

数字化改革看浙江

织就民生“小棉袄” 描绘数改“风景画”

杭州市市场监管局:为数智监管提供“杭州方案”

李睿 赵文琼

市民打开手机外卖平台,就能看到商家的后厨操作情况;超市购物扫一扫食品包装上的“浙食链”,就能了解手上食品生产配送的“前世今生”;甚至连家中电表、水表、燃气表计量不准,打开“杭州市民生计量公共服务平台”即可“一键查询”……在杭州,市民的生活正因数智而悄然发生改变。

数字化浪潮奔涌而至,杭州勇立潮头。去年以来,杭州市市场监管系统以人民为中心,以数字化改革织就民生“小棉袄”,撬动体制机制重塑,分批上线了8个自主研发系统,实现了市场监管领域核心业务数字化全覆盖,为浙江奋力打造全国市场监管智慧监管先行先试示范区提供了“杭州方案”。

食品安全
“晒”在阳光下

“发现有人员违规进入后厨,请及时处理。”一旦有陌生人走进杭州市临安区青山湖科技城第二小学的厨房通道,广播里便会自动播放语音,与此同时,学校食堂管理人员的手机APP也传出提示音。

如今,“AI管理员”成为杭城很多中小学校的标配,它们“很负责也很严格”,若发现未穿工作服、未戴工作帽等餐饮环节违规操作,都将自动抓拍并发出语音提醒,同步到学校管理人员及市场监管人员的手机,实现数据共享。

食品安全工作一直是市场监管部门的监管重点。2021年,“阳光厨房”列入杭州市政府十大民生实事项目之一。杭州市市场监管部门则以数字化改革为抓手,给“阳光厨房”插上了智慧化监管的翅膀。目前杭州已建成农村家宴“阳光厨房”129家、中小学和等级幼儿园食堂智能“阳光厨房”1778家。

近年来,杭州致力于将食品安全“晒”



在阳光下。除了学校和农村家宴,如今市民点外卖,也可在手机订餐平台上在线看到商家的后厨实时情况,买得放心、吃得安心。

与此同时,“浙冷链”和“浙食链”为百姓“舌尖上的安全”再上一道锁。只要扫二维码,就能看到销售食品的生产加工状况、工厂自检结果、监督抽检结果和进口食品检疫、消毒证明等信息。而应运而生的“阳光工厂”,亦让食品安全追溯闭环管理变得更加高效、扎实。

数字赋能
解百姓“急难愁盼”

不止是食品安全,一辆电动车、一台电梯、一个煤气瓶甚至一只电表,都成为杭州市市场监管部门数字化改革的破题目标。

电动车是很多人的出行必备,杭州市余杭区、临平区率先开展电动自行车协同智治监管,为全省“浙江e行在线”电动车综合治理集成改革铺路。电动车和电池赋上“浙品码”,有了“电子身份证”,消费者扫码即可看到电动车和电池的生产销售过程,日后维修、回收等环节还可以通过“浙江e行在线”实现闭环。

电梯则是市民生活中必不可少的一部分,杭州作为全国首批开展电梯智慧监管试点城市,上线“一体化电梯智管系统”,尤其在智慧救援方面大大提高了速率。一旦发生电梯困人故障,平台可自动识别并发出报警,依托电梯精准电子地图,就近派单至救援人员,被困乘客可实时查看救援人员的具体位置及预测到达时间。

悠悠万事,民生为大。近年来,杭州市市场监管部门聚焦人民群众急难愁盼的民生大事和天天有感的关键小事,以数字化

改革织就民生“小棉袄”,“以人为本”变得更加可见可触。

以“智”惠企
打造一流营商环境

以“数”便民,用“智”惠企。

作为国家营商环境创新试点城市,杭州市市场监管局陆续上线了商事登记准入准营一网通平台、委托代理信息管理系统、杭州数智网监平台,助力打造一流国际营商环境。

“以前企业办照办证,需要根据不同的经营内容进入不同的系统进行审批,现在只需进入商事登记准入准营一网通平台,即可办完所有相关事项。”杭州市市场监管局注册分局相关负责人介绍,该平台构建一站式、全链条、闭环管理的证照集成业务

办理系统,最大限度减环节、减材料、减时间、减跑次,企业办事越来越方便。

数字化时代,平台经济高速发展,杭州还在全国首创以“一渠一桥一网一宝”为核心的平台经济“数智治理”体系,搭建高效的跨区域协作网,真正形成事前、事中、事后的治理闭环,成为“浙江公平在线”应用场景在杭州市的有效落地,平台经济消费纠纷调处从45个工作日直接缩短为5至10个工作日。

数读

截至目前,杭州生产经营单位累计激活“浙冷链”**10737**家,赋码量**929.04**万个,约占全省总量**50%**;累计建成“浙食链”**12892**家;建成“阳光工厂”**975**家。

智慧电梯救援平均到场时间**10.18**分钟,速度同比提升**9.19%**,较传统救援速度提升**28.21%**。

准入准营一网通系统自上线以来,已完成办件**11.95万**件,为**11.01**万家企业提供“一网申请、集成办理”的准入准营便捷服务。

(图片由杭州市市场监管局提供)

构筑“治理+发展”的双螺旋模式

数字赋能乡村振兴 萧山戴村有“三宝”

陆智辉 沈镇



戴村镇将闲置用地改造成菜园,鼓励村民认领。

带来切实利益。

一个平台数治、政府导治、村民自治的“三治联动”治理结构跃然眼前。戴村镇相关负责人介绍,平台数治即平台通过既定算法和使用规则确立线上治理活动的参与规范,政府导治即政府引导各类主体共同制定、遵守和维护治理规则,村民自治即村民通过在平台上与政府、村两委以及其他社会组织和村民的互动实现自我管理、自我服务的目标。

在大石盖村,每天都会提前一天在“工分宝”数字老年食堂板块公布菜单,并根据群众留言和时节变化不断更新菜品,建立了具有乡村特色的村民治理参与激励机制。

不止如此,“工分宝”还设置了四大模块和12个场景,鼓励村民以主人翁的角色参与环境保护、五水共治、清廉村社、党建引领、垃圾分类、美丽乡村、美丽城镇等治

理和建设,可以在“工分商城”线上兑换话费、网费等,也可以在线下门店直接扫码购买油盐酱醋等日用品。

截至今年1月,“戴村三宝”平台已实现全镇22个村全覆盖,累计发起活动19340场,活动参与408937人次,日均活跃人数达到3000人以上。

“信用宝”:
探索建设乡村信用体系

“没想到凭借村里的信用评级,就可以获得贷款。”在戴村镇,已经有125名村民享受到了“美德贷”等贷款产品。

在数字化改革中,戴村镇积极探索乡村信用体系建设,打造“信用宝”评价工具,以信用连接起治理和发展两端,通过“信用宝”重塑乡村信用体系,使村民建立起治理

带来信用、信用创造价值的良性预期。

戴村镇相关负责人介绍,依托前期推广“工分宝”积累的大量村民行为数据,破解了现有征信体系下对没有信贷记录村民进行信用评价的难题。通过特定动态算法,以用户活跃程度、履约能力、身份特质、行为偏好、社会评价五大维度为基础,结合负面清单,客观呈现个人信用状况。

信用评价机制建立之后,进一步促进村民信用的价值转化。只要是积极参与乡村治理、贡献多、信用好的村民,就能优先或以更高规格享有经济和社会发展权益,比如在参军入伍、荣誉申报、社工招募、小微工程承包等方面,信用分都将作为重要参考依据。

此外,戴村镇也在持续拓展信用分应用场景,从而真正实现“治理形成信用,信用促进发展”的良性循环。

“共富宝”:
促进集体增收和村民致富

数字化改革中,戴村镇在充分激发群众积极性、主动性、创造性的基础上,创新推出“共富宝”村集体增收和村民致富平台,让共同富裕“看得见、摸得着”。

应运而生的“映季”网上商城,就

是最早上线的应用场景,打通了供应端和消费端,主要发展杭州主城区消费者成为“映季”会员,戴村的村民可以把自产的韭菜、冬瓜、葫芦、黄瓜、茄子放到“映季”售卖,所得收入全部进入菜农的口袋。

据统计,“映季”网上商城上线一年多来共销售蔬菜500余吨、跑步鸡2.2万余只,销售额600余万元。

“共富宝”的应用场景还在戴村不断深化——开发“码上游戴村”全域旅游平台,推出五大乡村共富场景,打通乡村沉默资源价值变现通道……

“乡村治理有效性的关键,是要激发每个人的主动性和创造性。”戴村镇党委书记主要负责人介绍,在数字化改革中,“戴村三宝”的实践路径是治理与发展的“双螺旋”演进,通过凝聚治理合力、夯实法治基础、激活群众参与、优化发展模式等,系统提升乡村治理效能,有力促进了乡村经济社会发展。



(图片由萧山区戴村镇提供)

“工分宝”:
“三治联动”跃然眼前

“‘工分宝’是一个小程序,每个村民、每户家庭在小程序中都拥有专属二维码。”戴村镇党委书记主要负责人介绍,在每一个村庄,通过完成小程序上的治理任务能赚取“工分”,不仅促进村民参与治理,也为村民