

走基层 话增收

全国七成以上竹笛产自余杭紫荆村 竹林掩映笛声翠

本报讯(记者毛珺 通讯员范建荣 胡炳华)从杭州出发,往城西走,到达中泰乡,再往西部走,靠近临安、富阳交界处,余杭中泰乡紫荆村深藏一片竹林中。从村口走进,永华乐器厂、金声乐器厂、笛箫乐器厂、笛箫乐器厂……几乎每一幢农家小楼就是一家竹笛工厂。这个拥有700多户人家的村落,过去被称为“苦竹之乡”,如今通过老师傅传帮带,年轻人网上拓销路,已成“竹笛之乡”的主要笛产区。

全村100多家竹笛工厂,20多家配套加工厂,50多家网店,全国市场七成以上竹笛产自紫荆村。“低档笛子几十元一支,高档的几千元一支。”紫荆村党委书记姚渊洪说,村里100多家制笛工厂,年产值超过1亿元,加上网店销售、配套加工厂等等,村民人均收入达2.45万元。包含顺丰、圆通等在内的“三通一达”快递公司,直接把站点开到了村口。

“想不到,我们村能过上现在这样的好日子。”紫荆村村民董仲彬说,紫荆村有满山满坞的苦竹林,过去却一穷二白,村民一直靠砍苦竹卖苦竹过日子。苦竹笋不能吃,只能当柴烧,或者作为竹竿、帐竿、钓竿的原料。“那时候竹子价钱是每斤1毛钱,日子过得紧巴巴。”董仲彬说,直到上世纪八十年代末,经当时上海民族乐器厂周林生老师的牵线,村里人才通过学习用苦竹制笛找到了致富路。

董仲彬就是紫荆村最早一拨制笛人之一。1989年,他率先



紫荆村制笛人丁志刚在给笛子试音。

吴国梁 摄

在当地创办第一家竹笛制作企业——灵声乐器。同一时期,通过周林生引荐,他组织了村里18位青年到当时的上海民族乐器厂学习制笛技艺。1998年,由儿子董雪华带队,灵声乐器在北京开办分厂。

“每支笛子要经过烘烤、打磨、划线定调、打孔、校音、接头、涂刷、缠丝、雕刻等14道工序,我家每个月均做1000支笛子,每一根出厂的笛子都经过我的手。”做了近30年竹笛,“老师傅”董仲彬仍坚持在生产线上。今年66岁的他,年纪不是全村最大,却通过传帮带,成了很多人口中的老

师傅,一手“拉把”出紫荆村一连串的竹笛工厂。

今年49岁的鲍雪华,就是董师傅的得意门生之一。1991年开始拜董师傅为师学做笛子,2004年与妻子创办铜韵制笛厂,现在是全村最大的排箫(笛子的一种)生产商。“我原来是村办企业竹制品加工厂的小工,上世纪九十年代村办企业关闭后,我开始跟着董师傅学做笛子。”鲍师傅说,村里的鲍圆娟、丁小明等一些开了工厂的制笛人,都是当年从老董师傅这里学的手艺。“现在师傅家里还有一个中央音乐学院的弟子呢。”

随着电子商务的发展,紫荆村里的年轻人找到了新商机。80后陈超是紫荆村第一个在天猫商城开店销售竹笛的大学生。原本留村担任大学生村官的他,看到村里几乎家家户户都做竹笛,于2008年开始创办淘宝店。从淘宝店做到天猫商城店,网店年销售量从100万元攀升到300多万元,产品销往全国各地。随着网店规模的扩大,他和弟弟的销售团队,也从最早的“二人世界”扩充到10人。“现在村里年轻人在天猫开的网店估计有50家,其他大大小小各个网站开上的竹笛网店,不下200家。”

庆元 拷“暖心包”为民解忧

本报庆元12月10日电
县委报道组 陈传敏 通讯员 吴斌
记者 聂伟霞

吃过早饭,庆元县贤良镇各驻村干部开始检查“暖心包”里的装备,螺丝刀、体温计、风油精……清点完毕后,大家背着包赶往各自的联系村。

贤良镇目前常住人口为843人,其中70%是60岁以上老人。为了让留守老人安心生活,打工者放心在外,从2010年开始,贤良镇全面推行“周三便民服务日”,每逢周三所有驻村干部都要带上工具包到联系村,为留守老人提供一些力所能及的基本服务。

“奶奶,刚才量了一下你的血压,高压117低压76,正常!”干部吴利斌来到所驻的新村村,先给71岁的周聪娇老人量血压。“利斌

你帮我看一下,厨房的灯怎么不亮了,上午还好好的呢。”周聪娇老人就像招呼亲人一样叫吴利斌帮忙,吴利斌则从“暖心包”里拿出电笔测了测,发现灯泡坏了。“是灯丝烧掉了。”吴利斌一边告诉周聪娇,一边从包里取出新灯泡换上。

“现在全镇干部下村,无论走村串户,还是深入田间地头,都会带上这个工具包。”贤良镇党委书记黄嗣进说,工具包虽小,但装满了保险丝、体温计、灯泡、电笔等平时常用的20多件物品和药品。几年下来,“暖心包”伴随广大党员干部,为留守山村的老人做了不少力所能及的事。“小小一只包,转变了干部作风,拉近了干群距离,温暖了群众心窝。这项制度我们将继续坚持下去。”该镇党委副书记、纪委书记陈朝军说。

椒江 推行村务监督“清单”

记者 陈敢 通讯员 陈道平

本报讯 10月,卖废纸54元,卖废铁丝420元……村部共收入691076元;菜场买螺蛳77元,村部防盗门换锁90元……共支出553516元。台州市椒江区洪家街道前洪村村民老洪站在村委会办公楼的墙边,看着那张村务监督“清单”的总图表旁刚贴出的《前洪村2014年10月现金收支明细表》,心里盘算起村里10月的经济收入。

“村里近年来通过推行村务监督‘清单’制度,强化了财务管理和村监会职能。”前洪村党支部副书记、村监会主任陈富根坦言,现在村里不仅每月公布村集体收支账目,大笔金额支出还会征询村民意见,一切按村务监督“清单”制来办事。

据悉,为了探索基层民主自治的新形式,切实发挥村监会的监督作用,今年以来椒江在全区推行村

务监督“清单”制度。一张总图表绘制出村务监督“清单”。村里要签土地出租合同了,先“请教”它;村集体项目要招标了,也来“咨询”它;怀疑村财务有问题,还得“查看”它……这就是村务监督“九清单”的作用。

按照“清单”制度赋予的权力,现在村监会“照单行事”,并将财务收支结算在公开栏上予以公示。这些列出的重点监督事项,都是村民最为关心的村务内容,包括决策程序、村务公开、工程项目、货币资金、债权债务、收支票据、资产资源、合同履约和干部廉洁等9项,并逐项分解其相应的监督要点、监督方式,汇成一张监督总图。这使得村务监督更有可操作性和针对性。“清单”制度执行以来,椒江区洪家街道已有7个村及时纠正村干部不规范行为,纠正租赁合同不规范及制止出借集体资金等,及时追回可能发生的违规资金200多万元。

新常态下的温州行业协会—— 温州经济,有一股“协会力量”

文 徐齐

在经济领域,有个词叫“温州模式”——它的背后,是千万温州人用自己的勤劳、智慧和勇气演绎着的创富故事。这其中,有股不可忽视的力量,可称之为“协会力量”——它汇聚了温州570多家行业协会商会,在民营经济发展之初就起着规范行业发展的作用。如今,在新的经济形势下,它更加锐意进取,成为



2014年11月,国家民政部一行前往温州调研协会商会发展情况。图为在温州皮革鞋料商会座谈调研



打火机行业协会应诉欧盟反倾销调查的胜利,开创了我国行业协会商会应对国际贸易壁垒的先河



温州市电气行业协会连续14年在正月举办中国电器文化节暨国际电工产品博览会

打造温州经济“升级版”的强大助推器。

打火机行业协会应诉欧盟反倾销调查的胜利,开创了我国行业协会商会应对国际贸易壁垒的先河;鞋革、服装、电气等协会打造区域品牌,创建了40多个国字号产业基地;温州市电气行业协会连续14年在正月举办中国电器文化节暨国际电工产品博览会……在温州,行业协会和商会的“功勋表”似乎多得列不完。

尤其是近两年,各行业协会纷纷发挥抱团优势,创新思路为企业发展“破冰”,整合资源,助推转型升级;继续严把关,维护行业秩序。同时,温州市民政局作为牵头单位,全面启动了包括行业协会商会在内的社会组织直接登记工作和“一业多会”准入机制,使行业协会间形成良性竞争和发展态势。行业协会的发展,带动的是温州整个产业水平的提升和增长方式的转变。

新思路,为企业发展“破冰”

在温州,电商企业无需任何抵押,仅凭自身的经营状况和协会出具的第三方评估材料即可获得银行贷款。这是温州市电子商务行业协会全国首创的“流量贷款”,破解了电子商务企业因轻资产而产生的贷款难问题。截至目前,温州已有157家电商企业通过“流量贷款”获得了银行6700万元贷款,每笔贷款金额多在30万至50万元。

“电商们大都是草根,是用一台电脑、一根网线搭起的生意经。他们没资产却有销量。为他们解决贷款,国内没有可借鉴的模式,只有创新思路,才有路可走!”温州市电子商务行业协会秘书长曹王强说。协会创新思路,为行业企业发展“破冰”的例子,在温州各个协会中并不鲜见。

加入WTO10多年以来,温州打

火机、鞋革、眼镜、拉链、合成革、电气等行业协会商会等均在组织企业参与应对国际贸易摩擦、制定应诉方案、协调应诉工作等方面发挥了独特的“前台”作用。温州打火机应诉欧盟反倾销一案,是我国第一个带领行业整体走出国门打“洋官司”获胜的行业协会商会。

2013年,在“金融改革”的大背景下,温州启动了温州市行业协会(商会)应急转贷资金试点工作,以行业协会商会为依托,将“行业互助基金”纳入规范化、常态化的运行轨道。服装商会牵头10家企业成立服装行业互助基金;金属协会组织29家实力企业集资5000万元作为行业应急转贷互助基金,累计发放200多笔,近4.3亿元;家具商会筹集9000万元打造“行业关怀”基金……这些基于协会成立的应急转贷资金在应对金融风险、帮助企业渡过难关中发挥了不可替代的作用。

整合平台,助推转型升级

在位于温州龙湾的南洋大道上,一个占地610亩的大型金属物流项目正在紧张施工中。这个名为“温州鑫港物流有限公司”的项目,是温州市金属行业的36家企业抱团与温州国有企业温州港集团联合持股合作项目。项目投产后,将降低温州金属企业的物流成本。

“合作抱团就能办大事!”对这点,温州市金属行业协会会长叶会昌深有体会。曾经,温州金属、钢贸企业大多没有自己固定厂房,很多企业在路边搭建建棚或在农村租用民房,阻碍了企业规范发展。2009年,温州市金属协会组织73家龙头企业抱团组建公司,共同投资4.5亿元建设属于自己的办公楼。2013年10月,温州金属大厦竣工投入使用,至今已有100多家相关企业入驻,在省内开创了由协会牵头、行业企业抱团建大楼的先河。

随着我国经济发展进入新常态,行业协会的作用,也已不仅仅局限于行业内部的协调和沟通。它们在经济大潮中锐意进取,整合行业资源,搭建大平台,成为拉动业内企业转型升级的“新引擎”。

在温州服装协会牵头下,温州服装企业在意大利、美国等地分别拥有属于自己的贸易展示平台。以2013年8月建成的美国平台为例,首批入驻企业43家,其中出资企业30家。该平台在洛杉矶统一注册了Wenga Fashion Inc.(美国温格时装有限公司),发展仓储订单销售、电商推广等多种推广和销售渠道。依托这一平台,这些会员企业在美国地区2013年的销售额是2012年的将近4倍。

此外,温州市行业协会商会累计参与标准制定200余项,其中国家标准60余项。鞋革、服装、金属、家具、包装、紧固件、汽摩配等行业协会商会,与质监部门、高等院校、科研机构及其他社会组织合作,分别建立各自的行业展示中心,研发中心、培训中心、质检中心、信息中心等平台。这些中心的建立,既实现了产学研的紧密结合,又解决传统行业存在的技术难题,从而整体提升传统行业的产业水平,为行业提供真正有效的服务。

严自律,守护行业秩序

对业内一些企业不守诚信、赖账的情况怎么处理?温州市眼镜商会给出的答案是:先由协会内部的经济贸易协调委员会进行调查,如果确有拖欠账款的情况,就由委员会进行调解,调解无果的则将业内“老赖”在协会创办的行业杂志上曝光。

“在温州,诚信好的商家可以获得供货商3个月的货款拖欠,一旦被杂志曝光,就失去了业内立足的诚信基础。所以,以曝光作为最后手段,对很多企业都有相当的威慑力,大大提升了调解效果。”温州眼



2013年10月,温州金属大厦落成,开创了由协会牵头、行业企业抱团建大楼的先河

镜商会长夏克拉克说。

近年来,温州的行业协会和商会开展着多种形式的行业诚信自律工作,以协会的公信力提升着行业规范和秩序。

温州金属行业协会制定了《钢贸企业信用信息管理办法》、《钢贸企业信用评级办法》等制度,构建了行业组织内部信用体系;温州市电气行业协会专门成立了行业自律监督委员会,防止行业恶意低价倾销;温州市驾培协会制定了《温州市机动车驾驶培训教练员“黑名单”公布管理制度》,对违规收费、吃拿卡要的教练员列入黑名单,一律清除出教练员队伍,不得聘用。

温州外来务工人员高达320余万人,企业用工行为对社会和谐牵涉面广、影响力大。为规范企业用工行为,温州市工商联与市总工会紧密合作,试点成立了紧固件等11个行业工会,积极推广行业工资集体协商,推动劳动合同签订,开展劳动纠纷调解,推动了行业用工的规范化。温州市合成革、服装等协会商会,针对行业核心技术人员跳槽现象十分频繁的现象,通过订立人才流动公约,共同约定对恶意跳槽者在一定年限内不得聘用,遏制了这股歪风,维护了企业权益。

“一业多会”,协会间良性竞争

年关将至,温州市汽车用品美容服务行业协会的办公室内,会长章青友和工作人员正在讨论今年协

会年会事宜。

2013年3月,120多家企业从温州市机动车维修行业协会汽车美容分会中分离出来,成立了温州汽车用品美容服务行业协会,成为温州首个“一业多会”的行业协会。

2012年底,温州出台了《关于加快推进社会组织培育发展的意见》,其中明确“放宽社会组织登记管理限制”,探索“一业多会”机制,即允许同一行政区域内成立两个以上业务范围相同或相似的社会团体,包括公益慈善类、社会服务类、社会福利类、行业类、文化体育类五大类社会团体。目前,温州已在鞋革、服装、眼镜、金属流通、电子商务、汽车维修、园艺、五金等10多个领域成立了多个行业性社团,行业性协会商会有序竞争的格局正在逐步形成。

此外,2013年起,温州市民政局作为牵头单位,全面启动了包括行业协会商会在内的社会组织直接登记工作,将行业协会商会开办资金降低至1万元,明确改业务主管单位为业务指导单位,社会组织登记和年检时都无需由原来的业务主管单位进行前置审查,在改革的力度和范围上都领先其他地区,切实为行业协会商会发展松绑。改革实行两年以来,行业协会商会总数增长了21%,是实行改革前五年增长总量的3倍多。