

绍兴文明创建 下出一盘“民生大棋”

陈全苗 潘琼英

2003年,绍兴市提出创建全国文明城市的目标。在其后的三轮创建中,2005年、2008年连续被中央文明委命名为全国创建文明城市工作先进城市,2011年被命名为全国文明城市提名资格城市。2012年,第四轮创建再次启动。

在这一轮轮的创建中,绍兴坚持不懈强机制、重投入、惠民生,坚持不懈办实事、解难事、做好事,确保创建长效化,努力提升市民满意度。

诚如许多市民所言,每一次创建,总给绍兴带来许多的变化,包括城市面貌的变化,市民素质的变化,城市精神的变化……“让城市更具魅力,让生活更加美好”,这,才是绍兴连续10年创建的最大收获。

创建,其实是绍兴下的一盘“民生大棋”。



数字城管

“民生大礼包”:看得见的实惠

创建文明城市,看似“高大上”,但走入深处,我们会发现,民生,始终是绍兴创建工作的重点。

一个显著的事实是:近几年,绍兴市持续把超过70%以上的财政总支出用于改善民生上。

“文明创建,不是为了创建而创建,而是为了老百姓切实得到实惠。”“创建为民,创建惠民。”这是绍兴市委、市政府为这一轮创建定下的基调。

近年来,绍兴提出了“重构绍兴产业、重建绍兴水城”战略,结合“五水共治”与“两美”战略,做足做靓“水乡”、“古城”两篇大文章——

实施“清水工程”,建设了惠及200多万市民、水质达到欧盟标准的小舜江水库,完成了曹娥江引水工程,整修了内环河、外环河和古运河,打造江南水乡特色。总投资12亿元的绍兴市环城河综合整治工程,沿河建成了八大公园等一大批方便市民休闲健身的场所和人文景观,最大限度地保护了八字桥历史街区、鲁迅故里历史街区等八大历史街区,较完整地保留了具有2500多年历史的古城风貌。

奥体中心、科技中心、文化中心、大滩水上体育公园的新建,图书馆、风景区免费对市民开放,让市民的休闲娱乐有了一个质的提升;嘉绍大桥、高铁绍兴北站、快速公交线等重大民生工程的建设,进一步满足了市民的出行需求……

如果说,这是全局性的民生工程,那么,老旧小区的大面积改造升级、道路设施的维修升级、马路市场的取缔、交通整治、农贸市场改造,特别是加强公共自行车网点建设,让更广大市民享受到创建带来的一个个“实惠”。

三年多来,绍兴以“治破损、保整洁、优绿化”为重点,逐一解决了诸如楼道灯、下水道、破损路面、设施老旧等一系列老大难问题,不但小区环境旧貌换新颜,小区居民更是愁容换笑颜。据了解,像这样的专项改造,仅越城区就累计投入了1.1亿元。全面推进的老旧小区专项改造,涉及40多个小区,惠及数万居民。

已有几十年历史的东街夜市,因地处闹市,在带给市民便利的同时,也带来了一系列的问题,环境的脏乱差,对交通的巨大影响,市民反映强烈。为顺应民意,借此轮创建的契机,绍兴市委、市政府狠

下决心,经过长时间的调查、论证,充分征求民意,出台各项政策,以最大的诚意、最大的决心,终于解决了这一历史遗留问题,顺利完成了夜市的外迁工作。

近三年来,绍兴市每年都会认真梳理一批事关民生的实事工程,切实解决关乎市民切身利益的民生问题,先后共推进了200余个创建工作重点项目。对这些创建工作重点项目,由分管市领导牵头抓总,明确项目的责任部门和工作要求,通过专项测评、现场检查、通报点评等形式,督促相关责任部门抓好项目落实,切实解决实际问题。

道路拥堵,是群众意见较为集中的问题。为解决这一问题,绍兴市在市区7所学校推出“一校一方案”



老旧小区改造后整洁美丽



农贸市场整洁有序

的治堵之策。经过治理,学校门口的交通变得畅而有序。同时,绍兴又对市区医院、酒店等10大“堵点”,采用“一点一方案”的方法进行整治,取得了良好的效果。

绍兴市还开通创建民生热线,组建“市民巡访团”、“除陋志愿服务队”、“银发文明劝导队”等一支支民间检查队伍,面向社会开展不文明现象“有奖举报”活动,发动市民查找文明创建中的问题,集中解决了一批市民关心的热点难点问题。

这一份份温暖人心的“民生大礼包”,一件件顺乎民意的实事好事,借着“创建”这一股“东风”,无不得到了高效率、高质量地强力推进。城市发展的根本是民生。创建为民,实惠多多的“民生大礼包”,既接了地气,又赢得了民心。



鲜花簇拥下的解放路

“好人现象”:弘扬风尚文明

城市文明的提升,是最不能或缺的,当为城市的“正能量”,它是一个城市健康发展的根基。

至今年,绍兴市已连续4年在市级新闻媒体统一开设“风尚绍兴”专栏,已宣传各类身边典型300多个。市文明办连续评比表彰两届市道德模范,并为道德模范出版2本报告文学专辑,拍摄了系列微电影,弘扬好人价值,不断壮大“最美绍兴人”群像。

全国第一家“网上爱心博物馆”的建立,是绍兴适应互联网发展的实际,传递正能量,吸引更多网民、特别是年轻人参与到奉献

爱心的行列中来。它通过新闻报道、图片、视频等形式,生动地展示了全国各地道德模范事迹3000多例,其中绍兴本地的爱心人士、爱心事件有300多位(件),成为全国有一定影响的爱心主题博物馆,获得2013年度中国互联网文明传播特色栏目奖。

文明创建,讲究与时俱进。针对2013年夏天罕见的持续高温,市文明办牵头设立了300多家“爱心避暑点”,为环卫工人提供避暑、续水、防暑药品等服务,社会各界好评如潮。央视《新闻1+1》作了专题报道,新华网、新浪网、凤凰网等媒

体也陆续跟进。高温过后,又将这些“爱心避暑点”改为“爱心服务站”,推进为环卫工人献爱心向常态化发展。

政府的推动,最终得到了市民的自觉响应。目前,在绍兴,活跃着“点亮一盏灯”、“微动力”、“一米阳光”等许多志愿者爱心组织,成为文明创建的有生力量。

很多社区居民也以自发的形式,组建了一支支爱心互助小组,如绍兴高新区稽山街道美东社区的10位居民,积极募集善款,并开展一系列帮扶慰问活动,为社区里的孤寡、贫困老人

送去了关怀与亲情。修水龙头,换个灯泡,买一条鱼,送两斤绿豆,办“重阳宴”,安排老人游玩等等……

近年来,发生在绍兴市区的“撑伞”、“小李瑞”两大感人故事,影响远及全国。仅在2013年,绍兴市共有14人上榜“中国好人榜”。由绍兴推出的农村干部先进典型杭兰英,在中央媒体得到了集中宣传。

积水能成流,集腋能成裘。风尚文明,如一缕缕和煦春风,正氤氲着绍兴的一片天空,最终撑起的是一个城市的文明水准。

“乡贤文化”:再续乡土文脉

今年7月2日《光明日报》头版,刊发了《乡贤回乡,重构传统乡村文化——浙江“乡贤文化”与乡村治理的采访和思考》,以绍兴为典型,全面解读了重乡贤文化、乡土文化的“上虞现象”、诸暨“店口现象”,在全国引起了反响。

创建文明城市,绍兴十分重视“越商文化”、“乡贤文化”、“乡土文化”的重构,大力开展家家家教

育传播系列活动,举办全市越商大会,组建越商研究会、上虞乡贤研究会、诸暨人联谊会等,组织、引导、架构乡贤爱乡、回乡的机制平台,鼓励乡贤回乡投资、回乡创业,初步形成了一支富有活力的乡土精英。

乡贤,多是饱学之士、贤达之人。重构传统乡村文化,需要一批有奉献精神、从乡村走出去的精英,或致仕,或求学,或

经商,而回乡的乡贤,以自己的经验、学识、专长、技艺、财富以及文化修养,参与新农村建设和治理。他们身上散发出来的文化道德力量可教化乡民、反哺桑梓、泽被乡里、温暖故土,对凝聚人心、促进和谐、重构乡村传统文化大有裨益。

作为历史文化名城,绍兴名人众多。绍兴的名人都有自己的家规家训,传承着各自不同的家风。

比如“民族之魂”鲁迅、“教育家”蔡元培,他们的家风有共同的特点,那就是“诗礼传家,勤俭持家,修德立志,以身许国”。为了弘扬家风,绍兴市今年在全市开展了“评选优秀家训家规家风故事”的征集令,收集整理经典家训家规、优秀家风故事,以及创作提炼的现代家训家规、优秀家风故事。让优秀的家风在文明建设中发挥其应有的作用。

“诚信绍兴”:建构城市软实力

文明的城市,需要诚信的风尚。创建文明城市,绍兴更把“诚信立市”、“诚信立企”、“诚信立人”理念,提到了一个更高、更深的层面,辅以政策引导、精神鼓励、经济奖惩等手段,着力营构一个诚信、践行的信义土壤。

早在2005年,绍兴就提出了打造“零欠薪”城市,2006年,建立了劳动保障不诚信企业“黑名单”,并定期对社会公布。今年4月,启动建立“红黑榜”发布制度,对不诚信企业“零容忍”,让欺诈、失信行为无处藏身。今年以来,绍兴已向全社会公布曝光43个“失信”企业、个人黑名单。

近年来,随着文明创建活动持续进行,在全市深入开展评选“守合同重信用”企业、文明市场、诚信经营户、文明个体户等活动,大力引导各类经济主体依法经营,强化社会信用意识,建立信用监督机制,推动全市商业诚信体系的不断发展和完善。文明诚信之风在企业不断发酵。

2011年,首批全国诚信市场出炉,中国轻纺城成为浙江省唯一获

此殊荣的市场,成为诚信市场的全国“榜样”之一。今年,轻纺城更推出了国内首个专业市场廉诚指数,为其平台下1万余家轻纺城经营户信用评级,积极引导经营户诚信经营。

诚信经营不仅展现在专业市场,在农贸市场也蔚然成风。2012年,市区大龙农贸市场试点设立“农贸市场诚信基金”,利用诚信基金给讲诚信的菜贩们发了50万元的“诚信红包”。此后,“农贸市场诚信基金”在城区17家农贸市场推广。

今年7月,在绍兴第三届越商大会上,100多名越商代表全市1万多名越商集体签署《越商诚信宣言》,在全国乃至全球发出“诚信绍兴”的声音。

在文明城市创建中,在职能部门的协调下,绍兴广大企业主动参与,构建起以市场主体为对象,以信息化为手段,以信用评价为杠杆的企业信用监管体系,推进了绍兴市企业的信用建设,改善了信用环境,完善了信用制度。



何亮除陋队在清除非法广告



大学生上街开展文明交通劝导