

# 安利慈善新年音乐会门票义卖

下载浙江新闻APP,关注“i电商换市”“浙报公益”微信号,30张门票免费送

本报记者 傅静之

再过不到一个月,即明年1月2日,安利浙江省分公司将再度联手浙江省青少年发展基金会,邀请意大利爱乐乐团上演一台经典交响乐,以“用音乐去爱”为主题,通过音乐会门票义卖的方式,献出一份爱心。其中有500张门票,主办方目前正在浙江省青少年发展基金会的官方淘宝公益店,面向市民进行慈善义卖,所得款项将全部注入“雪绒花公益基金”,用于帮助更多家庭贫困的急淋白血病患者(门票分为甲乙丙三等,价格为60元至100元)。

上周六下午,围绕公益的主题,近30名安利志愿者在杭州滨江区的星光大道集结,一同发起了一场“快闪公益行动”。志愿者在熙熙攘攘的商业街表演集体舞蹈,把安利之夜慈善音乐会的主题带到现场,

向路人表达“用音乐去爱·关爱急淋白血病患者”的初衷,用充满节奏感的音乐和舞步感染市民,引来了不少路人的关注,大家纷纷停下脚步,购买慈善义卖的音乐会门票,一起传递爱的力量。

此次慈善音乐会的主角是意大利爱乐乐团。该乐团创建于1970年,是意大利最优秀的乐团之一,自成立之日便引起欧洲乐坛高度关注。经过40多年的磨砺,如今该乐团已荣登欧洲和世界古典乐坛的最高峰,所到之处无不受乐迷们的追捧,被誉为“地中海的音乐旋风”。乐团指挥奥威迪·巴兰被人们公认为当今欧洲最伟大的指挥之一,男高音演唱家罗伯特·考蒂斯是世界著名男高音帕瓦罗蒂的关门弟子,曾在意大利和欧洲众多项声乐比赛上夺冠;并在大师帕瓦罗蒂的熏陶下,传承了其独特唱法。

自2005年起,每年新年到来之际,安利(中国)浙江省分公司都会联合慈善机构共同举办“新年慈善音乐会”,答谢社会各界,关爱弱势群体,迄今已是第10次举办。2013年,安利(中国)浙江省分公司联合浙江省青少年发展基金会设立了“雪绒花公益基金”,先后通过纽崔莱健康跑慈善义卖、2014安利新年慈善音乐会慈善捐赠等活

动,累计募款50余万元,用于帮助省内急性淋巴细胞白血病贫困患儿早日恢复健康。

如果你想亲临现场感受来自地中海的古典音乐魅力,现在起,欢迎下载浙江新闻APP(需注册和登录)或关注“浙报公益”、“i电商换市”两个微信公众号,我们将通过上述3个渠道送出30张免费门票。



## 爱马仕在杭州讲述“马”故事

陈艳

热爱爱马仕的人,一定知道这个品牌起源于马,并且拥有很多关于马的故事。比如最早受到马具启发设计的马鞍袋,比如埃米尔·爱马仕珍藏系列的油画,比如保存于法国巴黎福宝大道的“办公室式博物馆”……现在,爱马仕把这些故事带到了杭州。今至明年1月3日,由爱马仕家族五代成员、艺术家菲利普·杜迈先生精心策划的“爱马仕之马”主题展览在爱马仕杭州湖滨银泰专卖店

举办。这场低调的展览没有明星大腕助阵,却吸引了大量“爱马”的粉丝。

这是继今年9月在上海“爱马仕之家”成功举办后,国内巡展的第二站。近百件诚意挑选的历史藏品及当代臻品,共同打造了一个深度融汇文化传承的艺术世界,和一段与马有关的梦幻而诗意的时空之旅。

除了丰富的静态臻品,展览还设计了更多的感官作品,让观众者观看、聆听、触摸,并积极创意地将一些马术画作变成了现实。

## 拱墅区促行业健康转型发展

梅圆

今年前三季度,杭州市拱墅区现代商贸业实现主营业务收入499.68亿元,同比增长1.7%;旅游休闲业实现主营收入36.1亿元,同比增长30.1%,两大产业实现平稳增长。

拱墅区商务局宋月明书记表示,要提升拱墅现代商贸、运河旅游两张名片的影响力,政府就要服务助力两大产业转型,服务是否到位、助力是否有力,主要看政府的作风是否真正转变。

拱墅区目前有12家大型超市卖场、35家专业市场、24家农贸市场、

12家星级宾馆、53家旅行社,即使面对如此庞大的工作服务对象,该局提出了“必须三个一”工作要求,即必须走访一遍近两年新招引的重点商旅企业、必须每月上门服务一次行业重点企业、必须每季度召开一次商旅各门类企业的发展座谈会;同时,该局领导班子成员共建了10个重点企业联系点,以便对全区商旅企业的服务做到全覆盖,及时了解企业困难诉求、行业发展方向,及时作出行业分析研判,并及时反馈给相应企业,形成良性循环,助推拱墅商旅行业健康转型发展。

## 东阳发放64万张居民社保卡

张勤 李娜

近日,东阳市农村信用合作联社利用3G移动自助终端上门服务,为村民办理社保卡激活、短信签约、修改密码等业务,引导鼓励农村居民多用社保卡。

据了解,东阳市通过建立“一卡

通”平台,社保卡可作为该市各家医院的就诊卡使用,老百姓到医院看病不用再办就诊卡,政府将财政补助统一发放到社保卡中,一张社保卡集医疗、补助、资金结算等功能于一体。在节约政府资源的同时,也极大地方便了广大居民。目前东阳市已完成64.12万张城乡居民社保卡的分发工作。

## 海盐电子商务高峰论坛开幕

# 鱼米之乡打出电商金名片

通讯员 赵晶 本报记者 傅静之

鱼米之乡、丝绸之府、礼仪之邦、旅游之地……在这些美誉之外,海盐正在全力打造一张崭新的电商名片。

今天上午,由海盐县人民政府、浙报传媒电商全媒体中心联合主办的“产业集聚·融合发展——海盐电子商务高峰论坛”将拉开帷幕。海盐县政府和嘉兴市商务局的相关领导,将与国内知名的电商领军人物以及100多位当地优秀企业的代表齐聚一堂,共同探索海盐特色产业的“触电”模式,推动实体经济与电子商务的高度融合,打造海盐电商发展的良好环境,孕育特色电商发展土壤,以实现当地电子商务的快速发展。

近年来,海盐县委、县政府一直大力扶持电子商务发展,电子商务事业发展迅速,电商基础环境不断改善,网上金融业务及网络银行卡支付体系初步形成,并成功跻身“2013年中国电子商务发展百佳县”。目前,海盐还涌现了海盐三鑫机械、海盐通用机械、浙江中凌精密铸锻、海盐家得乐太阳能、格勒集成吊顶等一批成功玩转电子商务的典型企业。尤其是格勒集成吊顶,自2007年进军电子商务领域以来,始终保持年均300%的增长速度,在一年一度的淘宝“双11”活动中格勒品牌均有上佳表现,稳居同类产品网络第一品牌宝座,还在2013年荣膺全国集成吊顶十大公认品牌。

为全面推动海盐电子商务发展,助力海盐特色产业通过“电商换

市”顺利完成转型升级,打造电商金名片,该县于今年7月成立了海盐县电子商务协会,并成功吸引到28亿元电商授信额度。上月底,该县“农信杯”青年电子商务创业大赛顺利闭幕,共评选出土猪众筹项目、多通电子商务旗舰店、Eoslit意欧斯旗舰店等20个获奖项目,其中前10强的获奖项目除了领取奖金之外,还将在创业场地、社会保险、金融等多方面获得政府扶持。

本次海盐电子商务高峰论坛,是今年海盐县政府助推当地电子商务发展的又一重要举措。该县商务局主要负责人将在论坛上详细解析海盐县电商扶持政策,浙江大学EMBA总裁课程特聘讲师蔡国其、阿里巴巴资深产品专家汪斌将为大家讲述“传统企业在移动互联网时代

快速在网上造势转型的方法”,以及中小企业电子商务产业集群趋势,为海盐电子商务发展厘清思路。

论坛还将举办以“电商融合发展之路”为主题的圆桌会,当地政府相关领导、意欧斯仓储设备股份有限公司董事长姜跃君、嘉兴引领电子商务运行有限公司CEO胡跃华等,将从当地特色产业与电商融合的现状出发,就如何打造出具有海盐特色的电商融合发展新路径、新方法,展开深入探讨与互动交流。

海盐县政府相关领导还在论坛上分别授牌恒科大厦、富民创业基地为“电子商务大楼”和“电子商务创业大楼”,当地20家企业将在论坛现场正式签约入驻。以上两大园区日后将成为当地电子商务企业及人才的重要培育基地。

# 国开行：开发性金融支持浙企走出去

周莉 张建平

近日,国家开发银行浙江省分行会同省经信委、省商务厅合作开展的《开发性金融支持浙江企业走出去战略举措研究》课题顺利结题。

根据课题研究,近年浙江企业“走出去”呈不断增长发展趋势,并呈现出“投资主体以民企为主,经贸

合作区建设稳步发展,境外参股并购发展迅猛”等特点,预计“十二五”期间,浙江对外直接投资将突破100亿美元,国外经济合作营业额超200亿美元。结合国际国内形势以及国家“一带一路”等重大战略实施,未来浙江企业“走出去”将面临新的发展机遇,但同时仍将面临“创新性不强、前瞻性不足、支撑要素欠

缺”等问题。因此,应进一步强化银、政、企三方的资源整合和平台搭建,企业层面要积极创新多样化抱团“走出去”合作模式,提升国际竞争力;政府层面应切实加强政策引导和业务指导,提升统筹布局能力;开发银行将进一步发挥对外投融资优势,规划先行、主动创新,努力做好“投资、贷款、债券、租赁、证券”等

全方位综合金融服务,积极为浙江企业“走出去”提供融资保障。

截至目前,国家开发银行浙江省分行已累计提供外汇贷款近100亿美元,重点支持企业赴海外建设项目、投资建厂、参股并购等,为服务国家外交战略、能源资源战略以及企业“走出去”战略作出了积极努力。

## “市场采购”融资解忧

王栋

“我的客户来自以色列、印度、马来西亚等地,年底资金紧张,有了金华银行义乌分行贷给我的43.8万美金,我又可以到市场上采购更多优质小商品推荐给他们,燃眉之急解决啦!”12月8日,在义乌开办进出口公司的陈红进一脸兴奋,原来她的公司刚刚办理了一笔“市场采购”项下的出口商业发票融资业务。

义乌籍内外向型企业众多,国际贸易往来频繁,有较为迫切的融资需求。为更好地助推和支持国际贸易综合改革试点,积极开发适

合“市场采购”新型贸易方式的融资模式,金华银行义乌分行根据当地小商品出口贸易物流特点和“市场采购”贸易改革要求,对传统出口商业发票融资业务进行了微创新,并对涉及业务办理最关键的报关单查询,该行通过公共网络——浙江电子口岸报关单公共平台予以核对,既完善了对外汇交易真实性的审核,又方便了企业的融资。

据统计,今年前11个月,该行已累计发放“市场采购”项下出口商业发票融资4148.1万美元,为义乌外贸企业拓展国际市场、成功规避汇率风险发挥了积极作用。

## 农户理财顾问相助

刘毅

早上不到6点,天还没亮透,海宁市丁桥群海村的老沈已经起床干活了,磨粉、和粉、蒸粉、揉粉,凉干、包装、杀菌,一道道程序在他手里显得驾轻就熟。这些年,老沈的手打年糕在海宁本地小有名气,并注册商标——“糯旺”牌年糕。而且老沈再也不用为买面粉的钱发愁了,因为丁桥信用社的客户经理已成为老沈的理财顾问,为他办理了15万元授信额度,资金问题一个电话就能搞定。老沈高兴地说:“这几年我们搭上了国家经济快速发

展的动车,现在又坐上了农信社普惠金融这一班直通车!”

在今年开展的普惠金融“银农联心”走访过程中,海宁农信联社推出了家庭理财顾问制度,为辖内每一户农户家庭配备了两名理财顾问,分别是生活理财顾问和创业理财顾问。生活理财顾问即网点负责人,为辖内农户提供人民币知识、个人存款、取款、汇款、理财产品以及电子银行和信用卡服务,创业理财顾问即个人客户经理,主要为辖内农户提供个人贷款服务,包括个人种养业贷款、个人经营性贷款、农村建房贷款、住房装修贷款、汽车消费贷款等。

# 异地创业贷款“娘家”办

缙云农信破解异地创业缙商融资难

洪志良 田宏健 吕聿金

近日,在外经商的徐伟龙获得缙云农信联社缙商异地创业贷款200万元,他欣喜地说:“真没想到,我能得到家乡信用社这么大的支持,而且能享受贷款利率优惠,我建冷冻厂的资金这下可落实了!”

徐伟龙是在广西钦州创业的缙云人,主要从事虾苗、虾药、虾饲料

销售,为了建设冷冻厂,需要资金,向户籍地信用社提出“缙商异地创业贷款”申请,得到了满足。据了解,目前有数万缙云人在异地创业,有许多人正处在创业的起步阶段,急需资金扶持,而他们在创业所在地获得资金的难度相对较大。

为解决他们的困难,缙云农信联社推出“银商合作缙商异地创业贷款”信贷模式。缙商异地创业贷

款的对象是缙云商会下的会员。贷款流程为:缙云商会向缙云农信联社提交会员贷款推荐表,联社根据被推荐会员实际情况给予办理贷款。缙云农信联社不仅在资金需求方面给予他们大力支持,同时,在金融服务上给予诸多方便,确定联社所辖三家信用社作为“缙商异地创业贷款”主办社,要求信贷员定期上门服务,在贷款利率上给予优惠。

为了解决贷款担保难问题,实行商会会员联保方式,并优先为他们办理贷记卡和网上银行等业务。据悉,自“缙商异地创业贷款”业务推出以来,缙云农信联社已对异地创业缙商授信7个亿,办理“缙商异地创业贷款”956户,贷款金额1.8亿元。有效破解了困扰异地创业缙商融资难题,同时,也为信用社自身拓展了业务发展空间,实现银商共赢。

## 金融消费维权有力

汪奎发 齐振松

日前,开化农信联社金融消费者权益保护维权服务站暨金融消费权益维护协调中心成立。

维权站设立客户倾听室、协调中心、投诉电话。坚持优质服务,以金

融消费者满意为宗旨,耐心解答金融消费者咨询,及时受理消费者投诉、申诉、举报。认真处理消费纠纷。对能够当场解决的当场解决;对不能当场解决的必须告知原因及解决措施;对和解不成的,告知消费者可向县消费者协会及县有关部门进行投诉。

## “网创通”助电商创业

姜红伟 詹晨意 陈小双

近期,龙游县农村信用联社出台《丰收“网创通”贷款管理办法》,在衢州市率先启动电商星级评定授信。星级电商可享受10至50万元信用贷款,利率给予优惠,有效期两年。同时,“网创通”贷款还提供抵

押、质押和第三人保证等方式,全力为电商提供特色金融服务,解决电商创业融资难问题,受到电商广泛赞扬。该县塔石镇钱家村村民徐航军正是得益于此,之前他经营一间童装网店,现在他已经租赁厂房,做起了淘宝网塑料快递包装袋生意,月均销售额达30万元以上。

## “续贷通”缓解转贷难

吴超

近年来,东阳农信联社进一步加大对小微企业的支持力度,通过优化信贷管理方式,创新信贷服务模式,助力小微企业健康发展。日前,东阳农信联社推出“阳光续贷通”贷款,着力解决小微企业借助外部高成本搭桥资金倒贷问题。对纳入名单管理的小微企业,在贷款到期前与企业签

订新的借款合同,落实担保条件,通过发放新贷款归还原欠到期贷款的形式,使企业无需筹集资金就达到续贷的目的,切实降低企业融资成本。11月17日,东阳农信联社首笔230万元“续贷通”贷款成功发放。截至目前,该联社已发放小微企业贷款71.5亿元,重点支持了辖内近8000多家小微企业,有力地助推了小微企业的稳健发展。

## “创业贷”圆青年梦想

谢晓敏 林晓英

“永康农商行‘丰收青年创业贷’成就了我的梦想,这里是我梦开始的地方。”近日,85后年轻小伙卢俞岗在永康农商行的帮助下,开启了他的创业梦想之门。

为积极引导有思想、有创意、有点子的农村青年、大学毕业青年自主

创业,有效满足青年创业的需求,该行主动走访农村青年、大学毕业生群体,为其量身定制了“丰收青年创业贷”特色信贷品种,实行贷款利率优惠政策,最低可享受一般贷款利率60%的优惠,并承诺三个工作日办结。目前,已累放“丰收青年创业贷”超过亿元,帮助500多名青年走上了以创业促就业的道路。