

浙赣比翼飞 报网共为媒

“高铁机遇——浙赣经济合作高峰论坛”侧记

本报记者 骆逸群

时速350公里,与风竞速,“贴地飞行”。

疾驰的高铁,如一束束白色精灵,穿过诗情画意的浙江山水,穿过物华天宝的赣鄱大地,让浙赣两省由隔山隔水到进入“同城时代”,也让浙赣两家主流媒体集团旗下的纸媒和网媒——浙江日报、中国江西网由“隔行如隔山”到开展跨省跨界合作。

杭长高铁杭州至南昌段建成通车8天后,12月18日,由浙江省经合办、江西省商务厅为指导单位,浙江日报报业集团、江西日报传媒集团主办,浙江日报社、中国江西网(大江网)承办的“高铁机遇——浙赣经济合作高峰论坛”在南昌举行。

来自浙赣两省政界、商界、学界及媒体界的代表共200余人出席此次论坛,就如何通过高铁促进两省经济“比翼齐飞”,共同打造“高铁经济走廊”出谋划策、建言献策。

纸媒网媒联手 打造论坛平台

高铁时代,时空距离瞬间缩短,沿线区域被一个“速度”的词贯穿。

媒体如何在高铁时代发挥更大作用? “抓住高铁机遇,加强交流合作,纸媒网媒共同发声,讲好浙赣共赢发展的故事,唱响浙赣互利合作的好声音,为推动浙赣经济社会更好更快发展汇聚更多正能量。”论坛主办方之一浙报传媒集团领导在论坛开幕式致辞时的一番话语,在与会者中激起阵阵掌声。

“高铁时代,这是一个大交通时代,也是一个大红利时代,更是一个大合作时代。”江西日报传媒集团领导,对此也颇有共鸣。



事实上,“高铁机遇——浙赣经济合作高峰论坛”,就是上述两家主流媒体集团纸媒网媒联手,为浙赣合作营造良好舆论环境的一次有益尝试。此次论坛以“高铁机遇 区域协作 发展共赢”为主题,通过媒体整合营销、宣传,放大杭长高铁效应,进一步巩固浙赣合作的已有成果,为浙商、赣商投资创业搭建平台,推动两地资源优化配置和经济共同发展。

“论坛以权威、公信的媒体优势,搭建对话、交流的高端平台,共同探讨浙赣两省共享高铁机遇,进一步开展经济合作的重要议题,共同营造加快长江流域开放开发、促进两省合作共赢的发展环境,传递的是正能量,升华的是凝聚力,释放

的是生产力,很有意义。”浙江省人民政府经济合作交流办公室副主任郑宪宏如是评价。

倡导浙赣共建 “高铁经济走廊”

高铁,改变的不仅是时空的距离,更有观念的距离、梦想的距离。

“在长江经济带列入国家重点战略的背景下,浙赣两省应优势互补、合作共赢,共同建设‘高铁经济走廊’,让‘高铁经济走廊’在长江经济带中绽放夺目光彩。”浙报传媒集团领导的这一观点,在论坛上引起热烈反响。“高铁经济走廊”,成了与会嘉宾热议的一个词汇。从发展时机看,倡导浙赣共建

“高铁经济走廊”正逢其时。刚刚闭幕的中央经济工作会议,提出明年将重点实施“一带一路”、京津冀协同发展、长江经济带三大战略。浙江和江西位于长江经济带沿线,杭长高铁将杭州、南昌和长沙等沿线城市群连成线,与沪杭、宁杭、杭甬、武广等高铁衔接,这是一条贯穿东西的大动脉,将以其高速度、大运力,打通中部与东部、西南地区的交通“瓶颈”,推动区域经济合作进入加速发展的新时期。

“杭长高铁的开通将进一步凸显江西承东启西的区位优势。”江西省商务厅副巡视员何旭明表示,江西将不断强化开放平台、基础设施、重点产业、市场体系、战略规划对接和建设,努力在对接国家发展战略

中争取更大分量,把区位优势转化为强劲的发展动力。

“抢抓高铁时代新机遇,放大高铁效应,需要更多的开拓精神。”江西日报传媒集团领导说,“面对高铁带来的新形势、新挑战,要坚持地方特色,走差异化发展路线,让更多的资金、项目、人才搭乘高铁在浙赣两地共赢发展、成长壮大,让‘过路经济’变成‘通道经济’。”

置于大格局中 追梦“高铁时代”

“御风而行,冷然善也。”高铁“贴地飞行”,为浙赣经济合作带来了新的机遇、新的希望、新的通道、新的动力;共建“高铁经济走廊”,更将杭长高铁置于一个视野开阔的大格局中,人们由此看得更高、看得更远。

论坛上,发言者激荡思维,真知灼见层出不穷,但都共同指向同一个目标——合作、发展、共赢。

浙江省社科院经济研究所所长徐剑峰表示,浙赣经济合作的路径,空间上可以以线带点、以点带城、成群带片;内容上可以以人流带商流,以商流带物流,形成人流、商流、物流的良性循环。他同时认为,共建产业合作园区、深化金融与外贸合作、发展信息经济、加快产业链智能化发展以及智能城市建设有望成为未来浙赣经济融合和对接的趋势。

江西省社科院经济研究所所长麻智辉认为,浙赣两省近期可以在产业、旅游业、物流业、农业、商贸业、信息、平台建设等7个方面展开合作。如产业方面,江西可以依托高铁积极承接浙江的产业转移,吸引和鼓励浙江大企业集团进入,采用技术转让、产业置换、产品调整、市场转移等方式,兴办合作开发项

目,进行联合重组、兼并、收购,组建集团公司,使大量的闲资和利用率低的资本,能够流动起来,来提高资源的配置效率,促进江西产业结构调整升级,提高江西产业的竞争力。再如旅游业,江西可以支持浙江的民营资本参与江西旅游景区、旅游交通、旅游饭店、餐饮设施的改造和经营服务。同时也可以组织更多的浙江客源到江西来旅游观光,进一步推动江西成为沿海发达地区的旅游后花园。

观点集萃

千岛湖连赣江水,鄱阳湖涌浙江潮,赣浙两省自古兄弟情深,交流合作潜力巨大,现在高铁又为两省交流带来新的希望、新的蓝图,新的动力,让我们抓住高铁机遇,用好高铁机遇,放大高铁机遇,不断增进两省优势互补、合作共赢的正能量。

——江西省浙江总商会会长 陈志胜

高铁经济对江西是新的发展机会,我觉得江西可以结合电商做大两个产业:一是旅游电商,可以把美丽江西的概念,通过电子商务推送出去。另外,江西山水好,生产出来的农副产品也好,可以把我们的特色农副产品,通过电子商务卖到全国全世界去,然后再通过旅游电商,把全国全世界的人吸引到江西来旅游。

——颐高集团副总裁陈何祥

怎样推动江西相关的特色产业和浙江的特色产业深度融合?江西有很多的特色产业:瓷器、旅游、生物医药、特色农产品,包括航空产业,特别是稀土新材料等等,这些领域都可以通过产业互联网的方式进行深度整合。

——蓝源资本董事长廖文剑

吉利豪情SUV本周六邀您试驾

亲情豪情 弥漫冬日

本报记者

“世界再大,也要回家”。这是吉利汽车近期推出的重磅SUV——豪情SUV在岁末年初推出“亲情主题”活动,让冬日里弥漫着温暖的家的味道。

转眼又到岁末,朋友的相聚一堂,儿女的朝思暮想,全家人的美好团圆,这些温馨的画面又会浮现在眼前。吉利豪情SUV希望能让更多人“回家团聚”这个美好的场景相连。

假日里,全家老小一起出去玩耍,你是否顾虑自己的小车载不下父母爱人和宝贝;外出旅行,你肯定希望给家人在遥远的旅途中提供一个安全、舒适的乘坐环境。对家庭需求的周到考虑,让吉利豪情SUV显得格外贴心。这款大七座商务休旅多用车用“大尺寸”、“大空间”诠释了“豪情”的气概,更不乏“亲情”的内涵。宽敞舒适的超大空间,轻松装下一家七口的幸福。

吉利豪情SUV第二、三排座椅可以灵活自由组合,既兼顾乘坐需求,又满足储物要求,24种不同的空间变化,轻松应对各种场景。第三排乘坐舒适度,包括腿部空间、腿部坐姿和头部空间,都能与普通A级家轿的后排相当。就算是成人,以1.7米的身高坐在第三排,也可以待上好几个小时而不感到腰酸背痛。更关键的是,在坐满7人后,完全能够满足长途旅行及生意用途等各种置物需求。让欢聚不再拥挤,给朋友和家人多一点空间。

安全性方面,吉利豪情SUV采用C-NCAP五星安全标准设计,并配备了同价位SUV独有的7安全气囊(全方位6安全气囊+膝部气囊),为乘客建立全方位安全防护。特有的膝部安全气囊更是有降低二次碰撞中对驾驶员膝部的伤害,配合主动预紧限力式安全带,为您全家保驾护航。

12月27日,吉利汽车携手浙江日报新闻发展有限公司举办豪情



SUV试驾活动,在杭州滨江白马湖凌睿试驾中心为广大爱车发烧友精心打造一场洋溢着欢乐的“家庭派对”。由于这个日子前有圣诞节,后

有元旦节,夹在“双蛋节”之间,特别适合家人团聚活动。主办单位在现场设置了亲子互动区,以缤纷多彩的活动,与您共度快乐周末。

把握中高级车市脉搏

起亚K4与时代同步



夏倩

在这个日新月异的年代,唯有把握市场的脉搏,才能跟上时代的节奏。作为中高级车市的新星,起亚K4凭借对中国消费者时尚、科技需求的敏锐洞察,赢得市场青睐。

随着市场潮流的更迭,简约直线的趋势转向圆润曲线。K4也完全符合这代潮流的审美标准。它由全新进化的“DESIGN KIA”设计理念指导,其外观设计在延续简约直线美学设计的基础上,融入优雅的曲线设计,大气稳重又不失动感。

K4承袭了虎啸式家族化脸谱设计,从硬朗率性变成沉稳大气。大尺寸横瀑式进气格栅使整车显得稳健,尤其与锐利而深邃的HID前大灯融为一体,尽显高端品味和时代感。配合优雅简约的侧面轮廓、炫目的17寸铝合金轮毂,凸显了车辆的时尚风格和典雅气质。简约明朗的尾部造型,加上宽扁的镀铬双排气尾管设计,体现出K4高档大气又不失动感的个性。

在快速更新的时代,前瞻科技无疑是最能吸引消费者的。K4在宽敞的内部融入了诸多科技配置,为消费者营造出科技感十足的驾乘空间。

宽大的中控台布局合理易用,并采用航天科技理念设计,往驾驶员方向倾斜,为驾驶者提供充分的便利性与安全性。JBL高保真立体声音响支持多种格式的音乐文件,为消费者提供个性化的娱乐享受。

高科技应用也提高了K4的人性

化体验,高档的电动真皮座椅,兼具通风、加热和记忆功能,让驾乘者轻松调整坐姿,享受出行的便利和舒适;一键启动、智能钥匙、方向盘加热、TFT-LCD超级仪表盘等配置,也为消费者出行创造出更多智能条件。

新经典,不仅要经得起岁月的考验,更要迎合时代的更迭。K4凭借对中国消费者的审美观和实际需求的反复考量,为用户带来贴心、舒适的用车体验。



微信号: zhejiangdaily 更多内容,请刷二维码,加“浙江日报·汽车生活”微信。

东风雪铁龙 推出新品

12月21日,雪铁龙·东风雪铁龙品牌嘉年华暨C3-XR上市发布会在上海举行,展现雪铁龙近百年的荣耀和东风雪铁龙22年的辉煌,精彩诠释舒适、时尚、科技的品牌优势。同时,作为东风雪铁龙品牌中期规划“龙腾C计划”的重磅车型C3-XR上市,包括1.6L CVT和1.6THP两种动力总成,共8款车型。

定位于“城市SUV新风范”的C3-XR,自今年广州车展前夕启动预售以来,预售火爆。C3-XR搭载“T+

STT”核心动力,1.6THP涡轮增压直喷发动机动力强劲,STT智能启停系统,实现高达15%的节油表现;与“T+STT”核心动力匹配全新6速手自一体变速箱,换挡更顺畅、更敏捷,让驾驶者对澎湃动力的驾驭更加从容。C3-XR所配置的Grip Control智能多路况适应系统集成5种路况模式,C车载互联系统汇聚五大功能于一体,DCS动态舒适底盘系统和ESC车身电子稳定控制系统等,让你驾乘自如,旅途舒适无忧。

(郑勇)

奥迪嘉年华 体验未来

12月20日,位于北京奥迪金港汽车公园的奥迪北京运动车体验中心揭幕,一汽-大众奥迪举办“体验未来”奥迪Sport嘉年华活动,奉上了一场汽车运动文化盛宴。在奥迪北京运动车体验中心揭幕仪式上,一汽-大众奥迪销售事业部执行副总经理葛树文表示:“奥迪北京运动车体验中心的落成,将深入夯实‘Audi Sport’子品牌。未来,我们将充分利用这个平台,为中国用户引入更丰富的高性能运动车型,提供更卓越的品质

牌体验,开展更多元的汽车文化活动,创造真正的用户愉悦。”

在“体验未来”奥迪Sport嘉年华活动上,一汽-大众奥迪携全系高性能运动车型亮相,车友们试乘试驾了奥迪R8、RS 5、SQ5、RS 7、S3等车型。同时此次活动还设有奥迪改装车展、卡丁车竞赛、越野场地体验等全方位动感体验。其中,全新奥迪S3 Limousine刚刚在广州车展投放,此次是首次面向媒体和公众提供专业的驾乘体验。

(胡莹)

雪佛兰赛欧3 全新上市

12月18日,全民理想家轿雪佛兰赛欧回到幸福之地成都,在“幸福,天天向上”的欢乐氛围中正式推出第三代产品——雪佛兰赛欧3。赛欧3基于全新架构打造,具备宽大舒适、超越同级的乘坐空间,并搭载上海通用汽车全新开发的1.5L DVVT发动机和1.3L VVT发动机,油耗堪称同级最优。凭借同级唯一全系标配的三大实用科技配置——Start/Stop智能启停系统、EPS电动随速助力转向系统,以及CBC弯道控制系统,赛欧3将再次树立国民家轿品质、价值双

标杆。此次,赛欧3率先推出5款手动挡车型,全系可享受3000元国家节能惠民补贴。

上海通用汽车总经理王永清表示:“在一脉相承的国际品牌及上海通用大体系的支撑下,雪佛兰赛欧3全面提升了产品实力,以更大气的身身尺寸和媲美A级车的宽敞空间、更具时尚精致感的外形和内饰,以及极致省油的高效动力系统,满足中国最广泛消费群体的高品质用车需求,将为年轻家庭带去更多的幸福体验。”

(官广军)