

电商浪涌 潮起海盐

正如意大利军事理论家杜黑的预言,“谁控制了天空,谁就控制了世界”,英国海军理论家马汉也曾预言,“谁控制了海洋,谁就控制了世界”,而著名未来学家托夫勒则预言:“电脑网络的建立与普及,将彻底地改变人类生存及生活的模式,而控制与掌握网络的人就是主宰。谁掌握了信息,控制了网络,谁就将拥有整个世界。”

互联网业界还有句话:“所有还没被互联网改变的,终究都将被互联网改变。”互联网时代,全球经济被重新定义,电商大势所趋。

每个人都有其命定的大时代。就像30年前全国改革浪潮里的海盐人步鑫生,他的“步鑫生旋风”成就了海盐勇立改革潮头的形象,这股敢为人先的创新创业精神,勇往直前的气魄,延续至今。

在决胜电商时代的今天,作为改革之乡的海盐逢机遇而勃发,书写着一个全新的大时代!

近年来,海盐县审时度势,顺应互联网发展趋势,以改革引领行业创新发展的战略目光,多措并举,助推企业积极迈步电子商务,跻身“2013年中国电子商务发展百佳县”行列,探索着“电商换市”带来的经济转型。

在新的经济版图上,海盐人这样预言,到2016年建立健全电子商务政策支撑体系,打造电子商务“1234”工程,规上工业企业电子商务普及率达到80%,重点产业集聚区电子商务普及率达到80%,电子商务初创者接受培训1万人,电子商务销售额占全县批零业销售额的比重逐年提高。

转型:传统企业“触网”势如潮

在互联网时代,传统的工业思维被颠覆,新的商业逻辑亟待创造,企业家们期望拥有新的商业模式,实现构建新竞争优势的目标,这就是电商模式的崛起。

就像苹果重新定义了智能手机一样,亚马逊重新定义了书店,特斯拉重新定义了汽车。这些都是互联网带来的变革,只要互联网进入某一行,这一行就会发生翻天覆地的变化。

一根网线,一端是传统企业的传统模式,一端是电子商务经济的新型模式。对海盐来说,这也是贯穿着经济转型的时间轴线。

2008年,海盐有150家工业企业加入了阿里巴巴中国供应商行列,利用阿里巴巴网站向国内外商家推销自己生产的产品。

2013年底,全县有195家外贸企业在嘉兴国际电子商务应用平台上注册。

2013年末,全县规模以上工业企业中已有157家建有自己的网站,全年通过自建平台或依托第三方

平台开展电子商务的企业达到82家。海盐农产品电子商务主要以农民信箱为平台。2013年全年达成农产品网上交易和意向金额2000多万元。宾馆饭店建有网站的有7家,其中有6家依托第三方平台开展电子商务,电商营业总收入224万元。

海盐女孩宋雅丹从300元起家开设了淘宝网“木木家”,几年里,“木木家”不断发展壮大,年销售额突破千万元;海盐县南圣服饰有限公司独立研发的“制造型企业的电商转型”课题,帮助企业从传统密集型产业摇身变为现代化电商

应用企业。

电子商务的迅猛发展,改变了传统企业的经营管理模式,优化了传统产业运营管理,俨然成为传统企业提升竞争力的核心要素。在此背景下,包括五金机电及相关行业在内的众多企业,也开始加快信息化的脚步,以借助电商大潮,与时俱进不断创新营销方式。

电商经济的快速崛起,为企业拓展市场作出积极贡献,网络销售渐成主渠道。

为了紧随时代步伐,抢占电商市场,布局线上发展蓝图,突破企业盈利瓶颈,埃米顿唐总在深思数月之后,开始谋划五金行业的转型经

营模式:从五金工具具体销售模式向电子商务平台模式转变。然而,“相对专注互联网的电子商务企业来说,五金工具这种重渠道的传统行业似乎显得有些落伍,传统行业进军电商市场究竟应如何落地执行?”就成为埃米顿唐试水电子商务遇到的最大难题。因此,借助成熟的信息系统,搭建电子商务平台,是埃米顿唐转战电商市场的二不二选择。

电商优供平台彻底颠覆了埃米顿原有的以业务员为中心的批发采购模式,吸引了广大品牌供应商的加盟,有效整合了市场上独立的

机电品牌资源,让供求双方成功实现共赢。与此同时,电商优供平台的五金机电一站式采购模式,极大提升了消费者的购物体验,受到埃米顿客户、供应商、渠道商的青睐。可以说,电商优供平台的诞生,让埃米顿真正步入扁平化网络营销时代,极大提高了企业的核心竞争力。

青莲、友邦、法狮龙、昆仑电气、金霞化纤等一大批企业纷纷触网,依托互联网等新技术大力发展电子商务,突破传统的营销和生产模式,正在成为不少海盐企业商业模式创新和提升的新选择。



法狮龙公司全景



浙江友邦集成吊顶股份有限公司



海盐县电子商务大楼夜景

平台:线上线下联动资源整合

电子商务为什么能够在短期内迅速崛起?艾瑞公司数据显示,网店与实体店相比,能够节省60%的运输成本和30%的运输时间,降低55%的营销成本和47%的渠道成本。电子商务能够大大缩小生产者与消费者的距离,实现个性化消费和柔性化生产的有效对接,尽可能地释放市场消费能力。

而且,电子商务产业有效地推动了流通业、制造业、物流快递、宽带、支付等产业的发展。特别是作为一种创新,电子商务通过提供新的服务、新的市场和新的经济组织方式,撬动着传统经济的转型升级。

2013年8月,海盐县委十三届四次全会上通过了《关于

全面实施创新驱动战略加快经济转型发展的实施意见》。《意见》提出,鼓励企业顺应网络化趋势和消费新模式,应用电子商务平台发布信息、开拓市场,优化再造市场营销网络和物流配送体系,打造第四方物流信息交易平台的浙北物流信息交易中心于2013年4月投入试运行。

“建设运行了浙北物流信息交易中心项目,为物流服务的供应方与需求方搭建了一座信息化‘桥梁’,大大降低了物流企业成本和工业企业的物流成本,为海盐服务业发展注入了新的活力。”县商务局负责人介绍说,根据电子商务大环境,海盐县一方面抓企业应用,支持企业运用电子商务平台开展在

线采购、销售等生产经营活动,鼓励有条件的企业自建平台发展电子商务,一方面积极推进先进物流技术及装备应用,促进有形市场与无形市场的有机结合。

然而,电商换市之于企业,绝不是简单地增加一个“卖产品的窗口”。海盐企业在电商平台建设领域,正在寻求新的突破。电商平台是协调、整合信息流、资金流有序、关联、高效流动的重要场所。整合制造加工业、商贸流通业、物流运输业等多方资源。

意欧斯仓储设备股份有限公司是海盐县早期为数不多的在阿里巴巴和环球资源等B2B网站上投入很大的企业。意欧斯的董事长姜跃君还有另一个身份:海盐县电

子商务协会会长,他说,“近年来,随着市场经济的变革,电子商务得到了迅猛发展,电子商务已经渗透到生产、流通、消费等各个领域,传统经济销售模式正在一步步地向网络销售转型。”

一站式智能仓储解决方案就是将电商服务不断挖掘的典范。它是由意欧斯仓储设备股份有限公司提出的。它为客户量身定做仓储设施,从参与仓库建筑设计、方案设计到项目实施、设备选型、软件对接以及安装调试、专业培训到终身服务。通过与海利集团环保纤维合作完成第一个智能仓储样板工程,意欧斯智能仓储事业部已经将服务拓展到了纺织化纤、五金机械等行业大型仓储项目。

目前,意欧斯机械已经在美国拥有一个仓储中心,明年还准备在美国中部、东部、西部、南部各设立一个第三方仓库,意欧斯品牌的商品在美国亚马逊销售的同时,该公司还在美国自建平台进行网络销售,目前平台的构建已经完成。

嘉兴海创电子商务管理有限公司可做到无住所开办企业,为淘宝经营者个转企、做大做强提供虚拟集聚。

电子商务高速、灵活的巨大优势,意味着企业采购、营销、库存等成本的降低,意味着无区域限制的市场、高效的产品供应链,更意味着无时间、空间限制的商机,这些注定了这种新商业模式对区域经济的促进作用。

政策:优环境打造电商“理想国”

互联网时代,真正让人感受到“世界是平的”,每家企业、每个人都有新的发展机会。

不久前,“农信杯”青年电子商务创业大赛完美收官。决赛中,制造型企业的电商转型、“hehehei”羽绒服柔性产业供应链、土猪众筹、太阳网超市、快乐野炊等20个电商创业项目进行角逐。举办方负责人表示,举办此次创业大赛不仅为正在创业的电商青年提供展示的机会,也为经济模式创新提供了成长沃土,推动海盐电商创业人才的储备和创业环境的完善。

互联网电子商务滚滚而来,移动互联网变化莫测,对

于政府来说,如何优化政策环境,构建一个稳定的大平台,孵化和扶持企业长足发展,是亟待解决的问题。

海盐县先后出台了有关扶持电子商务发展的政策措施。如对在阿里巴巴、淘宝、天猫、京东、当当等第三方电子商务平台开设旗舰店(专营店)开展网络营销的企业,对企业年线上纳税销售额超过500万元,给予平台服务费用30%限额5万元的一次性补助。

支持电子商务企业做大做强。电子商务企业实缴税收首次达到50万元、100万元、200万元的,分别给予10万元、15万元、30万元的一次性奖励。

培育电子商务服务平台。大力发展电子商务服务业,建立电子商务服务体系。引导行业协会、专业市场和龙头企业等主体,搭建行业电子商务公共服务平台。对新建或改建的电子商务公共服务平台项目,给予投资额在25万元以上,给予20%限额50万元的补助。

推进电子商务应用技术创新。支持品牌效应明显、标准化程度高、产品系列齐全的行业骨干企业建立企业电子商务网站,实现采购、生产、销售全流程电子商务。对企业软件投资额在25万元以上,给予20%限额50万元的补助。

电子商务产生和发展的

一个显著特点就是,它是因网络技术革命而产生的全新的商业形式。因此电商要发展,需要更多的技术、人才支撑。为给“电商换市”提供人才保障,加强对企业的培训,采取学校教育与社会教育相结合、学历教育和非学历教育相结合的方式,建立健全了人才培训机制,为电子商务建设提供了人才保障。2013年4月,海盐县商贸学校与嘉兴引领电子商务运营有限公司共建电子商务人才孵化基地,和有关企业在专业设备、技术支持与服务、技能尖子培养、教师见习、学生实习与用工等方面有了一定深度的合作。县商贸学校将与义乌工商职业技术学院进

行“3+2”项目合作。特邀中国国际电子商务中心资深电子商务专家、高级培训师,为县电子商务工作领导小组成员单位和各镇政府(街道办)的分管领导和联络员及相关企业的负责人140余人,作如何推动电子商务发展的专题培训会。

除此之外,海盐县还鼓励条件成熟的镇(街道)依托产业基础,吸引电子商务及配套服务企业入驻创业产业园,形成集商品贸易、信息交换、物流配送、融资支持、人才培养等功能为一体的现代电子商务产业集聚区,进一步完善产业政策,为电商创造良好的发展环境。



电子商务人才孵化基地揭牌



海盐县电子商务协会成立

