

做手机的玩电商的“门外汉”纷纷涉足 新势力闯进汽车界

本报记者 周静

汽车,在很多人心目中是工业文明的一个代表符号。在如今这个移动互联网时代,这个行业也不可避免地受到数字化浪潮的冲击。想当年,李书福敢把汽车想成“四个轮子加张沙发”,现在的人,就敢把它看作“一台联网电脑加四个轮子加沙发”。

上周,乐视董事长兼CEO贾跃亭在微博上宣布,乐视将进军汽车行业,打造“超级汽车”。他在微博上表示:“潜行一年的SEE计划复制乐视生态垂直整合的成功模式重新定义汽车,通过完全自主研发,打造最好的互联网智能电动汽车,建立汽车互联网生态系统。”提前曝光的乐视“超级汽车”概念图令人惊艳,充满前卫和金属感的设计,车内配置了大量的触摸屏,从图中可以看到人机交互、智能驾驶功能,像极了科幻片中的未来汽车。

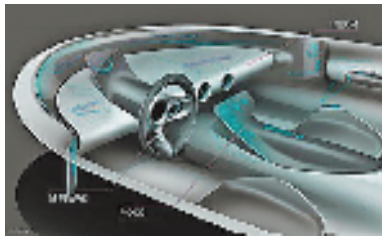
仿佛是在跟乐视“抢头条”,靠千元智能手机起家、如今在智能手机市场占有一席之地的小米,近期也放出“造车”新闻。“小米汽车(内部代号米斯拉)已经开始量产”、“代工厂商为国内某大型B开头厂



网上流传的“小米汽车”猜测效果图

家,拥有丰富的小型车制造经验”等传闻,惹得“米粉”在微信圈里互相问候:“小米要造汽车了,怎么样?来一辆?”其实,小米要造汽车也并非空穴来风。此前,雷军曾数次拜访美国特斯拉的工厂,跟“钢铁侠”马斯克屡次探讨对于智能轿车的远景。

玩“跨界游戏”的IT大佬还不止这两位。前一阵子,上汽集团与阿里巴巴集团在上海签署“互联网汽车”战略合作协议。双方将积极开展在“互联网汽车”和相关应用服务领域的合作,共同打造面向未来的“互联网汽车”及其生态圈。据说阿里巴巴将从一个更大的着眼点切入:预



乐视超级汽车概念图

测分析和云计算。

做IT的玩互联网的“门外汉”纷纷计划涉足汽车业,成为汽车界的新势力。他们的底气也可能来源于国家发改委日前发布《新建纯电动乘用车生产企业投资项目和生产准入管理的暂行规定》征求意见,按照国家未来的规划,新能源汽车的生产资质或将不限于传统汽车厂商,互联网公司、汽车零部件制造商等都可以有机会打造自己的汽车品牌。

既然连“就着大蒜喝咖啡”、“吃煎饼配星巴克”这些奇葩的搭配都能适应,开着IT界和汽车业“杂交”而生的“混血车”,应该也能被“潮人”们欣然接受吧。

试驾广汽丰田雷凌

盛媛

在寒冬季节,笔者有幸试驾了广汽丰田新近推出的全新紧凑型轿车——雷凌。

雷凌定位于运动紧凑型轿车,并在造型方面也确实有足够的动感。从外观看,雷凌给人的第一感觉就是很运动。在车身尺寸上,雷凌和卡罗拉的长宽高参数完全一致,轴距同为2700毫米。侧面的造型方面,雷凌倒是表现的相当素净,没有镀铬装饰条也没有动感的线条设计。

雷凌在乘坐空间上,身高1.76米的体验者,将前排座椅位置调至最低后,头部空间距离超过了一拳。保持前排座椅位置不变,体验者坐入后排后,头部空间接近一拳,空间略显不足;腿部空间则超过了一拳距离,表现不俗。

雷凌与卡罗拉虽然同样是油耗与动

力完美均衡,但雷凌除了拥有充沛的动力输出,同时还兼具领先同级的低油耗表现,雷凌1.6L CVT综合工况油耗仅为5.9L。为适应中国复杂的交通状况,雷凌搭载的S-CVT变速箱,能够根据驾驶条件的不同,展现不一样的特性,既能安静而平顺,又能强劲而激动人心。

雷凌搭载了丰田全新开发的“ZR-FE发动机+8速S-CVT超智能无级变速器”动力系统,能为车主带来“超强动力、超级可靠、超低油耗”3S用车体验。这一组合成熟可靠、经济适用,能在动力性和燃油经济性上取得很好的平衡。

日常试驾过程中,仅仅使用D挡模式就够了,它的表现就是一台温和的家用买菜车,发动机转速始终保持在2000转速以下。当行驶到一定速度后,仪表盘上还会亮起ECO节能模式,即使你找遍全车的每

一个按钮,也找不到ECO按键,因为它是默认工作的,无法关闭。

D挡模式下的加速阶段,也并非大家想象中的那样不温不火,只是加速感受不是那么的明显罢了。为了配合D挡模式工作,变速箱的换挡反应也没有运动模式那么的激进,大部分情况下当发动机转速突破4000转时就会产生换挡。如果你始终维持在急加速阶段,S-CVT变速箱的升挡速度还是相当迅速的。

打开运动模式,此时仪表盘上就会亮起绿色的SPORT字样。并且将档杆向左切换,采用拨片来进行换挡,深踩油门踏板后,发动机升速相当敏捷。与卡罗拉相比,雷凌的悬挂调教明显侧重于硬朗的驾驶风格,即使是道路上较浅的坑洼,它依然能够回馈给驾驶者干净利索的颠簸感,虽然舒适性不算出色,但也在可接受范围之内。



纳智捷营销 案例摘桂冠

艳敏

2014年12月2日,由清华大学党委研究生工作部、清华MBA教育中心、《清华管理评论》联合主办,清华大学研究生团委、清华Net Impact协会承办的“2014清华大学工商管理案例大赛”决赛在清华大学经管学院举行。经过激烈角逐,最终“纳智捷优6 SUV上市营销案例”摘得桂冠。

清华大学经管学院市场营销系教授、博士生导师胡左浩对该案例给予了高度评价:“作为华系车的代表,纳智捷的全价值链差异化营销值得研究和思考。纳智捷在品牌定位、营销推广、渠道建设等方面都值得深挖,企业实践为高校提供了一个生动的案例”。

纳智捷优6 SUV以“新时尚 SUV”为定位,线上线下载力配合,成功打造出纳智捷优6 SUV“新时尚”标签。不仅赢得了市场的认可,提升了品牌知名度和美誉度,更是赢得了学术界的关注;同时,作为企业责任的践行者,东风裕隆纳智捷更将以反哺学子为己任。

上汽邀你试驾

晓雯

针对年轻的85后目标消费人群,上汽推出的“全城试驾”MG GT碎片化时间大型试乘试驾体验活动现已登陆杭城。只需通过专属App“iLoveMG”和HTML5活动页面,扫描广告或车身上的二维码,就可即时预约,享受免费送车上门的试乘试驾服务,零距离体验高性能风尚中级车MG GT的英伦风范与澎湃激情。

在高速路上,MG GT完美地展现出强劲高效的动力,搭载的SGE 1.4TGI缸内中央直喷涡轮增压发动机,匹配TST 7速双离合变速器,油门响应十分迅速,换挡迅捷、平顺,零到百公里加速时间仅为9.5秒,综合油耗百公里5.9升,这对于追求动力又注重节能环保的年轻消费者而言,确实很有吸引力。

MG GT搭载的7英寸LCD红外触控智能网络行车系统,不仅图像表现出色、灵敏度高,而且升级了“语音自由说”功能。而“全息3D导航”在原本主动规避拥堵、实现分钟级路径即时优化以及精准行车时间预判的基础上,还增加了途经点导航功能。

全新英菲尼迪上市

郑勇

12月13日,高科技豪华运动座驾全新英菲尼迪Q50L杭州上市会在杭州落幕。本次上市的英菲尼迪全新Q50L全系共有舒适版、悦享版、运动版、豪华版和豪华运动版五款车型供消费者选择,售价为27.98万元至42.98万元。

全球首创的线控转向DAS、4852毫米的同级最长车身、InTouch智能双触屏人机交互系统和定制级Bose音响系统等高科技配置以及顶级的安全性能,让全新Q50L不仅继承了Q50独一无二的精准驾控感受,更让每位驾乘者都能拥有跃级的豪华享受。

全新英菲尼迪Q50L充分考虑到中国消费者对驾乘空间的需求,选择对轴距加长48毫米这一“黄金比例”,从而完美兼顾运动与舒适。