

致广大 尽精微

旅游业“微改造、精提升”的浙江实践



奉化实践

山风海韵,是奉化全域旅游的底色。如今,乘旅游业“微改造、精提升”这一东风,奉化提出了以“生态修复、城市修补、村容修缮、乡愁修护”为主线的“城乡双修”理念,加快推进旅游业的持续发展,重绘文旅融合发展新蓝图。

山还是那山,海还是那海。奉化,却以“城乡双修”拉开了旅游业“微改造、精提升”工作的新框架,以旅游核心吸引物、旅游目的地和旅游接待场所为改造提升主要对象,让那远近闻名的雪窦山、蒋氏故居,还有黄贤森林公园、岩头古村、大堰乡村等旖旎风光,焕发出新的生机与活力,形成多点开花、各具特色的全域旅游新局面,在2021年省全域旅游示范区复核中位列区A档第一名,致力于打造“诗画浙江”的奉化样板。

据悉,奉化区2021年全年共实施“微改造、精提升”项目231个,竣工率100%,实际完成投资5.3亿元,解决问题数1365个。奉化区列入省旅游业“微改造、精提升”行动试点县,溪口-滕头景区、奉化城列入省旅游业“微改造、精提升”行动单项试点单位。

实践案例



缪家村



黄贤景区游步道



奉化博物馆



奉化城区

(本版图片由宁波市奉化区文化和广电旅游体育局提供)

奉化

解码文化基因 擦亮地方标识

高大粗犷的冷凝塔久久矗立,黝黑的青苔紧紧附在残垣之上,一旁悠长的滑道梁柱倒映在涟漪泛光的沉淀池,煤堆场、输煤带依稀可辨……奉化博物馆,就建于这片热电厂的工业遗存上。以“微空间文化体验”打造为亮点,4A级旅游景区奉化博物馆精心设计了“失落”的古鄞城“奉化白杜考古文化展、广受青少年喜爱的“寻宝探秘”夜宿博物馆、“红小鬼”红色主题教育、“三官之谜”文物剧本杀等系列主题活动,让工业遗产与市民休闲生活相融合,将时代内核注入工业遗迹的文化肌理。

奉化博物馆擦亮地方文化牌、做足内容文章,是奉化区以解码文化基因因为路径、推进旅游业“微改造、精提升”的实践之一。

“奉化,正通过‘文化基因解码’来描绘、把握‘文化力量’,以标志性文化标识为‘微改造’提供改造灵感和思路,提供硬核支撑,推动文化和旅游在更广范围、更深层次、更高水平上深度融合。为此,我们所聚焦、选择的文化基因,必须要能够充分彰显地域特色表现力、有提升转化利用的可行性。”奉化区文化和广电旅游体育局相关负责人说。

走进联手青云景区,这里正以“花开六艺时,平步青云日”为主题,在临水而立的古建筑群里植入国学“六艺”研学业态,重新激活青云村“重教藏书”的深厚文脉,成功获评国家3A级旅游景区。在其主要改造点之一的青云村孙氏宗祠,在不改变原有建筑框架的基础上,将祠堂内议事厅一楼进行了全新设计和整体规划,打造出

一个新型乡村书店“青云书局”,让传统文化空间“活”起来。

无独有偶,在苑湖街道缪家村,重拾起曹雪芹与风筝的联系,在“曹氏风筝”传承人的全力促成下,落地了曹雪芹风筝博物馆。据悉,该建筑由村里的文化礼堂改建而成,借助旅游业“微改造、精提升”的契机,缪家村立足把“小环境”打造好,建设大型生态停车场、贴心的母婴室、功能齐备的AAA标准旅游厕所,并引入智慧旅游系统,促进旅游公共服务实现大提升。

放眼奉化,也正是基于对本地文化的“打捞”“拾掇”,才为旅游业“微改造、精提升”在艺术创作、旅游、文创、公共服务等领域找到了相应的支点,为旅游业的高质量发展提供了动能。

城乡双修

「绣」处

更见天地宽



实践案例:溪口景区游客中心

旅游业“微改造、精提升”之所以能掷地有声、落地生花,涌动着强劲的生命力,关键在于它切中了旅游产业迭代升级的痛点,从“精致体验”“精良设施”“精美环境”“精心服务”等各个方面进行了全方位提升。基于此,奉化区以“绣花功夫”为抓手,通过“微改造、精提升”行动,推动旅游业“微改造、精提升”工作,通过“微改造、精提升”行动,推动旅游业“微改造、精提升”工作,通过“微改造、精提升”行动,推动旅游业“微改造、精提升”工作。

“旅游业‘微改造、精提升’是以小工程撬动大事业的一项工程,如何科学推进各项工作,非常考验文旅人的认识功底。为此,我们引入资本的关键标准之一,就

陈潇奕

徐子阳

江琪芳

林妍婷

构筑共建空间 引领链式增长

是它是否能赋予一个旅游目的地独特的生命力,为其带来衍生价值。”奉化区文化和广电旅游体育局相关负责人如是说。

据介绍,溪口景区引进国内知名景区管理团队,打造应梦里沉浸式演绎、杜鹃谷亲子乐园等项目,以期将整个景区打造成为年接待游客超300万、过夜游客50万人次以上的高能级景区。

走进溪口游客中心,这里一改以往的空间布局、内部装饰,浓绿的丝绒窗布拢在一边,落地窗大大地敞开,看到了远处的群山绵延,照进了满室阳光,仿佛间走进了一个民国风情的图书馆,明亮且广阔。

据介绍,以前售票排队设在大厅左侧窗户这边,人一多,立刻就把整个大厅从中间堵截了。如今将售票窗口设置在大厅中间位置的走廊,则形成了更为科学的游客动线。诸如此类的“微改造”还有很多,“绣花功夫”体现了设计的精细化,也呈现了景区运营者“以用户体验为中心”的服务理念。

宁波新景泽文化旅游开发有限公司常务副总裁桂劲松介绍道:“省里提出的旅游业‘微改造、精提升’,对于我们接手溪口景区运营是一个极好的开端,对标相关要求,我们将从产品、营销、管理和服务

四方面做到对应性改进,不断完善细节,用以人为本的理念推动景区服务不断提升,让老景区焕发新活力。”

社会资本助力,不仅为旅游业“微改造、精提升”提供了新动力,同时也撬动了奉化文旅产业的高质量发展,推动了新产业、新业态的蓬勃发展。

爱伊美集团作为红帮技艺的传承和展示窗口,结合“传统再造”“体验经济”“艺文展演”等元素,将传统技艺融入到生产中,串联滕头景区等周边优质旅游资源,获评省工业旅游基地;溪口旅游集团和厦门云之道旅游开发有限公司联合打造三大户外挑战项目——瀑布穿越型悬崖钢索栈道、丛林穿越和森林网网,徐凫岩景区开发飞拉达运动项目、房车露营等,成功获评中国体育旅游十佳精品景区和长三角地区精品体育旅游目的地。

与此同时,奉化不断引导和推动更多资本、技术、人才等要素向文旅产业流动,厚植创新创业沃土。比如,创新“微改造、精提升”信贷模式,奉化区文广旅体局与奉化区农合联、奉化农商银行共同推进“农旅盈”,每年总授信额度2亿元,在额度、利息、期限等方面给予一定优惠,着力解决农文旅企业融资难、融资贵、担保难问题,为凝聚微改的共建合力夯实基础,提供机制保障。

打开全域视角 精微处见真章

改造、精提升”为契机,加大绿道规划和建设,同时引入2.0智能化管理系统,构筑起浙江省“环浙步道”的靓丽风景线。如今,在奉化,一条条山野步道、城市绿道、部分公园步道、健走步道以及骑行道,将全区的景区景点、自然人文资源、民宿农庄串珠成链,联动构建起奉化全域大景区,尽显奉化特色的自然之美、人文之美、城市之美以及乡村之美。

与此同时,奉化重点推进金溪五村、章胡村、缪家村等景区村庄改造提升,实现休憩设施景观化、智能化,打造数字乡村新样本。据统计,2021年奉化区新增省A级景区村庄17个,全区实现A级景区村庄覆盖率66.55%。同时,散落在美丽乡村的特色民宿——省白金级民宿“张家大院·云水间”、新晋网红民宿“花庭·东山上”等,也通过闲置宅“小而精”的改造提升,实现“优而美”的华丽蝶变,唤醒“别样美丽”的浓浓乡愁,提亮共富底色。



实践案例:黄贤景区游步道

2021年,奉化乡村旅游接待游客1150万人次,实现综合收入14.29亿元,居宁波市第二。

如今,在绣花妙笔下,一个个“微创意”“微投入”“微更新”,正成为撬动新时代文旅实现高质量发展的关键之举,共同“绣”出奉化全域旅游的大美图景。