

谋深做实数字化改革“纵深篇”

兰建平

我说数字化

全面推进数字化改革已经过了一周岁,正在进入纵深推进的新阶段。改革不易,数字化改革更难,这不仅需要突破数字技术,更需要改变思维惯性和工作惯性。过去一年,数字化改革取得突破性进展,啃下一批“硬骨头”,让我们尝到了数字化改革的甜头,增强了获得感。今年是实现数字化改革“一年出成果、两年大变样、五年新飞跃”战略目标的关键之年。笔者认为,要实现“两年大变样”,关键是由点到面、更深一步、更高一层,做好数字化改革“纵深篇”,为共同富裕赋能助力。

果。特别是,以数字化改革赋能新旧动能和旧产业更替。经济学家威廉·拉佐尼克在《车间的竞争》中曾说,变革从车间开始。同样,新旧动能和旧产业的更替,也不妨从生产车间的探索开始。我们去年开展了一系列颇具“未来感”的探索,比如产业大脑和未来工厂等。今年应继续深化,使之不断开花结果。应进一步提升“产业大脑+未来工厂”的资源要素配置效率。尝试把“未来工厂”作为制造单元现代化的基本单元,探索全新生产要素组织模式。推动成熟的“未来工厂”矩阵反哺打造“产业大脑”,形成“产业大脑+未来工厂”联动赋能、协同演进,为共同富裕提供更高质量、更有品位的“增值空间”。

在面上一体贯通。去年,数字化改革实现诸多点上突破,做了许多系统集成工作。做好“纵深篇”,应进一步提升

扩面,推进改革一体贯通,特别是实现数字化改革与全面深化改革、共同富裕示范区建设重大改革任务整体贯通、一体推进。需要加快把过去一年的全面探索,升华为具有普遍性意义的思考、经验和模式,构建出更加成熟的数字化框架体系和机制,加快实现数字赋能向制度重塑升级。

在治理体系和治理能力现代化上迈出新步。制度变迁需要跟上科技进步节奏。在后摩尔时代,实现“智治”就是要将数字科技嵌入社会治理全过程。重塑党政机关运行机制,推动内外融合、上下贯通,实现党政机关内部高效协同;重塑党政机关与社会、企业的制度链接,提升内外信息对称性、政策回应及时性,实现党政机关与社会高效协同;重塑企业与企业、企业与社会等多元社会主体的沟通机制,降低社会交易成本,促进全社会各类主体

高效协同。

在数字领域话语权塑造和规则制定上积极有为。全球数字经济发展方兴未艾,国际数字规则制定、数字治理话语权竞争激烈,给国际组织架构、议事语境和全球治理方略带来深远影响。应结合构建新发展格局的新要求,主动积极参与国际数字规则制定,助力打造人类网络空间命运共同体,为“一带一路”等国际合作贡献力量。

期待在这个虎年里,获得金奖、银奖、铜奖等褒奖的数字化改革成果,以及很多没有走上领奖台的成果,都能为共同富裕示范区建设提供更大的改革与创新力量,用更多的数字化改革成果,向党的二十大献礼。

【作者为省委党校新任省管领导干部进修班学员、省发展规划研究院副院长】



“3·15”消费者权益日前夕,省消保委筛选公布2021年十大典型消费维权案例,涉及医美、教育培训、金融、汽车、文娱、盲盒、房地产等多个消费热点领域和行业。这些典型案例给人一个鲜明印象就是具有时代感,聚焦现阶段消费维权的痛点难点。

3月15日当天,省市场监管局联合省消保委开发的“消费宝”数字化应用系统正式上线。这既是我省数字化改革的新成果,也是消费者维权的新利器。

消费场景日新月异,消费侵权形式花样翻新。这几天,消保委和媒体曝光的医美乱象、盲盒质量问题、电动汽车质量问题、直播间虚假宣传、炒作“元宇宙”概念产品、网游充值退款难等案例,都与新事物的普及推广有关。对新事物、新消费的监管相对滞后和薄弱,法律法规的适用也比较模糊,对普通消费者来说,维权难度更大。相应判例和解读,不仅仅是为了“锤”,更是为了给消费者和生产者、经营者都上一课。

有些新产生的消费维权案例看上去不大,示范意义却不小。拿影院删减电影彩蛋这个案例来说,这几年电影界兴起“彩蛋”玩法,少播一个“彩蛋”,在商家眼里能省三五分钟播放时间,但对电影彩蛋文化情有独钟的观众来说,这越娱乐文化消费的完整性和满足感给破坏了。观众提出异议以后,其背后的法律依据还是需要专门机构来厘清和普及。一张电影票,就是一份观影服务合同,是合同就要遵守契约精神,商家不能搞任何形式的“缺斤少两”。“哪怕放映厅只剩下一名观众,片尾‘彩蛋’都必须播放完整”,守法经营的基本理念,就是在这样一次次较真中得到夯实。

这些新消费维权案例有大有小,涉及经济损失或多或少,但给消费者带来的困扰却是实实在在的,因其普遍性所以能引起共鸣。

新的维权场景在变,维权手段也要跟上。“消费宝”数字化应用系统承诺将通过“一库、一图、一指、一端”,实现消费数据全掌握,为消费者提供一站式购物、维权、参与等服务,以“更便捷、更懂你”为服务宗旨,致力于成为消费者的“生活掌中宝”。通俗点理解就是“你有张良计,我有过墙梯”,新消费模式大多基于数字化技术,那就用数字化手段来破解。简化流程,减少维权成本,整合社会力量,让维权更快一点,更简单一点,营造更友善的消费环境。

今年消费维权年的主题是“共促消费公平”,对新事物、新业态、新消费来说,消费公平尤为关键。应避免新消费领域的侵权行为,利用算法优势、信息不对称等,制造不平等的消费环境,以保护消费者的公平感和消费热情。

消费公平是社会公平的重要体现,是提振内需、构建新发展格局的重要前提。经营者须引以为戒,践行科技向善理念,诚实守信。监管的触角则要向新领域延伸,回应消费者不断衍生的维权诉求,营造安全放心的消费环境。

张萍

履新干部须辨权力“真滋味”

张天雄

一线来风·干部谈修养

在2022年春季学期中央党校中青年干部培训班开班式上,习近平总书记为全体学员亲授“第一课”。对于履新年轻干部而言,在撸起袖子实干的同时,尤须始终牢记总书记筑牢理想信念根基的嘱托,勤掸“思想尘”、多思“贪欲害”、常破“心中贼”,守住权力关,辨清权力“真滋味”。

权力的滋味可甜可苦,关键看是“让谁苦”“让谁甜”。当前,开局起跑的发令枪已响,换届中履新的年轻干部生龙活虎、跃跃欲试,期盼干出一番成绩是好事。但走上新岗位、进入新环境,更需拧紧思想“总开关”,区分好不良习惯与兴趣爱好、他人围猎与朋友真情。以往的案例显示,干部沉迷于物质享受、他人吹捧的“甜”,最终换来的可能是被锁铁窗的“苦”。“七一勋章”获得者黄文秀,把青春献给扶贫事业,担任驻村第一书记期间起早贪黑

做工作、翻山越岭走访贫困户,带领村民走上致富路。黄文秀这种“苦”了自己、“甜”了百姓的人生选择,是履新干部的好榜样。

除了“甜”和“苦”,权力的滋味中其实还蕴藏着一种“淡”。权力是人民赋予的,在行使时需要保持“君子之交淡如水”的清醒,切不可错把开豪车、住豪宅,一掷千金、灯红酒绿的生活当成“有滋有味”,逾越“亲”“清”底线,与老板越凑越近,和群众渐行渐远。同时,权力要拿得起,更要放得下。既要在诱惑前不改其志,也要在平淡中嚼得了菜根、守得住清贫。

权力的滋味是啥?它不应是纸醉金迷的“香”,也不应是患得患失的“酸”,而应是为民殚精竭虑的“乐”、获百姓点赞的“甜”、两袖清风的“淡”。作为肩负重任、备受期待的履新干部,唯有辨清权力的“真滋味”,守住拒腐防变的生命线,才能扣好从政的第一粒扣子,永葆共产党人的初心使命。

【作者为绍兴市委组织部干部】

画中话



收取快递 做好防护

连日来,面对本土疫情的反弹,市民收取快递时要做好个人防护。防疫部门和专家建议无接触方式收取,对快递包装进行全面喷洒或擦拭消毒,并尽量在户外对外包装进行拆件。另外,非必须不要从境外高风险地区邮购商品,谨慎邮购国内有本土疫情报告地区的商品。

高晓建 作

聚力打造健康中国省域示范区 健康浙江在行动

“针对资金拨付软肋实行‘阳光计量’,实现资金拨付高效化;针对工程变更软肋实行‘阳光变更’,实现造价控制严格化;针对内部分包软肋实行‘阳光招标’,实现招标过程透明化……”近日,湖州市吴兴区交投集团针对工程项目建设涉及面广、资金密集、廉政风险较高等实际情况推行“阳光工程”,实施“阳光八公开”制度,进一步加强风险防控、扎紧制度笼子。

近年来,吴兴区交投集团以建好清廉国企为目标,紧盯工程款支付、设计变更、工程质量安全管理等重要岗位、关键环节,围绕加强监督检查、完善制度建设、营造清廉文化等举措,不断完善廉洁风险防控体系,擦亮清廉底色,提升国企竞争力。

除了以多种形式抓好日常监督,针对监督检查中发现的问题,集团纪委坚持“当下改”和“长久立”相结合,对症下药、靶向治疗,向集团党委提出关于严格执行选人用人报告审批程序、加强集团下属子公司停薪留职人员管理、严格把好中层干部人选廉政关等建议

7次;坚持“督过程”与“督结果”并重,以“发现问题—反馈整改—整改回头看”的工作闭环推动问题整改精准施策,确保反馈问题不折不扣整改到位。

此外,吴兴区交投集团还紧盯“微权力”,面向集团本部及下属公司全体职工开展全员廉政风险点排查,厘清权力运行流程,并对每一个风险点制订细化具体的个性化防范措施,形成下属各公司员工个性化风险防控方案,绘出《交投集团权力运行风险防控图》。对风险隐患较大的岗位及时采取岗位轮换、人员轮值,通过实行层层监督和提醒预警机制,全力堵塞小微权力运行漏洞。

“针对人员招聘、工程建设、项目

加强风险防控 扎紧制度笼子 吴兴为国企发展注入“清廉动力”

杨斌英 秦路炜

中介绍。“清廉‘国企’建设永远在路上,我们在加强风险防控、扎紧制度笼子的同时,还不断强化清廉文化弘扬清风正气,筑牢思想防线的积极作用。”吴兴区交投集团党委书记、董事长钟俊英介绍,为了让廉洁自律意识深入人心,吴兴区交投集团还推出“阳光交投清风行”“清风课堂”“微课宣讲”系列活动,以廉洁倡议、家书征集、清廉家访、家属座谈等活动为载体,教育集团的广大职工守好底线、看牢“内人”,守牢“小门”,引导广大职工绷紧廉洁纪律弦,持续为国企发展注入源源不断的“清廉动力”。

·资讯·

日前,国务院印发《“十四五”数字经济发展规划》,指出要加快企业数字化转型升级,全面深化重点行业、产业园区和集群数字化转型,培育转型支撑服务生态。并加快推动数字产业化,增强关键技术创新能力,加快培育新业态新模式,营造繁荣有序的创新生态。

泛建材行业作为我国国民经济的重要支柱产业,拥有非常传统且庞大的市场。弗若斯特沙利文报告显示,预计到2025年泛建材市场规模将达到7.5万亿元。泛建材行业数字化供应链服务的渗透率将由2020年的9.8%发展至2025年的42.1%。

作为传统产业,泛建材行业痛点明显。在泛建材供应链场景中,品牌企业缺少贴近行业需求的供应链管理系统,经销商管理机制;经销商分析与管理能力较差且资源不足;资源机构由于行业参与者高度分散,获客成本、运营成本、风险成本都比较高。总体来看,泛建材行业的数字化水平仍处于早期阶段,未来仍有较大

的发展空间。网筑集团从2011年开始为泛建材行业提供供应链服务,是由绿城中国、红杉资本、易居中国投资的科技驱动型供应链综合服务平台。集团致力于赋能中国泛建材行业的数字化转型,为中国泛建材行业的参与者提供供应链SaaS解决方案及供应链服务。

网筑集团以“赋能行业价值链企业,推动供应链数字化转型”为使命,链接产业链上下游各端,聚集众多资源机构,建立起一个充满活力的生态系统,不断提升产业价值链的效率及稳定性,产生强大的网络效益并惠及所有行业参与者,推动泛建材行业的数字化转型和产业升级。

·资讯·

为泛建材行业插上数字化“翅膀” 网筑集团强效赋能传统产业

张田甜 潘娇娜

示,网筑集团旗下任金顶是中国泛建材行业首批数字化供应链解决方案之一。千亿级SaaS平台凭借多年深耕行业的经验,深度介入产业和供应链,链接上下游企业,实现业务过程中的“四流合一”,并从产业痛点出发,提供符合产业用户需要的产品和功能,助力企业客户提升运营效率、降低业务成本、把控业务风险。而