

聚焦山区26县 推进新时代区域协调发展

董雪兵 孟顺杰

推动高质量发展建设共同富裕示范区

推进新时代区域协调发展是高质量发展建设共同富裕示范区的应有之义。省委高质量发展建设共同富裕示范区推进大会提出,要推进城乡区域协调发展先行示范,健全“一县一策”推动山区共富机制,创新完善“山海协作+飞地经济”体制机制。要牢牢把握山区26县高质量发展这一重要抓手,补短板、强弱项,念好新时代“山海经”,高水平推进协同发展、协调发展、共享发展,为建设共同富裕示范区夯实基础。

把握新时代区域 协调发展的价值意蕴

集聚发展、相对平衡是新时代区域协调发展的辩证法。习近平总书记深刻指出,“不平衡是普遍的,要在发展中促进相对平衡。这是区域协调发展的辩证法”。新时代区域协调发展即是发展平衡和不平衡的辩证统一,要在尊重要素向优势区域集聚的客观规律下促进相对平衡发展。

比较优势、区域分工是新时代区域协调发展的优势观。马克思主义经济理论认为,区域分工是社会生产力发展到一定阶段的必然产物,分工和合作相互依存并带来效率与效益的增进。其背后的直接原因就是发挥不同区域之间的比较优势,实现后发劣势向后发优势转化。

由“人力资源”向“人才资本”转变。

扶贫先扶智,人始终是区域经

济发展的决定性因素和最活跃源泉。

推动山区26县高质量发展,终

究要靠当地人民群众的辛勤劳动来

实现,而提升人力资本水平、增强自

我发展能力是关键。

山区26县应着力提升群众教育、文

化、健康水平等综合素质,提振地区群众的精

神风貌与劳动激情,缩小与发达地区

人民群众的精神差距、能力差距与

动力差距,实现“人力资源”向“人才

资本”转化。

由“政府主导”向“市场主导和

政府引导相结合”转变。

使市场在资源配置中起决定性作用和更好发

挥政府作用,是中国特色社会主义

市场经济的重要特征。

山区26县应加快金融服务供给、专业市

场、旅游合作、基础设施、原料基地、生态

环境等项目建设,进一步推动与发达地

区在市场、资源、资本、技术、管

理和劳动力等方面的信息对接和互

补合作,打通双边优势合作与市场

主体对接渠道,通过有效市场和有

为政府通力合作,打造良好的市场

环境和服务平台,吸引优质资源和

项目落户,激发市场主体活力。

由单纯的“项目转移”向“全产

业链协作”转变。破除山区自身发

展限制,不能仅仅依靠发达地区项

目和资金的梯度转移,必须提高本地产业发展的层次与水平,打造山区26县特有的优势产业、培育山区新兴产业,形成新的经济增长极。一方面要加快传统产业的改造升级,提升农业等产业链的附加值和效率;另一方面可聚焦生态旅游、康养、知识创业等,探索资金合作、产业合作、园区合作、村镇建设合作、社会事业合作等路径,加快实现“输血”向“造血”的转变。

加快推进山区26 县高质量发展的政策 建议

做实产业,不断扩大山区26县的税源。壮大山区产业、增强经济实力依然是山区26县发展的第一要务。第一,围绕做强“一县一业”,重点支持淳安水饮料、武义五金制品、龙游特种纸等打造百亿级特色优势产业,加快山区传统制造业转型升级。第二,聚焦乡村旅游、生态旅游、研学旅游等新业态,建设一批森林康养基地,打造山区26县全域旅游战略品牌。第三,依托现有基础,发挥山区26县领军企业示范带动作用,支持山区结合自身条件发展高端装备、电子信息、生物医药、医疗器械、新能源、新材料等新兴产业。

绿色发展,加快实现山区26县生态产品价值。立足山区生态比较优势、加快生态产品价值实现,是山区26县践行绿水青山就是金山银山理念的重要举措。一方面,结合山区26县生态资源特点,依托生态环境规划技术团队,建立科学化、系统化和标准化的生态产品价值评价体系。另一方面,充分认识山区26县在全省生态环境保护、生态资本增值上的重要性,完善现金补偿、排污权配置、水权以及碳汇交易、产业园区共建等多种形式,形成多元、长效的补偿机制。

多措并举,强化山区26县要素保障。强化要素保障、赋能创新驱动是山区26县高质量发展的必然要求。其一,建立全面、动态、开放的人才引进机制,打破地域、编制、身份等限制,鼓励和引导现代化服务人才、农业领军人才等重点领域人才落户山区26县。其二,借助数字

化改革的力量,充分运用山区26县各类政务信息数据资源,统筹构建山区26县重要应用系统和数据综合集成体系,打造一体化、智能化、高效化公共数据平台,强化数字赋能。其三,加快打通山区26县对外通道、完善内部交通网,实施26县交通赶超提升行动,基本建成省域、市域、城区3个“1小时交通圈”,推动山区26县积极融入“四大建设”,加快解决山区“最后一公里”问题。

提质升效,不断优化山区26县公共服务供给。实现公共服务优质共享、满足山区人民对高品质生活的需求,是山区26县高质量发展的价值所在。医疗卫生方面,加强山区26县县乡村三级医疗卫生机构基础设施建设,加大医疗卫生资源向乡村地区转移,分层分类推进优质医疗资源精准下沉。教育方面,加大教育资源向农村地区倾斜,推动教育资源城乡均衡化,积极引导高校、科研机构到山区26县设立研究院或共建现代产业学院,开展跨地区教共体对帮扶,扩大教育资源覆盖面。养老方面,推进医养、康养一体化融合发展,发挥山区26县生态优势及中医药资源优势,探索长期护理保险制度、志愿互助养老制度试点,以环境和科技适老化推进医养、康养融合发展。

优势互补,不断升级山区26县山海产业协作。实现“山海”资源互补、协同发展是山区26县高质量发展的有效路径。首先,依托山区26县开发区(园区)整合提升空间,发挥国家自主创新示范区、杭州城西科创大走廊等高能级平台作用,择优布局区位条件较好、周边配套设施齐全、发展空间充足、生态承载能力强的区块,加强科研成果转化对接,以“园区开发、园区服务、产业投资、招商落地”为主要业务,重点推动一批优质项目、大项目落地山区26县,提质优化山海协作产业园。其次,以统筹建设“产业飞地”、做精做透“消薄飞地”与多点布局“科创飞地”的方式,推动实现互利共赢的区域合作发展模式,加快建设山海协作“飞地”。

【作者分别为浙江大学区域协调发展研究中心副主任、浙江省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员;浙江大学经济学院博士生】

之江青年论坛

去年召开的省委文化工作会议提出,让千年宋韵在新时代“流动”起来、“传承”下去,一要抓研究,二要抓传播,三要抓转化。今年的省政府工作报告要求,系统开展宋韵文化研究传承和南宋文化品牌塑造。当前,进一步推进宋韵文化传播,可从三个“相结合”的维度来把握。

学术传播与大众传播相结合

要基于对宋韵文化的深入研究,推进学术传播。在省文化研究工程已推出的“宋学研究系列”的基础上,策划实施更多宋韵文化形态系列研究、文献资料整理与研究、传承创新研究等课题。以线上线下相结合的形式开展学术年会、学术沙龙、读书会等,在学术交流中实现学术传播。

在深刻把握宋韵文化内涵和基本精神的基础上,活化宋韵文化,推动宋韵文化“飞入寻常百姓家”。一方面,充分运用公共文化传播场所,让宋韵文化融入“15分钟品质文化生活圈”。建议各地市的青少年活动中心、博物馆、图书馆等,以主题展览、科普讲坛、文物展陈等多种形式进行宋韵文化的大众化传播。在机场、地铁站、公交车站等公共场所,以喷绘、图文、标语等形式适度加大对宋韵文化的宣传力度。围绕南宋皇城遗址、太庙遗址、六部桥等宋韵文化场景,打造系列宋韵文化精品旅游体验线路。另一方面,把握不同群体的特性和需求,适度开展宋韵文化进机关、进校园、进社区、进农村。宋韵文化进校园,可在省内有条件的中小学适度开设“宋韵文化第二课堂”,例如鼓励家长和孩子到《望湖楼醉书》《临安春雨初霁》等诗词的创作吟咏地感受宋韵文化。有条件的学校可以编写宋韵文化的校本教材。鼓励有条件的高校成立大学生宋韵文化研究会,并在暑期社会实践活动中寻找家乡的宋韵文化。同时,建议省市社科联在“社科普及周”中增设宋韵文化展示板块,并在杭州陆游纪念馆、绍兴沈园、温州永嘉学派馆、衢州孔氏南宗家庙、永康五峰书院等增设宋韵文化省级科普传播基地。

省内传播与省外传播相结合

浙江要持续擦亮宋韵文化金名片,应当树立全省“一盘棋”的思路,鼓励省内各县(市、区)宣传部、社科联、文联等机构广泛动员本土文史专家与有关高校、科研机构合作,以打造具有地域特色的宋韵文化品牌。比如,推进宋韵文化传播,桐庐可以围绕富春江、严子陵钓台对范仲淹进行研究与宣传,衢州可以围绕孔氏南宗家庙做文章,永康则可以围绕方岩做文章。各地市可结合实际情况,组建宋韵文化宣讲团,把宋韵文化搬到农家院坝、村社广场、田间地头。

宋韵文化作为中华优秀传统文化的重要组成部分,是具有中国气派和浙江辨识度的重要文化标识。传播宋韵文化不应局限于省内,还要加大在国内以及海外的传播力度。面向国内,要继续加强与两宋文化发展史上其他重要地区的合作,围绕历史事件、历史文化名人、重要思想等课题共同开展研究、推进传播。例如,继续与开封主办好“两宋论坛”,与福建、江西、安徽合作开展“朱熹文化节”及相关的朱子学研究,与四川等地合作轮流举办“苏东坡文化旅游节”等。

关于宋韵文化在海外的传播,可围绕“一带一路”沿线国家做文章,如切实发挥省宋韵与文明互鉴研究中心及高校外语院系的科研优势,推动《宋韵文化简读》《宋朝简史》等宋学研究高质量著作的外译。联合中国宋史研究会,打造面向国际的线上线下宋韵文化传播活动。组建专家团队,借助省级媒体和网络平台,打造宋韵文化类专题节目并向海外华侨华人传播宋韵文化。此外,要充分利用2022年杭州亚运会这一重大体育文化盛会,在开幕式节目编排、亚运村乃至相关运动场馆中适度展示、传播宋韵文化。

实物展陈与文创传播相结合

文创已经成为展示传统文化的创新手段和朝阳产业。开发高质量的宋韵文创IP,既能满足外地游客、本地市民和新生代消费群体的消费需求,也有助于宋韵文化品牌的塑造与可视化传播,进一步提升宋韵文化传播的广度和热度。

要做好“宋韵文化+”的系列文创设计,推出真正具有美学价值、展现宋韵风采的文创产品。借鉴北京冬奥会“冰墩墩”吉祥物以及故宫文创持续走红的成功经验,基于对两宋舞蹈、音乐、服装、饰品等特色元素的充分了解,基于对消费市场的深入调研,由政府部门牵头,与相关文创设计团队等联合开发与宋韵文化有关的吉祥物、食品、茶具等文创周边产品。

要推进线上线下有效互动,打造宋韵文创立体网络。在南宋御街、清河坊等宋韵文化集中展示地,开设宋韵文化线下体验馆和文创产品旗舰店,在杭州国际动漫节、西湖国际博览会、世界互联网大会上增设宋韵文化推介会,为宋韵文化营造更多沉浸式、可体验的文化场景。开设宋韵文创线上旗舰店,结合网络直播等互联网消费新热点,让宋韵文化消费更加触手可及。

【作者为浙江省社会科学院哲学所副所长、研究员】

学术动态

省哲学社会科学发展2022年重点任务确定

近日,省社科联第八届理事会第三次会议在杭州召开。会议总结了2021年全省哲学社会科学发展的主要成果,明确了2022年工作总体要求。

会议指出,围绕打造更高质量精品成果,着力实施“三大工程”,即实施好溯源工程、实施好浙江文化研究工程、实施好社科课题提质工程;围绕打造更高能级社科载体,着力提升“三大平台”,即提升智库集成平台、提升特色品牌平台、提升科

普创新平台;围绕打造更强社科保障机制,着力推进“三大项目”,即推进浙江社科中心建设、推进数智社科联建设、推进社科立法工作;围绕打造更优社科发展环境,着力完善“三大机制”,即完善社科人才引育机制、完善社科评价工作机制、完善社科管理服务机制;围绕打造更强社科组织体系,着力开展“三大计划”,即开展变革型组织设计计划、开展干部塑造变革能力提升计划、开展社科组织强基计划。

“2021浙江科技成果转化指数”发布

日前,省重点培育智库浙江省科技信息研究院发布“2021浙江科技成果转化指数”。相关报告显示,浙江科技成果转化总指数近年来持续攀升,创新研发、成果产出、成果交易和转化绩效四个分指数均保持快速增长。2020年,我省基

础指标稳中有进,专利产出、高新技术企业等指标增幅较大。据了解,“浙江科技成果转化指数”旨在展现全省科技成果转化现状和趋势,为社会公众了解科技成果转化情况、进一步完善相关政策体系等提供数据支持和决策参考。

加快构建长三角区域统一市场

巩保成 于文领 孙克强

长三角论坛



习近平总书记在主持中央全面深化改革委员会第二十三次会议时强调,构建新发展格局,迫切需要加快构建高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场,建立全国统一的市场制度规则,促进商品要素资源在更大范围内畅通流动。《关于加快建设全国统一大市场的意见》的出台,为全国统一大市场建设按下了“快进键”。

近年来,随着长三角一体化发展战略的推进,《长三角地区市场体系一体化建设合作备忘录》《长三角市场监管一体化发展“十四五”规划》等跨区域政策的实施,长三角地区率先建设并形成区域统一市场的条件日趋成熟。长三角区域统一市场的建设,是我国加快构建全国统一大市场的有益探索,也是落实长三角一体化发展战略的重要举措,必将带动整个长江经济带和华东地区形成高质量发展的区域集群。

由于长三角地区的行政区划分属三省一市,在推动长三角区域统一市场建设过程中,仍然存在制度规则不统一、要素资源流动不畅、地方保护和市场分割等历史问题。因此,在推动长三角区域统一市场建设过程中,要着力破除行政壁垒,持续推进市场化改革,清理、废除妨碍统一市场和公平竞争的各种规定,提高政策的统一性、规则的一致性和执行的协同性。

加强体制机制建设,不断优化营商环境

一是尽快厘清政府与市场的边界,推动有效市场和有为政府更好结合。在推动构建长三角区域统一市场的进程中,要充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,遵循市场经济