

# 金麦奖展望电商业下一个5年

通讯员 杨馨远 赵晶  
本报记者 傅静之

“下一个5年,电商企业必须适应中国经济新常态,充分利用新技术和新商业模式驱动创新,始终围绕个性化、多样化、差异化消费新需求,以手机和移动互联网为支撑,培育自己的核心竞争力,并根据市场需求来确定发展战略。”这是在近日第二届金麦奖颁奖典礼暨中国(杭州)国际电商营销峰会上,与会专家谈论最多的话题。

峰会由杭州市人民政府、浙江省商务厅、浙江日报报业集团主办。“金麦奖”是中国首个电商领域的营销大奖,目的在于发掘并嘉奖年度电商最具营销实效案例,为电商企业提供突破瓶颈的策略,为传统企业提供切入电商的理想模式。

为更好地传播互联网思维,主办方今年已经在厦门、哈尔滨、青岛等地举行了6场大型推广会,

并在韩国和香港作了专题宣讲,从而赢得了广泛的关注和影响力,被业内誉为“中国电商营销界的奥斯卡”。

尽管盛典当天杭州气温逼近零度,现场还是聚集了来自全国各地2000多位电商业的精英人士。这其中,有来自浙江省及各地商务系统的政府官员,有以中国广告协会学术委员会主任金定海为主席的金麦奖评委会,有来自电商传媒研究院和电商经济研究院的智库专家,阿里、亚马逊中国、一号店、唯品会、海尔商城等知名平台的代表,以及全网各类目的TOP卖家。盛典以“下一个五年”为主题,展开了一段充满洞察力、创造力和想象力的“金麦”之旅。

上午9点,容纳1500人的主会场迅速爆满,过道里人头攒动,大量慕名而来的圈内圈外人士纷纷前往主办方准备的第二会场。

入围本届金麦奖的优质案例个数达到300多个,经过评委会层层选拔,共评选出了女装、男装、鞋



本报记者 董旭明 摄

包、时尚配饰、母婴、彩妆护肤、手机数码、家电、食品饮料、家装生活、交通、其他、平台、视频等14个类别奖项的金银铜奖,以及专项

奖、服务商奖和全场大奖等多项奖项;其中,全场大奖被茵曼《女神的新衣》整合营销项目夺得。所有这些巅峰案例的评选、分享和传

播,都与浙江省政府大力实施和推进的“电商换市”战略和杭州市着力打造“国际电子商务之都”的构思不谋而合。

## 2014金麦奖奖项全记录

类别	奖项名称	获奖企业/个人	获奖理由
女装类	金奖	茵曼(山东)服饰有限公司	《女神的新衣》整合营销项目
	银奖	杭州四季青服装批发市场	四季青服装批发市场
男装类	金奖	杭州四季青服装批发市场	四季青服装批发市场
	银奖	杭州四季青服装批发市场	四季青服装批发市场
鞋包类	金奖	杭州四季青服装批发市场	四季青服装批发市场
	银奖	杭州四季青服装批发市场	四季青服装批发市场
配饰类	金奖	杭州四季青服装批发市场	四季青服装批发市场
	银奖	杭州四季青服装批发市场	四季青服装批发市场
母婴类	金奖	杭州四季青服装批发市场	四季青服装批发市场
	银奖	杭州四季青服装批发市场	四季青服装批发市场
彩妆护肤类	金奖	杭州四季青服装批发市场	四季青服装批发市场
	银奖	杭州四季青服装批发市场	四季青服装批发市场
食品饮料类	金奖	杭州四季青服装批发市场	四季青服装批发市场
	银奖	杭州四季青服装批发市场	四季青服装批发市场
家居类	金奖	杭州四季青服装批发市场	四季青服装批发市场
	银奖	杭州四季青服装批发市场	四季青服装批发市场
交通类	金奖	杭州四季青服装批发市场	四季青服装批发市场
	银奖	杭州四季青服装批发市场	四季青服装批发市场
其他类	金奖	杭州四季青服装批发市场	四季青服装批发市场
	银奖	杭州四季青服装批发市场	四季青服装批发市场
平台类	金奖	杭州四季青服装批发市场	四季青服装批发市场
	银奖	杭州四季青服装批发市场	四季青服装批发市场
视频类	金奖	杭州四季青服装批发市场	四季青服装批发市场
	银奖	杭州四季青服装批发市场	四季青服装批发市场
服务类	金奖	杭州四季青服装批发市场	四季青服装批发市场
	银奖	杭州四季青服装批发市场	四季青服装批发市场
全场大奖	金奖	茵曼(山东)服饰有限公司	《女神的新衣》整合营销项目
	银奖	杭州四季青服装批发市场	四季青服装批发市场

## 下一个5年:我们再出发

通讯员 赵晶

本届金麦奖,主题是“下一个五年”。峰会现场,阿里巴巴首席战略官曾鸣、东方卫视副总监袁春杰、茵曼创始人兼CEO方建华等多位重量级嘉宾就电子商务5年发展趋势、电商营销模式前瞻、互联网品牌的未来、电商人才的机会与挑战等主题展开演讲与讨论,共同描绘了“电子商务的下一个五年”的发展之路。

### 【业界大佬】曾鸣: B2C将被C2B替代

未来5年,互联网的平台上有望重构一个全新的商业生态,这是传统的工业时代不具备的能力。

这个全新商业系统概括为两个核心的概念。第一个是C2B,一切以消费者为导向。只有在电商时代,大家第一次知道了谁是你的用户;如果你是做电商的,你就知道每天是谁在你的网上产生了消费,你第一次可以直接和消费者产生互动。所以,电子商务绝对不是网上零售,客户和厂家之间的连接、互动才是电子商务的根本,才是最有价值的,而不是渠道费用的节约。这样一种C2B的模式带来的消费者价值是个性化定制,这样才能避免同质化竞争,才能有差异化,才能有溢价,才能有真正的客户忠诚度和品牌的黏性。

另外一个重要的核心就是数据。未来商业最重要的考量标准是——数据是否实时交换,实时和商业产生价值,数据就是未来商业的一部分,没有数据就没有商业,这才是商业的未来。

### 【地方政府】杭州市上城区: 有限城市无限发展

杭州市上城区(清江路沿线)有个驰名全国的服装批发商圈——四季青。而今,这里不仅是全国时尚服饰的风向标之一,更是上城区电商发展的主力军。

据上城区商务局副局长祝永坚介绍,早在5年前,四季青便开始了电商融合之路,如今这里的很多店家都拥有自己的网店,商圈内更涌现出置地国际等多个电商孵化基地以及“四季星座”这样知名的电商服务平台。通过电商这个大熔炉,服饰产业链、物流、金融等行业实现了新的融合,崛起了阿卡女装这样的电商潮牌。此外,O2O模式也已席卷主打现代时尚的湖滨商圈和以传统文化为主的吴山商圈。

在上城区推进电商发展的下一个5年规划中,政府部门仍将扮演好“月老”的角色,并将着力搭建两个平台。一是继续完善上城区电子商务公共服务平台,为区域内的商家提供免费电商培训课程,一站解决电商人才培训的师资、场地、时间、经费等问题;二是搭建集智慧医疗、智慧城管、智慧商贸等于一体的智慧城市APP平台,让有限城市无限发展。

### 舟山市: 打造垂直行业网站

舟山作为国家首个以海洋经济为主题的国家级新区,近年来吸引了众多目光,也将迎来诸多发展机遇。

与会的舟山市商务局电子商务处处长胡寒萍表示,来杭州观摩金麦奖典礼,是一个难得的学习机会。

上一个5年,舟山着重于“厚积”,制定了一系列电商发展规划与政策,并在舟山港综合保税区建立了B2B模式的大宗商品交易平台。下一个5年,社会各界将共同见证舟山电商的“薄发”。明年春节后,融合舟山远洋渔业、特色生鲜、旅游文化等产业特色的舟山淘宝馆将正式开馆。此外,当地政府还将大力打造两个垂直行业的门户网站——中国螺杆菌网和中国鱿鱼网,大力推进当地特色产业的发展。

### 【获奖企业】茵曼女装: 打造最具影响的生态圈

自去年获得女装类金奖后,今年凭借《女神的新衣》整合营销及《全球首个云端发布会》、微电影《爱,因慢而生》三大项目,茵曼得以问鼎此次金麦奖全品类“全场大奖”、女装类“金奖”、“铜奖”及视频类“银奖”四大重量级奖项,该品牌由此成为今年金麦奖的最大赢家。

该品牌CEO方建华认为,5年以来,互联网品牌正在摆脱最初“便宜低价”的形象,向着优质、高端进发;而今后5年,供应链更需要可视化、信息化、智能化,消费者都需要参与到供应链中来。另外,资源整合和专业协作也非常重要,比如仓储外包,可以由专业的团队负责专业的事情,效率更高。

此外,未来5年茵曼所属的汇美集团将打造一个设计师生态圈。方建华说,目前国内外有大量优秀的设计师,但他们不一定有非常强大的IT能力或营销能力。他们将寻找有能力的设计师,借助电商平台进行自主品牌的创造和传播。

## 领带之乡昨举办 县域电商发展论坛

宋春刚

昨天,由浙江省电子商务促进会和嵊州市人民政府主办的“2014浙江·嵊州电子商务发展论坛”开幕。论坛邀请了浙江大学、浙江工商大学、国家交通物流公共信息平台管理中心等单位资深专家就县域电商的发展方向与趋势进行了主题演讲,嵊州当地重点的电商企业在论坛上介绍了这几年开展电商的有关情况。论坛还邀请了省内外著名电商企业与嵊州电商行业协会的重点企业就平台、服务、物流等方面进行了交流对接。

嵊州早在2009年就与阿里巴巴合作,实施了集群产业电子商务三年发展计划,这是阿里巴巴在国内首次与县级市牵手合作。几年来,该市制定了一系列支持电子商务发展的扶持政策,把发展电子商务作为发展现代服务业的重点工程,加快了电子商务产业园区、功能聚集区和区域交易平台建设,积极打造县域电子商务的“嵊州模式”。目前,该市已有阿里巴巴注册用户4万多家,其中阿里巴巴诚信通加盟企业2500多家,中国供应商加盟企业近400家。据阿里巴巴数据中心公布的数字显示,嵊州领带、嵊州厨具等在同行业电商交易中位居全国第一,嵊州市电商网购指数排在全省第23位。此外,当地的农村电商依托自有平台,也取得了较快发展。截至目前,已完成150个村级电商服务网点的铺设;经过一年的运行,已实现网上交易9.76万笔,累计完成交易1480多万元。该市通过“发展农村电子商务打造农民增收新增长点”的做法得到了省政府相关部门的高度肯定。

## 杭州金华商会换届 为五水共治再捐款

傅静之

近日,杭州金华商会举行了以“‘婺’实创新,共商未来”为主题的第二次会员大会,并选举产生第二届理事会,中天集团董事长楼永良再度当选会长,稠州商业银行歌山建设、康恩贝、中天、广厦、金圆控股等被授予“五水共治先进婺商企业”称号。

成立于2009年的杭州金华商会,目前拥有会员企业130多家。商会以“凝聚乡情,互助互荣;创新发展,共襄共赢”为宗旨,一直致力于服务“浙商回归,创新创业”工作,为推动杭州、金华两地经济发展发挥了积极作用。尤其是今年以来,商会根据省委、省政府“五水共治”重大决策部署,积极响应金华市委、市政府号召,涌现出一大批助力五水共治、共建美丽家乡的先进典型。据不完全统计,在杭婺商共为金华治水捐助5400多万元。当天的大会现场,中天集团表示还将追加100万元捐款,用于五水共治项目。

## 平湖: 供电保重点

朱子奇 林洁

“这么多设备没出任何问题,多亏了供电企业的用心服务。”近日,平湖市国际箱包城配电房内灯火通明,用电工程顺利投产。该项目总投资额15亿元,是省重点建设项目。

为让项目早日竣工,平湖市供电公司国际箱包城打造了个性化方案,一期用电工程容量4500千伏安,采用10千伏专线供电;备供容量1250千伏安,采用公共线路路接,以保障用电可靠性,并且由该公司大客户经理牵头服务、全程跟踪、协调业扩报装各环节业务,在发现设备受潮、氧化严重的情况下,主动帮助客户联系施工单位进行处理,后期再次进行设备试验和调试,确保安全稳定运行。

## 桐乡: 用上光伏电

冷丽华

本周,在桐乡市洲泉镇双箭集团厂区屋顶上,大片光伏板安装完毕,该公司665千瓦的分布式光伏发电项目正式投运。至此,洲泉镇包括新凤鸣集团、桐昆集团、恒泰纸管、双箭集团等6家企业参与的6兆瓦一期光伏项目全部投运。

作为浙江省工业重镇,桐乡市洲泉镇工业企业多,用电量巨大。据统计仅去年一年,洲泉镇用电量达18.9亿千瓦时,占桐乡全市用电量的24.98%。而企业屋顶资源非常丰富,这为开发建设屋顶光伏电站提供了有利条件。今年,结合小城市建设,洲泉镇积极引进外埠投资企业——华东勘测设计研究院有限公司,投资5700余万元建设光伏发电项目。项目建成后,可减少二氧化碳5583吨、二氧化硫168吨、氮氧化物84吨、粉尘1523吨,节约标准煤2240吨。

## 以音乐的名义帮助急淋白血病患儿

### “安利之夜·2015新年慈善音乐会”持续放票中

通讯员 潘怀绿

还有10天的时间,明年1月2日,“安利之夜·2015新年慈善音乐会”将再次在浙江省人民大会堂精彩上演。跟你以前欣赏过的音乐会有所不同的是,这次慈善音乐会的主题是“用音乐去爱”,当你通过浙江青基会买票的同时,你所花的每一分钱都将捐赠给为急淋白血病患儿治病的相关公益账户。

据悉,通过门票义卖的方式,本次音乐会募集的所有善款将注入“雪绒花公益基金”。目前,义卖正在浙江省青少年发展基金会的官方微博公益店中火热进行,所售门票分甲、乙、丙三种,价格从60至100元不等。在过去20多天时间里,该淘宝公益店累计义卖门票近300张,其中甲等票已全部售罄。

安利浙江分公司还同时向“雪绒花公益基金”资助过的患儿收集“新年微心愿”。虽身患疾病,但这些患儿跟其他孩子一样,各自有着

纯真的“心愿”——有的想要一辆“粉红色的自行车”,有的想要一个“大大的抱抱熊”,有的则想要一个“多功能榨汁机”……其中,来自浙江三门县的恰恰最想要一个点读机。因为患病没法上学,恰恰长时间在家休养,即便如此,她仍然有着很强的学习欲望,“有了点读机,即使生病了,在家也能学习!”还有来自安徽的急淋白血病患儿晓慧,最大的心愿就是“要快点好起来,不给家里添负担!”

这些天真浪漫的孩子,很多都因为家庭贫困、无法支付医疗费而不得不放弃治疗,不断经受病痛的折磨。其实,只要3-5万元就可以帮助他们渡过难关。据不完全统计,目前儿童急淋白血病治愈率约80%,其中低危急淋5年存活率高达92%。这意味着,绝大多数患病的孩子都能得到根治。

上周,安利公司特地为这些患儿采购了他们的“心愿”,并逐一寄出;他们还组团回访了其中一名患

儿晓慧,送去礼物的同时,还为她用小提琴演奏音乐,希望用音乐给她带去快乐。

如果你在新春伊始希望走进这样一场古典音乐的现场,同时帮助这些患儿,现在起可进入淘宝网搜索“雪绒花公益基金”,点击购买门票,献出你的爱心;也可通过“淘宝网”手机APP,“扫一扫”二维码搜索“浙江省青基会”,寻找“【雪绒花公益基金】安利之夜·2015新年慈善音乐会门票义卖”进行购买。

### ●爱心链接

浙江省青少年发展基金会是共青团浙江省委主管、具有独立法人地位的省级公募基金会,也是目前国内唯一的省级5A级公募基金会。安利浙江省分公司通过2012-2014年“纽崔莱健康跑慈善义卖”、“2014新年慈善音乐会”等活动曾多次与其合作,并将募集到的善款捐赠给该基金会用于设立“雪绒花公益基金”,帮助救治急淋白血病贫困患儿。目前已累计捐赠达50余万元。

### ●音乐会小贴士

此次慈善音乐会的主角是意大利爱乐乐团。作为意大利国家级的一流乐团,堪称亚平宁半岛最璀璨的音乐明珠;该乐团曾与众多知名艺术家合作,帕瓦罗蒂生前就曾与其携手成功举办过多场音乐会,乐团因此名声大噪,并在意大利所有著名的音乐厅和剧院举办过音乐会;仅每年本国的演出,场次就多达60多场。



安利团队为患儿演奏音乐。