广场……旅游业“微改造、精提升”正融入美丽乡村建设,带动乡村风貌大改观。

这里通过“旧物改新”,在老水泥厂、老村部、老街、古井等井头村地标性建筑上绘出美丽壁画;同时利用闲置土地,变废为宝,因地制宜建成了井头廉政公园、健康主题公园等各类小公园,不仅点亮了美丽乡村,还成为了市民游憩休闲健身的好去处。

这只是玉环“微改造、精提升”的一个典型案例,因地制宜在“微”上发力,在“精”上破题,玉环交出了一份高分成绩单:鸡山乡成功申报省“微改造、精提升”“景区镇”单项试点,台州市级试点项目4个,玉环市试点项目7个。目前全市共录入省微改造全生命系统项目达101个。成功创建清港镇、干江镇、龙溪镇为省3A级景区镇,楚门镇由省3A级景区镇提升为省4A级景区镇……如何下好旅游业“微改造、精提升”这盘棋?首先要坚持政府引导。

东濒大海,错落有致的新旧房屋在山间散开,这里是坎门。青山绿水间,施工建设正如火如荼地进行:改造山顶老旧建筑群,对山顶建筑群室外空间及露天广场进行改造提升,滨海山地慢行道及沿线进行综合改造提升……玉环以地方专项债助力坎门双沙海风十里旅游精品带项目,坎门街道旅游又将迎来新飞跃。

不仅有政策支持,还有机制保障。根据省微改造总体思路和目标,玉环推出“一个工作专班、一项评价指数、一套奖惩机制、一批专家与志愿者队伍、一批实践案例宣传”五个“一”举措。聚焦旅游核心吸引物、旅游目的地、旅游接待场所3类场所,聚焦“远看像幅画、近看不像话”核心问题,梳理问题清单,建立“问题发现—清单建立—立项推进—整改落实—综合评估”工作闭环体系,实施清单化管理,加快补齐短板。截至2021年12月,全市共查找梳理“微改造”问题245个,整改问题216个,整改率达88%。同时,坚持项目化管理,打造“一村一品一特色”。聚焦“五精”工程,从微处发力,对排摸上报的改造项目进行一对一指导。

旅游业“微改造、精提升”是一项系统性、全局性的工程,要向内发力,更要向外借力。在政府积极引导下,国企、民资、高校纷纷加入到旅游业“微改造、精提升”行动中。

走进鸡山岛鸡山小学,可爱的卡通彩绘栩栩如生,太空舱住宿房、多功能图书角……一个海洋文化研学营地正蓄势待发。曾经因为学生都去往玉环本岛陆地就读,鸡山小学一度荒废,2021年鸡山乡和文旅集团开展合作,文旅集团计划将此地打造为研学基地。

2021年7月,在该市旅游事业发展中心、鸡山乡党委政府、市文旅集团等单位联合组织下,一支特殊的青春队伍——来自全国各地的50名大学生顺利登上玉环市鸡山岛。他们结合自身专业、特长和兴趣爱好,激发创作灵感,参与到鸡山小学的改造提升中来。在国企助力、高校参与下,鸡山小学又添新活力。

国有企业鼎力支持,民营资本纷纷加入。以旅游招商“全周期”服务,这里吸引了中交、祥源、开元等多家文旅领域知名企业布局玉环市场。慧心湾生态旅游度假项目、乡伴白马否理想村、玉环祥源旅游综合开发项目等签约,开启了玉环旅游高质量发展“主引擎”。

### 全民参与 全域共治

在玉环市干江镇上栈头村“乡村迪士尼”乐园,进了景区,一眼就能看到宛如丝带的玻璃吊桥。站在桥上,吹着海风,低头脚下是陡峭的岩壁,茂盛的绿意;抬头是碧海蓝天,置身其中,恍如仙境。玻璃吊桥上还配有6平方米的5D效果区,踩上去会听到玻璃裂开的声音。这里已经成为一大“网红”打卡点。

如何让设施更精良,给游客更精致的体验,让游客进得来、留得住?村里谋划了玻璃吊桥项目,上栈头村以集体入股51%村民、入股49%,投资600万元建设玻璃吊桥项目,该项目2018年12月正式对外营业,一年的门票营业额已达1000万元,开业3个月就进行了第一次“股民”分红,截至目前已完成3次分红,共计600万元,极大地调动了村民的积极性,并辐射带动了周边的村庄。目前,在村民的主动要求下,周边几个村的滨海露营基地、海底火山温泉山庄、白马否文旅开发项目等5个在建项目,均采用“工商资

本投资+村集体股份合作制”的方式进行融资,总投资达2.18亿元。同时,这里创新运营方式,以“悦来干江”为主题,成立干江镇文旅集团,在片区内成立干江追梦旅游发展有限公司,下设浙江栈头渔村旅游开发有限公司等4个子公司,负责各个区域的振兴项目日常运营。

今年,干江镇积极创新融资模式,以“股份众筹、多村共建、利益均分”等共享共建模式,实施“共同富裕”计划,推进干江镇全域旅游共富示范区建设,让村民与村实现利益共享,更好地调动了村民参与家乡建设的积极性,形成上下同心共同推动家乡发展的新局面。

全民参与,共建共享;乡贤加持,增光添彩。在芦浦镇,陈金良和其他乡贤积极投身家乡建设,他倡议将百丈岩打造成集体休闲观光、文化体验等多功能于一体的3A级旅游景区,并以乡贤联谊会的名义出资用于项目建设。这里还建起了乡贤馆,乡贤们共聚一堂,共商家乡发展。

值得一提的是,玉环还加强宣传营造氛围,多媒体互动展示“微改造、精提升”新成果。与哔哩哔哩、字节跳动等知名平台合作,举办“元旦旅游节”“闽海节”等特色旅游节庆活动,“线上+线下”共吸引流量约1.8亿点击量,有力拉动了鸡山岛、清港垟村等地的餐住、农产品及海鲜销售、文创等产业发展,乡村旅游品牌更加出彩。



实践案例:玉环新城

(图片由玉环市旅游事业发展中心提供)