

# 数广大 尽精微

## 旅游业“微改造、精提升”的浙江实践

# 温州:妙笔生花绘就诗画山水“八精”工程扮靓温润之州

黄丽孔 孔也 苏义彪 潘平良



### 温州实践

“微改造、精提升”是一项极具生命力的小工程、大事业,是城市“抗衰老”、乡村“奔共富”的一剂良方。行动开展以来,温州坚决贯彻落实省委省政府提出的“坚决不搞大拆大建”的原则,结合“诗画山水 温润之州”的山水人文底蕴,出台了《温州市旅游业“微改造、精提升”五年行动方案》。在全省打造体验精致、设施精良、环境精美、服务精心、运营精细“五精”工程的基础上,增加交通精密、村镇精品、业态精彩,以“八精”工程为主攻方向,切实解决“远看像幅画、近看不像话”问题,助力文旅高质量发展。“我们切实将微改造、精提升作为旅游业助力共同富裕的主抓手,努力在品质提升、扩中提低、富民增收等方面发挥带动作用,取得实质成效。”温州市文化广电旅游局主要负责人说。

各县(市、区)从实际出发,因地制宜,以提升旅游业整体品质和提升旅游消费为最终目标,结合“八精”工程,善用“绣花功夫”,坚持“留”与“改”,留下基础功能、改变使用功能,巧思妙用,“化腐朽为神奇”,让原有的空间功能重置,更加突显利用转化成果、环境景观精致精美成果、基础设施提质增量成果、接待服务人性化智慧化成果、旅游消费体验多元化成果、旅游交通便捷便利成果,从而更好地满足当下游客追求旅游品质化、国际化、年轻化、多元化的实际需求。

短短一年时间,涌现了瓯海山根音乐艺术小村、鹿城小坝坊城市微更新、乐清城市书房改造、泰顺“非遗外卖”、永嘉“乡村音乐漫都”、文成让川民族村等一批富有代表性的典型成功实践案例。据统计,全市已入库“微改精提”项目总数为1031个,2021年计划投资27.81亿元,实际完成28.37亿元,投资完成率102%,位于全省前列。

## 鹿城 精中见效 描绘“诗画白鹿城”

每当夜幕降临,小坝坊·慢生活音乐文创街区便迎来了它独特的时光:灯光从河畔一篇又一篇窗里透出来,春山本是茶、屿·RIVERSIDE等吸引着人们来体验精致的慢生活。

小坝坊·慢生活音乐文创街区由一片老旧民居改造而成。“微改造、精提升”行动开展以来,鹿城区积极探索“街坊街区”模式,在维持建筑格局基本不变的前提下,通过局部改造、功能置换等办法实施有机更新,让岁月的痕迹变为比地方性商业建筑更有质感的肌理。

在此基础上,注入特色音乐酒吧、艺术手作店、轻食餐饮等新的文旅休闲业态,使其保持地域性、慢生活形态的同时,又融入现代文化、商业元素,试开街至今已吸引50万年轻人探访。

“老街是鹿城的乡愁所寄,也是鹿城旅游的魅力所在。必须通过‘微改造、精提升’,使老街区重焕生命力。”鹿城区文旅体局相关负责人表示。

去年以来,鹿城区聚焦“一江一岛一

城”,因地制宜、见缝插针推进169个旅游项目“微改造、精提升”。其中,该区江心屿东园改造提升工程、五马历史文化街区改造提升工程等项目均已完工,并于去年“五一”假期亮相,游客量达到79.5万人次。

随着古城深度文化体验和都市休闲游系列产品打造,下一步鹿城区将重点推进“十大特色文旅街区、十大特色文庭院”建设,持续打响“千年东瓯国 诗画白鹿城”金名片,实现“游在鹿城 悠哉鹿城”。



实践案例:鹿城五马历史文化街区

## 瓯海 整村开发 营造美学微空间



实践案例:瓯海山根音乐艺术小村

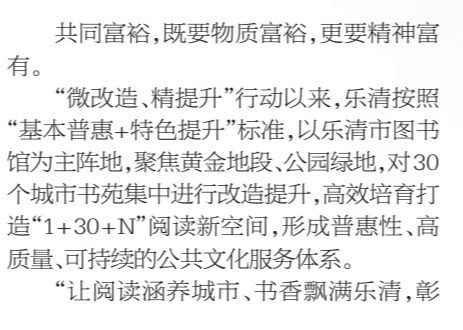
在温州市城区南郊,有一个颇具江南水乡风味的小村庄。在村内行走,只见河水从小村中缓缓流过,环绕着清幽幽静的民宿、颇具情调的咖啡馆、风格各异的艺术景观小筑,传统与现代在岁月中悄然融合。山根的华丽转身得益于“微改造、精提升”工作,既最大程度地保留了江南水乡原有的建筑样貌和村落肌理,又融入了年轻群体青睐的时尚潮流和消费场景。这种探索和尝试形成了瓯海特色的“美学微空间”理念,并逐步推广。

具体做法中,为保留“原汁原味”的精神原乡”,山根村最大限度保存了村庄整体风貌、结构肌理,仅对单体建筑的内部功能、视觉特征进行局部改造提升。村内保留下来的7幢明清建筑、4幢民国建筑、120幢50-90年代建筑得到了精心修缮,即便是旧物也在空间环境再造中得到利用。

同时,允许入驻商户在空间微改造中进行个性化选择,从而使每个建筑都呈现不同的空间美学风格。一捆藤花园餐厅、迷途·水迹民宿、纳里水上餐厅、古鲁丁皮艺、安葵民宿、瓯花艺术馆等都呈现出各自风格。

目前,山根模式已在全区进行复制推广,也为各地农村奔向共同富裕提供了一条新路径。接下来,瓯海区将利用水吧山村作为中国景观村落和省级历史文化名村的优势,在保留原来纸文化村落形态的基础上,通过空间的利用和功能的复合,打造更多的“美学微空间”。

## 乐清 乐读书苑 打造文旅融合新地标

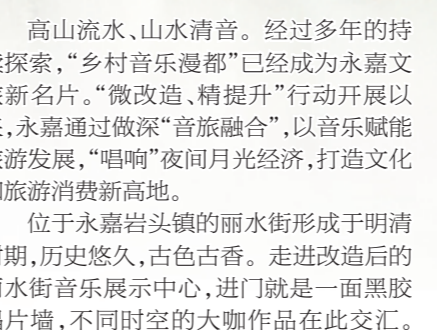


实践案例:乐清清和书苑

共同富裕,既要物质富裕,更要精神富有。“微改造、精提升”行动以来,乐清按照“基本普惠+特色提升”标准,以乐清市图书馆为主阵地,聚焦黄金地段、公园绿地,对30个城市书房集中进行改造提升,高效培育打造“1+30+N”阅读新空间,形成普惠性、高质量、可持续发展的公共文化服务体系。“让阅读滋养城市、书香飘满乐清,彰显乐清城市之美、人文之美。让游客在赏山海风情的同时,也能享受到文化上的洗礼,精神上的感悟。”乐清市文广旅体局相关负责人说。2021年6月2日,“离大自然最近的书房”——清和书苑正式开放后,成为乐清网红阅读打卡地。清和书苑开放不久,10月15日,玉箫书苑、民丰书苑、观潮书苑等一批22个城市书房集中投用,从启动到投用,仅100天时间,再次创造了“乐清速度”,也大大提升了乐清的城市品位和文化氛围,成为人们争相打卡的乐清文化新地标。

文化是一座城市的灵魂,是城市吐故纳新、转型攻坚过程中的精神原动力。2021年,乐清总共摸排精品项目35个,包括柳市镇黄华百姓书屋、天成街道城市书房、翁洋街道百姓书屋等,均已入浙江省改造提升项目全生命周期管理系统,改造完成后极大提升了乐清公共文化服务标准化、均等化水平,使“乐读”的品牌越发响亮,为全市打造高质量发展建设共同富裕示范区样板提供源源不断的动力。

## 永嘉 音旅融合 唱响“乡村音乐漫都”



实践案例:永嘉楠溪江滩地音乐公园

## 平阳 文化铸魂 书写融合新篇章



实践案例:平阳南麂列岛景区

而游。其中,红色遗迹遗址提升工程总投资300万元,对现有郑明德纪念馆、郑海啸故居室内布展及室外景观进行提升;浙江红村研学营地工程总投资5000万元,着力打造一个以红色研学为核心,集非遗文化、农事体验、旅居度假、军事拓展、党性教育为一体的红色研学场所。

“平阳正在打造‘浙南红都’,红色文化是我们最重要的文化符号之一。”平阳县文广旅体局相关负责人说,在微改进程中,平阳特别注重文化内涵的挖掘,提升游客体验。尤其是亿访系列民宿酒店,特别注重文化的巧妙植入。如亿访·武林主题民宿接待大厅的大鼓、具有武侠风格的前台接待处、金庸小说的墙饰,都带着浓浓的武侠气息。亿访·塘可民宿坐落于鸣山村古村旅游景区,沿岸古宅、古树、古桥、古庙等串联成线,游客置身其中,能感受到“小桥流水人家”的美好诗意,也更能领略平阳的魅力。

## 龙湾 从“微”入手 “改”出文旅新天地



实践案例:龙湾革命纪念馆

从破旧宅宅到文兰书院的落成,从废弃农用房到龙湾首个革命纪念馆的开馆,从古建筑的保护修缮到贞义书院的开放……“微改造、精提升”行动开展以来,龙湾区从细处入手,推动文旅产业“大发展”,逐步摸索出了“微改精提”龙湾做法。

去年6月,由一座建筑面积700余平方

米的废弃农用房改造而成的“龙湾革命纪念馆”正式开馆。作为龙湾首个革命纪念馆,它的落成,为龙湾区党史学习教育提供了一个生动直观的学习载体,实现了龙湾红色旅游资源零的突破。

龙湾历史悠久,明朝时期是浙江南部的文化高地,遗留了大量有价值、有特色的历史文化和历史建筑。龙湾以“微改造、精提升”行动为契机,通过对古建筑的“微改造”,让古建“焕发新颜”。

如今走在龙湾,由明清古建筑群迁建、修缮打造的和合文化公园“古味绵延”,永昌堡景区内王祖志故居、庙上路1号等古建“修缮一新”,瓯溪钟秀园景区内的贞义书院“古韵悠悠”,南洋公园内的温州百艺苑、叶萌春艺术馆“古朴典雅”,还有古色古香的宋进春老宅、刚刚启动建设的永昌堡王氏始祖故居……这些都是龙湾区微改的“硕果”。

通过“深挖挖掘、小处入手”,不仅让古建筑散发足以穿越年代的美,更让城市魅力倍增,描绘了龙湾“诗和远方”新画卷。

## 洞头 以美出圈 打造网红打卡胜地



实践案例:洞头区“中屿等到你”

红色的结婚墙、风车、钢琴、爱心造型、蓝白拱形阳台……走进洞头“小洱海”之称的中屿景区,蓝天、白云、大海为背景加上一些创意道具,随便就能拍出一个时尚大片。

“微改造、精提升”行动开展以来,中屿景区围绕打造“相思海湾、浪漫沙角”,以国家级3A景区创建为契机,全面提升景观品质和物业服务,生态化改造拍照打卡区、换装化妆区、文化体验区、购物休憩区四大功能区块,增设彩虹防浪堤等景观,持续提升网红产品热度。

为了让中屿景区具备可持续发展的吸引力,洞头区在改造的过程中,特别突出节庆的打造和文化的植入,成功举办中国·洞头首届婚旅节,上演海岛婚纱T台秀时尚大片,持续开展“妈祖平安节”“夏日歌会”“非遗公开课”等活动集聚人气。

如今,中屿景区成功带动沙角村走向共同富裕的康庄大道。村集体注册成立中屿旅游管理有限公司,通过渔旅融合,新增

民宿餐饮店铺20余家,带动100余名村民稳定增收。2021年,沙角村接待游客数超50万人次,村集体经营性收入增收超100万元,旅游综合收入超3000万元。

除此以外,洞头区还完成韭菜沓沙滩公园夜游项目、白迭沿钱景观提升工程等40个项目的“微改造”,2021年完成投资1.71亿元,不断推出跳岛游、红色研学游、离岛露营游、渔港夜游、海钓亲子游等旅游新产品,满足新时期的游客体验。

## 文成 “微改”妙笔 激活文旅新发展

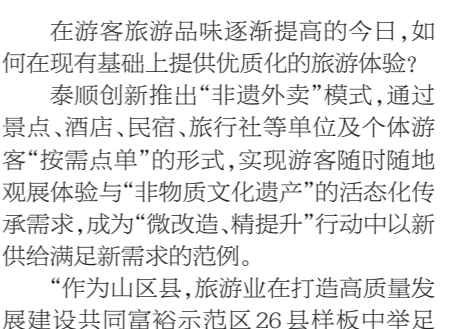


实践案例:文成县铜铃山5A级景区

“伯温故里,天然文成”。这片以刘伯温故里闻名于世的土地上,正以文旅旅游业“微改造、精提升”行动试点县为契机,全力打造“生态底色美、文化氛围浓、旅游功能强、公共设施全、管理服务优”的文旅新样板。

行动开展以来,文成县主要领导亲自挂帅,坚持“以人为本、以质取胜、以点带面、以小见大、以文塑旅”,努力发挥政府

## 泰顺 优化供给 激活山区文旅活力



实践案例:泰顺县廊桥度假区-粉黛花园

在游客旅游品味逐渐提高的今日,如何在现有基础上提供优质的旅游体验?泰顺创新推出“非遗外卖”模式,通过景点、酒店、民宿、旅行社等单位及个体游客“按需点单”的形式,实现游客随时随地体验与“非物质文化遗产”的活化化传承承诺,成为“微改造、精提升”行动中以新供给满足新需求的范例。

“作为山区县,旅游业在打造高质量发展建设共同富裕示范区26县样板中举足轻重。”泰顺县文广旅体局相关负责人表示,泰顺“微改造、精提升”特别注重景观节点的打造和业态的植入,不断激活山区县的发展活力,助力共同富裕。

例如,廊桥—氛泉旅游度假区作为泰顺旅游业门面品牌,通过对廊桥文化园主入口进行升级改造形成“暮光之城”打卡点,利用天井改造成“爱丽丝秘境花园”,粉黛花园添加马场萌宠喂养、萌宠网红拍照打卡点并增加儿童游乐设施、婚纱摄影拍摄基地,整体提升游客游玩体验。

## 苍南 匠心入微 擦亮美丽南大门



实践案例:苍南县霞关老街

“微改造、精提升”的关键切入点在于“微”字。自行动开展以来,苍南县钱库镇来宜村可谓做足了“绣花功夫”:

“我们不盲目追求高大上,争取用最小的投入得到最大的效果。”钱库镇来宜村相关负责人介绍,苏中武故居两幢房子共12间,建筑面积近600平方米,打造为研草学堂、稻道堂、苏包创意坊、纪念馆等研学空间,全部投入不到60万元。乡村慢道用不到5000元的喷字成本让漫步步道成功出圈。

不止来宜村如此,在苍南,各景区、镇村纷纷通过微改造、微环境的改造提升增强游客的体验功能。

霞关镇遵循“修旧如旧”,完成霞关老街样板段改造提升工程,修复了泊来霞关的南洋等老街沿街立面的建筑肌理136处,引入新业态元素如口述馆、旧书坊及非遗馆等,同时从建筑外墙、景观亮化到标识标牌等进行系统性改造提升,使古朴老街重新焕发生机;炎亭景区入口经微改造后,一改往日乱、杂的印象,提升了游客及当地居民旅游、生活品质;中魁村打造四季柚采摘园入口节点和沿途绿化,完善采摘驿站、游步道等设施功能,打响“四季柚之乡”高质量的旅游品牌……

通过“抓好示范,树立典型,以点带面”,2021年度,苍南县录入系统项目数159个,实际完成投资额2.37亿元,投资完成率达101.1%,有力助推了旅游业高品质提升和高质量发展。

## 龙港 微改精提 赋能乡村振兴



实践案例:龙港市三园社区

“标识清晰、公厕干净、庭院美丽……”龙港市三园社区书记陈增旺细数着村里“微改造、精提升”涉及的“九小”改造成效(即改造小标识、改造小公厕、改造小公园、改造小作坊、改造小水系、改造小庭院、改造小土房、改造小停车场、改造小垃圾收集站)。

“九小”改造完成后,陈增旺明显感觉慕名而来的游客越来越多了,想在村里住宿的游客也多了起来。特别完善的设施和优美的环境,还引来了一批新业态,像音乐露营嗨、龙舟节、火车咖啡、特色农家乐、又见七间民宿等,每年为村集体经济带来30多万元收

入。

近年来,在省、市文旅部门的大力支持下,龙港市牢牢把握品牌定位,立足乡村振兴示范带建设目标,围绕规划设计、风貌提升、产业发展及文化挖掘4个方面,全力细化做好“微改造、精提升”工作。把“微改造、精提升”作为提升人居环境、乡村收入的重要手段,做好全域覆盖、点面结合、统筹推进。2021年,已完成“微改造、精提升”项目21

项,投资金额近8000万元,紧盯绿野朝阳乡村振兴示范带、滨海线乡村振兴示范带、支江乡村振兴示范带等重点工程,全面推进“九小”微改造、精提升,实现龙港所有社区容貌微整形,设施优化完善,业态丰富化,农民增收致富,社会幸福指数大提升。

“九小”虽小,却也不小,涉及到村容村貌的各个方面。在“九小”改造的带动下,时时美丽、处处精致的社区场景已然初步呈现,让来到龙港的游客不仅看得见山、望得见水、记得住乡愁,也有了更好的旅游观光体验。



实践案例:龙港市三园社区

(本版图片由温州各区(县、市)文旅单位提供)