

政策落地利好频频

宁波“小升规”企业受惠多

通讯员 李国奇 罗丽
本报记者 施翼

市级财政奖励100%落实,社保费3年减征100%落实,水利基金减半征收91.3%落实……近日,宁波市经信委最新的摸底调查显示,2014年度全市“小升规”企业优惠政策落实情况总体良好。“小微企业扶持政策相继落地,不仅有利于涵养就业潜力和经济发展持久耐力,更有利于为小微企业赢得一个大发展大繁荣的未来。”宁波市经信委相关负责人说。

如今的小微企业不再是落后、小型服务业的代名词,高附加值、高技术含量等科技型企业所占比重越来越大。及时加大支持力度,“铺天盖地”的小微企业才有望长得“枝繁叶茂”,为“中国式创新”提供强大支撑。

对这样一支创新发展的生力军,近年来,宁波市实施的一系列利好政策,很好地促进帮助小微企业克服眼下困难、加快成长壮大的步伐。去年和今年,宁波完成“小升规”企业703家和816家,分别居全省首位和第二位。

减负政策力挺小微成长

今年5月,宁波市促进中小企业发展领导小组对2013年度“小升规”企业优惠政策落实情况进行摸底调查,结果显示,绝大部分企业既闻到了政策的“香”,也吃到了政策的“肉”。新上规模小微企业1406万元

奖励资金和1510多万元基本养老保险及基本医疗保险费集中减征均全部兑现。

据悉,除因破产倒闭、搬迁等部分“小升规”企业外,列入调查的655家“小升规”企业均已享受2万元市级财政奖励,落实率100%。余姚、奉化、宁海等10个县(市、区)政府还配套了地方奖励,额度最高的5万元,最低的2万元。

根据《宁波市人民政府办公厅关于促进小微企业转型升级为规模以上企业的实施意见》,“小升规”企业基本养老保险、基本医疗保险单位缴纳部分可享受3年政策优惠期,即允许其首次上规后3年内单位缴费比例实行临时性下浮,每年下浮幅度相当于企业缴费统筹部分1个月的额度,按全省统一在每年6月份减征。调查显示:符合减征条件的642家“小升规”企业,已全部享受“社保费三年减征”政策。

在水利基金减半征收政策落实上,655家2013年度“小升规”企业中,598家企业已享受减免,落实率91.3%。另外,余姚出台针对2013年度“小升规”企业的地方财政新增部分3年补助政策,像东吉五金有限公司等67家“小升规”企业获得近400万元补助。

“互联网+”助力“专精特新”

截至8月底,宁波市“小升规”培育企业入库数已达3242家,企业入库率108.1%,跻身全省前三位,超额完成2015年“小升规”入库培育任务。

“小升规”是“稳增长、促转型”的重要支撑。为鼓励小微企业向“专精特新”转型,实现规模化发展,去年,宁波市出台实施意见,34条扶持政策涵盖税费减免、资金扶持、融资服务、资源配置、公共服务等5个方面,全方位扶持企业“小升规”。

今年5月,宁波市经信委与市统计局公布宁波市2014年度816家“小升规”企业名单,市本级财政按照每家2万元奖励标准,第一时间兑现奖励资金1632万元。

各县(市、区)经信部门也主动与当地统计、税务部门对接,把上年度营业收入1500万元至2000万元之间的900多家企业作为今年“小升规”重点培育对象,把上年度营业收入在1000万元以上企业纳入培育库,并进行跟踪监测。

宁波市还通过“互联网+”,全面提升“小升规”服务水平。以中小企业公共服务平台网络体系为主体,推进与科技、金融、财税、市场、土地、人才、法务等涉企服务体系和中介服务机构的互联互通,建立协同服务制度,拓宽平台网络服务功能,打造全市统一开放的“一站式企业服务云”。利用平台网络后台大数据及手机客户端,对全市中小微企业实现个性化精准服务。建立重点问题协同处理解决机制。市级相关部门联合成立“8+1”企业服务专题工作组,分别为科技、金融、财税、市场、人才、土地、法务和综合8个专题服务组以及1个督查工作组,负责解决企业反映的重大困难,会商破解

企业呼声强烈的共性问题。上半年,仅宁波市“8718”平台电话服务联系企业就达10266家次,短信送政策、送服务、送信息计36批次,累计达31.9万条;企业政策库新增入库政策387条,查询量达140.1万次。

既要抓上规更要抓升级

今年是浙江省“小升规”工作3年10000家目标任务的收官之年。根据计划宁波市今年要完成“小升规”培育监测库累计入库企业3000家以上,新增规模以上小微企业550家以上。

尽管宏观经济比较严峻,但宁波“小升规”步伐依旧蹄疾步稳。为了帮助中小微企业成功“蝶变”,从1月1日起,宁波市还取消或暂停征地管理费、13项行政事业性收费,对小微企业免征土地登记费等46项行政事业性收费,年减轻企业负担将超过2亿元。

此外,宁波市还全力构建支持小微企业发展的金融政策体系。市本级每年安排4000万元专项财政资金,对银行小企业贷款实行考评奖励;每年安排中小企业信用担保风险补偿资金3500万元,用于鼓励融资性担保机构扩大对中小企业的贷款担保规模,并大力推进落实“政银担”风险共担机制,力争全年为中小企业贷款担保总额达到150亿元以上。

宁波市经信委有关负责人表示,上规只是企业阶段性的目标,升级才是企业长期性的目标。宁波市“小升规”工作既要抓上规,更要抓升级。

杭州多渠道开展小微政策宣传

通讯员 杨元

8月25日,杭州市经信委举办“中小企业服务日——富阳区专场”活动,正式拉开了今年开展“小微企业政策宣传月”活动的序幕。富阳区24个乡镇街道经发办主任及120余家中小微企业负责人参加活动。活动采取政策宣讲、服务推介、银企对接、现场咨询等形式,以“送政策、送专家、送产品、送服务”为主题,以政策宣讲、服务推

介、专题讲座为主要内容,对国务院新出台的小微企业税收减免政策等惠企政策进行宣传解读。

同时,设立政策咨询、企业融资、会展、财务等服务专区,邀请金融、税务、法律等行业实战专家坐诊,现场为企业解答生产经营遇到的疑难问题。整个宣传月期间,余杭区、桐庐县、杭州经济技术开发区、临安市、滨江区等县(市、区)也举办了形式多样的政策宣讲活动,参加活动的企业近

千家。桐庐县经信局专门汇编了惠企政策读本,形成政策摘编2000余份,通过网上发布、电话咨询、宣讲会等形式,向企业发布发送。

着力开展精准服务送政策进企业。结合今年全市开展的精准对接服务企业专项行动和“小升规”等工作,杭州市经信委会同杭州市科委、市场监管局、财政局、人力社保局等部门对全市6000余家小微企业进行了调研走访,为企业提供创新创业扶

持、税收减免等方面的政策宣传。

同时,还通过“杭州市工业经济信息网”、“杭州中小企业服务网”等平台以及微信、短信等形式加大小微企业政策宣传力度。宣传月期间收集、整理、发送微信订阅号信息24次,共计103条,服务用户1569人。政策手机报发送5次,共计17条,服务用户1万人。并加强对典型企业的宣传力度,余杭区对获得2014年浙江省百家“创业成长之星”的6家企业专门进行了宣传。

湖州力推小微企业三年成长计划

突出十大重点促企转型升级

通讯员 唐倩

为全面贯彻落实省、市小微企业三年成长计划,推动湖州市工业小微企业健康成长,在8月28日全市“小微企业三年成长计划”工作推进会后,湖州市经信委迅速行动,按照湖州市委、市政府的部署和要求,制定出台了《湖州市经信委贯彻落实省市小微企业三年成长计划(2015—2017年工作实施方案)》,进一步明确责任分工和工作重点并迅速布置落实,确保各项任务落到实处。

据了解,湖州市经信委突出实施“十大重点”举措贯彻落实小微企业三年成长计划,力推小微企业转型升级。

重点一:推动小微企业上规升级。摸清底数,确定重点,分类实施,通过建立培育库、加强跟踪监测、定期督查通报、年度目标考核、强化政策兑现等手段,大力扶持小微企业上规升级。将创新转型、产业结构调整、两化融合、精细化管理、人才支撑、电子商务、重点细分行业转型升级、兼并重组等融入“小升规”工作中。

重点二:培育细分行业领军企业。深入实施工业重点细分行业转型升级行动计划和工业行业“隐形冠军”企业培育行动计划,在传统优势产业和战略性新兴产业的细分行业中培育一批领军型小微企业。根据“一行业一方案、一政策、一班子、一考核”的“四个一”工作机制,制定重点细分行业个性化方案,明确推进目标、期限、分工和政策,加强定期督查通报、现场会氛围营造、年度目标考核,培育一批重点细分行业转型升级样板示

范企业。

重点三:推进技术创新。每年组织实施全市技术改造重点项目计划,鼓励小微企业开展以“机器换人”为重点的技术改造等。今后三年在全市小微企业中开发工业新产品900项,实施重大技术攻关项目150项,认定企业研发中心30家,推动100家小微企业组织实施重点技术改造项目,全力促进一批小微企业提质、增效、升级。

重点四:推进两化融合。通过今后三年努力,全市两化融合发展指数达到85,两化融合试点小微企业达到280家,实施280个重点项目。

重点五:支持企业管理创新。每年建立一批试点企业培育库,通过办培训班、召开现场交流会、专家现场辅导、年终考核等措施,每年认定10家左右示范企业,实现以点带面,逐步推进。力争今后三年全市有30家小微企业成为省市级精细化管理示范企业。

重点六:强化人才支撑。深入推进千人计划、万人计划和南太湖精英计划等重大人才工程,今后三年引进300个创客团队来湖州创业,引进领军型创新人才180位左右。开展创业辅导小微企业500家,培育新生代企业家150位。

重点七:推广电子商务。深化“一馆一带两圈”建设,积极推广电子商务在湖州区块状经济、专业市场和产业集群层面的广泛应用,培育跨界融合新业态。力争今后三年全市小微企业电子商务应用率达到2400家。

重点八:鼓励兼并重组。引导一批优质小微企业加快并购重组和直接融资步伐,不断拓宽融资渠



浙江金汇华特种耐火材料有限公司位于长兴县李家巷镇工业集中区,2014年5月投产。这家占地不到20亩的耐火材料生产企业,拥有一条先进的自动化生产线。从原料破碎到成品,整条生产线只需要3人操作,整个企业员工也仅有20多人。该公司舍得在设备上耗资1500万元,自动化程度高,不仅降低了劳动强度,减轻了用工成本,同时也缩短了工艺流程,提高了生产效率。今年9月,被省经信委评为2014年浙江省百家小微企业“创业成长之星”之一。图为公司研发中心即景。

道,形成一批细分行业龙头企业。积极探索多途径提供小微企业帮扶资金,今后三年提供资金帮扶150亿元,着力缓解小微企业融资难题。

重点九:加强小企业创业基地建设。支持发展工业园区、科创园、科技孵化器小企业创业基地建设,通过构建低成本、便利化、全要素、开放式的众创空间,为广大小微企业和创业创新人才提供良好的创业环境。

重点十:加快“低小散”块状行业整治提升。紧密结合淘汰落后产能、“五水共治”、“三改一拆”,通过实施淘汰落后、污染减排、安全生

产、产品质量、小锅炉淘汰等专项行动,全力推进“低小散”块状行业整治提升。

湖州市经信委有关负责人表示,通过今后三年努力,至2017年,推动企业“规下”转“规上”400家,三年“小升规”企业达到规模企业总量的10%以上;培育细分行业领军企业50家,引导企业向“专精特新”发展;整治淘汰企业(作坊)1800家以上;组织企业经营管理、研发设计和高级技工三支队伍专场培训150场,培育一批创新创业的领军人才;新增小微企业创业基地10家,培育一批“四新”(新技术、新产业、新业态、新模式)小微企业。

温州小微企业政策宣传月形式多样

打通企业服务“最后一公里”

温州市积极做好宣传工作总体部署,并充分发挥温州市中小企业公共服务平台(简称“平台”)的作用,从8月20日至9月20日,集中开展了以“创业创新平台新格局”为主题的“小微企业政策宣传月”活动。活动期间,共推送政策信息70多条,媒体宣传报道6篇,直接服务对接小微企业近1000家。

据了解,平台全面梳理并汇集七十多条国家、浙江省、温州市促进中小企业发展的各项政策措施和四场“小微企业政策宣传月”活动动态,及时在官网发布和展示,重点宣传关于构建大众创业,万众创新的相关扶持政策内容,为广大小微企业知晓、理解、享受政策提供平台和通道。同时,充分利用“96871”热线和企业QQ群、微信等新媒介为近630多家小微企业开展相关政策解读服务,加大小微企业政策宣传力度。

同时,采取分类帮扶方式,送服务上门,助推小微企业转型升级、创新发展。组织开展“企业直通车——中小企业走访诊断”活动,组织

服务机构专家与中小企业对接,深入企业工厂车间,与企业负责人面对面沟通交流,指导企业创造条件用足用好扶持政策。目前已经开展五期走访诊断活动,企业反响热烈。并联合省创业辅导中心开展创新型示范中小企业评审工作,借机联合温州商报等媒体深入企业开展服务宣传对接,对13家申报企业进行走访,推送相关政策,向企业经营主推广平台助企政策宣传渠道和商务热线,让他们能尽快了解、掌握、运用政策。

另外,还推出创新活动,联合媒体宣传小微企业转型升级发展的经验做法,支撑服务月宣传工作。8月28日,温州市经信委举办温州市中小企业创业创新论坛,200多家企业负责人与会交流众创时代小微企业的转型发展。9月18日,举办黑马日活动,50多家企业以“互联网+”为主题探讨大数据时代新的创业机遇,分享企业家转型升级的发展做法和经验。每场活动借助主流新闻媒体突出宣传平台致力于中小企业服务体系建设的举措。(陈四雄)

台州畅通宣传渠道扩大覆盖面

帮小微企业用足用好政策

小微企业对政府出台的扶持政策知之不多、了解不透,对优惠政策的享受条件不清楚、申报渠道不明白,会导致小微企业享受政策红利受限。为了畅通小微企业政策宣传渠道,推动各项惠企政策落到实处,增强小微企业发展信心,营造有利于小微企业发展的良好氛围,自8月中旬开始,台州市小微企业政策宣传月工作全面启动。

据介绍,绍兴市结合小微企业实际需求,突出宣传重点,运用多种宣传手段,扩大宣传活动覆盖面,打通小微企业政策落实的“最后一公里”。一是编印《促进工业经济发展政策文件汇编》,梳理汇总近年来出台的财税、融资、创业创新和用工等方面的扶持中小微企业发展的政策,发放到全市所有规模以上企业手中。二是在台州市中小企业公共服务平台门户网站同步开设“台州市小微企业政策宣传月”活动专栏,按照国家、省级、市级分类,集中对外发布,累计发送政策53条。三是通过台州市中小企业公共服务平台公众微信号向全市小微企业即时推送政策信息,解读热点。同时拓宽交流渠道,通过网上留言、“96871”呼叫热线等形式进行线上咨询服务。

台州市经信委相关负责人表示,该市利用第十五届中国塑料交易会契机,举行“互联网+传统产

业发展”论坛暨台州市电子商务公共服务对接会活动,为传统企业应用电子商务提供一站式、全方位的服务对接机会。

广交会展览展示企业形象、提升企业知名度、开拓国外市场的一个重要窗口。台州市小微企业对第118届“广交会台州中小企业出口展览”的参会热情很高,但部分企业对于参展报名渠道不了解。因此,利用台州市中小企业公共服务平台门户网站、平台微信面向全市小微企业发布参展信息和相关政策,并协助主办方开展报名工作。

与此同时,台州市经信委、台州市财政局于8月中旬联合印发《台州市市级“大众创业、万众创新”服务补贴券管理暂行办法》,并召开有500多家小微企业参加的小微企业服务补贴券推介大会。服务券的补贴对象是注册登记地在市级且符合相关产业发展方向的小微企业,其中省、市成长型企业、新上规企业、“小升规”培育企业、台州市“500精英计划”创业企业优先列为申领对象。申领企业可享受市场开拓、人才培训、信息咨询等多元化服务。企业首次申请服务补贴券限额2500元,年度累计最高额5000元。截至9月,服务补贴券的签约服务机构已达40多家。通过发放服务券可以让更多小微企业得到资金支持,帮助企业成长。(翟爱玲)

绍兴多措并举加强政策宣传

小微企业增强信心谋创新

今年以来,为做好小微政策推送“最后一公里”,切实提高小微企业政策知晓度,努力营造促进小微企业发展的良好氛围,绍兴市多措并举加强对小微企业的政策宣传,取得明显成效。

据绍兴市经信委负责人介绍,依托绍兴市中小企业公共服务平台,进行线上“四位一体”政策推送。通过“96871”中小企业服务热线、IPTV中小企业频道、“绍兴企业手机报”、“绍兴企业服务”微信这四种渠道,定期向企业推送信息,内容涵盖政策速递、行业动态、商务讯息等模块,加强与企业的互动交流,帮助企业用足用好政策。网站、微信还提供线上咨询服务,及时为企业答疑解惑。

截至目前,平台已通过网站推送政策信息2214条,电话联系3.41万家次企业,向6.4万家次企业发送“绍兴企业手机报”信息304条,微信推送信息651条,在线上更新发布政策商务信息2214条,IPTV更新政策信息2741条。

与此同时,紧紧围绕涉企政策热点、“小升规”难点等主题,绍兴市经信委邀请政府部门、高等院校、合作服务机构领导、专家,紧扣企业关心的热点难点问题专题辅导,与企业面对面交流,答疑解惑。

目前,平台已举办“商务政策解读”、“电商企业交流会”等主题活动10场,服务企业277家。充分发挥绍兴市中小企业公共服务平台及下属各分平台的作用,组织多场“走进企业——中小微企业服务

日”活动,深入县(市、区)、乡镇街道,企业开展送政策、送服务活动。今年,平台已累计举办“中小企业服务日”16场,参会805人次。发放小微企业政策汇编5000多本,引导企业用活用足政策。

7月份,绍兴市建立了企业服务员工工作机制,市本级共有企业服务员工654名。其中,驻企服务员29名,派驻服务企业79家(工业企业56家、商贸企业14家、服务企业2家、建筑业企业4家、房地产企业3家);联企服务员625名,“一对一”联系625家企业(联系工业企业473家、商贸企业36家、服务企业45家、建筑业企业20家、房地产企业18家、文化企业17家、旅游企业6家、农业企业10家)。

在“小微企业政策宣传月”期间,市本级654名企业服务员深入开展企业对接走访服务活动,不仅向小微企业宣传了各级政策,还共接到企业反映的困难问题383个。所有问题正在按照问题解决“五步走”的办法进行协调办理。目前企业服务员制度已在绍兴市全面推广。

绍兴市经信委负责人表示,今年各类政策宣传月活动成效明显。市本级共落实所得税收优惠213.45万元,减免121户(次)困难企业水利建设资金62.6万元、免征2814户(次)小微企业残疾人保障金390万元。从小微企业监测平台数据看,尽管宏观数据尚不尽人意,但小微企业发展信心已有所企稳。(杜英)