

《天目全球抗疫排行榜》第31期发布

中国继续位居榜首

本报杭州3月14日讯 (记者
陈宁)3月14日,《天目全球抗疫排
行榜》第31期发布,中国继续位居榜
首。美国以54.2分排名第23位。过
去一个月欧洲的确诊病例数有所回
落,主要国家“近一个月每十万人确
诊数”均有下降。受到奥密克戎的持
续肆虐影响韩国新增新冠肺炎病例
数全球排名第一。

榜单统计显示,越南首次进入榜
单前十,韩国排名下降1位,跌出前三,
新西兰排名下降4位。秘鲁由于“每十
万人确诊数”和“近一个月每十万人
确诊数”两项指标得分上升,总得分上
升2.6分,排名上升3位,成为得分上升
最多的国家;尼日利亚是本期榜单排
名上升最多的国家,上升5位,排名第
28位;芬兰由于“近一个月每十万人
确诊数”“一个月病例致死率”“每百人
施用疫苗总剂量”“至少一针剂接种
率”“政府响应指数”多项指标得分小
幅下降,总得分下降5.1分,成为排名
下降最多的国家,下降6位。

近期,我国疫情多发频发,防控形
势复杂严峻。吉林、山东、广东、陕西、
河北、上海、天津、江苏、浙江、甘肃、
福建、辽宁、黑龙江、北京、重庆、云
南等多地都出现了疫情。截至3月
12日,31个省(自治区、直辖市)和
新疆生产建设兵团累计报告接种新冠
病毒疫苗318942.6万剂次。



扫一扫 看榜单



3月14日晚,应香港特区政府请求,由广东省组派的内地援港医疗队共75人,经深圳湾口岸抵达香港。
新华社发

李克强主持召开国务院常务会议 确定《政府工作报告》重点任务分工

新华社北京3月14日电 国务院总理李克强3月14日主持召开国务院常务会议,确定《政府工作报告》重点任务分工,要求扎实有力抓落实,推动经济在爬坡过坎中保持平稳运行。

会议指出,刚刚闭幕的十三届全国人大五次会议审议通过的《政府工作报告》,确定了全年经济社会发展主要目标任务和政策举措,必须保质保量落实到位,兑现政府对人民的承诺。会议将《政府工作报告》提出的44个方面52项重点工作,逐一分解到国务院部门和有关地方,并明确责任和完成时限。

会议强调,当前经济运行面临新的下行压力,困难挑战增多。要贯彻党中央、国务院决策部署,统筹疫情防控和经济社会发展,强化周期性调

节,把稳增长放在更加突出的位置,深化改革开放,努力完成全年经济社会发展目标任务。一是密切跟踪国际局势变化、主要经济体宏观政策调整、大宗商品市场走势等对我国的影响,不断完善应对举措,确保经济增长、就业、物价等稳定在合理区间。二是把围绕稳市场主体保就业的宏观政策落实落细。退税减税是今年稳定宏观经济大盘的关键性举措,要尽快细化和推出增值税留抵退税实施方案,该退的税款能快退的快退,确保按既定期限退到企业账上。对支持中小微企业、个体工商户的其他减税降费政策,抓紧研究延期、扩围、加力的具体安排。推动特定国有金融机构和专营机构依法上缴利润及时入库、支持地方落实减税降费的

转移支付及时直达市县基层,保障基层助企惠民的财力支撑。各地要从实际出发,对市场主体尤其是特殊困难行业采取减免房租、降低用能费用等帮扶举措。引导金融机构出台具体措施,把提升中小微企业融资可得性、降低综合融资成本的要求落实到位。同时,积极扩大内需,释放消费潜力和增加有效投资。保障电力、煤炭稳定供应。三是推进重点领域和关键环节改革,深化“放管服”改革,推动大众创业、万众创新,再推出一批便利创新创业、企业经营和居民办事的实招,推动更多事项异地办、一网通办。推进身份证件电子化,实现通过扫码办理需要用身份证件的服务事项,同时保障好群众信息安全和隐私。加强市场监管,维护公平竞争。

会议还研究了其他事项。

国家网信办就未成年人网络保护条例再次征求意见 加强网络沉迷防治

新华社北京3月14日电 (记者
王思北) 国家互联网信息办公室
14日就《未成年人网络保护条例
(征求意见稿)》再次公开征求意见。
征求意见稿提出,网络产品和服务提供者应当建立健全防沉迷制度,不得向未成年人提供诱导其沉

迷的产品和服务。

根据征求意见稿,条例的制定旨在营造健康、文明、有序的网络环境,保护未成年人身心健康,保障未成年人在网络空间的合法权益;主要内容包括加强未成年人网络素养培育、加强网络信息内容规范、加强

未成年人个人信息保护、加强未成年
人网络沉迷防治等。

关于加强网络信息内容规范,征求意
见稿提出,禁止向未成年人发送含有危
害或者可能影响未成年人身心健康内
容的信息。任何组织和个人不得通过网
络以文字、图片、

音视频等形式,对未成年人实施侮辱、诽谤、威胁或者恶意损害形象等
网络欺凌行为。

为加强未成年人网络沉迷防治,征求意
见稿还要求,网络游戏、网络直播、网络音
频、网络社交等网络服务提供者应当采取措
施,合理限制未成年人在使用网络产品
和服务中的单次消费数额和单日累
计消费数额,不得向未成年人提供与其民事行为能力不符的付
费服务。

全国人民代表大会常务委员会工作报告

理代表议案、建议过程中与代表的沟通交流还不够深入。常委会高度重视这些问题,将不断加强自身能力建设,改进提升工作质量和水平,切实担负起宪法法律赋予我们的光荣职责。

今后一年的主要任务

2022年,我们党将召开第二十次全国代表大会,这是在进入全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军新征程的重要时刻召开的一次十分重要的会议,是党和国家政治生活中的一件大事。新的一年里,统筹疫情防控和经济社会发展,统筹发展和安全,应对各种风险挑战,对人大工作提出了新的任务和要求。全国人大常委会工作的总体要求是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神,弘扬伟大建党精神,深刻领会“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,坚持党的领导、人民当家作主、依法治国有机统一,坚持稳字当头、稳中求进,按照中央人大工作会议部署,不断发展全过程人民民主,推动立法、监督、代表、对外工作高质量发展,加强常委会自身建设,切实提升人大工作质量和水平,为实现第二个百年奋斗目标、全面建设社会主义现代化国家作出新的贡献。

一、深入贯彻党的十九届六中全会精神和中央人大工作会议精神

深入推进党的十九届六中全会精神的学习宣传贯彻,把庆祝建党百年激发的爱党爱国爱社会主义热情传递下去,把党的百年奋斗重大成就和历史经验运用体现到人大工作和建设之中。全面贯彻习近平法治思想、习近平总书记关于坚持和完善人民代表大会制度的重要思想,逐项抓好中央人大工作会议重点任务的落实。开展中央人大工作会议精神专题培训。在重大政治原则和大是大非问题上立场坚定,主动谋划涉外斗争的法律武器,运用法治手段开展国际斗争,维护国家安全。聚焦党和国家中心工作,主动担当作为,完整、准确、全面贯彻新发展理念,推动加快构建新发展格局,以人大工作的实际成效推动高质量发展,为保持平稳健康的经济环境、国泰民安的社会环境、风清气正的政治环境作出应有贡献。党的二十大召开后,要切实抓好会议精神的学习贯彻落实。

二、用系统完备的制度体系保证宪法实施

完善宪法相关法律制度,修改立法法、各级人大常委会监督法、全国人大常委会会议事规则、国务院组织法、行政复议法。落实宪法解释程序机制,回应涉及宪法有关问题的关切。加强对宪法实施的监督检查,拓宽宪法监督渠道,健全合宪性审查制度,提高备案审查工作质量,

维护国家法治统一。健全中央依照宪法和特别行政区基本法对特别行政区行使全面管治权的制度,落实特别行政区维护国家安全的法律制度和执行机制,完善特别行政区选举制度。总结现行宪法实施40年来的重大成就和宝贵经验,开展宪法法律宣传教育,阐释好中国宪法理论。

三、增强立法工作系统性、整体性、协同性

根据年度立法工作计划,预安排审议40件法律案。健全社会主义市场经济法律制度,制定农村集体经济组织法、能源法、期货和衍生品法、关税法等税收法律,修改公司法、企业破产法、反垄断法、铁路法、矿产资源法、畜牧法、农产品质量安全法。加快推进民生、社会、环保领域立法,制定黄河保护法、青藏高原生态保护法、黑土地保护法、社会救助法、学前教育法、民事强制执行法、反电信网络诈骗法,修改体育法、职业教育法、学位条例、妇女权益保障法、慈善法、科学技术普及法、文物保护法、民事诉讼法、治安管理处罚法、野生动物保护法。健全国家安全法治体系,制定突发事件应对管理法、突发公共卫生事件应对法、粮食安全保障法,修改传染病防治法、国境卫生检疫法。充实涉外法律工具箱,推动形成系统完备的涉外法律法规体系。做好我国与外国缔结的条约、协定以及加入国际条约的决定批准工作。把改革发展决策同立法决策更好结合,做好授权决定和改革决定等工作。在条件成熟的立法领域,继续开展法典编纂工作。发挥好人大在立法工作中的主导作用,使法律体系更加科学完备、统一权威。

四、认真做好法律监督和工作监督

根据年度监督工作计划,预安排32个监督项目。围绕推动高质量发展,听取审议关于计划执行、巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接、数字经济发展、金融工作等情况的报告,检查乡村振兴促进法、科学技术普及法、外商投资法实施情况。围绕推动小农户和现代农业发展有机衔接、推进高标准农田建设、地方政府专项债务管理与改革等情况进行专题调研。做好预算决算审查监督、国有资产监督,听取审议关于中央决算、审计工作、预算执行、审计查出问题整改、财政社保资金分配和使用等情况的报告,结合听取审议关于国有资产管理工作情况的综合报告开展专题询问,对完善有利于调节收入分配的个人所得税制度进行专题调研。围绕保障和改善民生,听取审议关于就业工作、儿童健康促进工作、义务教育阶段学生全面发展、老龄工作等情况的报告,就铸牢中华民族共同体意识、实施应对人口老龄化国家战略进行专题调研。围绕生态文明建设,听取审议关于环境状况和环保目标完成情况、研究处理固体废物污染环境防治法执法检查报告及审议意见情况的报告,检查环境

保护法、长江保护法实施情况,并结合审议环境保护法执法检查报告开展专题询问。加强对执法、监察、司法工作的监督,听取审议关于非法入境、非法居留、非法就业外国人治理情况的报告,围绕监察机关推进监察工作规范化法治化正规化建设情况进行专题调研,听取审议最高人民法院关于涉外审判工作情况的报告,最高人民检察院关于开展未成年人检察工作情况的报告。健全监督工作机制和方式方法,紧盯突出问题,强化跟踪问效,提高监督的科学性、精准性,增强监督刚性和实效。

五、充分发挥人大代表作用

扎实做好十四届全国人大代表选举有关工作,把好代表“入口关”,加强选举全过程监督,确保选举过程风清气正、选举结果人民满意。加强代表工作能力建设,深入落实关于加强和改进全国人大代表工作的具体措施,紧紧围绕代表做好人大工作。统筹承办单位高质量、高效率办好代表议案建议,推动建立代表建议答复承诺解决事项台账,完善代表建议重点督办机制。深化代表对常委会、专门委员会、工作委员会工作的参与,推动“一府一委两院”加强和改进联系代表工作。丰富代表联系人民群众的内容和形式,建立健全代表反映群众意见和要求的处理反馈机制。提高代表培训工作系统化、规范化、专业化水平,办好4期县级人大常委会主任学习班。推进全国人大代表工作信息化平台建设和应用,使之成为代表学习平台、履职工作平台、联系群众服务支撑平台。加强代表履责管理监督,推进代表履责档案规范化建设。

六、认真做好人大对外工作

以推动落实习近平主席重大外交行动成果为首要任务,加强与外国议会和国际及地区议会组织的交流,推进与重点国家和地区大国议会的合作,巩固和深化多层次、多渠道对外交往。促进对外工作与外宣工作深度融合,增强人大对外工作针对性、实效性。丰富和完善涉外法律斗争的内容和形式,充分发挥发言人机制作用。

七、按照“四个机关”要求加强常委会自身建设

认真执行党的领导各项制度,进一步加强人大常委会“四个机关”建设。坚持全面从严治党,切实加强机关政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设和制度建设。加强人民代表大会制度理论研究和人大舆论宣传工作。做好群众来信来访工作。加强机关数字化、信息化、智能化建设。加强与地方人大的联系,提升人大工作整体实效。

各位代表!

在新的奋斗征程上,我们要更加紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围,增强“四个意识”,坚定“四个自信”、做到“两个维护”,正确行使立法权、监督权、决定权、任免权,团结奋斗、笃行不怠,为夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利作出新的贡献,以实际行动迎接党的二十大胜利召开!

(新华社北京3月14日电)

(上接第一版)

一条山路的新态度 以品质突围山重水复

不断推陈出新中,丽水人愈发注重品质提升。

周末,位于遂昌境内的浙西川藏线·江南丙察察,一条33公里的盘山公路,迎来自驾车流。来自金华的越野爱好者阿伟时隔数年重游,连连点赞说,自驾服务体验良好,土路已经成“仙路”。

山路,曾是丽水发展的阻力,随着自驾越野游兴起又成了引力。丽水抓住机遇,打造“丽水山路”区域公用品牌,引入“汽车运动+户外旅游”等产品项目,培育了浙西川藏线·江南丙察察、画乡逐星、畲乡天径等十大丽水山路自驾特色线路。

今年年初,丽水借数字化改革“东风”,推出“丽水山路”自驾游公共服务协同应用2.0版,集成行程规划、应急安全、山货订购等自驾游各类服务功能。应用已吸引游客12万人次,带动沿途民宿、餐饮、农土特产品销售总额3280余万元。

在丽水自驾越野达人周功斌看来,更难能可贵的是,本地人以前常羡慕山外的生活品质;现在,“丽水山路”展现了大家另一种生活态度:绿水青山间有品质生活。

在生态经济充分竞争、市场日益山重水复的当下,“山”字系不忘品牌沉淀。

最近,“丽水山耕”又精简了一批不符合品牌标准的会员,会员数从521家几乎“拦腰一刀”减到291家。而“丽水山居”每年认定民宿农家乐“钻级”,并严控比例。去年,丽水共有农家乐民宿3507家,四钻、五钻的才218家。

“一个品牌要保持生命力,得久久为功。”市文广旅体局产业处相关负责人说,即使已成长为浙江乡村旅游重镇,丽水还是朝着“世界一流生态旅游目的地”的新目标不断努力。

去年底,丽水发布乡村旅游特色业态专用品牌“丽水山景”,并公布品牌建设与服务规范。业内人士解读,“丽水山景”将带动度假农庄、运动休闲基地、自驾游旅居车营地等中高端业态在丽水兴起。

云和县长汀村,刚获全国最美村镇乡村振兴榜样奖。这个瓯江边上的村子,在2015年因试水淡水沙滩一炮走红,2017年又推出沙滩音乐节、排球比赛、大型沙雕游玩等新产品,如今又紧跟“瓯江山水诗之路”建设步伐,参与复兴沉睡近半个世纪的瓯江航路。

“品牌越擦才越亮,游客越来才越多。”望着江上点点白帆,村党支部书记蓝克明的思绪已随瓯江东流出海。

秀山丽水,正在成为“诗画浙江”鲜活样板。

一则“绕口令”中的智慧 以集成做大千山万水

丽水品牌圈现今流传着一则“绕口令”:“山景”借“山耕”走出山门,“山路”促“山居”宾客满门,“山居”给“山货”打开市场大门……这是“山”字系形成“品牌矩阵”的生动写照。

松阳陈家铺,是个半天就能走一遍的村子。但在网上诸多攻略中,关于它三天两晚的深度游最受欢迎。这份攻略中,游客沿山路自驾到达,在村口的国际会议中心参加研学,到村内茶舍品尝养生茶,或徒步附近的四都古道……一个个小村聚集吃住行游购娱养育等8种业态,让人流连忘返。

“民宿不再是乡村游的配套,而是中心节点。”市农业农村局乡村产业与扶贫开发处副主任余爱华介绍,

正在打造中的“丽水山居”4.0版,将“山居民宿”升级为“乡村小微综合体”,结合地区优势,把“山居”与“山耕”“山景”“山路”等品牌结合起来,一县一策,释放集聚效应。

如今,游客到缙云,可以住在以古村落、茶、书法等为特色的主题民宿;到云和,可以住在华东最大的梯田群中,感悟农耕文化;到景宁,可以休闲垂钓、观赏古廊桥、

体验畲乡风情……千山万水,各领风骚。

在“山”字系区域品牌诞生前后,丽水已经产生了诸如缙云烧饼、庆元香菇、龙泉青瓷等特色品牌。曾有人担心两者间是否会恶性竞争。

丽水市农投公司品牌管理部部长孔靖雯坚定地说不会。事实上,“山”字系走的是覆盖全市域、全品类、全产业链的路子,正好形成一套“丽水山耕+县域品牌+企业品牌”的母子品牌战略,在做大做强中带动其他品牌增值,形成区域整体优势。

在碧湖工业园内,有一座被不少农创客追捧的丽水山耕梦工场。在一楼展示区,记者见到一“爆款”产品“山耕家宴”。它精选松阳香肠、缙云麻鸭、云和黑木耳等数十种本地优质食材,盛之以充满年味的文创包装,今年春节期间销售额达3000多万元。

负责人介绍,梦工场是一个集创意设计、检验检测、电子商务、产品加工配送等为一体的生态产品创新服务综合体,已服务全市农业企业、基地、合作社等数百家,辐射数十万群众,“山”字系区域品牌的目标很明确:共同富裕。

此言不虚。25公里外的大港头镇小井村,有60多名老人留守。自从村里与梦工场建立“订单农业”合作后,每名村民仅此一项每年预计增收万元以上。

品牌战略助力,丽水的“两山”转化之路越走越宽。