

## 高科技像个魔术棒,可以化旧为新。“再制造”汽车零部件,与制造新品相比节省成本50%、节能60%、节材70%

# 你会选择“再制造”零部件吗

本报记者 周静

日前,一场名为“再制造产品(汽车零部件)走进汽配城”主题宣传日,在最后一站广州落下帷幕。此前,该活动已分别在北京、济南、南京、上海、杭州、厦门等城市汽配城(4S店)陆续开展,将“再制造”汽车零部件的概念推广了一番。

“再制造”汽车零部件和以往“二手翻新”的差别在哪里?浙江省发展和改革委员会资源节约和环境管理处(下简称环资处)的工作人员介绍说,“再制造”是指将旧机电产品运用高科技进行专业化修复或升级改造,使其恢复到像新品一样或优于新品的批量化制造过程,是循环经济“再利用”的高级形式。“再制造”产品的标准与新品的标准一样,但是制造成本要降低一半左右,同

时能节约资源、减少污染。在再制造行业里有句通俗的话,叫做“再制造的5678”。指的是对于消费者来说节约成本50%,对于企业来说降低污染物排放80%。从“再制造”产品的角度讲,不仅是我国制造业的转变,也能够使消费者实现绿色生活方式的转变。

近年来中国汽车工业保持了年均10%以上的发展速度。据估计,到2016年国内民用汽车保有量将达到两亿辆左右,浙江省的社会汽车保有量在全国也是领先的。相比之下,汽车零部件“再制造”对于国内的消费者而言,还是一件比较新鲜的事物。我国的再制造产品起源于上世纪90年代,起步比较晚。但行业起点高以及一系列的政策及时出台刺激了行业快速发

展,15年来,再制造已经发展成为我国的新兴产业。中国汽车工业协会汽车零部件再制造分会秘书长谢建军的估计是:我国这个市场估计有800亿元的份额,但现在只有100亿元。

近期,国家发改委、财政部、工信部、商务部、质检总局共同在全国实施再制造产品“以旧换新”,对符合条件的汽车发动机、变速箱等再制造产品,按照置换价格的10%通过推广企业对消费者一次性补贴,并设补贴上限,再制造发动机最高补贴2000元,再制造变速箱最高补贴1000元。

据介绍,我国的再制造技术在国际上是领先的。与欧美国家再制造产业最显著的区别在于欧美采用的是换件修理法与尺寸修理法,而我国提出的是尺寸恢复与性能修

法。其中,核心技术是采用先进的表面工程技术。欧美国家的废旧件利用率是70%,而这项技术使我国的再制造利用率提高了15个百分点,废旧件利用率达到了85%。“再制造”汽车零部件包括汽车发动机、变速箱等,必须由国家批准的具有资质的企业生产,而且经过审核认证的产品必须在明显位置或包装上,使用再制造产品认定标志。省发改委环资处的工作人员说,作为再制造产业发展大省,我省现已有万里扬变速器股份有限公司(变速器再制造)、全兴精工集团有限公司(助力泵再制造)和浙江再生手拉手汽车部件有限公司(发动机、变速箱再制造)等企业列入国家再制造试点单位。今后在汽配市场上,消费者选择“再制造”产品的机会将越来越多。

## 东风雪铁龙SUV首秀

近日,东风雪铁龙首款SUV——C3-XR在广州迎来中国首秀。这款备受媒体和用户瞩目的城市SUV 11万元起预售价格的公布,拉开了1.6CVT和1.6THP两种动力配置车型在东风雪铁龙全国网点开始接受预定的序幕,也为C3-XR12月21日正式上市奏响序曲。

作为东风雪铁龙布局SUV市场的

先行者,C3-XR搭载全新一代1.6THP涡轮增压直喷发动机连续8年获得“国际年度发动机大奖”,同时匹配STT智能启停系统与全新一代六速手自一体变速箱,全面颠覆SUV车型高油耗的印象;智能多路况适应系统、车载互联系统,以及雪铁龙独有的DCS动态舒适底盘系统等,将用户的操控性和舒适性体验完美统一。(郑勇)

## 福建奔驰商务阵容亮相

11月20日,福建奔驰在广州车展上为广大商务车用户带来了充满惊喜的年末盛宴,唯雅诺、威霆、凌特组成的梅赛德斯-奔驰商务车全明星阵容霸气亮相,成为现场观众关注的焦点之一。

同时,福建奔驰在本届广州车展上宣布启动“奔驰合伙人计划”,旨在帮助奔驰商务车主实现事业提升,体现福建奔驰对车主的重视和

关怀。福建奔驰总裁兼首席执行官郝博表示:“2015年,‘奔驰合伙人计划’是福建奔驰重要的年度市场推广策略之一。我们始终相信,福建奔驰与车主更应该是合伙人的关系,车主的成功将同时成就我们的成功。‘奔驰合伙人计划’将促进福建奔驰与客户进行更多的合作与交流,并将我们的成功回馈到客户身上,推动他们的事业发展。”(晓俞)

## 全新林肯强化个性服务

11月20日,林肯正式揭幕林肯总统系列车型,开启了百年传奇品牌的又一全新篇章。自2015年春季起,林肯总统系列车主将在林肯之道固有的丰富内涵之外,坐享更为极致的购车及用车体验。每一位购买林肯总统系列车型的车主,不仅能获得一辆拥有顶级材质和至臻工艺的汽车,还将尊享前所未有的、更为贴心的个性化服务。有别于其他豪华汽车品牌仅在旗舰车型中采用顶级制造水准的常规,林肯总统系列将覆盖林肯全车系车型,率先亮相的是林肯MKZ及MKC总统系列车型。

“林肯总统系列车型代表着精湛

制造工艺及量身定制的个性化拥车体验的全新标杆。”林肯中国总裁庞立博表示,“集非凡设计、至臻工艺、顶级材质和尊崇服务于一体的林肯总统系列必然会在当今的豪华汽车市场上脱颖而出。”林肯MKZ及MKC总统系列车型将于2015年春季正式公布其官方售价。

“林肯总统系列的揭幕,是林肯之道以量身定制的个性化体验迎合当代豪华汽车消费者需求的又一有力佐证。”庞立博补充道,“随着在华业务的扩展,我们将继续在产品品质和个性化服务等方面对林肯之道进行更深入的诠释。”(宇超)

## 雷克萨斯SUV NX上市

LEXUS雷克萨斯全新中型豪华SUV——NX近日在中国正式上市,高通过性的轴距和宽敞的内部空间、凌厉的外观设计和细腻精致的内饰、尖端科技和温暖关爱、节能环保和极致运动,LEXUS雷克萨斯NX将看似矛盾的性格完美融合,涅槃为颠覆传统的绝伦之作,重新定义中型豪华SUV的领袖标准。

高效纯电混合动力系统的NX 300h、搭载LEXUS雷克萨斯首款2.0升双涡轮增压发动机的NX 200t以及全新2.0升自然吸气发动机

的NX 200,三款动力配置分别满足不同细分市场的需求,并提供前轮或者全轮驱动系统。

在LEXUS雷克萨斯进入中国10年之际,全新NX的推出具有重要的历史意义。“十年间,始终坚持高品质和对客户的责任感,使LEXUS雷克萨斯成为中国豪华车市场最有力的竞争者和开拓者,并在豪华混合动力市场占有率约80%的市场份额”,LEXUS雷克萨斯中国执行副总经理江积哲也回顾在华十年间的快速发展,并对全新NX的市场表现充满期待。(晓夏)

## 丝绸之路万里行划句号

日前,广汽三菱与三菱汽车销售(中国)联合参与广州车展,以“越野之王 荣耀归来”为主题,携新帕杰罗劲畅和新劲炫也洗去丝路的滚滚沙尘,闪亮登场。

丝绸之路万里行媒体嘉宾团重磅亮相广汽三菱展台,展现了广汽三菱

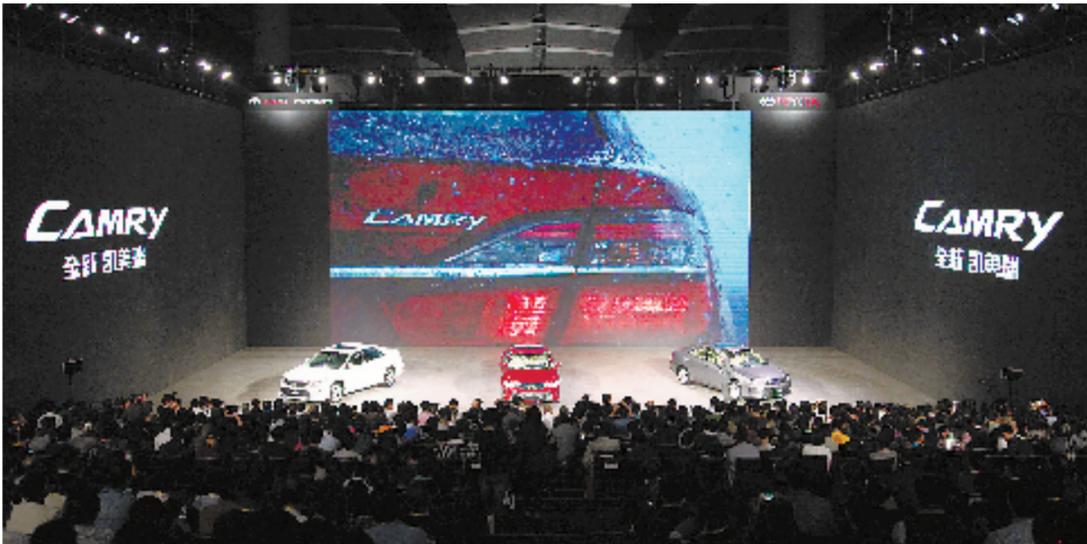
2014年丝绸之路万里行取得的斐然成绩。丝绸之路万里行活动的圆满完成,促使广汽三菱与陕西卫视缔结6年战略合作之约,广汽三菱成为丝绸之路万里行六年征途唯一指定合作用车厂商,正式吹响了车企响应“一带一路”国家战略建设的号角。(魏美)

## 全新思铂睿和XR-V发布

日前,主流中高级轿车全新思铂睿及新锐时尚SUV XR-V在广州联袂发布,拉开了东风本田新一轮的发展大幕。

据悉,全新思铂睿全系共6款车型,分别搭载2.0L及2.4L地球梦科技发动机,官方售价17.98万元至

26.78万元。XR-V全系共5款车型,官方售价12.78万元至16.28万元。一个是中高级车市场的精品车型全新思铂睿,一个是SUV市场的新锐力作XR-V,东风本田新的产品格局已逐步成型,中期事业计划初期规划也进入关键的突破跨越期。(秋怡)



近日,拥有超过1700万车主的“全球中高级车之王”凯美瑞再度实现自我超越,搭载丰田最先进双喷射系统直喷引擎的全新凯美瑞在广州登场。

小东 摄

## 上汽MG 创新营销吸引年轻一代

高性能风尚中级车MG GT自11月上市以来,吸引了大批年轻消费者的关注。

它搭载上汽和北美通用共同研发的SGE 1.4TGI缸内中央直喷涡轮增压发动机,匹配上汽最新的TST 7速双离合变速器,使MG GT换挡时间不到0.2秒,零到百公里加速时间仅9.5秒,激情瞬间爆发;直瀑式进气格栅及悬浮刀片式内网、

快背造型的外廓设计、充满张力的一体式尾灯,MG GT整体设计融英式美学经典于一体,将动感不羁展现得淋漓尽致,静止中也能深切感受穿越90年历史长河的运动基因和赛道文化;MG GT所搭载的智能网络行车系统,超强的“语音自由说”、“3D自由实时路况导航”等功能为年轻潮人提供了更便捷、更有趣的驾乘体验。(关耳)

## 东风裕隆纳智捷

# 智慧加速 引领时尚

秉承全价值链差异化战略,东风裕隆纳智捷日前在广州车展上围绕“不一样的纳智捷”进行差异化整合;带来风靡台湾与众不同的模特舞团,带来纳智捷专属的差异化礼仪服务,带来“时尚赛事与车展融合”的独有车演绎,带来以消费者需求为着力点的差异化产品,带来

“以人为本的汽车生活馆”的差异化终端服务理念。

作为蝉联12万元至15万元区间合资SUV销量冠军的新时尚SUV,纳智捷 优6 SUV拥有最具前瞻性的潮流设计时尚、超越同级别的智慧科技时尚和完美操控的运动时尚。它搭载的JBL炫蓝升降高音

## 比亚迪S7 装下一家人的幸福

11月26日,比亚迪S7在杭州上市,官方指导价11.99万元至13.99万元。目前,上市推出的3款全部为7座车型,搭载了PM2.5绿净系统、2.0TID黄金动力总成、360°全景影像、博世第九代ESP、记忆联动系统等系列实用性极强的高端配置。灵活的空间设计、健康的车内环境、激情的动力组合、安全的行车保障,让车主及家人一起乐在“7”中。

如今,70后、80后正经历着“一个人的爱情,两个人的婚姻,三代人的家庭”的生活方式。这种全新的“4+2+1”的家庭结构下,买车不仅只是3个人的事,而是一大家子的需求,需要能够装得下一家人幸福的“大空间”,S7应运而生。

S7的真7座空间设计,不管是7人大家庭,二胎家庭还是两个三口之家,一同出行变得简单。(陈彬)

加了LED碳纤维装饰迎宾踏板、碳纤维U型环舱一体饰板、发烧级环绕音响、臭氧空气净化器等等年轻潮流配备,为众多消费者带来视觉、触觉、听觉和嗅觉的超高享受,实现从设计到研发、工艺、制造等全价值链“智造”的一次全新突破。(晓勇)

微信号: zhejiangdailycar



更多互动内容,请刷二维码,加“浙江日报汽车生活”微信。

# 追求极致驾驶乐趣,全新BMW X6魅力来袭

2014年即将进入尾声,在刚刚结束的广州车展上,宝马大中华区总裁安格用一句话定义了今年BMW的表现:这是又一个全面成功的一年。

创新BMW X4,改款车型BMW X3与BMW X1,全新一代BMW X5与BMW X6的面世,标志着BMW家族在2014年的全面更新。而11月20日正式在广州车展亮相的全新BMW X6更是其中最浓墨重彩的一笔。BMW X6作为SAC(Sports Activity Coupe)的开创者,是极具运动性和领先奢华的全能型轿跑车,它全面超越了前代车型,动感魅力无可抵挡!

## 外形强劲,别具轿跑车风范

第二代BMW X6兼具X车型的硬朗强悍和双门轿跑车的优雅运动气质,其全新的设计赋予新车更多运动基因,呈现更富激情的个性特征。引擎罩特征线条更有张力,造型更细腻的保险杠交叉成“X”,充满流动的力量感;车身侧面全新的双腰线设计使得车辆呈现出雕刻般的光影效果,动感十足;尾部则强调水平线条,采用全LED尾灯造型设计,营造出强悍质感。

## 内饰奢华,设计高端大气

全新BMW X6的座舱采用BMW家族最新设计语言打造,具有奢华的内饰氛围与超豪华的装备,配合风格

定制套件,个性之外更显与众不同。

车舱采用堪比6系的BMW个性化Nappa全真皮内饰套件,位于中控台区域的真皮膝垫可在过弯时提供横向支撑,提高驾驶者的舒适性。X6车型创新设计,于车内首次提供氛围灯,蓝、白、橙色3种单色灯光的6种颜色组合营造出迷人的科技感,另有多处LED光源便于日常使用。哈曼卡顿、B&O等高档音响设备和专业级后排娱乐系统令视听体验更加震撼。同时,X6的车舱设计充满了提升舒适性和功能性的细节:可编程数字液晶仪表盘、LED大灯、防眩目远光灯辅助系统、四区恒温空调、主动座椅通风功能……高端材质和匠心独具的设计为X6的车主带来惬意

的驾乘体验。

## 油耗更低,彰显一流操作性能

BMW xDrive智能全轮驱动系统、动态驱动力分配系统可以根据行驶状况优化牵引力和行驶稳定性,帮助车辆更好地完成过弯,带来轿跑车般的灵活操控与全路况的完美掌控。全系标配的运动型8速手自一体变速箱可以更好地提升加速性能,从静止加速至100公里/小时仅需4.8秒,比前代车型缩短了0.6秒,凸显轿跑车般的运动性能。

同时,全新第二代X6应用了BMW互联驾驶的最新科技,第二代ECO PRO节能模式新增滑翔功能和ECO PRO路线能极大限度减少能量损耗,最多可降低油耗

22%;应用广泛的BMW EfficientDynamics高效动力技术、车身轻量化技术和空气动力学特性使全新BMW X6 xDrive50i的效率进一步提升,百公里综合耗油量仅为11.5升,比前代降低17%,让驾驶更富环保乐趣。

## 超大空间,座舱舒适再升级

作为全球首款宝马全能轿跑车,全新BMW X6与上一代相比更长、更宽、更低,提供了更宽敞的车内空间。后备箱容量可从580升扩展至1525升,比上一代车型增加75升;中控台的分层设计更加明显,环绕感更强,同时向驾驶者倾



斜,由于新的中控台更薄,车内视野也更显宽阔;天窗面积增加20%,后排座椅变为可按40:20:40比例分开放倒,能组合成多种装载空间。强大的装载功能为车主提供了更舒适的乘坐感受。

全新BMW X6强力来袭,它以私家飞机理念打造,配置更高,动力更强,油耗更低,装备更加豪华舒适,凭借全新的科技与设计理念,激动人心的性能和极致奢华的风格,巩固了其在全能轿跑车市场的地位。