

# “绣”文旅窗口,“靓”共富样板 (之一)

陈潇奕 杨艳艳 迟令刚



漫游诗画浙江,走进旅游业“微改造、精提升”的一个个小场景,看浙江各地因地制宜、各显神通、各展风采,给出的一个个“微改造、精提升”的“解法”,集思广益,支撑起“微改造、精提升”的思路框架,汲取更加充沛多元的创意源泉,为助力打造文旅共富样板添姿增彩。

## 杭州 乡村运营 激活乡村发展内生动力



改造后的淳安岷外民宿

巧用“小切口”推进“大升级”,打造更有获得感的“诗和远方”。杭州市以“迎亚运”旅游服务大提升工作为主线,在旅游专班机构专门增设专项组,召开推进大会,全面部署“微改造、精提升”的工作要求,各区、县(市)同时成立“微改造、精提升”工作专班,落实落细工作举措。

为推进旅游业“微改造、精提升”行动,全市各地纷纷亮招。杭州市通过数字化改革提升旅游服务,构建“文旅一码

通”,实现健康码、景区入园码、公交码、地铁码等多码合一;推出60岁以上老人“20秒”入园适老服务,给游客真实的体验和触手可及的温暖。桐庐县针对乡村旅游文化内涵不足的问题,提出“艺术赋能乡村,文化引领发展”的建设思路,确立首批11个艺术乡村建设试点村,制定“一村一策”及艺术乡村建设专项规划,如梅蓉村老房经过“微改造、精提升”后,罗家大屋提升成为艺术展厅、王家大礼堂成为雕塑创作营地、原蜜饯厂厂区成为乡村文创综合体。临安区以运营的思路对“微改造”工作开展多维度的“绣花功夫”,做足“外来+内生”的“双面绣”,做足“设施+颜值+技能+多功能”的“立体绣”,做足“运营商+镇街+文旅+村集体+村民+专家”的“全员绣”。文旅部门组织乡村运营专家“问诊”指导组,共开出“问诊单”25张,全部收到“反馈单”。淳安县深入实施文化设施“微改造”和非遗传品“微开发”,将县博物馆、8个乡镇非遗馆、23个新安书屋打造成网红打卡点,让淳安竹马和睦剧等国家级非物质文化遗产走进酒店民宿街区,实现居民和游客同看一场戏、同赏一处景的美好场景。



改造后的桐庐横村镇白云村

### 数读

杭州市旅游业“微改造、精提升”排定改造项目**949**个,已经竣工项目**711**个;今年计划投资**26.9**亿元,实际完成投资**24.1**亿元,投资完成率为**89.6%**。发现问题总数**4573**个,解决问题总数**4308**个,问题整改率**94.2%**。

## 湖州 江南生态美 绿意最动人



改造后的太湖之镜

湖州,作为全省旅游业“微改造、精提升”行动两个试点市之一,专门成立了以市委、市政府领导任双组长的“微改造、精提升”专项行动领导小组,建立领导统筹、协同推进、闭环管理、考核评价、专项激励等工作机制。从文化浸润、文旅融合入手,聚力高端化“建点”、精品化“连线”、全域化“扩面”,坚持用“绣花功夫”,推动“百镇千点”微精品示范项目建设,全面提升湖州全域旅游颜值和品质,展现湖州生态秀美、村落秀美、小镇至美、全域尽美的山水画卷。

如今,湖州已经通过小改造、小更新、小变化,打造了一批“可席地而坐”“可悦心而游”的休闲场景,形成了一批如吴兴“妙山十景”、南浔善琚美术馆、德清上渚山奇幻谷、长兴千年南窑文化馆、安吉溪白茶小镇等具有湖州标识度的改造成果,实现羊圈变画馆、苗林变花海、荒地变公园的“精彩蝶变”。

安吉县灵峰旅游度假区利用公园闲置配套用房、骑行驿站等资源打造“两小时”咖啡、荒野咖啡等网红门店,培育出了集咖啡空间、户外空间、文创

空间、拍摄空间、快闪空间、桌游空间等多元业态于一体的新概念综合性咖啡业态。位于吴兴八里店镇的潞村钱山漾景区以该行动为契机,以“世界丝绸之源”古文化遗存为依托,精雕细琢,打造“鱼鳍足鼎”主题门户形象,并将丝绸元素植入各景观节点、文创产品中,增强游客记忆点。看似不经意的“微节点”和“微创意”,已经成为清静吴兴的魅力之源、幸福之源。



改造后的湖州龙出没森林水世界

### 数读

湖州市旅游业“微改造、精提升”排定改造项目**985**个,已经竣工项目**970**个;今年计划投资**21.9**亿元,实际完成投资**21.6**亿元,投资完成率为**98.6%**。发现问题总数**2921**个,解决问题总数**2920**个,问题整改率**99.9%**。

## 宁波 艺术赋能 活力乡村

自全省旅游业“微改造、精提升”动员会在宁海县召开以来,宁波市各级各部门高度重视,第一时间贯彻落实会议重要精神,列入全市旅游专班的重要工作,设立由14个部门组成的专题小组,负责“微改造、精提升”日常工作。

在实践中,宁波主打“四大结合”,通过与全域旅游示范区建设相结合实现生态环境全域“精美绝伦”,与旅游精品线路建设相结合实现沿线景观“凤凰涅槃”,与乡村振兴乡村相结合实现景区村庄“精彩蝶变”,与文旅公共服务品质提升相结合实现旅游体验“精致暖心”,涌现出了海曙全域“增绿添彩”行动、鄞州太白蓝湾精品线、东钱湖城阳国际村、奉化联步青云景区、象山新桥镇西海岸风景线等一批“微改造”精品项目。

宁波市奉化区作为全省旅游业“微改造、精提升”行动试点县,坚持“城乡双修”发展理念,有机整合全区资源。奉化博物馆在原热电厂基础上通过“微改造”,馆内展品展陈设计与原热电厂内部结构相结合,更好地体现了工业遗存的特性。爱伊美集团作为红帮技艺的传承和展示窗口,通过“微改造”的“绣花功夫”,完美地将传统技艺融入到生产中,将“传统再造”“体验经济”“艺文展演”等元素融合,进一步深化文旅融合发展,让主客共享成为一种常态。



改造后的奉化黄岩森林公园帐篷基地



改造后的骆家坑村庄

### 数读

宁波市旅游业“微改造、精提升”排定改造项目**676**个,已经竣工项目**565**个;今年计划投资**13.3**亿元,实际完成投资**11.4**亿元,投资完成率为**85.7%**。发现问题总数**1259**个,解决问题总数**1252**个,问题整改率**99.4%**。

## 嘉兴 传承红色基因 激活一座城市

嘉兴市以“建党百年”为契机,以“微改造、精提升”为重点,推进嘉兴中心城区美丽蝶变。在嘉兴市旅游专班的基础上,建立了嘉兴市“微改造、精提升”行动专题小组,由嘉兴市文化广电旅游局牵头,联合10多家单位,合力推进旅游业“微改造、精提升”行动。

2021年,嘉兴市完成了包括南湖旅游区品质提升、新时代“重走一大路”、南湖革命纪念馆展陈改造提升、嘉兴大剧院改造等一批重点项目,精心打造了一批具有全国影响力的红色旅游新产品。南湖景区通过“微改造、精提升”,使景区周边风貌得到全面提升,科学设置园林小品、灯光照明,优化林冠线和天际线。鸳湖里弄、嘉缙印象、南湖书院、南堰新景四大板块也全新亮相,南溪园、英雄园、南湖渔村、鸳鸯廊桥、南湖纪念馆等改造项目全部建成开放。

平湖市林埭镇徐家埭村在“微改造”中,结合周边需求,与中国棒球协会合作,打造“中国棒球第一村”。桐乡市马鸣村以保存较完整、较典型的茶馆老街为基础,利用茶馆、马鸣庙等具有代表性

### 数读

嘉兴市旅游业“微改造、精提升”排定改造项目**503**个,已经竣工项目**361**个;今年计划投资**15.5**亿元,实际完成投资**13.9**亿元,投资完成率为**89.7%**。发现问题总数**1633**个,解决问题总数**1587**个,问题整改率**97.2%**。

的江南文化展示了原汁原味的江南市井生活,还通过高杆船、农耕文化展馆以及文化礼堂等来展示江南水乡文化特色,受到市场青睐。

为激励各试点单位创建积极性,嘉兴市结合“微改造、精提升”行动,明确对纳入区级、市级、省级试点项目,竣工验收后给予资金补助政策。



改造后的灼华居民宿



改造后的嘉兴老站房

## 温州 音乐IP 打造古村新典范

旅振兴、助推共同富裕等工作提供了强劲动能。

为了更好地统筹各部门、凝聚共建合力,温州市成立旅游专班“微改精提”行动专题小组,牵头指导全市开展A级旅游景区、旅游度假区、旅游风情小镇、文博场馆等旅游核心吸引物,景区城、景区镇、景区村等旅游目的地,酒店、民宿等旅游接待场所的“微改造、精提升”工作。洞头、永嘉、文成、平阳、泰顺、苍南等地入选省级试点县,楠溪江景区、廊桥度假区等13个单位入选省级试点。

在楠溪江滩地音乐公园,人们可以看到这一轮“微改造、精提升”的成果。这里俨然成为了文艺青年的音乐朝圣地,区域内合理分布着饮区、露营区等多个功能区,共同构成了一个艺术化的扇形结构。登高俯瞰,整个音乐公园犹如一枚贝壳镶嵌在楠溪江畔,熠熠生辉。而北侧的生态停车场,

创新地采用了自由组团式设计,让植物、雨水湿地、人性空间更好地楔入其中。修建一新的“音乐之家”,以“大隐之绿道,纯美之楠溪”为设计理念,将人工建物与造化自然融为一体,真实还原了楠溪江如仙、如梦的生态之境。

### 数读

温州市旅游业“微改造、精提升”排定改造项目**787**个,已经竣工项目**726**个;今年计划投资**22.5**亿元,实际完成投资**20.7**亿元,投资完成率为**92%**。发现问题总数**2441**个,解决问题总数**2309**个,问题整改率**94.6%**。



改造后的永嘉云岭乡南陈村度假乡村

“微改造、精提升”的精髓在于“微”,切口要小、用力要准,才能实现以小谋大的全域盘活、全域共美。”通过大力推进旅游业“微改造、精提升”行动,温州涌现出瓯海山根音乐小村、泰顺廊桥度假区、文成让川民族村、苍南霞光海岛风情小镇、鹿城“小坝坊”城市微更新特色街区等富有阶段性成效的实践点,为推动全域旅游发展、实现乡



改造后的山根音乐艺术小村无料常铺

(本版数据截至2021年11月底,图片由各地文旅部门提供)