

长兴80后大学生返乡养殖蓝孔雀

这抹蓝,照亮人生路

本报见习记者 沈晶晶
县委报道组 李轩 成守江

10月,雄孔雀开始慢慢长出尾羽,尾部覆上了一点华丽的蓝绿色。长兴泗安镇东村一座不知名的小山里,29岁的小伙子高锋与妻儿一起,共同见证着近1000只蓝孔雀的华丽蜕变,笑容不自觉浮现于嘴角。

从2012年起,他们已经在山中从事孔雀养殖有3年多时间。这些有着耀眼光蓝色外衣的精灵,不仅是高锋一家人的生活来源,更承载着这位返乡大学生的事业和梦想。

狗吠声中,这位穿着蓝色工作服、身材瘦高的长兴小伙迎面而来。从废矿到绿色规范养殖场,从贷款养殖到年产值60万元,从40%到70%的孔雀蛋孵化率,他用1000多个日夜的坚守,开创出一条属于自己的创业之路。

盛夏,蜕羽

7月,雄孔雀尾羽上的长羽会逐渐掉落,尾部光秃秃地裸露出来。正如大学毕业的高锋,褪去大学生的光环,放弃专业对口的工作,搞起了养殖,养过番鸭,养过肉鸡,前途难测。

2009年,高锋和妻子朱琴琴结婚。紧接着,儿子出世,柴米油盐,奶粉尿布,桩桩件件。他跟随岳父在德清办起了养鸡场,每年养十几批鸡,出栏12万只左右。他说,“那几年,中饭基本没在家里吃过。”

放养、喂食、清扫……日出日落,忙忙碌碌。十几个人的养殖“圈子”里,碰上哪家引鸡苗,哪家鸡出栏,哪家打疫苗,他都去帮忙。

对于两个半月就能成熟的商品鸡,有的养殖户心存侥幸,不给鸡使用禽流感疫苗,但高锋坚持要给它们注射两次。“一旦中招,就是全死,实在亏不起。”高锋的谨慎,缘于他身后所系的整个家庭的生计。

打疫苗是一件苦差事,十几个人钻在一个棚子里,拿着针筒,五六千只鸡一只只打过去。大半天后,高锋的手臂就已经酸得抬不起来了。

但即便如此,被“套牢”的情况仍时有发生。2011年11月,一批鸡准备出栏,高锋预计能赚两三万元,但突然爆发的禽流感打碎了他的期待,最终只能将鸡贱卖,亏损五六万元。

反反复复的市场行情让高锋萌生了退意。但是,不养鸡能干啥呢?这时,一档电视节目让小夫妻俩重新燃起了希望。饲养蓝孔雀,或许将是新的起点。

编者按

这里有广袤的土地,这里有丰富的物种,这里有求贤若渴的目光……乡村,正在成为越来越多年轻人实现梦想和人生价值的新蓝海。且看充满干劲与毅力的浙江青年,如何用智慧与决心,在乡土大地开拓出自己的一片天。



高锋坚持用科学、生态的方法喂养蓝孔雀。



坐落于长兴山间的“高氏孔雀”养殖场。



优雅、美丽的蓝孔雀。

金秋,长羽

沿山路蜿蜒向上,不一会,就在半山腰看到“高氏孔雀”的门牌。走进小院,只见4亩地上,一面种满了果蔬,一面为一个布满绳网的养殖场,几只孔雀站在一个竹制架子上慵懒地享受着秋日午后的阳光。听到高锋熟悉的脚步声,孔雀一拥而上,但当看到陌生人的身影时,有两只孔雀又惊慌失措地飞向另一边。

“这里原来是废矿,全是石头渣子,树是2012年种的,地是前年开的,路是去年修的。”高锋向记者介绍道,这个养殖场是夫妻俩一点点“刨”出来的。

决定养殖蓝孔雀后,高锋一边托朋友在家乡寻找合适的地方,一边跑去安徽、江西“取经”。2012年4月,夫妻俩把养鸡挣来的14万元存款全部取出,又贷款十几万元,开办蓝孔雀养殖场,第一批引进蓝孔雀49只。

一开始,由于缺乏经验,对病症不了解,新引进的蓝孔雀马

碧春,开屏

每年3月,雄孔雀的20枚尾羽长全。开屏前,雄孔雀抖动尾羽,发出“沙沙”的声响。不多久,一个五颜六色、如同大型羽扇般的孔雀屏随即跃然眼前,令人目眩神迷。

采访中,又到了给孔雀喂食的时间,记者随高锋一同来到配料间。只见他站在一排摆放整齐的铁桶前,按顺序将饲料放入

上病死了两只。每只孔雀的成本在1500到2000元间,夭折一只就相当于损失上百只鸡。为此,高锋四处请教,又买回大量书籍钻研,有时干脆蹲在孔雀舍外观察其习性,对于护理孔雀、病害防治等问题渐渐有了经验,还摸索出了一套自己的养殖方法。

蓝孔雀第一次人工孵蛋,孵化率只有40%。高锋把每天的温度、湿度以及孔雀蛋的安放位置都仔细记录下来,研究哪个环节出了问题,再小心翼翼地开始新一轮的尝试。到2013年,孔雀蛋的孵化率已经接近70%。

蓝孔雀是爱干净的动物,况且棚屋地面铺的是细沙子和小石子,一旦粪便渗入,细菌很容易发酵引起疾病。因此,这些粪便要用铁锹一点点敲掉,连同底下的细沙一起铲掉,5间棚屋打扫下来得花两三个小时。3年来,高锋每天过来,上午打扫一遍,下午还得打扫一遍,双手早就磨出了厚厚的老茧。

喂食的盆中,每加一项都要在旁边的电子秤上称重。随后,我们又一起来到饲养孔雀的棚屋,高锋模仿着孔雀的叫声“啊哦啊哦”轻声呼唤,几只孔雀便昂首踱步过来,开始慢慢地啄食起饲料和番薯梗。

“合成饲料和青饲料的比例保持在6:4,定期要补充动物蛋白,给他们喂食一些虫子。”园子里种着四季豆、南瓜、番薯等等。夫妻俩用南瓜叶子和番薯梗喂养孔雀,南瓜和番薯则上了一家三口的饭菜。

去年,高锋还创建网站,注册了商标,进一步扩大养殖规模。最高峰时,孔雀舍里养了近2000只大大小小的蓝孔雀。最近,他正在思考接下来的发展方向。目前,蓝孔雀的销路主要靠引种、观赏和食用,而这些都是

为此,他准备将现在的养殖场作为育雏基地,再另寻一处开辟孔雀生态观光园,做旅游项目。同时,他也在积极和企业沟通洽谈,做蓝孔雀胆、尾羽深加工,增加附加值。他相信,随着蓝孔雀养殖市场的扩大,今后还会有很多外地客商过来引种,产值收入将逐年增长。

一步一个脚印,付出换来收获。寂寞深山里,高锋的蓝孔雀之梦,正在愈来愈清晰。

青年创业正当时

朱永华

在很多人眼里,创业很难,要创业成功更难上加难。但是,这又要讲求时机。创业最讲究的是“天时、地利、人和”。现如今,从中央到地方,对于创业的政策支持和鼓励遍及方方面面。资金方面,有创业基金支持和银行贷款扶持等优惠政策。社会公众也对创业给前所未有的舆论支持,而相对健全完善的法律法规,更对创业予以强有力的保驾护航,让创业占尽了“天时”。

所谓“地利”,就是地理优势。时下社会普遍存在的特点是“全民打工”,尤其是在农村,不仅90%以上的青壮劳动力都涌进城里打工,不少村庄甚至一年四季成了“空心村”。尽管他们的努力为城市建设立下了汗马功劳,家庭经济状况也由此得到巨大改善,但事实上,每一个地方农村基层政府,都非常欢迎年轻人能够致力于本土的创业,这样不仅能够改变农村整体面貌,更能带动地方经济发展。正因如此,很多农村基层政府对创业人才几近求贤若渴,并能为创业者提供最大的帮助,有着这种“地利”方面的优势,只要有勇气致力于创业,主动权完全就掌握在自己手中。

有了“天时、地利”,最后就是创业者的“人和”问题。盘点很多创业成功人士,都是被逆境所逼迫出的结果。他们往往并没有闪光的学历和家庭背景,但都有一个共同点,就是不安于现状,有一种持之以恒的不懈坚持和不服输的精神。著名企业家马云在谈到自己的创业路时,不止一次地提到,曾有无数次想到退缩,但最终同样以“再坚持一下”来说服自己一步步走到今天。

青年人应当有勇气通过创业来证明自己。时下社会里,大部分年轻人都受到过相对较好的基础文化知识教育,具备自主创业的基本条件,尤其是每年超百万大学生走出校门,给整个社会带来源源不断的创业活力。风华正茂的青年人,应当经得住挫折、经得住失败,在挫折乃至失败中锻炼自己。尤其是在自上而下的简政放权之后,不仅为创业拓宽了道路,更为创业提供了很多便利条件,使得创业的门槛更低,外部环境更好,来自各方的支持更多,青年人更应当抓住这一难得的机遇,积极投身于创业之中。

青年人应当通过创业来展示自己的智慧和才华。创业能否取得成功,除了贵在坚持以外,就是要有不同于别人的创新思路。国家和各地各级政府更是在逐步营造整个社会的创新意识。国务院总理李克强在国家科学技术奖励大会上的讲话中,就提出了对创新的“五个加快完善”,全方位阐述了国家大力实施创新驱动的发展战略,给青年人的创新创业提供了更多契机。

青年人还应通过创业来实现自己的人生价值。如今,我们拥有巨大的创新空间——温饱问题解决后,多样化需求引领创新;基本商品供应充足,资源环境约束加剧,推动企业加快创新;人们挑战自我、主动创造的意识增强,造就社会包容创新。国家繁荣发展的新动能,就蕴涵于万众创新的伟力之中。让创新在创业中体现,让创业助推各项创新,这是国家赋予当代青年人的神圣职责。只有让创业成为年轻人实现人生价值的生动命题,使整个社会形成创新型小微企业铺天盖地、大型创新企业顶天立地的局面,青年的人生价值才能在这其中得到最灿烂的诠释与体现。

奉化小伙打造现实版“开心农场”

农创客,乡间显身手

市委报道组 凌青 通讯员 王加廷

日前,在省农业厅、省农村信用联社、浙江在线等联合评选出的全省百名大学生“农创客”中,奉化市尚田镇创业青年戴尚锋入围,成为奉化唯一获此荣誉的创业青年。

1991年出生的戴尚锋,2014年7月毕业于西安交通大学土木工程专业。因心中一直有一个农场梦,向往日出而作、日落而息的宁静生活,2011年他便开始四处寻找合适的场地,最终在奉化尚田镇桥棚村300余亩山林地上创建了奉化羊羔仔农场。

一开始,他凭着初生牛犊不怕虎的闯劲,每天起早摸黑、四处拜师学艺,先后引进了台湾高品质火龙果、红心猕猴桃,还种植了蓝莓、

脆皮核桃、水蜜桃等作物。5年发展下来,羊羔仔农场已颇具规模,种植火龙果100亩、猕猴桃50亩、蓝莓70亩、脆皮核桃50亩。看到城市人越来越喜欢在节假日去乡下体验农村生活,戴尚锋还预留了36亩“机动田”,打造“开心农场”供游客种植。

随着农场可收获的农副产品越来越丰富,戴尚锋又在农产品加工上动脑筋,研发农副产品,包括各式花茶、猕猴桃养生白酒、猕猴桃果脯、鲜榨火龙果汁、土猪肉粒、传统小吃等。

不仅如此,戴尚锋还深度挖掘农俗文化,在端午节、中秋节、重阳节以及长假和周末期间推出形式多样的农耕活动、采摘游、休闲游,借着“互联网+”的东风,通过微信、互联网等渠道进行营销,吸引客

人,最多的时候每天能吸引1000多名游客参与,打响了羊羔仔的名气。经过多年的努力,羊羔仔农场先后获得了火龙果示范基地、省科技示范户、省果蔬采摘基地、镇优秀农业合作企业等荣誉。

对于农场将来的发展,戴尚锋心里也有着清晰的脉络,他计划打造一个集生态旅游、休闲度假、生态农业示范、生态农产品生产和专供、现代农业体验、绿色旅游等主题为一体的多功能生态旅游农场,以古色古香为基调完善基础配套设施,建设四季花卉基地和摄影基地。同时,他还要打造包装现有的“天香湖”,要以民间木竹划船为特色,将人工湖泊打造成“水下养鱼,水上娱乐”的自然水体娱乐景观,游客可体验休闲垂钓游、水上观光游,农场的APP系统也正在开发中。



戴尚锋正在打理自己的火龙果基地。