五化同步 提质强旅

安吉县全力推进全国旅游标准化示范县建设

多年来,安吉坚持"生态立县"战 略,依托"中国美丽乡村"品牌优势,全 力推进国家乡村旅游度假示范区、全 国旅游标准化示范县和国家级灵峰旅 游度假区"三项联创",提升安吉旅游 品牌影响力。

安吉旅游业坚持"五化同步",即 坚持"全域化布局、一体化推进、标准 化服务、生态化发展、国际化引领"的 发展战略,重在提质促转型:

扎实推进县域大景区建设,实现 "处处是风景,乡乡有特色,村村出产 品"的"全域化布局";按照"区域一体 化、城乡一体化、产业一体化"的要求 一体化推进区域联动、城乡互动、产业 融合;以创建全国旅游标准化示范县 为抓手,提升旅游产业总体素质和国 际竞争力;坚持环境是旅游立业之本, 始终保持"绿水青山"环境,推进生态 发展;积极应对经济全球化的趋势,以 国际化的理念提升定位,推动安吉旅 游向"国际乡村度假目的地"转变。

安吉积极创新旅游标准化工作机 制,完善旅游标准化体系,努力把安吉 打造成世界欢乐旅游之城和国际乡村 度假胜地,把旅游业建设成为安吉经 济发展的第一产业,全力打造环境美、 业态佳、品牌优、服务好、机制活、游客 悦的中国美丽乡村升级版。



中国大竹海



滑雪拓展



安吉帐篷客·溪龙茶谷度假酒店



九龙峡

一望无际的竹林沧海,满目 绿意;依山傍水的精致村落,灿若

当沁人心脾的绿和质朴入心 的纯,成为安吉旅游的底色和内 涵,村村皆优美,家家共创业,处 处生和谐,人人享幸福!

安吉旅游,从美丽乡村落脚, 形成以"一核一环五区"为基本框 架的县域大景区,各类民资旅游

安吉位于浙江北部、天目山

北麓、太湖南滨,面积1886平方

公里,人口45万,建县于东汉灵

帝中平二年(公元185年),汉灵

帝赐名安吉,取《诗经》"安且吉

是对安吉的最佳诠释。全县植被

覆盖率75%,森林覆盖率71%,旅

游资源丰富,境内空气质量达到

一级,水质达到二类以上,被誉为

气净、水净、土净的"三净"之地,

素有"中国竹乡"之称,是全国首

有、从小到大的发展历程,目前已

成为长三角地区游客中短线出游

峡谷、中国大竹海、天使乐园、大

年初一风景小镇、吴昌硕故居等

自然、人文景观如玉盘里的颗颗

或大气,共同装点起全域休闲的

安吉旅游产业。一系列新鲜、内

涵的旅游元素,正是更多的人走

近她、了解她、读懂她的百科全

年的磨砺,于最细微处凝练出优

雅的韵味,从整体着手,精细化雕

琢,标准化推进,建设国家旅游标

科学经营打响了"中国美丽乡村"

的品牌。乡村旅游也在安吉旅游

升级中焕然一新。安吉发展乡村

准化示范县。

安吉旅游的画册经过近20

多年来,安吉对生态资源的

安吉旅游业经历了从无到

安吉境内,藏龙百瀑、浙北大

它们或经典或新潮,或精致

个生态县。

的主要目的地之一。

"川原五十里,修竹半其间"

全域化布局

项目扎堆落地,绵延成一条25公 里的休闲产业示范带。安吉,正 成为一张靓丽的新名片,逐步形 成以国家级为标准体系的旅游大

2014年8月6日,国家旅游 局办公室发文将安吉县列为第三 批全国旅游标准化试点县(区)。

"这为提高安吉县旅游服务 质量,提升旅游产业素质和竞争 力提供了难得的契机。"安吉县旅 游局负责人说。

大美安吉,无静无动,万物共 生,在清雅幽静中不断向全国旅 游标准化示范县迈进。安吉也正 以标准化、国际范儿的姿态喜迎 天下宾朋。

千里之行,始于足下。安吉 旅游跨越万里挑战,正努力打造 县域旅游经济新的篇章!

浙北大峡谷

和农家乐变为一村一品、一村一

根据每个村庄资源和区位优 势的不同,安吉探索出4种乡村 旅游产品模式:农事体验型、景区 依托型、生态度假型和文化创意

越来越多的旅客从四面八方 而来,穿过竹海,走过乡村,看过 小镇。陆续贯通的高速公路和不 断拓宽的城市交通基础,逐渐缩 短着周边城市到安吉的空间半 径,越来越多的车流、人流、物流 于此交汇,升腾成安吉的繁华兴 盛与优雅大气。

弹指一挥间,沧海变桑田,安 吉旅游从昔日单一的看山赏水变 成高山滑雪、竹海熊猫、温泉养生 等项目一应俱全。人文景观的渐 次融入,让青山绿水的效应几何 升级,推动了安吉旅游的品质化 建设。

安吉县在"一核一环五区"的 基础上,坚持因地制宜,特色整 合,集群发展,打造各具特色的休 闲旅游产业集聚区:

县城周边以灵峰旅游度假区 为核心休闲区,强化旅游综合功 能,引进落户天使乐园、港中旅旅 游综合体、美颂电影文化广场、浙 商论坛、乐翻天水上乐园等项目:

南部山区打造为休闲观光 区,以天荒坪风景名胜区为核心, 重点培育提升现有项目,构建农 家乐集聚区,打造美丽乡村为支 撑的休闲旅游环;

黄浦江源、大竹海两大区块 打造为乡村旅游精品集聚区,并 着力利用省自然博物馆迁建机 会,构建以省自然博物园核心馆 区为中心,整合"教科文新区、灵 峰旅游度假区、历史人文区和自 然生态区"等周边场地以及安吉 主要自然人文和历史资源,形成 整个县域"一园四区"的"泛自然 博物园"。

99公里的环景道路,串联 了10个乡镇、100个特色村,串 点成面,形成集中布局,从过去 带状建设到集中区的建设,形成 乡村休闲旅游的一张图、一盘

标准化管理

导览系统、配套设施等六个方 面,抓好景区(漂流)整治提升。 2013年以来,全县旅游景区用于 环境综合整治的投入累计达12 亿元,累计完成绿化面积18万 平方米,清运垃圾近6000吨,拆 除违章47万平方米,更新改造 70余块道路指示牌,拆除违章广 告牌200余块。

与安

吉县打造

全域休闲景

区相伴的,是

安吉旅游公共

服务设施建设的

加快旅游基础设

标准化和完善化:

施标准化建设。2013年,

安吉县共投入2000余万元资

金用于旅游接待设施标准化、标

识标牌规范化、旅游安全设施标

准化、企业规模和品质提升、旅

游购物示范点创建、旅游人才素

质提升等标准化领域。安吉围

绕"智慧旅游年"主题,推动产业

信息化建设,大力发展旅游电子

商务,逐步实现公共免费WiFi

全覆盖,鼓励旅游企业通过"智

慧旅游"项目建设提升信息化管

启动县城旅游综合集散中心项

目建设,并着力将整个县城打造

为"旅游集散中心",推进主要旅

游乡镇及乡村旅游示范村的旅

游集散中心、服务中心建设。根

据城乡用地格局、生态格局及自

然人文景观节点分布,规划建设

"两环两轴两联十射"的绿道网

空间结构,已完成灵峰度假区绕

城环线、上墅乡慢行系统、鄣吴

至无蚊村三条绿道建设。规范

路牌标识,在不断充实完善的基

础上加大旅游标牌整合力度,今

年整合26块规范标牌。开展安

吉县自驾游车辆维修服务示范

点创建工作,2家汽车维修企业

"品质景区、美丽景区、和谐景

区"目标,安吉着重在环境卫生、

景区品质稳步提升。围绕

配套建设服务逐步强化。

旅游惠民深得人心。组织 开展各项旅游惠民活动,实施 "旅游景区惠民周"活动,组织社 区百名老人免费游览景区和旅 游示范村,优惠幅度为安吉县最 大的一次,14家景区轮流对安吉 市民免费开放,8万余安吉市民 享受到免费旅游大餐。

行业管理标准化。构建"中 国美丽乡村"乡村旅游服务标准 体系,全面开展农家乐规范提升 工作,完善农家乐等乡村大众休 闲产品基础管理工作。"竹印象" 竹文化体验馆和馨元坊蚕桑文 化馆分别通过省五星级、省四星 级旅游商品购物点创建。完成 鼎盛府、鼎尚驿省级特色文化主 题酒店申报,指导长运旅行社、 春秋旅行社申报品质旅行社。 组织开展美丽乡村金牌导游大 赛,评选出十位金牌导游,2位选 手荣获2014年湖州市优秀金牌 导游称号。

安吉旅游标准化工作正在 不断得到重视和发展提升,这种 "厚积薄发"也迎来了安吉旅游 发展的丰收年。今年1至11月 份,安吉全县共接待国内外游客 1116.3万人次,旅游总收入 116.6亿元,门票收入1.99亿元, 分别增长 13.9%、25.4%和 16.2%。全县旅游业发展保持了 快速增长的态势。

国际化引领

试点完成创建工作。

安吉的国际范儿,或可追溯 自15年前的卧虎藏龙,苍茫的 竹海成为许多人对安吉的第一

11月28日,中国大陆首家 国际品牌的主题公园天使乐园 凯蒂猫家园正式落成,将于2015 年元旦开园试运营,大年初一风 景小镇也将于明年正月初一试运 营,安吉已初具世界欢乐旅游之 城和国际乡村度假胜地的雏形。

绿水青山就是金山银山,这 绿色发展图景已然在安吉徐 徐展开。旅游业态从起初的生 态、游乐项目到影视、文化、体育 和乡村旅游等多种业态,安吉旅 游国际范儿十足。

安吉通过大中小三批项目 联动发展,推进度假旅游的功能

以老树林度假酒店、帐篷 客·溪龙茶谷度假酒店等为代表 的一批乡村精品度假项目逐渐 在安吉兴起,成为承接都市高端 人群乡村旅游需求的新型业态。

注重旅游建设与新型城镇 化建设的融合。今年安吉确定了 5个风情小镇的建设,加大了扶 持力度,推进精品旅游示范村的

建设,进一步完善功能的集聚。 同时,安吉也注重与文化产 业、创意产业、健康产业等融合, 形成以休闲旅游业为重要支撑 的产业大格局。如安吉(龙山) 生态影视基地旅游区、中国户外 运动基地等,此外高端养生医院 的入驻,也为旅游休闲产业与健 康产业的融合打下了基础。

目前,安吉有景点景区21家 (其中4A级4家,3A级2家);三 星级以上旅游饭店8家(四星级5

家,三星级3家);旅行社28家(四 星级1家,三星级3家);农家乐 698家15000余张床位。同时引 进了J.W万豪、阿里拉、悦榕庄等 国际品牌酒店,还有锦江、君澜国 际、绿城•安吉酒店、安吉高山花 间堂酒店等国内品牌酒店。

在建亿元以上重大旅游休 闲项目、乡村特色旅游度假项 目、旅游公共服务项目和重大前 期类项目42个,如天使乐园休 闲度假园区项目、乐翻天水上休 闲乐园项目、安吉栖居竹世界 大竹海田野牧歌养生度假社区 项目、安吉·外婆家·俺的井空里 休闲项目等重大项目为安吉旅 游带来多元风采。

在安吉县溪龙乡万亩茶园 深处,冬意入怀,难敌茶香氤氲。 一座座别致的白色帐篷房,犹如 音符般舞动在绿色的茶海之间, 与白茶园不漏斧凿融合。

藏身山水的全国首家以帐 篷风格为主题的度假酒店开业 运营。这里,满目所及一片苍 翠,翻开书卷,品一壶白茶,刮起 一阵亲近自然的野奢风尚。

为适应游客多元化的需求, 安吉推进乡村度假升级版,进一 步优化乡村度假投资发展环境, 营造安吉旅游的国际范儿。

白天去江南天池泡温泉、滑 雪,或在Hello Kitty的粉色世界 里畅游,晚上在"大年初一"品品 台湾小吃,去酒吧街喝杯小酒, 岂止惬意?

城市让生活更美好,乡村让 都市留恋,如果人生是一场旅 行,目的地是自然、乡村,安吉无 疑是首选。大美安吉,美在环

