

# 三十招商专员派驻十余省市

## 衢州绿色产业集聚区精准招商显实效

通讯员 叶颖 羊雁

本报讯 今年衢州绿色产业集聚区主动出击,进一步整合驻点招商队伍,创新“166”招商新格局,30名招商专员分赴国内十余个省、市,收集整理各自负责区域内的温商动态信息,建立重点客商资源库。这些信息,将作为集聚区今后确定招商对象、推荐招商项目、制定招商政策的重要参考依据。

## 贺村

徐璐 孟凌峰

本报讯 遵礼法、尊长辈、睦邻里、敦亲友、行善举、治生理……来到贺村,你会感受到一种扑面而来的文化气息。位于大门口湖前徐氏家训16则,承载积淀了村庄浓厚的文化底蕴。

湖前村的文化礼堂,由古朴的徐氏宗祠修缮而成,青墙黛瓦,古色古香。有了文化礼堂,村民们只要一有空闲,就会成群结队来此享受属于自己的文化生活。老人们舞文弄墨,精神矍铄;儿童们诵读家训,知书识礼;妇女们唱歌跳舞,神采奕奕……丰富的精神家园,让村民们找到了文化自信。

去年,贺村镇拉开农村文化礼堂建设序幕。镇政府专门安排人员负责指导各村挖掘优秀传统文化资源,结合村情村史、“一村一品”打造文化礼堂。除了第一批建设完成的湖前村和永兴坞村,今年启动建设的礼贤、达垵、佛堂等10个村文化礼堂也已基本建成,并完成了村歌创作和录音。

历史悠久的礼贤村,现存城隍庙、石碑、礼贤老街建筑群等多处古迹和文物,文化底蕴十分深厚。每年农历五月十五和十月十五,还要举办传统的城隍庙会。村支书姜德元表示,今年的城隍庙会,正好赶上文化礼堂建成投用,因此村里计划借助文化礼堂舞台,举办一场文化演出,庆祝这一传统盛会。

文化礼堂建设仅仅是贺村镇文化惠民的一个缩影。

近年来,贺村镇先后开展了万人参加的农民运动会、礼贤古城文化节、“培育小城市 共建新贺村”文艺汇演、首届幸福江山村歌大赛等丰富多彩的文化活动。建立了省级二级综合文化站、贺村镇文化活动中心、文化信息资源共享工程服务点47个、农家书屋45个、文化活动室47个。而在各行政村,也几乎都有自己的文艺团队,排舞队、腰鼓队、坐唱班等民间文艺队经常穿梭于村巷之间,活跃在各类文艺演出舞台上,为村民们带去欢乐。

文化,正如涓涓细流一般,滋养着贺村这方土地,浸润贺村人的生活。

# “最美的风景在路上”

## ——常山公路管理局打造民生幸福大道

公路交通是保障和改善民生的重要基础设施。近年来,常山县公路管理局以便民惠民为目标,打造服务品牌形象,实现社会服务效应。如今,驱车行驶在常山境内的205国道、320国道、221省道及县常辉线等路上,路面整洁、环境优美,古朴典雅、别具匠心的指示牌、护栏,图文并茂、意境深邃的文化长廊和边坡画面,带给人们一个又一个惊喜。

“最美的风景在路上”,这是常山县公路管理局道路改造和环境整治结出的累累硕果。

“安”字为先  
创建通衢“平安大道”

行驶于205国道常山五联村的急弯路段,两侧橙黄相间的球状护栏十分夺人眼球。常山县公路管理局副局长舒彦程介绍,作为交通安全设施的推广“四新技术”应

“166”招商新格局是集聚区精准招商中的一项创新之举。“招商对象从‘面’定位到‘点’,服务由普惠制升级为个性化定制。实施精准招商,既是切实提高招商实效的需求,也是加快转变政府职能、建设服务型政府的必然要求。”集聚区相关负责人说。据统计,今年1至10月,集聚区新投资项目83个(含技改、服务业),其中亿元以上项目29个,协议引资额87.4亿元,到位资金57.84亿元,同比增长50.07%;实际利用外



省2015届高校毕业生招聘月衢州专场招聘会暨衢州学院2015届毕业生校园大型招聘会,近日在衢州学院体育馆举行。339家用人单位5034个就业岗位供毕业生选择,该校及周边高校4160余名毕业生参加了招聘会。参会企业覆盖全省各地市及上海、江苏、广东等外省市,维达纸业、仙鹤特种纸业等衢州本土特种纸企业设立专区,吸引了不少毕业生驻足问询。本土的一些机械模具、电子商务企业也前来招聘,显示了本土企业对衢州地方高校毕业生的关注与认可。

招聘会上,学生与用人单位初步达成意向1307人,当场签订就业协议257份,达成意向人数较往年有大幅度提升。“先就业、再择业”的就业观已被广大同学所接受。

# 悠远文脉润衢江

## ——衢江文广新工作创新服务纪实

古有明孝贞纯皇后王氏贤德之范,铁面御史赵汴治郡廉官,一代针王杨继洲悬壶济世,今有“最美”老师传递人间大爱,“爱心联盟”践行最美……“古县新区”衢江文脉悠远,在今天最美故事中演绎、传承。

### 传播最美 文化惠民

美山美水最美衢江人。衢江文广新局按照区委、区政府要求,以群众性文化活动的组带,点面结合,主题鲜明地开展“文化强区”建设。先后组织、参与庆“三八”家庭才艺秀、“盛世莲花”第四届玫瑰节系列活动、百名“最美衢江人”走进玫瑰园主题活动、区首届杜鹃花节、武警第九中队“八一”建军节活动、宝山枇杷节文化周、区总工会第七届“金锤奖”表彰仪式等十余场主题文化活动。先后组织“文化送温暖 跃马中国梦”送戏下乡、“推进五水共治 共建秀美衢江”文化礼堂巡演、安全生产月文艺巡演等90余场贴近时代脉搏、把握时代旋律的文艺活动。

“流动文化馆”、“流动图书馆”、“流动舞台车”2014年全年组织送

资1500万美元,精准招商成效显著。

集聚区将过去大兵团作战的方式,改为分期分批次邀请异地商会、企业组团投资考察。为让考察活动更具实效,每次安排的考察项目,都会提前与考察团成员的投資意向进行匹配。截至10月底,集聚区今年已经迎接了近百批来自全国各地的考察团。

根据招商对象、招商项目的实际需求,提供“一对一”的量身定制

服务,是精准招商的另一关键。今年初,集聚区重点锁定驻点区域内商会会长、副会长和500强企业、行业龙头企业等,反复跟踪洽谈,积极落实各项条件,促进项目向深度转化;对已落户集聚区、在建的项目提供“店小二”服务,开展“以商引商”。近期有望突破签约的项目8个,总投资额157亿元,包括氨纶丝系列项目、光伏发电项目、新材料项目、食品生产基地项目等,其中5亿元以上工业项目7个。



今年以来,江山供电公司工会结合当前公司党委的中心工作,以后勤保障、人文关怀、文化落地“三驾马车”加强工会工作,深入基层服务基层。

后勤保障,打造职工放心之家

今年,该工会提出“快、实、亲”3字方针,强化后勤保障。参照“阿毛”服务品牌管理标准,以工会、物业人员为核心建立后勤保障服务队,做到上班时间,报修、生活服务电话随时接听处理;下班时间,生活、维修、文化3个服务中心负责人手机24小时开机,基本做到及时前往处理。后勤保障服务队定期到各供电所走访巡视,了解生活需求,定期购置生活必需品支援基层食堂,改善一线职工生活条件,给基层员工实实在在的帮助。公司后勤保障服务队按照急难险重任务必到现场慰问的原则,对雨雪高温、抗洪抗台及重大活动保电抢修的所有工作现场进行及时走访慰问,送去慰问品,亲情化关爱一线员工。

人文关怀,打造职工暖心之家

家庭关系融洽,彼此关心关怀,会感到很暖心。一个班组甚至企业关系融洽,需要有良好的沟通机制,

监管整合 稳定繁荣

净化文化环境,有效监管整合,促进文化市场健康稳定繁荣。到11月底,该局共出动检查412(人)次,检查各类经营场所268(家)次,处罚违规经营单位10家,取缔非法演出场所一起。开展扫黄打非、反盗版行动、交叉执法等专项行动,打击破坏、损毁、盗窃、倒卖文物犯罪。开展“一省一网”整合和广播电视安全播出。有效开展审批核检,简化审批流程,服务文化企业,壮大文化产业。兑现全区11家文化企业92.49万元的文化产业资金补助,组织6家文化企业参加义乌文博会,拓宽品牌宣传渠道,优化文化队伍结构,提升职业素养。

还要和沿线生态环境、百姓生活相适应,打造最美“民生大道”。

“文”字化人  
锻造特色“公路文化”

在205国道常山段与开化交界处,有一条长约30米左右的乡村休闲旅游长廊。颇具徽派建筑风格的迎客休息长廊恰好地融入了常山文化,长廊内墙上三衢石林、文峰塔等特色景观文化图文并茂,成为人们旅途中休憩的温馨场所。特色文化提升公路品位,县公路局根据地方文化特色,在“美丽公路”建设过程中充分融入地方文化元素,形成富有独特魅力的公路文化。

除了最美的公路,更有“最美交通人”。今年7月,在全县交通运输行业开展的“最美交通人”评选活动中,县公路管理局的4名员工被评为“最美交通人”。该局员工徐莹和罗菊仙还成功入围2014“最美衢州·身边好人”候选人。

常山作为浙江的西大门,公路交通带来了活力,也是常山“走出去”的“金名片”。

(郑月红 徐慧杰)

# 一条“街”连起130个村

## 开化完善农村电商平台打开土货销路

县委报道组 刘志科

通讯员 詹琳

本报讯 12月15日,开化县何田乡禾丰村农户汪有土,将腌过的清水鱼干10公斤打包送往村里的小超市。该超市是赶街网设立的村级服务网点,仔细填写邮寄信息,汪有土高兴地说:“家里养的清水鱼拿到城里卖光运费就不便宜,现在通过网上卖,不仅销路广了,直接打包邮寄还很方便。”几乎在同时,池淮镇航头村的小卖部内,农户吴平坤正准备将自家烘制的番薯干通过赶街网代售。店主徐爱平拿着相机,熟练地拍照上传,不一会儿,老吴的番薯干就“上网”了。徐爱平相告:“全国各地都能购买,已经有10多个农户在网上卖东西了。”

今年,开化县电商平台不断完

善,电子商务有限公司在乡镇的快递服务点不断增加,农村物流问题逐渐解决。开化县还在7月份引进浙江赶街电子商务公司,建设县级服务中心、村级服务网点和快递配送服务中心,建立农村电子商务公共服务体系。

“赶街”项目的村级服务网点,既可为村民提供网购服务,也能帮助本地农产品在网上销售,不仅打开了销路,也省去了村民进城销售的成本。农户卖乡土货的积极性高了,也促进了其他电商的收购欲望,形成供销良性循环。

据了解,通过“赶街”代售的开化乡土货呈快速增长的趋势,已经涉及番薯干、山茶油、蜂蜜、笋等各色农产品。目前全县已完成130个网点建设,为村民服务的总订单数已超过1万单。

# “三驾马车”营建温馨职工之家

今年,该公司工会借助供电所管理提升工程,大力实施家园文化落地工程。打造班组文化长廊、建设班组学习园地、开辟班组实训基地、购置班组文体器材,完善供电所功能区位,打造环境优美供电所,让员工在浓厚的班组文化氛围之中工作生活。将浓郁的地方文化特色与班组电力服务文化相结合,发挥班组员工积极性,提炼班组、站所文化。贺村供电所提出的和合文化,融入该所的员工性格分析法,服务小城镇发展和谐共进元素,让员工接受认可,并为之奋斗。此外,工会还组织开展一系列丰富的文体活动,让员工动起来。

需要相互之间的理解支持。该公司工会始终坚持开门纳谏,要求班组长民主管理,鼓励员工多提合理化建议,共议企业发展大计。健全爱心互助机制。工会除借助理员工自发成立的爱心互助会对困难、生病的同事进行看望慰问外,还积极依靠公司全体员工抱团关爱。当得知贺村供电所专职电工王明华查出患有肝癌后,工会第一时间发出捐款倡议,让他感受到身边同事及公司的爱心。

### 文化落地,打造职工齐心之家

今年,该公司工会借助供电所管理提升工程,大力实施家园文化落地工程。打造班组文化长廊、建设班组学习园地、开辟班组实训基地、购置班组文体器材,完善供电所功能区位,打造环境优美供电所,让员工在浓厚的班组文化氛围之中工作生活。将浓郁的地方文化特色与班组电力服务文化相结合,发挥班组员工积极性,提炼班组、站所文化。贺村供电所提出的和合文化,融入该所的员工性格分析法,服务小城镇发展和谐共进元素,让员工接受认可,并为之奋斗。此外,工会还组织开展一系列丰富的文体活动,让员工动起来。

(王刚)

# 常山供电:尽责提效回报社会

本报讯 多年来,常山县供电公司积极履行社会责任,全面提升服务效能,在树立国网企业正面形象的同时,也为老百姓带来了看得见的实惠。

坚持“你用电、我用心”,营业厅推行标准化礼仪和全程引导服务。主动对接全县180个村便民服务中心,推行“零距离”服务;积极推广

充值卡、支付宝、自助缴费以及省公司微信公众平台等便民服务方式。推出主动预约和全程管家服务,为大客户配备专属客户经理,定期提供优化用电、安全用电建议书。应用基于营配贯通、数据同源成果的GIS平台,推广配网故障“主动抢修”、低压故障综合抢修。

(金坚军)

# 龙游供电:文明劝导扮靓城市

本报讯 “人民城市人民管,管好城市为人民。”连日来,龙游供电公司团委积极响应号召,组织全体青年团员参与“我志愿,我最美”文明劝导活动。青年团员们按时到岗,佩戴着红袖章、志愿者小红帽,协助城市管理执法人员,对城区机动车、非机动车乱停乱放行为,对乱穿马路、乱丢乱扔、随地吐痰、损坏公物等违反社会公德的不文明行为,对沿街商店门市及商贩占道经营,未按规定设摊设

点或违规经营等影响城市形象的行为进行劝导和制止,并将乱停放的非机动车车码放整齐,将行人乱扔的垃圾捡拾进果壳箱。

青年团员表示,龙游是他们共同生活的家园,把龙游建设成为优美、整洁、有序的现代化文明城市是他们共同的心愿。参与文明劝导活动,也是公司履行社会责任的体现。

(张文祺 董艺卉)

# 开化供电:“景中无杆 镜中无线”

本报讯 12月9日,开化县供电公司马金供电所工作人员早早来到塘坞村开展杆线迁移工作。经过4个小时的紧张施工,共迁移电杆2根、三相动力表箱1个、单相照明表5只。对影响美观与安全“三线搭挂”进行了处理,推进“美丽乡村”建设。

自开化县建设国家东部公园以来,国网开化县供电公司主动对接项目建设,提前谋划电网布局。能与改善线路通道、提高线路抗灾能力与打造美丽乡村有机结合,以服务旅游项目和美丽乡村建设为重点,

制定《美丽乡村·风情小镇电力设施专项治理方案》,有序推进205国道沿线电力线路专项治理。加强对3A级景区村的电网改造力度,重点景区项目建设配置专职客户经理。与金星村、库坑村、桃溪村、姚家源村委开展“1+1共建”,完成金星村等3A级景区村的电网改造和整治、长虹乡“台回山”、齐溪镇龙门村等景区的线路整改。开展废旧台屋、电杆专项治理,共排查出各类电压等级废旧台屋83个、废旧电杆670根,努力实现开化电网“景中无杆、镜中无线”。

(林新娟 余士祥)