

## 璀璨瓯江红 续写创新史

1-4版

主编:徐明 责任编辑:俞剑弘 版式:沈瀑

## 集聚

## 文成:探索人才突围路径

包永强 汪子芳

近日,文成首家“人才咖啡”正式启用。该场所依托“智汇两山”人才创新服务中心,整合人才之家资源,与山哥产业园共建,为文成农康研究院、农e众创空间、绿云电商园等各领域创新创业人才开展学术交流、项目洽谈等活动提供舒适的环境和平台。

近日,文成首家“人才咖啡”正式启用。该场所依托“智汇两山”人才创新服务中心,整合人才之家资源,与山哥产业园共建,为文成农康研究院、农e众创空间、绿云电商园等各领域创新创业人才开展学术交流、项目洽谈等活动提供舒适的环境和平台。

喝的是咖啡,聚的是人才。近年来,为破解引才难、育才难、留才难等问题,文成县找准自身定位、突出需求导向,特色化抓好平台引才、机制育才、环境留才,努力探索山区人才突围的有效路径。

“校地合作”驱动人才队伍引进。通过与浙大、温大等18所高校院所合作,柔性引进高层次人才65名,帮带青年人才组建38支创新团队,实施项目56个。如与温州科技职业学院合作共建文成县现代农业与康养产业研究院,共引进硕博人才10

余名,创新推出的金丝皇菊股份合作制农场,通过农户、高校、企业三方分工合作,发挥最大效益,带动人均增收2000元。同时也依托“联合办学”“医疗托管”等模式,引进教育、医疗人才及团队400余人,助推民生事业发展。

从“人员”向“人才”转变。全县组织开展“万名工匠”“绿领培育计划”等计划,依托温州乡村学院、绿领学堂等平台,培育种养、旅游、乡土服务等领军人才100名以上,并推行“师徒结对”活动,与本地青年人才结成帮带对子,力求十年培育“绿领”万名以上。截至11月底,全县共计完成培育65场4281人次,职业技能鉴定45期,新培育工匠人才2615名。

服务赋能优化营商环境,完善政策保障,破解留才难困境。该县通过建立健全“1+X”人才政策链,整合“510计划”、教育、

卫生、人才房租并等等系列惠才政策,提供“邮青贷”“创业贷”人才创业金融服务,累计政策兑现资金近千万元,发放创业贷款超两亿元。同时优化人才服务,完善“最多跑一次”、人才大走访、两专服务等,帮助解决子女教育、项目审批等“关键小事”,建立高层次人才志愿者服务队,一对一精准匹配提供人才服务。2019年,文成县实现了人才“净流出”到“净流入”的历史性转折。

下步,文成要做实山区人才招引培育工作,打造“智汇两山”促共富样板,在工作理念、总量结构优化、人才平台提能和人才服务提质上破难创新,不断提升人才工作水平,做大“基本盘”,提高“精准度”,搭建“新通道”,做好特色产业平台和科技创新搭平台,为文成打造高质量发展建设共同富裕示范区山区样板提供坚强保障。

## 平阳:创新指数大幅升位

万鑫 甘凌峰

2家,省级星创天地1家。相继建成工业设计研究院、智能制造研究院、科技大市场、众创空间等科技服务平台。今年又引进共建武汉大学平阳创新中心,挂牌成立正威(平阳)长三角电子信息产业研究院,各类科创平台进一步发挥绩效,与企业达成了技术研发、产品设计等科技合作项目达44项。

近年来,平阳县深入实施“双倍增”“双迈进”计划,推进高新技术产业培育和发展。2020年,平阳高新技术产业增加值占工业增加值比重达56.69%,比上年度提高6.08个百分点。2021年,申报新认定高企50家、科技型企业176家,申报数为历年最多。

今年初,平阳出台科技新政,新增企业研发投入后补助、研发费用零突破奖补政策。当前已兑现2020年度研发后补助政策共1568.6万元,惠及企业79家。科技新政对获得国家、省级重点实验室1家、省级众创空间

财政补助资金25%配套支持。新预算计年增财政支出2000万元以上,将有限财力向激励R&D给予最大倾斜,保障本级财政科技投入年均增长15%以上。

此外,平阳还深入开展“人才赶超发展计划”,“省级引才计划”进入答辩阶段2人,省领军型创业团队答辩1个。市重大工程进入答辩阶段7个,申报青科会落地储备项目9个、平台1个,推荐申报市“揭榜挂帅·全球引才”重大科技攻关项目9个,5家企业意向入驻G60温州(松江)科创园,正威(平阳)长三角电子信息产业研究院列入“2021温州市十大人才(团队)项目”。

## 第一资源

## 赋能发展

## 瓯海:科技赋能产业提升

庄苗苗 王艳琼

一百多款首发首秀新品闪耀登场,诸多前沿眼镜产品重磅亮相。近日,在第十九届中国(温州)国际眼镜展上,近1000平方米的“瓯海眼镜品牌区”展示的瓯海眼镜企业各种“黑科技”“新产品”让观众者大饱眼福。

以“手工作坊”起家的瓯海眼镜,经“贴牌代工”壮大。经过近半个世纪的发展,产业逐步提炼出自身鲜明的特色,瓯海也成为享誉全国的眼镜产地。2018年,瓯海选定眼镜企业较为集聚的娄桥工业园,精心谋划、用心打造中国(瓯海)眼镜小镇,已逐步形成集研发、设计、生产、销售为一体的产业链集群,并持续放大产业集聚效应。截至今年11月,全区眼镜上下游企业数(即生产+销售)从2018年的500余家增长至1034家,行业总产值从约100亿元增长至约150亿元。

为助力以传统制造为主的瓯海眼镜加速转型,瓯海聚焦当地智能眼镜行业共性技术短板,联合西安交通大学、西南交通大学、河北工程大学等高校教授团队,成立瓯海区中视新科人工智能产业技术研究院,推进瓯海智能眼镜关键技术攻关,快速提升智能眼镜研发和设计能力。“我们主要提供技术方案及对接研发成果,做科技赋能,让企业在创新升级的同时节省研发投入,降低成本。”中视新科人工智能产业技术研究院副院长吴伟杰介绍道。

近年来,瓯海区持续扩大产业主体

和规模、搭建多元化产业平台、积极提升品牌影响力,优化产业发展环境,眼镜跨境电商产业集群效应凸显。从2018年的0.99亿元到2019年的3.5亿元,2020年的22亿元再到今年前10个月的29.1亿元,位于眼镜小镇内的中国(瓯海)眼镜跨境电商园入驻企业的年销售额实现了爆发式增长,成为浙南闽北最具影响力的电商园之一。“园区的建立有利于提升眼镜产品质量、推进品牌建设、优化产业结构、提高产业竞争力和国际化水平。”园区运营负责人林素丹说。

前端订单获取、品牌建设、降低物流成本、拓展直播业务……依托全维度服务,园区现有入驻企业75家,已成功孵化思路、恋上、香蕉、jimmy orange等19个自主品牌,开设国内国际电商平台百余家店铺,培育3家省级科技型企业,并于近期发布10个浙江省新产品计划项目。园区还以校企合作、开展培训等方式做好“引才”“育才”文章,实现各类人才集聚。

据悉,园区目前已启动打造瓯海眼镜云小镇计划,搭建瓯海眼镜产业带互联网数字化中台,产业的数据化引擎和数字化大脑。在国内外电商平台和社交媒体上推出并销售瓯海眼镜品牌、宣传瓯海品牌,并通过打造全球眼镜配镜中心,建立跨境电商TIKTOK直播服务基地等方式,加速瓯海眼镜小镇企业整体数字化,抱团出海。

## 乐清:人才服务一“码”可享

吴佳红 周琳子

冬日里,捧上一杯热腾腾的咖啡,全日制硕士小潘约上工作伙伴在乐清“人才咖啡”馆里开始了工作探讨。“刷一刷自己的‘人才码’,就能请朋友一起喝免费的咖啡,幸福感满满。”小潘说。在乐清,11处“人才咖啡”空间已经在当地城区重点工作圈、生活圈、休闲区亮相,“人才码”让“人才咖啡”空间服务人才有了更便利的方式。

“人才码”作为人才身份的数字化标识,是人才在乐清享受住房补贴、子女就学、健康体检、人才咖啡等各类人才政策的重要凭证,后续所有人才服务保障、政策兑现都将集成到“人才码”中。凭借“人才码”,各类人才可享受对应的免费咖啡、健康体检等诸多服务,感受来自乐清这座城市对于人才的关心关爱。

乐清推出“人才码”,是实现人才工作数字化转型的重要抓手,也是乐

清市做好服务人才“店小二”,解决好人才“关键小事”的重要载体,助力城市人才工作一体化、系统化、智能化。

E类以上人才都可以申领“人才码”。目前,乐清全市上下正推广“人才码”集中申领,各涉才部门、乡镇(街道)、功能区全面发动驻村干部、驻企服务员、村社“一肩挑”干部,通过走企连心、走村入户等方式,确保乐清市“人才码”应领尽领。

“我们开展‘人才码’申领工作,就是为了给人才提供更优质、更高效的服务,营造厚爱人才三分的社会氛围,让人才真切感受到乐清这座城市的温暖,让人才与乐清这座城市共发展。”乐清市委人才办相关工作人员介绍。后续乐清将结合实际,把更多的实用型人才、企业自主评价的特殊人才纳入到“人才码”体系。