



# 何朝华:敢为人先拓新途



何朝华,男,1978年5月12日生,浙江东阳市人,大学文化,工程师,中共党员。现任江西省浙江总商会副会长,江西人和房地产有限公司党支部书记、法定代表人、总经理。

中国优秀园林绿化工程银奖、全国物业管理示范住宅小区、中国房地产品牌企业、中国房地产诚信企业等国家级荣誉6项;江西省突出贡献浙商、浙商诚信示范企业、江西省地方税务局A级纳税信用企业、江西省工商局AAA级守合同重信用企业、江西省优良工程奖、江西省园林小区等省级荣誉10项;宜春市民营企业纳税百强、宜春优秀房地产开发企业、宜春市诚信承诺先进单位、中共丰城市委先进基层党组织、丰城市税收贡献奖等地市级荣誉12项……来之不易的丰硕成果,不知凝聚了江西浙江总商会副会长、江西人和房地产有限公司总经理何朝华多少智慧、多少艰辛与多少情结!

## 志存高远投身丰城

1978年出生于浙江东阳市的何朝华,在建筑行业中长大,从小就跟着父亲各地闯荡,受到建筑业的熏陶。1999年从建筑学院毕业后,他没有为“铁饭碗”四处奔跑,而是来到杭州一建筑工地上实习,脚踏实地从基层做起,把理论与实践结合起来,深入钻研建筑学。

2001年,西部大开发、中部崛起号角响起,何朝华的父亲何裕郎开始考虑跨出浙江,迈向中部。当年11月,在考察了一番后,何裕郎把目光投向江西丰城。他说:所到之处,丰城的开发条件配套设施最差,但丰城的规划最有前瞻性。

子承父业,2001年何朝华毅然来到江西丰城。当时投资丰城的风险是显见的:垫资修路置换土地需要大量资金,对企业资金周转将会带来巨大冲击;相对沿海地区而言,无论是经济状况,还是市民消费理念,丰城都很滞后……但是,丰城市委、市政府的领导敢想敢干,开明开放,加之丰城又是省会南昌的后花

园,极易接受南昌经济的辐射,开发投资丰城颇具前瞻性。于是,在一次公司董事会会上,何朝华力排众议,因为他相信:丰城作为江西的人口大市,可开发的消费潜力巨大,而在新城区这张白纸上,可以描绘最美最新的图画。

事实证明,何朝华的抉择是正确的。作为江西率先崛起的一面旗帜,丰城在随后的几年经济社会发展风生水起,居民消费能力不断提升,为企业的发展提供了广阔的市场空间。

## 历尽艰辛建设丰城

浙江人的富足人所熟知,浙江人的艰辛人所未知。

何朝华成功的背后,闪烁着“走过千山万水,道尽千言万语,历经千难万险,吃尽千辛万苦”的浙江精神。

何朝华是带着开拓创新的锐气走进江西丰城新城区当年那片荒野的。租民房办公,建简易塑料房住宿,和工人一样着高筒套靴、戴藤条帽,一脚泥,一身灰。徐杨村的老百姓没人想到,那个操着一口浙江东阳方言衣着简朴的外乡人,居然是投资建设新城区的老板。

建设道路基础工程,开发人居环境优质工程,建设玉龙河文化景观工程等三大工程,何朝华敢为人先拓新途,走活了新城区开发建设三步棋,开垦了一块又一块处女地。

来到丰城,何朝华首先想到的就是要铺路,为整个新城区的建设打下基础。然而,因丰乐线省道穿境而过,施工时不能封闭只有分段进行,加之这里是一片水田,雨季天气严重影响施工。何朝华想尽一切办法赶工期,在短短2年多时间修通了紫云大道、孺子路、府佑路三条大道,总投资6000万元,总长约10公里。这,铺出的是新城区的主干线,拉开的是新

城区建设的大框架。

道路工程尚未结束,何朝华又把目光投向房地产。进入丰城市场后,何朝华很快就发现丰城商住不分,生活环境嘈杂。秉持“以人为本、以和为贵”的宗旨,他把企业的产品定位在高品质园林住宅社区。楼盘尚未开工,一块十几亩的绿色休闲景观广场就已先期完成。高成本投入引来的是看房人的一片啧啧称奇。“当初面临人气不旺、市场不成熟的困境,投资成本高、周期长、房价低,每平方米才1000元,第一期几乎是负利润销售。”访问时,何朝华说:“看到了丰城市委、市政府的决心,我就充满了信心,一定要为丰城未来发展作出努力。”就这样,建筑面积40万平方米、总投资8亿元的人和·阳光城展现在丰城市民面前。

时间转到了2007年11月。当时,江西已启动“一大四小”工程,森林丰城建设如火如荼。为改善城市环境,改造生态自然景观,何朝华投资5亿元建设长11公里的玉龙河,以及千亩湿地公园,使玉龙河由原来的污水河变成了清水河,湿地公园由原来的洼地变成了绿地。这一民生工程的建设,为市民提供了良好的休闲娱乐场所,绿色生态长廊上迎来了一张张幸福笑脸。

打地桩,运砖块,拌水泥……走进人和·阳光城新住宅小区,一派热火朝天的建设场面。如今,何朝华抓住新型城镇化建设打开城门迎农民的大好机遇,持续做大做强丰城市人和·阳光城、人和·白马公馆、人和·金税苑等高层商住大项目,建筑面积逾100万平方米,迈出深度开发新步子。

## 勇于担责回报丰城

“以人为本,以和为贵。”这是何朝华心驰神往的企业文化,而这

种文化并不简单地以企业利益为核心,囿于企业内部或是企业与业主之间,它正通过对社会的回报,汇成和谐丰城的心香一瓣。

100万元,1000万元,2000万元……人和·阳光城税收年年攀升,每年都在丰城市民营企业中居前10位,2007年成为宜春市纳税企业100强,排第12位,2011年税收高达3000万元。“纳税是我们的应尽义务,作为一个有社会责任感的企业,在自身发展的同时,必然注重税收贡献率。”访问时,何朝华的话语充满了社会责任感。

爱心伴随企业成长:2004年向奥运冠军杨文军父母赠送价值60万元的住房一套,2008年向汶川地震灾民捐款13万元,2009年向身患癌症的熊胜荣捐助2万元……翻开人和公司《爱心篇》,密密麻麻记载着企业捐钱赠物的生动故事。

落户丰城10余年,人和公司积极履行企业的社会责任,支持地方发展,共向社会捐助近300万元。先后为边远地区的孩子捐资助学,资助特殊教育事业,走访慰问敬老院、福利院孤寡老人、遗弃孩童,资助贫困地区搞好新农村建设,举办了“智爱无极限——关爱困难群体,献爱心奉真诚”、“爱心永铸——舟舟大型交响音乐会”、“心手相牵,共铸爱的长城——向汶川地震灾区献爱心”等公益活动,资助“欢乐中国行——魅力丰城”。

予人玫瑰,手有余香。人和·阳光城,以优美的景观设计、优越的地理位置、高品质的建筑质量领跑丰城楼市,成为丰城的品牌楼盘。

朝阳升起,华彩绽放。何朝华,真诚的微笑,智慧的眼神,忙碌的身影,踏着稳健有力的脚步,续写更加辉煌灿烂的城市建设新篇章……