

# 变革创领价值

## 中国重汽集团谋划新常态下新主题



郑勇

12月18日,中国重汽集团经销、改装合作单位、客户代表、金融和投资机构代表以及新闻媒体记者1500余人在杭州举行商务大会,共商发展大计。

今年中国重汽商务大会上展出车辆达到54辆,是历年中数量最多、品类最全的一次。其中值得关注的是中国重汽5平台中重卡的全面发力,HOWO、SITRAK、豪瀚、斯太尔等品牌纷纷展出了5平台的牵引车、自卸车、载货车、专用车产品。重汽推出的540马力的MC13发动机无疑是最大亮点,这是国内目前领先的马力商用汽车发动机,为中国重汽所独有。

中国重汽集团董事长马纯济发表了热情洋溢的致辞。他表示,2014年中国重汽更加注重把质量和效益放在突出位置,优化结构、产品提升,企业运营质量明显好于行业水平,取得了良好业绩。这是中国重汽及时把握动态和趋势,采取断然措施的结果,更是与广大合作伙伴同呼吸、共命运,和衷共济,合作共赢的结果。中国重汽2015年的发展主题是变革创领价值。以此实现企业各项工作的全面升级,以期和广大经销、改装单位实现更好的合作,为用户提供更好的产品和服务。

今年的中国重汽集团商务大会首次走出济南,在美丽的西子湖畔杭州召开,也从

一个侧面契合了本次大会的主题——“变革创领价值”,变革不仅仅是创造财富,更是引领一个时代的价值体现。

通过近3年不断地转方式、调结构,中国重汽正在发生深刻变化,变革已经初显成效。主要体现在:企业运营质量水平保持行业前列,经济力和企业效益优势凸显;品牌战略初见成效,形成了产品结构新优势;曼技术产品优势明显,市场反应良好;质量提升成果显现,用户满意度不断提高;营销模式不断创新,经营机制优势正在形成;整体管理水平进一步提高,企业自身素质优势更加明显。

2015年是中国重汽的“品牌质量效益升级年”,中国重汽将继续加大工作力度,以曼·T/C系列产品推广为主线,以质量效益提升为重心,用变革创领价值的思路为指引,实现营销各项工作的全面升级。

中国重汽2015年总的发展目标是,实现整车销售20万辆以上,其中重卡13.5万辆以上,市场占有率提高一个百分点。各项主要指标增长12%左右,整体质量创造国内一流水平,曼技术产品达到国际先进水平,企业效益力争保持行业领先水平。

中国重汽集团总经理蔡东在大会上作了题为“中国重汽的2015”的主旨演讲。他在演讲中对2015年经济形势、重卡市场前景、应对措施、网络规划、售后服务、产品亮点、豪瀚产品认识等工作做了

细致深入的讲解和分析。他表示,中国重汽2015年营销工作的重心是将产品线调整至曼技术发动机上,2015年曼技术产品销售占比超过1/3,真正形成中国重汽产品的新优势。

2014年中国重汽的品牌战略初见成效,形成了产品结构新优势。中国重汽认真实施企业自主品牌与高端、中高端以及标准适用型多级品牌战略,公司的产品结构更加合理,产品品牌定位更加准确。矿用及工程类自卸车继续保持行业前列,水泥搅拌车独占鳌头,牵引车、载货车增势明显,轻卡板块逆势上扬,应用曼技术的中高端客车、特种车批量进入市场。中国重汽以重卡为主导,重、中、轻、客、特商用车,品种全、品系化已经铸就公司发展的新优势。

此外,中国重汽集团技术中心、质量部、济南卡车公司、济南商用车公司、济南动力部、杭州发动机公司、济南桥箱公司、济南变速箱部、大同齿轮公司、济宁商用车公司10家单位与优秀经销商代表签署了质量承诺。

在为期3天的会议期间,中国重汽组织广大参会人员参观了中国重汽集团杭州发动机公司的发动机生产线,让大家更加直观地感受中国重汽MC05、MC07系列发动机先进的生产制造工艺和质量控制手段。

## 运动风范 悦承优雅 杭州和诚之宝岁末迎新

邵琼翠

12月20日,杭州和诚之宝“运动风范,悦承优雅”新BMW 3系主题活动倾情上演。激情澎湃的音乐,让寒冷的冬日也变得火热起来,活动当日运动领跑者新BMW 3系分为室内和室外两个部分给大家带来了一场别开生面的运动盛宴。

活动中,来宾们饶有兴致地观看着搏击操、瑜伽等表演,聆听教练员分享给大家的冬日健身和养生小窍门。来宾通过试乘试驾活动了解了新BMW 3系充满动感与激情的纯粹驾驶乐趣。新BMW 3系传承了BMW品牌的设计传统和特点。运动而优雅的外观创造出BMW品牌特有的统一效果,第一眼便能感受到其中蕴含的美感和动感。第6代车型再一次树立了新标准,成为全球最畅销的BMW车辆。

杭州和诚之宝是浙江省首家BMW 5S经销商,提供BMW全线产品的汽车销售、原厂配件、售后服务以及信息反馈等服务之外,更引入“可持续性”概念,营造绿色健康的健康的服务环境。

## 2015年款菲翔亮相

晓夏

日前,广汽菲亚特在第十二届广州国际车展重磅上市了意式格调动感轿车——2015年款Viaggio菲翔,售价10.88万元至15.88万元。它以家族式外观设计、全新动力组合、丰富个性内饰、配置等级提升、产品细节优化等5大升级,为中级车市打造全新价值标杆。同时,广汽菲亚特还惊艳亮相了菲翔Blacktop、致悦Blacktop及概念展车致悦Mefisto等体现菲亚特品牌意式设计理念和品牌特质的特别版车型。随之参展的还包括致悦运动版、500 C、500等意式精品车型。

广汽菲亚特总经理柏恩翰表示:“‘三车齐发’体现了广汽菲亚特对中国市场的高度重视。随着2015年款Viaggio菲翔的上市,Blacktop车型和致悦Mefisto的亮相,我们将持续为中国消费者带来越来越多具有菲亚特设计理念和品牌特质的意式精品车型,并通过不断丰富的产品线和我们对美好汽车生活的不懈追求,将菲亚特‘快乐、乐观、生活’的品牌理念传达给中国消费者。”

广汽菲亚特成立短短4年多时间,市场稳步开拓,产能持续扩充,品牌个性逐步形成。2014年1~10月,广汽菲亚特的销量同比2013年增长率达到59%;并在全中国开拓了220家经销商、210个二级网点,达到共计430个销售服务网点,2015年还将进一步新增20家经销商、110个二级网点,形成共计560个销售服务网点,销售渠道的进一步下沉将让更多三四线城市的客户便利地享受到广汽菲亚特的产品和服务;预计至2016年,广汽菲亚特在长沙、广州两个生产基地的总产能将超过30万辆,将为中国消费者提供更加丰富的产品。

# 试驾全新凯美瑞

盛媛

“为可能,尽所能”就是凯美瑞的进化论。历经七代演变之后,“全球中高级车领跑者”迎来又一次的革新,推出全新凯美瑞。这不是一般意义上的车型升级,而是一次自内而外完整的变革。

全新凯美瑞装上了丰田全球首发的2.0L双喷射系统直喷引擎,也大胆突破此前偏稳重、低调的风格,呈现更为时尚大气的全新造型。

这还是那款极致均衡的凯美瑞,仍然

忠实于融合感性和理性的信念。但它无疑是更具优势、能吸引更多人的凯美瑞。

转入大梅沙多弯道的山路,在连续的提速、刹车、过弯过程中,我能明显感觉到全新凯美瑞刹车踏板反馈更加清晰。保持着高车速转动方向过弯,方向感很明朗,车头转向可以很快跟进,车身姿态张弛有度,并不会因为车身出现侧倾而延缓了动态。在高速公路上,在时速120km时,表现依然稳健,几乎不需要方向盘的修正,也没有丝毫飘摆迹象。全新凯美瑞展现出比上一代车型更加平稳而流畅、让

人着迷的操控感。

全新凯美瑞依然拥有媲美豪华车的精湛内饰,质感上乘,还有贴身的人体工程学座椅,舒坦而有良好支撑性,真正做到长时间乘坐也不容易疲惫。它还升级了更周到的舒适和安全配置,包括自动泊车辅助、盲点监测系统、预碰撞警示等多项智能安全装备。新增的IPA智能停车辅助系统,不仅能提供一目了然的画面提示,还有方向盘自动转向、语音等辅助方式。令人愉悦的是,它在有足够空间的情况下,可以一把到停车位,相当潇洒。



更多互动内容,请刷二维码,加“浙江日报·汽车生活”微信。