

金华旅游创意创新,助推转型由量变到质变——

诗画江南 美哉浙中

文 仇欢

引言

12月20日,在第七届2014中国智慧旅游应用大会上,“金华旅游”微信公众号获得“2014年中国旅游好微信排行榜”最高奖项——中国旅游好微信TOP10。“金华旅游”微信公众平台是一部“动”起来的金华旅游百科,游客只要通过微信就可以查找到金华地区景点推荐、风土人情、主题线路、优惠政策等相关信息。

金华旅游的创意绝不仅仅局限于“动动手指”了解旅游咨询的创新。一位多次重游金华的上海游客感慨道:“每一年来金华,都会有新的玩法,都能发现不一样的风景,大概这就是我爱上这里的原因吧。”

不知何时起,金华开始用创新的思维,打造特有的旅游品牌,构建浙江地区农业休闲旅游产业带,着重打造乡村体验、文化古迹、都市休闲游等旅游精品系列,初步形成独具特色的创意旅游产业集群。将传统融入创意时尚的“魅力之城”金华,在青山绿水间不断地前进,也变得越来越有活力。

1~11月接待游客5660.91万人次,同比增长21.77%,实现旅游收入562.26亿元,增长25.52%。过夜游占国内游客比重65.33%,带动住宿业客房出租率逐月攀升,11月份达到63.17%,位居全省第一。



九峰温泉



仙源湖旅游度假区



锦林佛手园里的羊驼



三江六岸

古子城变新颜 千古婺城显风流

金华是从历史里走出来的古老城市:太平天国侍王府、八咏楼、天宁楼、保安门……多少古建筑为当下的人提供了生动可感的历史凭证;李清照、李渔、黄宾虹、艾青……多少文人雅士在这片土地上栖息流连。

金华,自古以来都是旅游胜地。而时下,游客越来越需要量身定做式的“新玩法”,除了山水生态、宗教朝圣、古婺文化、影视文化、商贸购物、温泉养生六大系列传统旅游线路之外,随着游客休闲游、体验游需求不断呈现多样化趋势,旅游线路也需要更多元化、个性化的设计包装。

今年金华积极推进“进城入村,突出创意”泛景区化发展,以求随地有景点、随处有创意,城市街区、乡村古建、绿道古道等等都成为了新的旅游吸引物。以市区古

子城为例,创意元素让文化资源“活”起来,打造古玩及民间艺术一条街,实现了由文化旅游向创意旅游的进阶发展,创意园利用原有古建筑群,融合现代元素和时尚符号,打造成吸引中高端消费群体的慢生活和夜旅游集聚区。

穿过位于金华城中腹地侍王府旁边的小巷,青瓦白墙、石板小路、别有情调的临街小店,整条街处处可见创意元素,充满了婉约个性的文艺情调,不禁令人为之心动。

这一处青春的繁华地,折射出的是金华旅游的华丽转身。

金华古子城是金华城市的发源地,距今已有1700多年历史,保留着一大批明清古建筑。可以说,每一幢老屋、每一口水井、每一块石碑,都带有深深的历史烙印。有人说“五水共治”红了燕尾洲;也有人说创意旅游让金华地域特色更具智慧。

多元化新玩法 锦绣田园创意意

在金华,除了古城里玩时尚,还可以在田园收获创意,这就是创意旅游的魅力。创意旅游更加注重旅游者的体验、参与和创造。

拾得浮生半日,悠然见锦林。美丽花田、金色佛手、清茶悠香,马场骑马射箭,迷你动物园,佛文化禅修舍静坐,一次手工陶瓷的体验,一片亲手种下的蔬菜……

这里,是金华锦林佛手文化园,其前身是浙江锦林佛手有限公司,2012年在佛手精品种植园的基础上,利用独特的佛手文化,建成了占地500亩的生态旅游、观光旅游、现代化种植基地,总投资5500万元。植入100多种创意元素,摇身成为一个集现代农业设施景观、明清古建筑、美丽田园等于一体的综合性旅游景区。中国传统与异域风情“撞色”出了独特文化。锦林佛手

有限公司董事长张锦林表示,多元化创意项目,要让大人小孩都流连忘返,更希望能用农旅结合的方式,使周边地区的农业获得跨越式发展。

创意旅游是包罗万象的,不仅体现在与城市文化的融合,还体现在民生政策与旅游产业碰撞出的火花。有人说“五水共治”红了燕尾洲;也有人说创意旅游让金华地域特色更具智慧。

自唐开元年间东阳郡治迁徙金华城址,燕尾洲便与古城开始了漫长的千年相守。它曾是金华最诗意、最动人的都市“留白”。

大桥景观在国内并不罕见,但一座造型新颖、功能多样的桥,总是能让游客过目不忘。金华有一座时尚的“彩虹桥”,立于桥上,看着江面上隐约映衬的灯光,波光粼粼的水

面上,偶尔还会有几艘游船,顺江游览;不由感叹:“不出城廓而有山水之怡,身居闹市而有林泉之致。”

今年7月中旬以来,商家陆续开业,吸引了众多年轻游客。一边是陈列着历史文化、民间艺术的博物馆,另一边是时尚创意的大平台,创意工作室、文化艺术馆、时尚酒吧、个性餐饮、风格酒店、时尚前沿小店、国际品牌形象店、咖啡厅等,让每一位到这里的游客都可以慢下来,细品不一样的金华。

“走进时尚之门,看尽创意之美。这就是我们金华旅游独特的转型升级‘模式’。”金华市旅游局负责人说道,在金华,旅游的创新不仅仅是形式的创新,更是理念的创新,以创意促进旅游城市向城市旅游转变。

面上,偶尔还会有几艘游船,顺江游览;不由感叹:“不出城廓而有山水之怡,身居闹市而有林泉之致。”

金华借助“五水共治”的发展契机,通过对三江六岸的整治,对都市夜景和水上进行了深度开发,提升了都市休闲旅游。燕尾洲巧妙设计,将梯田式防洪堤作为特色景观,不但解决了场地现状高差需要消解以及防汛安全的问题,同时也增加了这一区域的景观与植被的多样性,使得都市人在繁忙的生活中,获得回归田园的独特体验。

创意无限可能,多元化融合,提升旅游品质,金华旅游越来越呈现出纷繁的“新”玩“意”。燕尾洲公园草木茵茵,风景如画,锦林佛手文化园里畅玩创意,鼓楼里创意街区品享慢生活……



八咏楼



锦林佛手文化园

言论

新常态下, 旅游要走创新与融合之路

“水通南国三千里,气压江城十四州。”这古来的吴越之邦,多少文人墨客,太多的历史沉淀在里面。

但前些年由于缺少现代、新颖、创意的载体,金华城市优秀的旅游资源没能很好地整合、转化为旅游产品,今年积极推行“进城入村、突出创意”泛景区化发展,以求随地有景点、随处有创意,城市街区、乡村古建、绿道古道等等都成为了新的旅游吸引物。“创新”是目前金华旅游在发展轨迹中的一个重要线索,具体说来,在金华市区,不同的旅游新业态正在悄悄萌芽,产业融合有条不紊,从500亩锦林佛手文化园里的农业旅游,到古子城中的鼓楼里文化创意产业园,一个“田园种创意,古城玩时尚”的旅游“金华模式”,正在为这座婺州古城注入全新的活力。

兼具实用性和美观性的旅游文化产品开发,也是文化创意助力城市旅游发展的重要因素。过去以历史文化遗迹为主的参观式旅游,在一定程度上缺乏深入的感知性和体验性,而把

参观式旅游上升为体验式旅游,则是创意旅游的特色所在。现代人的“体验式消费”需求日益高涨,人们已不再满足于大众化的旅游产品,更渴望追求个性化、体验化、情感化、休闲化的旅游经历,因此,强调创意、凸显体验的旅游新常态,也将推动当代旅游产业尽快转型升级。

除了旅游项目的创新模式,发展大金华旅游格局也是重中之重,要把散落在金华市域的景点珍珠串成瑰丽的项链。金华旅游未来将五大主题品牌齐头并进:千古风流婺州城、大仙圣地金华山、东方影都横莱坞、购物天堂大市场、休闲养生浙中行。另外,兰溪、永康、浦江、磐安等地的旅游目的地体系建设,将大力开发适合不同层次旅客的旅游产品,形成全市八大系列旅游产品,即“影视文化、特色购物、温泉养生、宗教朝觐、古婺文化、乡村生态、运动休闲、会展奖励”系列产品。着力打造一批以感受文化、追忆历史为主题的参观式旅游,在一定程度上缺乏深入的感知性和体验性,而把



燕尾洲公园