

# 守住食品安全底线和良心

张萍

## 中国新闻专栏 之江观察

国家市场监督管理总局3月16日发布消息,针对央视“3·15”晚会报道的“土坑酸菜”“木薯粉条”等问题,市场监管总局已派出督导组分赴湖南省、河南省,督促两省市场监管部门严格落实属地责任,严厉查处相关食品生产经营违法行为,立即查封相关食品生产经营企业,责令企业全面下架并召回涉事产品,同时要求各地市场监管部门责令采购使用涉事产品作为原料的食品生产者一律下架并召回相关产品。

这一雷霆行动,再次彰显食品安全的底线不可触碰、良心不可违背。根据“土坑酸菜”涉事企业插旗菜业

官网介绍,公司与康师傅、统一、肯德基、麦当劳等一大批知名企业建立了产品代加工和原料直供等方面战略合作关系。也就是说,你哪怕没有直接购买该品牌的酸菜,也可能在食用其他知名餐饮品牌产品时,间接食用“土坑酸菜”。事后这些被标注的品牌有的致歉、有的否认,整个事情再次彰显企业食品安全把关不严给经营带来的巨大冲击。

当传统食物进入批量加工的现代化工厂,普通消费者可能对它们到底是如何制作的并不清楚。很可惜,“土坑酸菜”给出了一个糟糕的回答。工人光着脚踩在酸菜上,边抽烟边干活,抽完的烟头扔在酸菜上。大批酱腌菜却在地上,公司负责人直言防腐剂超标严重。这样

的场景,倒了大家对酸菜的胃口,辜负了消费者的信任。

如此荒唐一幕日日重复,此前为何未被及时查处,值得深思。据报道,插旗菜业所在地湖南华容是全国最大的芥菜生产基地,生产、加工、销售和运输涉及的从业人员达10余万人。作为龙头企业插旗,据宣传员工有1200余人,难道无一人发现这个土坑的“秘密”吗?行业内相关企业和上下游是否对这样的“秘密”心照不宣、集体性失语,值得反省。如果因为一家企业不安全,导致整条产业链受影响,整个行业无疑将背负更大的损失。

正因为难以排除少数企业见利忘义、目光短视的可能,监管才显得不可或缺。当地综合执法连夜对涉事企业进行了查处,态度鲜明。然而网友们更希望看到,汲取这次事件的教训,对那些行业内

危害食品安全的“公开秘密”“潜规则”进行彻底根治,不再后知后觉。另一个值得注意的现象是当地企业明目张胆的“双标”:供应出口商的产品用标准化腌制池,供应国内食品商的则使用“土坑”,并且大言不惭地宣扬“罚款有别论”。这也说明,我们对食品安全的处罚力度有待加强,相关法律制度有待完善。

每年“3·15”期间,被曝光的维权问题五花八门,但是涉及食品安全的总能占据话题C位。因为民以食为天,食以安为先。食品安全关系到国民的基本健康,绝不能等闲视之,也永远让人无法淡定。实现吃得放心,需要人人共管共治,不当局外人,在生产、流通、消费等各个环节扮演“安全阀”角色,如此,才能让每一个“土坑酸菜”的秘密最终都无处藏身、消失于阳光之下。

《习近平在浙江》一书介绍了习近平同志在浙江工作时提出的许多新理念、新思路、新举措、新抓手,讲述具体形象,其中多个“两”的比喻,给我们以重要的启示。

比如,“两只鸟”——“腾笼换鸟”和“凤凰涅槃”;“两座山”——绿水青山就是金山银山;“两个治”——“无为而治”“有为善治”;“两只手”——善于运用市场这只“看不见的手”和政府这只“看得见的手”来发展经济;“两个优势”——充分发挥浙江的“市场优势,浙商优势”……

这些论述比喻形象、通俗易懂,让人听得进、记得牢、做得到。“两只鸟”的提出,基于浙江民营经济较早,基础薄弱,“低、小、散”问题比较突出,为了加快浙江经济发展模式的转变,习近平同志提出“腾笼换鸟”“凤凰涅槃”,把相对落后的传统制造业从当时的产业基地“转移出去”,再把“先进生产力”转移进来,以实现经济转型、产业升级,引导浙江经济科学发展、品质发展和提升发展。

这些思想,源于深入实际,源于调查研究。“绿水青山就是金山银山”理念是在安吉县提出来的。习近平同志在浙江工作期间先后两次到安吉调研,对该县生态立县做法予以充分肯定。他指出,生态资源是这里最宝贵的资源,要生态立县,总是要有所为、有所不为,而不是什么都要。不要以环境为代价去推动经济增长。在余村和村干部座谈时,他赞赏村里下决心停掉矿山开采,认为这是高明之举。他说:“我们过去讲既要绿水青山,又要金山银山,实际上绿水青山就是金山银山。”这句朴实的、既接地气又蕴含哲理的话,如今已成为各级干部抓生态文明建设的座右铭。

这些充满辩证思维的论述,为浙江的经济发展和进步指明了方向,激励广大干部群众真抓实干,走在前列,推进浙江新的发展。浙江人多地少、资源能源匮乏、发展空间有限,但浙江有市场先发优势和特有的浙商优势,浙商富有敢为人先、勇立潮头、坚韧不拔、创业创新的精神,要勇于跳出浙江发展浙江。

语言,有种神奇的力量。习近平总书记在他的一系列重要讲话中,常以打比方、讲故事的方式阐述深刻的道理,平实中蕴涵着大智慧,更有一种透彻、鼓舞人心的力量。

江坪

## 犯错担责,惩戒背后是真爱

胡欣红

### 有感而发

家里的孩子不小心“闯祸”了,咋办?近日,江苏扬州闫女士惩罚8岁儿子花3天时间清理油漆的事儿,受到网友点赞。

原来,开饭店的闫女士平时比较忙,儿子放学回家后自己在饭店外玩,看到路边废弃的油漆桶后,一时兴起将油漆涂满了马路、电线杆。闫女士发现后训斥了儿子并让儿子用刷子清理,最终花了3天才刷干净。

事很小,但是它隐含了一个家长经常会碰到的共性问题:如何教育孩子?孩子犯了小错,社会影响未必很大,街坊邻居也未必不能包容。家长出面道一下歉,对孩子批评几句,这样似乎也说得过去。现实中更有一些人采取不正确的处理方式,那就是“护犊子”,明明错了,却替孩子遮掩、否认等,由此引起纷争。这就是家长和孩子一同犯错了。

但打动我的是这位家长的一句话:你外面犯错了,你就要担责。而且,这位妈妈坚持把这个道理落实到行动中。这是多可贵的教育、多么正确的爱。其实,

花3天时间清理油漆,对孩子来说谈不上是实质性伤害,却可在幼小的心灵里嵌入一个“犯错担责”的正确人生观。这不仅有利于孩子长远的健康成长,也是为避免向社会输出“熊孩子”尽家长的责。

这个小事,有两重学习意义。一是对孩子。孩子需要理解,犯错要担责,这是每个人在成长过程中都必须尽早理解的社会法则。二是对家长。在可能的情况下,尽量让孩子直面过错、自己担责,而不是替他代劳甚至“护短”,这也是年轻家长需要认识并学会的一门功课。这样,孩子健康成长,家长尽责尽心。

道理不难懂,难就难在落实,难在现实中家长面对孩子的过错时,需要警惕逾爱溺爱的边界,掌握好科学方式,利用好教育时机。一般来说,孩子犯错时家长身上容易出现的问题,一是觉得事情小没必要较真,二是惩戒孩子于心不忍。须知,大错都从小错起。人们常说,没有“熊孩子”,有的只是“熊家长”。缺乏惩戒的教育是“缺钙”的教育。一个好家风,从来都是从祖父母辈、父母辈身上传承过来的。学会教育孩子,是为父母者要跨越的第一道关。

### 画中话



### 莫轻信“零门槛”

当前,网络招聘平台为各类求职者所广泛使用。新华社记者调查发现,部分网络招聘平台存在招聘信息水分多、招聘账号管理乱、夸大宣传“零门槛”等问题,甚至涉诈涉黄,导致求职者合法权益遭受不法侵害。陶小莫 作

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐  
自由 平等 公正 法治  
爱国 敬业 诚信 友善

浙江日报 浙江新闻 浙江公益微信

·公益广告·

## 建德大同:创新“五心”专业标准 打响“大同阿姐”品牌

陆群安 饶正涛

近日,“弘扬新时代干鹤妇女精神”主题活动暨“大同阿姐”品牌发布会在杭州建德大同镇举办。

“家政服务一直是大同镇女性就业创业的重要行业,随着人口老龄化和三孩政策实施,家政服务业迎来新一轮发展机遇。”大同镇相关负责人说,今年,大同镇审时度势、抢抓机遇,积极探索党建引领带动产业发展的新路径,聚焦家政服务小切口,打造“大同阿姐”品牌,目标是通过精准引导、扶持农

村女性闲散劳动力就业创业,助推共同劳动向共同富裕转化,为大同镇高质量发展建设浙西共同富裕示范区“重要窗口”贡献“半边天”力量。

“以‘五心’专业标准体系为基础,实现严把家政从业人员入职关口,提高准入门槛,规范家政服务业管理。”品牌发布会现场,大同镇妇联相关人员介绍说,目前,大同镇通过对社会犯罪记录、个人诚信记录建档,镇村组织摸排、邻里走访,健康体检评估,专业技能分级,客户跟踪回访等方式,对“大同阿姐”的道德诚信、身体健康、为人品行、专业技能、评价反馈五方面进行综合评分,形成“五心值”。

同时,大同镇还设立了“大同阿姐”准入机制,设置个人申报、资格初审、部门联审等流程,对从业意愿者进行资格认证,合格者才予以授权。“为了提升家政服务人员职业认同感,大同镇从物质和精神激励两方面确保‘阿姐’干得好、

留得住。”大同镇相关负责人说,今年,大同镇会对经统一培训取得职业技能等级认证的“大同阿姐”,根据技能等级不同,给予不同的补助,同时镇财政引入内审机制,镇纪委全程开展监督跟踪保障奖励政策落实,对政策落实不到位的进行严肃问责。

每年开展十佳“大同阿姐”评选活动,获奖者可得个人资金奖励,并推荐至市级及以上层面工匠评选,大同镇人大全程跟踪,确保

监督无死角,紧盯各项政策落地落实,助推“大同阿姐”品牌提升。

“如果想要请保姆,消费者还可以通过‘浙有她’数字服务平台申请。”大同镇相关负责人说,今年,大同镇将“大同阿姐”产业发展接轨大数据,“浙有她”数字服务平台设置“我是阿姐”“我是消费者”“我要培训”“我要政策服务”“我要咨询投诉”和“我的家家训”等6个应用场景,串联起消费者、家政机构、家政服务员供应链,实现供

需精准匹配、智慧服务引导就业。截至目前,大同镇共推出100名“五心”金牌“大同阿姐”,已累计提供就业岗位1200余次,实现家庭月均增收4000余元。



“大同阿姐” (图片由建德市大同镇提供)

·资讯·

## 椒江前所:厚植清廉文化 弘扬清风正气

罗亚妮 丁建华

近年来,台州市椒江区前所街道把推进党风廉政建设作为重要抓手,通过“文化育廉、制度固廉、监督促廉”等方式,筑牢干部职工拒腐防变思想防线,不断夯实基层清廉基础,着力推进清廉文化建设,巩固风清气正的政治生态。

“请广大党员干部,廉洁准则记心中,疫情防控莫放松,敬廉崇俭做表率,风清气正过佳节。”每逢节假日,前所街道的广大党员干部总能收到这样一条“温馨提醒”。这是前所街道党工委为增强街道党员干部廉洁自律意识,防止节日腐败,特意发送的“微廉语”短信。

为提高宣廉育廉的广度和深度,强化节前廉洁教育,前所街道党工委积极创新日常监督举措,不断拓展宣

传教育渠道,借助数据信息平台,通过微信、短信等渠道向全员推送廉洁提醒短信、廉政学习视频等内容,发挥指尖上的“小警钟”作用,督促全体党员干部做到自重自省,时刻绷紧廉洁、自律“两根弦”。

“节日‘微廉语’短信敲响节前廉洁警钟,提醒我们慎防‘节日病’,时刻遵守‘八项规定’精神。”一名村主职干部深有感触,在“微廉语”短信提醒的潜移默化之下,党员干部增强了廉政免疫力,激发了廉洁自律的内在动力。

“风正一帆顺,清廉得民心”“廉慎传家政,流芳合古今”……前所街道下墩头村文化礼堂的墙壁上,由廉政书法、漫画和廉政小故事等内容组成的廉政文化墙格外醒目。据悉,该廉政

文化墙由前所街道党工委打造,图文并茂,简洁美观,以廉政书画作品营造廉洁氛围,充分发挥清廉文化的教育、引领和浸润作用。

前所街道纪工委负责人表示,廉政文化墙在美化人居环境的同时,又让廉政文化入眼、入心,时时督促基层党员干部自律、自省、自警,在心中构筑一道拒腐防变的“防火墙”,进一步提高基层党员干部的廉洁意识。

近日,在前所街道党群服务中心清廉讲堂,一幅幅以清廉为主题的剪纸作品和一张张廉政字样的“廉灯”在街道机关干部及其家属手中呈现。前所街道纪工委通过组织开展“廉灯照‘廉路’、廉纸话‘廉心’”活动,让大家在体验剪纸艺术的同时,潜移默化地接受了廉政文化教育。

“剪纸讲究心境平和,不得随意越线,才能在方寸间尽显乾坤,党员干部行事犹如剪纸,多剪一厘则破了底线,功亏一篑,唯有在毫厘之间守住红线,方能宽容自如如成锦绣。”一名参与剪纸的机关干部深有感触地说。

在推进机关清廉品牌建设过程中,前所街道创新“三廉”文化建设,通过每季一次的“年轻干部讲廉、中层干部述廉、班子领导评廉”活动,不断提升清廉育人的引领力、感染力、传播力,“人人促廉”深入人心。

下阶段,前所将进一步推进清廉机关、模范机关建设,提升党员干部廉洁从业意识和拒腐防腐能力,培育风清气正、崇廉尚洁的机关作风,营造干部清正、机关清廉、政治清明的良好氛围。·资讯·

### 浙江城市生活必需品市场运行监测 菜、肉价格总体持续走低

根据浙江省商务厅商务预报,本期(3月7日~3月13日),浙江省生活必需品市场猪肉、蔬菜价格总体持续回落,其余品类价格出现上涨趋势,全省生活必需品市场供应总体较为充足,居民日常生活有保障。

本期蔬菜价格下降,其中批发价格下降2.3%,超市价格下降3.2%,农贸市场价格下降1.6%。监测的7大类蔬菜批发价格2涨5降,其中豆类及瓜菜类价格环比依次上涨1.8%和0.7%,叶菜类、茄果类、甘蓝类、葱蒜类和根茎类价格环比依次下降7.4%、3.8%、3.1%、1.2%和1.0%。30个农产品价格8涨22降,其中油菜、芹菜、茼蒿、菜花、茄子价格降幅居前,依次为13.2%、9.8%、9.0%、7.8%和6.9%。猪肉价格持续走低,其中批发价格下降1.0%,超市价格下降0.7%,农贸市场价格下降2.7%。鸡蛋价格以涨为主,其中批发价格上涨2.3%,超市价格上涨0.6%,农贸市场价格下降2.5%。水产品价格以涨为主,本期批发价格上涨0.4%,超市价格上涨0.7%,农贸市场价格下降3.2%。水果价格小幅上涨,其中批发价格上涨1.1%,超市价格上涨3.6%。

近期浙江省内新冠肺炎疫情多点散发影响流通,生活必需品部分品类价格或将小幅走高,但全省市场供货充足,预计涨幅有限。目前全省蔬菜、猪肉市场供大于求趋势不变,预计后期价格或将延续降势。近期饲料成本高位运行,对鸡蛋价格形成支撑,叠加清明节提振,鸡蛋需求开始出现低位反弹,价格存在重心下移可能。近期多家水产饲料企业上调价格,大带鱼、黄花鱼等海产品价格已先行上升,预计后期或将拉动水产品总体价格进一步上涨。(浙江省商务研究院供稿)