责任编辑:刘元斌 联系电话:0571-85310149

### 衢江区免费"周末直通车"将市民引进乡村农场

# 家庭农场变身"田园超市"

记者 杨振华 区委报道组 俞锐 通讯员 郑星星

每逢周末,衢州市衢江区的 各个家庭农场,便会引来一批批 市民。原来专事生产的家庭农 场,配套起休闲娱乐设施,供市民 体验采摘新鲜果蔬,感受农产品 "好吃放心看得见",深度享受"田 园超市"带来的愉悦。

这样的热闹场景,源自衢江 在打造全国农产品质量安全放心 区的过程中,"巧花钱"扶持家庭 农场,四两拨千斤,将农场变身为 市民亲近喜爱的"田园超市"。

#### 走出去,带回先进"种子"

徐六泉的办公桌上,放着一 张集体合影,包括徐六泉在内的 一批衢江农场主,在台湾"走马濑 农场"的石碑旁留影。落款日期 是2014年4月28日。

"出去走一趟, 收获真不少。" 徐六泉一面艳羡台湾现代农业发 展的先进理念和模式,一面滔滔 不绝地介绍起取经后,如何把"先 进的种子"种进六泉家庭农场。 如配套休闲设施、增设果园趣味 知识牌,拉长产业链搞深加工等。

衢江有家庭农场800多家,其 中示范性家庭农场60家。现在农 场主们不再单纯与土地打交道, 而是巧思妙想把农场布置装点得 更加生动个性有内涵,并根据实 际延伸发展餐饮、娱乐、住宿等。

观念的改变,来自政府的推 动。衢江将农用资金贴补在基础 设施建设等硬件上的同时,拿出 一小部分用于提升发展理念,多 次分批组织农场主前往台湾、广 西、吉林及省内嘉兴、温州、仙居 等地学习现代农业发展经验,有 力推动了全区家庭农场转型升

#### 引进来,"直通"开出新路

对衢江区家庭农场来说,"走 出去"带来的最大成果,是不再担 忧"采摘游"会破坏正常生产,利



市民参加"周末直通车"到乡村采摘草莓。

大于弊果断开通"周末直通车", 免费接市民参观生产基地、了解 农产品生产过程、体验农事生活。 "全区都在做放心农产品,但

是光自己喊不行。从田间到餐 桌,要经过很多环节,怎样让消费 者认同?"衢江区家庭农场协会会 长陈建海说,在区里的资助下,今 年5月开通了衢州至云溪莲花、衢 州至大洲全旺、衢州至廿里乌溪 江3条免费"周末直通车"线路,将 消费者引进农场体验。

免费换来的是农场主、消费 者、旅行社及周边农户的多方共 赢。在陈建海家庭农场,来自衢 州市中医院的林女士,带着孩子 边采摘樱桃番茄,边赞不绝口: "这里的小番茄口感清脆香甜,不 仅比市场上的新鲜,每公斤还比 市场上便宜至少1元钱。"

"对农场主来说,直通车最大 的意义是让顾客看到安全生产的 过程,现场进行农药残留检测,他 们将会成为农场忠实的顾客。"陈 建海举了一个很有趣的例子,有 市民看到高成本建设的智能温室 玻璃房里,竟然种着一畦畦不值 钱的葱,对大材小用感到不解。

陈建海简单一解释,"立马收了他 们的心":葱有气味啊,种葱种大 蒜可以给土壤杀菌,那就可以不 用农药了。

据预测,衢江免费直通车全 年可带动家庭农场销售农产品 3.5万吨,销售额1.6亿元,带动周 边2000多户农户增收6000多万 元,餐饮、包装、物流等产业获利 7300余万元。

#### 留得住,激活田野创意

周家乡龙园村,在当地经营 多年的"老五家庭农场"改名了, 新名字叫"淘果园家庭农场"。这 是80后海归女硕士饶胜男的"杰 作",改掉的不仅是土气的名字, 还有传统落后的农场经营模式。

饶胜男2002年赴莫斯科国立 大学攻读语言专业,后转学社会 管理。获硕士学位后,在莫斯科 一家旅游贸易公司任市场经理。 多年历练,去年10月她选择回到 父母身边,接手农场:"2005年就 承包了350亩地做农场,但一直不 温不火。父母年纪大了,我回来 就是规范转型。"

农场改名后,定位发展生态 休闲农业,由饶胜男负责统筹规 划和营销。一年下来,这名文艺 妹子变身"女汉子",开出网店、 微信营销、参加团购,颠覆父母 的传统销售模式,农场经营风生 水起。

大洲镇狮子山村,同样有"文 艺范"的傅星如,动漫专业毕业后 也回家帮父亲打理家庭农场。父 亲手里经营多年的龟鳖鱼养殖, 在她手里被规划成了生态养殖和 休闲渔业结合的现代渔场。她还 不丢专业,尝试甲鱼壳上画京剧 脸谱,养龟鳖也变得挺文艺。

培养家庭农场的新生力量, 给传统农业注入"新因子",衢江 区出台了《关于加强家庭农场人 才队伍建设的若干意见》,其中特 别对留住大中专毕业生,给出了 优厚条件。如连续三年享受每年 1万元的补助、给予"五险一金"补 助、安排参加农业实用技术培训 并给予奖励等。按照计划,到 2016年底,衢江将培养家庭农场 产业带头人50名,培养家庭农场 管理人才200名,培养家庭农场实 用技术人才500名。

### 杭氧创新环境安全管理

本报讯(通讯员 王小强) 杭 州杭氧股份有限公司创新环境安 全管理,构建环境友好型企业,今 年被评为"安全生产标准化一级企

环境安全不仅是企业的社会责 任,也是企业安全发展的内在需 要。杭氧本着"源于标准,高于标 准"的指导思想,通过推进"杭氧现 代6S"现场管理方法,建立健全七 级环保管理体制;开展厂区及周边 社区环境预防性管理和精细化管 理,使公司环保工作与社区环保有 机结合;首创性的开展了相关方施 工作业环境保护审批管理,实现相 关方环境保护"严入"制度等,先后 获得浙江省绿色企业、杭州市十佳 环保企业等先进称号。

#### 浙江中石油微信售油

本报讯(通讯员 陈仕兵 王 识博记者张帆)油价连跌,服 务要跟上。微信、微博营销,私人 定制、团队客户开发等营销新手 段如今已在中石油浙江销售公司 铺开。在杭州文二西路加油站微 博、微信已上线多时了,促销活 动、节油小妙招、车友会、汽车联

盟,迅速引来上万网友"围观",有 了人气后,服务更要跟上。18日 至19日,中石油浙江销售公司在 全省456座加油站开展服务技能 竞赛,努力做到品牌形象好,服务 质量满意、加油环境满意,并承诺 保证油品质量、加油数量升毫不

### 嘉兴"信贷地图"助农

本报讯(通讯员 赵丹)围绕 渔业产业链核心的"专业合作社+ 水产户",将鱼种、鱼苗、鱼药、饲料、 商品鱼加工以及销售等外延企业也 纳入整个产业链之中……一张以农 业专业合作社为核心的渔业产业链 "信贷地图"如今成为了禾城农商银 行助农支农的新法宝。

为解决农业产业链中农户、农 民专业合作组织、农业龙头企业等 各类主体在生产、供应和销售的各 个子链中融资问题,今年以来,禾城 农商银行依托专业合作社、家庭农 场、农业龙头企业等农业经营主体,

积极尝试绘制农业产业链"信贷地 图",为农业产业链中的各个生产结 点提供综合金融服务。目前禾城农 商银行已形成了"农民专业合作社 (家庭农场)+农户"、"农民专业合 作社+水产户"、"农业龙头企业+专 业合作社+农户"等三种产业链信 贷服务模式,并针对绘制的"信贷地 图"对农业产业链的不同结点提供 封闭的信贷支持。

截至目前,"农业产业链"贷款 已授信户数256户,授信金额8798 万元,贷款余额6178万元,比年初 增加1575万元。

#### 下城办税服务更便民

本报讯(通讯员 洪颖)"我 是武林街道的企业,以后可以去流 水东苑下城国税办税服务分中心 买发票,方便多了。"新年即将到 来,在下城区从事服装零售的张女 士,多了一份期待:自2015年1月 1日起,下城区国税局在闸弄口 121号(原下城区行政服务中心) 增设办税服务分中心。该分中心 设立后,除同城通办事项外,辖区 企业可以去办税服务分中心办理

涉税业务了。这也是国税推进"便 民办税春风行动"的又一项创新举 据介绍,随着"营改增"试点工

作的不断深入推进,国税纳税人数 量大幅增长,窗口服务资源日趋饱 和,纳税人办税等候时间不断延 长。成立办税服务分中心以后,周 边纳税人可以就近办税,还能分流 现有服务厅业务量和人流量,解决 目前遇到的许多难题。

## 微商,别太"任性"

冯巧婕

每天茶余饭后刷刷朋友圈已经 成为很多人的生活方式,看看朋友 们最近在忙什么,有什么样的心情, 又去了哪些好玩的地方,简短的图 文组合看起来轻松活泼、方便消 遣。朋友圈大红大紫,有些人看到 了其中的商机,他们利用朋友圈来 卖东西,成了活跃在朋友圈平台的 一个个微商。

一开始朋友圈里出现个别做生 意的个人,卖卖面膜、蛋糕之类的小 物件,大家还是能接受的。毕竟,熟 人之间的买卖让人觉得更可信。笔

者有朋友是个蜂蜜达人,她经常在 朋友圈卖各种新潮、个性的蜂蜜,其 中不乏一些类似于"胡椒蜂蜜"一类 的黑暗料理,还可以根据客户的需 求做个性化定制。朋友做的蜂蜜质 量好、口味独特,久而久之她有了一 批固定的粉丝,口碑也传播开来。 可以说,朋友圈既帮朋友招揽来生 意.又满足了一些潮人对蜂蜜的个 性化需求

但好景不长,现在再看朋友圈, 大量销售广告在刷屏,有些人还会 发微信消息推销产品。随着微商生 态渐趋成熟,有些微商开始扩大代 理层级,一个总代理可能有10个一 级代理,每个一级代理下面又有50 个到100个二级代理,以此出货。

新的"商业模式"不再关注用户体验 和产品质量,甚至还有假货横行。 对此有人说,朋友圈里再无"朋友", 糟糕的消费体验还让朋友圈成了某 些人的伤心圈。

不可否认,移动端用户是各大 电商平台争先抢夺的"香饽饽",京 东、淘宝、苏宁等都纷纷上线了移动 客户端,生怕抢不到移动电商的大 蛋糕。得用户者得天下,坐拥流量 和用户,微信平台更是微商们不可 丢失的阵地。有了技术和市场的支 持,微商们大展拳脚用尽十八般武

但若不珍惜这样的平台,"任 性"而为,恐难重拾粉丝的信任。变 了味的朋友圈微商只会让人反感。

微信平台基于熟人社会,在社交媒 体上嫁接电商基因,售卖的不是商 品,而是朋友之间的信任。在一个 看似虚拟的空间里,微商们经营的 是熟人经济,实际上,这比陌生人之 间的生意更需要精心呵护。因为如 果出现虚假宣传,伤的不仅仅是消 费者,更是朋友间的感情;损失的不 仅是利益,而是更为重要的个人信

作为电商的生力军,朋友圈微 商有着天然的优势,这种优势应当 被用于微商严格的自律和不断的创 新,用"小而美"的产品路线取得一 定的垂直细分市场。如果朋友圈一 味"任性",只会用些营销手段作为 噱头,最终将会被市场淘汰

## 杭州质监公布典型案件

本报讯 (记者 白丽媛 通讯 员 刘丽芳)记者日前从杭州质监 局了解到,今年以来,全市质监系统 组织开展日用消费品、特种设备、电 子商务产品、建材等多项专项执法 行动。截至11月底,全市质监系统 累计出动执法检查18211人次,检 查生产加工企业7118家;立案处罚 689起,端掉窝点60个。

组织查处的,主要涉及日用消费品 质量安全、特种设备安全和电子商 务产品质量安全等三个领域的十大 典型案件。包括富阳市盛鑫纸业有 限公司未经许可擅自生产食品包装 用淋膜纸案,杭州余杭国信燃气有 限公司未经许可擅自从事气瓶充装 活动案等。

杭州质监局还公布了今年以来

### 种业网交会落地杭州

本报讯(记者 袁华明 通讯 员 竺智威)"中国种业网交会"近 日落地杭州,通过"线下+线上"模 式,展现出电商农产品的优势。

本次中国种业网交会在国内率

先将专业互联网服务与种业产业链 深度整合,无论从展会形式、展会内 容,还是展会对于推动产业革新的实 践上,都作了新的尝试。实质上是种 业与电子商务应用的一次深度融合。

## 安徽省郎溪县国土资源局国有建设用地使用权出让公告

郎国土告字[2014]18号

经安徽省郎溪县人民政府批准,郎溪县国土资源局决定公开出让2014-72号地块国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

一、出让宗地的基本情况和规划指标要求											(一)土地出让成交后,必须在 10个工作日内签订出让合同,合同	竞得人。 (三)木公告
编号	土地位置	面积	出让方式	土地用途	容积率	建筑	绿地率	出让	起拍价 保证	正金	签订后1个月内必须缴纳出让价款	地拍卖出让文件。

≥30%

≤30%

2014-72 号地块, 商住用地比 例为:商业面积不超过总建筑面积 的15%。

2014-72 建平镇伍员路南侧

二、法人、自然人和其他组织 均可申请参加竞买,申请人可以单 独申请,也可以联合申请。凡在本 县范围内逾期欠缴土地出让金的 单位和个人及法律另有规定者不 得参加竞买。

拍卖

33958.7

三、上述地块出让设有底价, 按照价高者得原则确定竞得人。

商住用地 | 1.5~2.0 |

四、本次出让地块的详细资料 和具体要求,见土地出让拍卖文 件。申请人获取土地出让拍卖文 件、提交书面申请和交纳竞买保证 金时间为:2014年12月23日~2015 年1月14日16时

40/70

经审查,在2015年1月14日 17时前确认拍卖竞买资格。

5858

1760

五、拍卖的时间和地点 拍卖时间:2015年1月15日10

地点: 郎溪县招投标中心 六、其他需要公告的事项 50%的首付款,成交之日起1年内 交清全部土地出让金。

(二)拍卖报名截止时,拍卖 地块如不具备法定拍卖条件等, 将从次日起转为挂牌出让。拍卖 转为挂牌时间:2015年1月16日 ~2015年1月26日, 竞买申请和 交纳保证金时间顺延至2015年1 月23日16时。挂牌时间截止时, 有竞买人表示愿意继续竞价,转 入现场竞价,通过现场竞价确定

告未尽事宜详见土

七、联系方式与银行账户

联系地址:县招投标中心(建

平镇中港东路与亭子山路交汇处)

联系方式:赵大伟

15357555788

(0563)7022937

开户单位: 郎溪县招投标中心 开户银行:中国工商银行郎溪

账号:1317088009026411678 开户银行:中国建设银行郎溪

账号:34001756208053005297 开户银行:中国银行宣城分行 郎溪支行

账号:184214785276

开户银行:安徽郎溪新华村镇 银行股份有限公司

账号:00201200000000057051 开户银行:徽商银行股份有限 公司郎溪支行

> 账号:2610501021000011118 郎溪县国土资源局

郎溪县招投标中心 2014年12月23日