

## 杭州设计公司集体亮相深圳国际工业设计展 “再设计”成点金圣手

中国好设计  
CHINA GOOD DESIGN



记者 李丹超

深圳,中国最早的经济特区,创客之城。就在前两天,这里刚刚举办了一场设计嘉年华——第二届中国(深圳)国际工业设计大展。25个国家和地区,5000余件设计精品,50多位国内外设计大师,吸引无数设计之迷。

工业设计,被誉为撬动工业发展的“金手指”,是传统制造业转型升级的点金之笔。在众多的设计展位中,有四家来自杭州的工业设计公司。这一次,他们都带上了自己的“得意之作”,与国内外的同行来一次面对面的较量。

### 设计展上同台竞技

刚刚开始12月,冷空气过境骚扰,让深圳显出一丝寒意。杭州博乐设计公司总经理周立钢穿上一件咖啡色的高领毛衣,开始了为期四天的深圳之旅。

“深圳在国内的工业设计是走在前面的,不管是产业环境、产业基础,还是设计氛围,所以在设计论坛、设计展会上都做得比较棒。这一次我们杭州团也要发出点声音。”除了博乐设计,杭州飞鱼设计有限公司、杭州瑞德设计有限公司和杭州凸凹设计有限公司也是此次杭州团的代表。周立钢介绍,杭州的工业设计这两年发展很快,借着这次设计展他们要露下头角。

小茶托经由整竹拼接、切削和打磨,显出竹制品流水般流畅的天然纹理,底部采用白色环保喷漆,淡雅之余更耐腐蚀。这款茶托所在的展区便是博乐设计带来的“橙舍竹品”家居。周立钢说:“博乐这两年的设计更注重聚焦于家居的环境产品,‘橙舍’体现的便是我们对家居产品的全新设计概念。”

同样在家居产品上大做文章的瑞德设计,将目光投向了

小朋友。“两平米”品牌专做儿童智能家居,如一款儿童学习桌,设定了阅读、书写和画画等不同角度的标准值,帮助父母让孩子养成良好的学习习惯。瑞德设计副总裁晋常宝告诉记者,市场越来越细分,我们赋予产品表面的内容要求就越来越高,工业设计应该给产品更多的故事和内涵。

### 转型追逐设计品牌

“为设计师尊严而拼搏,构筑最具创新力的设计平台。”打开瑞德设计的公司网页,便能看见这样一行醒目的大字。晋常宝告诉记者,工业设计是个服务行业,应该受人尊重,我们是这个领域的专家,帮用户解决问题,更要有责任感和担当。

任何的设计似乎都离不开一双善于观察聚焦信息的眼睛、一个思维极度活跃的大脑和一双勤于运动的手。和津津乐道巴黎时装周上各色出彩的表演一样,人们很少有机会关注到那些付出辛勤汗水的工程师。因此,在设计师的词典里,这场专业化密度极高的设计展不仅仅是一个“秀场”,更是“检阅室”。

“通俗地讲,这是一场国际大师的集会,专业类设计展对我们工业设计公司来讲是扩大圈内影响。我们现身是希望得到品牌知名度的提升和认可。”飞鱼设计总经理助理金娜说,他们带去的两款耳机、头戴式医疗系统和智能电水壶非常受欢迎,下一步,他们还将有自己的设计品牌发布,专做贵重木头和银相结合的智能饰品,嵌入NSC芯片,可以实现文件传输、公交卡等多种功能为一体。

不无例外,参展的四家杭州企业带来的全都是自己的设计品牌。从给传统制造业设计服务到自主研发设计品牌,已经成为很多工业设计公司发展成熟期的必然选择。周立钢说:“工业设计本身带动的产值很大,但它对工业设计企业自身的产值又比较有限。从工业设计公司的长远发展来看,一定规模的企业就会遭遇自身发展瓶颈,此时便需要开拓出新的发展模式。”

### 设计制造深度融合

平板翻板根据需要切换,科学的油烟吸收位置,强调便捷的烹饪习惯和清洁习惯。这款灶电分离的方太油烟机,每月销售3万台以上,创造了超过



儿童学习桌



旋转拖把



健身自行车



单车头盔

18亿元的产值。晋常宝说:“设计加技术产生了更大的商业价值,让用户的体验上升。”

美国工业设计协会的一项调查显示,在工业设计领域每投入1美元,可以获得1500美元的销售收入回报。工业设计,经由设计师的奇思妙想,将消费痛点和用户紧密性无缝对接,出现神奇的化学反应。

当晋常宝带着设计师们开发新品牌之时,更多的设计公司还在想着如何用一技之长换来传统企业的新变化。在工业设计展上,一支16人组成的浙江参观团在人群中寻求着“猎物”。“主要是带着省内的工业设计企业来开阔眼界,掌握一些当前的流行趋势。”省行业协会秘书长单华红介绍,此行由于人数有限,名额一下就被台州黄岩的模塑工业设计基地抢光了,他们热情很高。

“这次印象最深的就是一组关于公路发电的学生发明,因为我自己是做摩托车等交通工具设计的。感觉以前我们简单模仿的那套已经不行了,思维要开阔,要多学习一些设计理念对产品的融入。”对80后的台州市达人工业设计有限公司总经理付文军来说,工业设计起步不久,通过创新设计和制造业的深度融合来给经销商增加信心更为靠谱。

很多时候,工业设计是对传统手工艺的再设计过程。就像意大利的手工艺,百年过后依然经久不衰。周立钢说:“作为设计师,需要具备设计一个产品的能力,更要有提出设计策略、设计文化和理念的体系化智慧。”

### 财经微观点

## 老旧小区别坐等开发

人民日报

老旧小区重新注入公共服务并不容易,容积率低,公共空间少,物业管理差,车子乱停乱放,管道经常堵塞,卫生绿化没人管,人口流动大治安差,常被认为处于管理服务的“夹心层”。但也有一些资源可以“唤醒”,与其坐等商业开发,不如早点“治病”,回到社区自治的轨道上去找出路。社区如何自治?关键是大家的心劲激发出来,把积极性调动起来,把各种资源“唤醒”。相对于给钱给物,引导社区居民建立对话和博弈的平台与机制,更考验基层政府的智慧和能力。

## 期待有质量的牛市

新浪财经

股市的火爆让这个冬天不太冷。不知不觉间,年初还在为2000点能否守住而揪心的人们陷入了另一个困惑:近乎一天一纪录的上涨还能持续多久?股市长久低迷不是什么好事,但脱离基本面的暴涨同样令人担忧。虽说股市反映的是预期,而中国经济明年似乎也不会差,但在杠杆撬动和中小投资者入市资金作用下的持续暴涨并不是市场应该期待的。在中国改革纵深推进、中国经济平稳增长之际,人们有理由期待股市转牛。只不过,无论是中国股市的投资者,还是转型升级中的中国经济,相较于指数持续上涨的大牛市而言,更需要的是具有坚实基础、“有质量的牛市”。如果仅仅是资金推动、击鼓传花式的上涨,那么这样的行情必然不可持续,难免暴涨暴跌。到时候,伤害的是市场信心,受损的是最为弱势的中小投资者。

## 首先要提升资本效率

经济参考报

资本因素仍是我国经济增长最大贡献者,稳定增长的关键在于提升资本效率,当前我国资本效率低下的根源在于政府主导型经济运行模式,这种格局也表明高效的民间投资从未真正在我国充分启动,若此格局改变,就会为提升资本效率开拓广阔空间,建议政府要主动减少投资,减少行政干预,逐步放开对要素市场的管制,建议以资金使用效率为国有银行放贷,进行资本配置的评估指标体系,打破各级政府的行政分割和区域垄断,消除政府制度性障碍。

## 重视服务众包模式

经济日报

武志峰(互联网数据中心中国助理副总裁):2013年全球服务外包市场增长趋于平缓,但“众包模式”却开始广泛应用。所谓“众包模式”,就是把传统上由企业内员工承担的工作,通过互联网以自由自愿的形式转交给企业外部的大众群体来完成的组织形式。“众包模式”能够明显降低生产成本、提升核心竞争力,充分满足企业的需求。当前互联网业务正快速增长,这将为挖掘服务外包市场内在潜力提供重要机会。

## 保险业迎改革关键年

国际金融报

中国保险业在经历一系列的改革新政后,或能迎来一段红利效应好时期。备受关注的“偿二代”监管体系脚步渐进,无疑将给整个行业带来更多的创新动力和转型契机。同时,互联网的不断渗入也会给行业未来发展增添许多想象空间。保险业将出现结构性分化,第二代偿付能力监管制度将通过细分和科学计量风险,便于监管部门和公司掌控风险和资本消耗状况。

## 外贸适度稳定增长成新常态

据新华社上海12月8日电  
记者 有之忻

海关总署发布最新数据显示,11月份出口同比不及预期,进口增速再度滑入负区间。业内人士称,今年外贸表现不温不火,出口在今年很难扮演“稳增长”的主力军,但也不会充当“拖后腿”的角色。

11月份,我国进出口总值3688.5亿美元,同比下降0.5%。如果按人民币计价,同比下降0.3%。其中,出口2116.6亿美元,同比增长4.7%,不如市场此前预期的8%。

招商银行高级分析师刘东亮表示,11月份的出口数据较10月份明显回落,有基数的原因,也有汇率的原因。自7月份以来,人民币实际有效汇率大幅上升,其累积效果正在对出口造成实质性影响。

巴克莱首席中国经济学家常健认为,虽然出口增速有所放缓,但中

国的出口数据仍好于邻近经济体,因此不宜过度悲观。按出口商品看,鞋类、家具和塑料制品的出口增速有所放缓,而服装、机电产品和高新技术产品的出口增速有所改善。

商务部研究院国际市场研究部副主任白明认为,在当前国际市场不稳定、人民币升值压力犹存、外部竞争压力加大等背景下,以往我国外贸高速增长的日子将很难再现,不过前段时间对外贸易滑坡的局面也得到扭转。目前来看,外贸在今年很难扮演“稳增长”的主力军,但也不会充当“拖后腿”的角色。

值得注意的是,11月份的进口额为1571.9亿美元,同比下降6.7%,增速再度滑入负区间。海关数据显示,在进口商品中,主要大宗商品进口量增加,进口均价普遍下跌。

业内人士认为,进口不理想的主要因素包括整体经济减速、国际大宗商品价格下跌、制造业利用外

资减少、加工贸易规模业务不景气等。并且,进口转为负增长,或将对未来出口表现构成拖累。

由于进口萎靡,11月份的贸易顺差高达544.7亿美元,同比扩大61.4%,使得当前的人民币汇率陷入两难。

整体来看,今年前11个月的外贸数据不温不火,进出口总值同比增长2.2%,出口增长4.4%,进口下降0.4%。

商务部发布的《中国对外贸易形势报告(2014年秋季)》预期,明年我国外贸发展面临的国际环境略有改善,但回升幅度有限,风险和不确定因素较为突出。白明由此预计,明年“稳外贸”的压力也不小,不过随着上海自贸区推广复制加快、一带一路建设加快、自由贸易区战略实施不断强化,对明年外贸发展的信心也会增强,外贸适度稳定增长将会成为“新常态”。

