

不断超越 成就未来

江西中帜实业控股集团

中帜集团是众多温商创业大军中的一员。中帜集团大陆业务始创业于1995年杭州陶瓷品市场,从事陶瓷、石材等建材商贸行业,也是中帜创业的第一步,在建材行业跌爬12载,凭借着温商独有的经商天赋和创业精神,逐渐积攒了第一桶金。当温商大军进驻地产业后,中帜集团企业也于2007年在苏州开发了第一个地产项目——安逸商业广场,随后又开发了宝润168商业广场项目,从此商业地产成了中帜集团企业的主打产业。

中帜集团涉足商业地产较迟,要想在长三角地区立足,凭中帜初期的实力难以实现。为谋求长远发展战略,中帜集团的发展方向定位于中西部。自2008年始中帜集团企业在江西、重庆、湖北、山东等地先后开发了银三角商贸城、南城温州产业园、渝东南国际汽贸展销中心、酉阳小商品城、中国(枣庄)汽车文化贸易园、鲁南汽配城等10多个项目。

中帜集团随着商业地产的扩张,为了项目后期的招商、运营配套,从2011年开

始涉足金融担保、投资银行、小贷等金融业。

马云的电子商务,让中帜集团倍感担忧,2013年“光棍节”突破350亿元的销售业绩,让人心动,让人忧。心动的是电商行业的发展趋势,业绩骄人。忧的是中帜集团企业做的都是传统的专业市场开发,普通的商品交易方式,受到电商冲击大,怎么在新开发的项目把电商融入传统专业市场,这是一大新课题。因此,2013年,中帜未雨绸缪投资了网络传媒产业,为有新突破打好铺垫。

中帜集团努力营造公平竞争的工作环境、和谐而富有激情的工作氛围,不断为员工提供可持续发展的机会与空间。不仅致力于培育公司专业高效的经营管理团队,更着重培养一批批懂管理、善经营、有专业知识的卓越行业专家,这是中帜的重要使命,更是中帜人才辈出、走向成功的重要因素。中帜集团凭借“前瞻、互信、共创、共赢”的企业理念,不断超越自我,成就未来。

2014年,萍乡规范汽配专业市场迈出了全新一步,同时,也填补了萍乡地区没有大型汽配专业市场的空白。这样一个项目,为何会选中一个三四线城市,是谁在萍乡投下了这样重要的一枚棋子呢?敢于在萍乡打造如此大规模专业汽配市场的,正是一位温商,他身上处处体现着温商敢为人先、自强不息的性格。



江西中帜实业控股集团董事长 董夫帆

集团文化

- (一)中帜理念:前瞻、互信、共创、共赢
- (二)中帜精神:追求卓越、高效整合
- (三)中帜口号:立国志、树国帜
- (四)中帜观点:

- 1.员工价值:不能为公司创造价值的员工是没有价值的员工,能力决定岗位、贡献决定价值、价值决定报酬
- 2.四个主义:反对本位主义、反对平均主义、反对功劳主义、反对官僚主义
- 3.四个提倡:提倡开心工作、提倡洁身自爱、提倡积极进取、提倡科学创新
- 4.四个心态:具有宽容心态、具有平和心态、具有自知心态、具有知足心态

集团愿景

努力实现投资人的梦想;成长为中国商业地产专业市场开发行业独具影响力与品牌力的多元化大型企业集团。

2003年入赣:

创办江西富泰石材工艺有限责任公司

2008年

投资建设南城县温州产业园,建设具有特色的园中园,为当地政府引进多家温州企业,当年还自费组织53名温籍客商到抚州南城、南丰等地考察投资,落户南丰的有5家企业。

2010年

投资建设南城银三角商贸中心商业项目。

2013年

投资建设萍乡中帜汽配城项目。2014年12月7日由企业搭台政府唱戏,组织800多名浙商、温商企业家到萍乡投资考察。



BIYIQIFEI

38

比翼齐飞