

## 第八届全国名优果品交易会在杭召开

# 果品产业如何飘香远方

本报杭州12月14日讯  
记者 祝梅 通讯员 吴力

临海蜜橘、广州甘蔗、云南枇杷、陕西苹果……阳光四溢的周末,杭州和平广场又汇聚了不少来扫货的市民。12月12日到15日,第八届全国名优果品交易会在这里召开,来自全国22个水果主产省区的248家企业、360多种名特优新品种,再加上同地同期举办的2014台州农业博览会和新疆名优特农产品巡回大巴扎浙江行活动,着实是一场果品盛宴。

近年来,我国水果生产稳步发展,已成为继粮食和蔬菜之后的第三大种植业。各类水果也跟随其他众多农产品一样走在向现代农业生产方式转型的路上,果品产业如何飘香远方,又如何提升附加值?在这次展会上,不少农户的回答里,已经有了答案。

### 特色果品聚杭城

“这个季节还有桃子?”在果交会的云南展区,不少市民都问了同一个问题。“这是我们云南独有的一种桃子,从3月开花到11、12月成熟,是全国最晚上市的桃子。”云南泰鑫庄园董事长杨春志介绍,倚仗云南独特的气候条件,这种冬桃在海拔1900米的山上育成,由于生长期长,“桃味”更浓郁,口感则是香脆的。

“冬桃的保存期也比较长,像现在这样的天气,常温下可以保存15到20天,要是低温保存,一个月也没问题。”杨春志说,这次他们还带来了云南特有的红梨,两种特色果品加起来一共带了2000箱到杭州来,重点就是打出自己的“特色牌”。“这是新疆最大的一家民族自主品牌,切糕里面有核桃仁、葡萄干,营养丰富。”在新疆阿尔曼清真食品公司的展位前,迪力胡马尔依明等几位身着民族服饰的维吾尔族姑娘正在请路过的市民品尝切糕,她告诉记者,自己是杭州师范大学的一名大三学生,正是通过阿尔曼的勤工助学平台来杭州上学,现在,她和几位同学一起在微信里经营阿尔曼的食品,还向学校申请了创业园,希望让更多人尝到“清真”美食。

除了回馈市民,参展企业还把目光聚集在吸引经销商上。“这个时候,不少地方已经开始准备囤积年货了,早些时候,我还接到一个嘉兴的电话,对方说在嘉兴有两家门店,想专门腾出一家来经营新疆的特色果品,门店的设计方案也可以由我们来操作。”新疆美都枣业股份有限公司的负责人管文彬说,自己是第二次来杭州布展了。



来自广西的水果经销商,身着民族服饰,请杭城市民品尝滑皮金桔。

本报记者 董旭明 摄



重56.3公斤的“番薯王”。

本报记者 叶寒青 摄

“若羌红枣和田其他的枣不一样,个头比较小,皮薄肉厚,但其实若羌枣的产量只占到枣类市场的20%。”他说,现在市面上的枣品种特别多,自称若羌枣的也不在少数,在华南地区,他们已经进入了不少商超,网上也有门店,也希望通过布局经销商,把最正宗、最好品质的若羌枣销售到江浙等华东地区。

### 品牌之路宽又广

眼下正是草莓收获季,展会上,安徽长丰草莓卖得特别“俏”,到13日下午3时多就已经销售一空了。“这是我们第一次来参加果交会!”安徽合肥长丰县农业委员会工委委员俞年丰告诉记者,“长丰草莓”的种植历史超过30年,是合肥市第一件地理标志注册商标,这些年,产业规模不断发展壮大,今年全县种植面积首次突破20万亩,总产量接近40万吨。

合肥九天农业科技有限公司总经理沈海燕告诉记者,自己家不光做草莓生产和采摘,每年还培育出10万多株“红颜”草莓脱毒

原种苗和600多万株脱毒草莓生产种苗。目前长丰草莓育有十几个品种。这其中,“红颜”的种植面积占到70%。记者尝了尝,“红颜”虽然看起来要比其他草莓大几倍,但口感和色泽都不逊色。

“红颜”不仅样貌好,产量也比其他品种要高近20%。”俞年丰说,他们每年都去京津、武汉等地推介,现在,北京市场有70%的草莓都是长丰草莓,天津市场也占有了60%。“现在我们的种植户有8万多户,都按照我们制定的标准种植生产,草莓市场依旧供不应求。”他说,现在,长丰草莓也准备继续开拓品牌化和电商化的路子,谋求更长远的发展。

“一亩地里养七只鹅”,这是参展的新疆阿克苏曾果业有限公司打出的生态农业口号。“我们在阿克苏的700多亩苹果园,去年进行了有机转换,专注于苹果品质和的提升。”曾果业总经理曾湘娥说,今年他们同时打出品牌和生态牌,希望在阿克苏地域品牌的基础上更进一步,把健康、标准生产的苹果卖响。

### 提升品质闯市场

为促进产销对接,本次果交会上邀请了不少连锁超市、专业批发市场包括网络电商,还包括“世界村”这样的新兴健康农业产业集团。在果交会推介会现场,世界村集团与国家农业部优质农产品开发服务中心签订了战略合作协议,正式进军现代农业产业。

“以前我们主打的农副产品主要是自己集团的富硒矿泉水、大米和油,通过果交会这样一个平台,我们可以接触到众多优质的水果企业、合作社,通过我们自己的平台和渠道,把这些基地的优质果品派发到全国。”世界村健康产业集团有限公司副总裁周辉说,世界村将集成产业电商和宅配,宅配送,将优质农产品送到千家万户。今年,世界村已在国内布局近9000家宅配店,主要集中在江苏和华中地区,借着这次果交会的春风,明年起将从温州起步,在浙江布局300家门店,真正把产销对接的效果延伸到后台。

果交会上,世界村已与4家合作社签署了合作意向。其中一家,正是云南蒙自的蒙生石榴产销专业合作社。负责人张跃伟告诉记者,合作社有2万多亩的石榴种植面积,年产量超过5万吨。“我们每亩地施1吨有机肥,再用2到3次复合肥,亩产量比往年提升近3吨。”他说,农产品进军的各个平台他都在尝试,他自己赠送榨汁机,把石榴送进了北京、上海近200家酒店,在果交会现场,鲜榨的石榴汁也吸引了不少人,而通过品牌品质的提升,他的“蒙生甜石榴”每吨要比区域性的蒙自石榴品牌高出上千元的利润。明年,他还打算建造1万吨的仓储物流中心,并打造200亩的石榴采摘庄园。

制度上存在一些设计缺陷

## 新三板三大尴尬待解



据新华社广州12月14日电(记者 孙飞 武卫红)新三板在扩容一年间发展迅猛,挂牌企业增长3倍,与IPO“控节奏”的A股市场形成鲜明对比。然而,数量倍增的背后,一些制度上的设计缺陷让这个市场的发展陷入尴尬。

从去年12月14日国务院发布《关于全国中小企业股份转让系统有关问题的决定》、新三板扩容,到今天新三板挂牌公司已达1454家。

截至12月初,今年新三板挂牌公司融资总额达到116亿元。虽然融资规模增长神速,然而,百亿融资总额对1400多家挂牌企业来说实在“僧多粥少”,大量新三板企业“挂了牌”却“未融到资”。

这与监管部门对新三板“不以交易为主要目的”的设计初衷有很大关系。交易不够活跃,流动性不足,投资新三板公司难以退出,这直接抑制了各方的参与热情。

如果通过制度设计让新三板活跃起来,则有可能加重投机,对新三板市场的稳定运行不利;如果维持不活跃的交易状态,融资功能难以发挥,这是新三板面临的一大尴尬。

想投资新三板?拿500万来!新三板的快速成长让不少个人投资者跃跃欲试,但500万元投资门槛将许多个人投资者挡在门外。

从资金规模来看,新三板是当前资本市场体系中投资者门槛最高的一个市场。虽然是出于保护中小投资者利益考虑,但在不少业内人

士看来:“500万元门槛实在太高了,这是市场没有真正火起来的重要原因”。

在近期召开的股转系统做市业务座谈会上,多家券商向股转系统呼吁,适当降低新三板个人投资者的准入门槛。

中国政法大学资本研究中心主任刘纪鹏认为,目前新三板流动性不够、股权高度集中,200个股东以上的不到5家公司,随着集合竞价交易制度的推出,新三板将吸引更多的投资者,股权集中的问题或将迎刃而解。

针对新三板企业直接转板到创业板等市场的问题,监管层今年陆续表态,表示要加快完善新三板市场交易机制和转板机制,增加新三板的流动性和吸引力。

中国证监会主席肖钢甚至明确表示:“研究在创业板建立单独层次,支持尚未盈利的互联网和高新技术企业在新三板挂牌一年后到创业板上市。”

这让诸多符合条件的新三板企业听到了福音。然而,我国证券法尚不允许未盈利企业上市,如此转板机制恰如“只闻楼梯响,不见人下楼”。

财经评论员曹中铭说,转板机制不畅通,如同肠梗阻,影响市场功能的发挥。建立畅通的转板机制,是衡量一个市场是否走向成熟的标志。让该转板的转板,该退市的退市,多层次资本市场才会进入良性循环,我国资本市场才有可能真正做大做强。

## 本周解禁789亿元

新华社北京12月14日电(记者 华晔迪)根据沪深交易所安排,下个交易周(12月15日至20日)两市将有24家公司共计46.08亿股解禁上市流通,解禁市值将达到789亿元。

据西南证券统计,下周两市共有24家公司解禁股数共计46.08亿股,其中沪市42.36亿股,深市3.72亿股;以12月12日收盘价为标准计算解禁市值为789.26亿元,为年内非常高的水平,其中沪市12家公司为729.18亿元,深市12家公司为60.08亿元。

沪市12家公司中,新华保险在12月16日将有9.85亿股限售股解禁上市,按照12月12日收盘价计算解禁市值为374.84亿元,为沪市下周解禁市值最大公司;解禁市值排第二、三的是百视通和海润光伏,解

禁市值分别为111.07亿元、59.82亿元。

深市12家公司中,东方园林限售股将于12月18日解禁,解禁数量为0.95亿股,按照12月12日收盘价计算解禁市值为17.54亿元,是下周深市解禁市值最多公司,解禁市值排第二、三的公司是华昌达和烟台万润,解禁市值分别为15.59亿元、13.77亿元。

此次解禁后,沪市将有上海梅林、百视通、贵绳股份、新华保险、兴业证券、正泰电器成为新增的全流通公司,深市设有新增的全流通公司。

统计显示,下周解禁的24家公司中,有5家限售股将在12月16日解禁,解禁市值399.34亿元,占到全周解禁市值的50.60%,集中度较高。

## 金融专家热议新常态

本报杭州12月14日讯(记者 杨军雄)省金融学会第三届学术年会今天在杭召开。与会专家学者探析经济新常态到金融新常态的演进逻辑,把脉未来金融业整体改革走向,给浙江金融改革与创新建言献策。

本届金融学会学术年会以“新

常态、新金融、新机遇”为主题,还对“多层次资本市场发展与法规制度建设”进行专题研讨,并组织金融实务部门的专家就区域股权交易市场的地位、前瞻及法规建设等内容进行了深入讨论。来自政府部门、金融监管部门、各金融机构和院校的近300名代表参加会议。

## 浙商银行结对贫困生

本报讯(记者 杨军雄)12月13日,数千名爱心人士赶赴杭州吴山广场参加一年一度的浙商银行彩虹计划大型公益助学结对大会,当天共募集善款251.3万元,成功结对2160名贫困学

生。浙商银行董事长代表该行现场捐款51万元,以实际行动帮助贫困学子完成学业,履行企业的社会责任。这些捐款由浙商银行部分慈善基金和员工自发募捐组成。

## 百亿级健康产业基金落户下城

# 健康产业融入杭州都市经济

记者 袁华明 戴睿云  
区报道组 郑斌

12月13日,一个百亿级的健康产业基金——中小企业发展基金(健康产业)正式落户杭州市下城区,这是杭州做强健康产业的最新案例。健康产业是我省正在大力发展的朝阳产业之一,而在杭州已经初步形成了健康产业聚集的态势。

新成立的中小企业发展基金(健康产业)的发起人是中实集团、浙江省中小企业协会、杭州艾博健康管理(集团)公司和法国第三大基金公司——IDINVEST PARTNERS基金,12月13日发起方与杭州市下城区政府共同签署合作备忘录及相关合作协议。

据了解,该基金将以国内外中小企业为投资目标,先期从医疗、医药、健康管理等大健康领域和民生领域为切入点,首期募集资金为100亿元人民币。在五年内逐步投

资到其他行业和领域,达到1000亿元人民币的资金管理规模。

与此同时,作为基金发起人之一的杭州艾博健康管理集团精心打造的艾博健康产业基地也在杭州城北体育公园内落成。9层高、建筑面积9000平方米的产业基地大楼已经竣工。大楼正在进行内部装修,明年就可对外开放。艾博健康产业基地建成后,将形成肿瘤免疫细胞诊疗公共服务平台、精密体检中心、健康促进中心和生命健康研究院等一系列健康服务平台,为浙江乃至华东地区的企业职工及广大患者提供一流的健康体检和康复保健服务。

就在上个月,位于杭州文晖街道的下城因特健康产业园正式开园。据下城区科技局局长杨军介绍,还有两三个健康服务业的大项目正在洽谈中,明年有望落户该区。杨军介绍说,环绕杭州市投资百亿元建成的城北体育公园区块,

健康产业也在加快集聚。

杭州一直以来对健康产业的健康发展积极加以引导。以下城区为例,今年该区针对健康服务业出台了《下城区促进健康服务业发展实施意见》,明确将医疗卫生服务、健康管理服务、护理保健服务、健康信息产业等四大门类作为重点领域。同时,下城区将打造一批健康服务业集聚区、建设一批健康服务业园区、拓展一批健康服务业特色楼宇、培育一批健康服务业龙头企业。

据了解,杭州近年来涌现了一批诸如杭州派特健康管理有限公司、杭州国太健康管理有限公司等一批民营健康咨询企业,以及护理医院杭州博养医院有限公司、医药科技咨询企业杭州维健泰凌医药科技有限公司等一批特色企业,产业发展形势良好。

2012年12月,国务院出台生物产业发展规划,明确将抗肿瘤药物、治疗性疫苗、细胞治疗等列为重要

发展和重点支持的产业。杭州已将国家重点扶持的健康产业门类作为都市经济升级的抓手。

根据国家的有关产业政策,此次引入新型抗癌疗法的杭州艾博健康管理(集团)公司负责人介绍,新引进的“肿瘤生物免疫细胞与基因技术”,又叫生物细胞疗法,是近几年逐渐兴起的新型抗癌技术,新技术的引进不仅将帮助杭州的患者减少病痛折磨,而且对杭州健康产业发展将起到积极推动作用。

健康产业对都市经济的推动作用明显的,仅下城区2013年医药与保健品生产、销售等健康相关产业实现规模(限额)以上增加值11.81亿元,同比增长9.32%,企业营业收入303.47亿元,同比增长12.28%。到2020年,下城区的健康服务业规上单位预计总收入将达到600亿元,增加值占地区生产总值比重超过8%以上,成为该经济的新增长点 and 转型升级的重要力量。