

五化同步 提质强旅

安吉县全力推进全国旅游标准化示范县建设



安吉县高家堂村

标准化管理

与安吉县打造全域旅游景区相伴的,是安吉旅游公共服务设施建设的标准化和完善化:加快旅游基础设施标准化建设。2013年,安吉县共投入2000余万元资金用于旅游接待设施标准化、标识标牌规范化、旅游安全设施标准化、企业规模和质量提升、旅游购物示范点创建、旅游人才素质提升等标准化领域。安吉围绕“智慧旅游年”主题,推动产业信息化建设,大力发展旅游电子商务,逐步实现公共免费WiFi全覆盖,鼓励旅游企业通过“智慧旅游”项目建设提升信息化管理水平。

导览系统、配套设施等六个方面,抓好景区(漂流)整治提升。2013年以来,全县旅游景区用于环境综合整治的投入累计达12亿元,累计完成绿化面积18万平方米,清运垃圾近6000吨,拆除违章47万平方米,更新改造70余块道路指示牌,拆除违章广告牌200余块。

旅游惠民深得人心。组织开展各项旅游惠民活动,实施“旅游景区惠民周”活动,组织社区百名老人免费游览景区和旅游示范村,优惠幅度为安吉县最大的一次,14家景区轮流对安吉市民免费开放,8万余安吉市民享受到免费旅游大餐。

行业管理标准化。构建“中国美丽乡村”乡村旅游服务标准体系,全面开展农家乐规范提升工作,完善农家乐等乡村大众休闲产品基础管理工作。“竹印象”竹文化体验馆和馨元坊蚕桑文化馆分别通过省五星级、省四星级旅游商品购物点创建。完成鼎盛府、鼎尚驿省级特色文化主题酒店申报,指导长运旅行社、春秋旅行社申报品质旅行社。组织开展美丽乡村金牌导游大赛,评选出十位金牌导游,2位选手荣获2014年湖州市优秀金牌导游称号。

安吉旅游标准化工作正在不断得到重视和发展提升,这种“厚积薄发”也迎来了安吉旅游发展的丰收年。今年1至11月份,安吉全县共接待国内外游客1116.3万人次,旅游总收入116.6亿元,门票收入1.99亿元,分别增长13.9%、25.4%和16.2%。全县旅游发展保持了快速增长的态势。

国际化引领

安吉的国际范儿,或可追溯自15年前的卧虎藏龙,苍茫的竹海成为许多人对安吉的第一印象。

11月28日,中国大陆首家国际品牌的主题公园天使乐园凯蒂猫乐园正式落成,将于2015年元旦开园试运营,大年初一风景小镇也将于明年正月初一开营,安吉已初具世界欢乐旅游之城和国际乡村度假胜地的雏形。

绿水青山就是金山银山,这一绿色发展图景已然在安吉徐徐展开。旅游业态从起初的生态、游乐项目到影视、文化、体育和乡村旅游等多种业态,安吉旅游国际范儿十足。

安吉通过大中小三批项目联动发展,推进度假旅游的功能完善。

以老树林度假酒店、帐篷客·溪龙茶谷度假酒店等为代表的一批乡村精品度假项目逐渐在安吉兴起,成为承接都市高端人群乡村旅游需求的新型业态。

注重旅游建设与新型城镇化建设的融合。今年安吉确定了5个风情小镇的建设,加大了扶持力度,推进精品旅游示范村的建设,进一步完善功能的集聚。

同时,安吉也注重与文化产业、创意产业、健康产业等融合,形成以休闲旅游业为重要支撑的产业大格局。如安吉(龙山)生态影视基地旅游区、中国户外运动基地等,此外高端养生医院的入驻,也为旅游休闲产业与健康产业的融合打下了基础。

目前,安吉有景区21家(其中4A级4家,3A级2家);三星级以上旅游饭店8家(四星级5



九龙峡

一望无际的竹林沧海,满目绿意;依山傍水的精致村落,灿若晨星。

当沁人心脾的绿和质朴入心的纯,成为安吉旅游的底色和内涵,村村皆优美,家家共创业,处处生和谐,人人享幸福!

安吉旅游,从美丽乡村落脚,形成以“一核一环五区”为基本框架的县域大景区,各类民营旅游

项目扎堆落地,绵延成一条25公里的休闲产业示范带。安吉,正成为一张靓丽的新名片,逐步形成以国家级为标准体系的旅游大品牌。

2014年8月6日,国家旅游局办公室发文将安吉县列为第三批全国旅游标准化试点县(区)。

“这为提高安吉县旅游服务质量,提升旅游产业素质和竞争

力提供了难得的契机。”安吉县旅游局负责人说。

大美安吉,无静无动,万物共生,在清雅幽静中不断向全国旅游标准化示范县迈进。安吉也正因为以标准化、国际范儿的姿态喜迎天下宾朋。

千里之行,始于足下。安吉旅游跨越万里挑战,正努力打造县域旅游经济新的篇章!

全域化布局

安吉位于浙江北部、天目山北麓、太湖南滨,面积1886平方公里,人口45万,建县于东汉灵帝中平二年(公元185年),汉灵帝赐名安吉,取《诗经》“安且吉兮”之意。

“川原五十里,修竹半其间”,是对安吉的最佳诠释。全县植被覆盖率75%,森林覆盖率71%,旅游资源丰富,境内空气质量达到一级,水质达到二类以上,被誉为气净、水净、土净的“三净”之地,素有“中国竹乡”之称,是全国首个生态县。

安吉旅游业经历了从无到有、从小到大的发展历程,目前已成为长三角地区游客中短线出游的主要目的地之一。

安吉境内,藏龙百瀑、浙北大峡谷、中国大竹海、天使乐园、大年初一风景小镇、吴昌硕故居等自然、人文景观如玉盘里的颗颗明珠。

它们或经典或新潮,或精致或大气,共同装点起全域旅游的安吉旅游产业。一系列新鲜、内涵的旅游元素,正是更多的人走近她、了解她、读懂她的百科全书。

安吉旅游的画册经过近20年的磨砺,于最细微处凝练出优雅韵味,从整体着手,精细化雕琢,标准化推进,建设国家旅游标准化示范县。

多年来,安吉对生态资源的科学经营打响了“中国美丽乡村”的品牌。乡村旅游也在安吉旅游升级中焕然一新。安吉发展乡村旅游十多年,正从简单的卖风景



浙北大峡谷

和农家乐变为一村一品、一村一景。

根据每个村庄资源和区位优势的不同,安吉探索出4种乡村旅游产品模式:农事体验型、景区依托型、生态度假型和文化创意型。

越来越多的旅客从四面八方而来,穿过竹海,走过乡村,看过小镇。陆续贯通的高速公路和不断拓宽的城市交通基础,逐渐缩短着周边城市到安吉的空间半径,越来越多的车流、人流、物流于此交汇,升腾成安吉的繁华兴盛与优雅大气。

弹指一挥间,沧海变桑田,安吉旅游从昔日单一的看山赏水变成高山滑雪、竹海熊猫、温泉养生等项目一应俱全。人文景观的渐次融入,让青山绿水的效应几何升级,推动了安吉旅游的品质化建设。

安吉县在“一核一环五区”的基础上,坚持因地制宜,特色整合,集群发展,打造各具特色的休闲旅游产业集聚区:



中国大竹海



滑雪拓展



安吉帐篷客·溪龙茶谷度假酒店

