



习近平在中央政治局集体学习时强调 加快实施自由贸易区战略 加快构建开放型经济新体制

(详见第三版)

创新传播方式 深化道德实践

椒江让核心价值观落地生根

记者 阮蓓茜
区委报道组 缪丽君

本报讯 这几天,在椒江人的微信朋友圈里,黄强的遭遇引起广泛关注。这个患有罕见的脑干占位病的23岁小伙子,因家境困难没钱医治。此事经“微椒江”微信公众号发布后,不到半个月就募集了14万元医疗费。网上涌动的这股正能量,正是台州椒江区培育和践行社会主义核心价值观的一个缩影。

作为1955年解放军首次三军联合作战的发生地,一江山岛在椒江有着特殊的地位。在文明创建过程中,如何融入革命传统,更好地传承“不怕艰难、智勇坚定、团结

奋斗、不胜不休”的一江山精神?今年以来,椒江打造一江山精神传播工程,挖掘革命历史资源,搭建宣传教育平台,开展各种主题活动,培育和践行核心价值观。

连日来,在一江山岛战役遗址上,工人们正在紧张施工,这里将建成集战争纪念、文物保护、爱国主义教育等功能于一体的国家战争遗址公园。在椒江,有关一江山岛的各种纪念馆和建筑物,已成为市民接受爱国主义和革命传统教育的重要载体。新建登陆作战史料陈列馆,重建登陆作战全景沙盘模型,一江山岛红色旅游方兴未艾。

椒江不断创新传播和教育方式,建设全媒体信息传播互动平

台,努力弘扬核心价值观。今年以来,“e椒江”移动客户端、“微椒江”微信公众号、“椒江发布”官方微博,在媒体整合过程中巧妙地融入主流价值理念。当地还发起“弘扬社会主义核心价值观,传播网络正能量”网上征文活动等,变抽象的条文为温润的文化,让人们可感可知可学。

在耳濡目染中,椒江的公民道德实践日益广泛深入。如今,“善行椒江·村居志愿服务站”已成为当地的服务品牌,志愿服务站、服务岗遍布各村和社区,10万多志愿者活跃城乡。小孩放学没人管,有社区“四点半”课堂解燃眉之急;

环境整治,有市民团监督……椒江建立志愿者招募、培训、星级认定等制度,根据志愿者特长,分行业挑选一批专业人才,按技能发掘一批“能工巧匠”,组建了医疗保健、法律咨询、纠纷调解等专业志愿服务队。

越来越多的“最美”人物和先进模范在椒江涌现。危急时刻舍己救人的“最美医生”李院生,30多年坚守一线保供电的“小富所长”王振富,带领村民共同致富的“好书记”陈敏法,村民患病、全村租车赴杭献血的“大板桥村献血团”……一幅幅温暖画面构成了“最美”风景。

践行社会主义核心价值观

12月6日,在杭州钱塘江畔,700多名孩子和志愿者一起在江堤上绘制了500米长的美图,通过对钱塘江文化的宣传,增强公众保护母亲河的意识。 本报记者 林云龙 摄

江堤绘美图 共护母亲河



割除腐败毒瘤 深得党心民心

——广大干部群众坚决拥护中央关于周永康问题的处理决定

(详见第三版)

倡导个性化 保护原生态 嵊泗定制旅游拓市场

记者 谢国平
县委报道组 唐春 刘婧

本报讯 初冬,寒风掠过海面,白浪阵阵。而在舟山群岛最北端的花鸟岛,30多位游客却是游兴不减:观“远东第一灯塔”体验历史,进渔家民宿感受沧桑……“吃海鲜、吹海风、赏海景,宁静而舒畅的冬季有夏季不一样的韵味。”来自上海的游客陈先生不亦乐乎。

陈先生的快乐来自于嵊泗县今年下半年推出的新旅游方式——定制旅游。“所谓定制旅游,就是针对这些年来一些热门岛屿观光引发的夏季大热、冬季趋冷现象推出的一种模式,目的就是让开发旅游与保护生态相结合,让游客进得来、玩得畅。”嵊泗县政府有关负责人说。

花鸟岛陆地面积3.28平方公里,常住人口1000人左右,90%以上是老年人。其原生态的环境、独特的景色,适宜搞定制旅游。游客可在线订票、订房、订餐等,网上会自动生成订单,

确认付款成功后,接下来的行程将有专车、专车、专人服务。吃、住、行、游等完全根据游客的喜好来安排。

游客在网上定制后,手机上会获得一个二维码,至嵊泗码头后,凭二维码换取“一卡通”,接下来就开启“一卡在手,全程畅通”的旅程。凭“一卡通”就可上船、住宿、游览景点等。游客无论选择入住哪里,手拿iPad的管家会在第一时间征求游客意见,提供吃、住、行、游“一条龙”全程服务。游客的饮食订单,参与开发的旅投公司会统一购买,并以净菜的形式送到游客居住的渔家民宿。若还想增加其他菜色,游客可通过管家手上的iPad直接点菜,公司接收到信息后会送净菜过来。

定制旅游为嵊泗旅游注入了新的活力。在花鸟岛,10余幢渔家风格的民宿已改装完成,正筹备建造民宿集群;而相邻的嵊山岛,则以“百年渔场”为背景建设特色村落,让游客体验原生态的渔村生活;枸杞岛打造体验、参与式的旅游产品,开发贻贝棚,让游客体验捕捞贻贝的过程。

提升传统产业 扶持绿色项目 店口重构产业新优势

记者 白丽媛

本报讯 “我们刚刚和那曲县政府签订了3万户家庭供暖工程的初步合作意向。”日前,地处诸暨店口的浙江爱水宝管业有限公司董事长陈永灿兴奋地告诉记者,他们联合行业内的龙头企业铭仕集团和华佳控股集团,去年抱团一拿下拉萨市近7亿元的供暖试点工程项目后,又在此次竞标中大获全胜。

“以往的单枪匹马、单打独斗不能再适应市场的变化了,只有将资金、资源、人才整合抱团,发挥信息优势、人才优势和专业优势,才能取得市场竞争的主动权。”店口镇党委书记方维炯说。

如今在店口镇,像爱水宝这样成功转型的传统企业为数不少。面对资源限制、环境倒逼、利润下滑的挑战,店口镇一手扶持新兴的绿色产业,一手推动传统产业改造,通过倒逼转型、整合转型、技改转型等手段,撬动当地产业优势重构。今年1月至10月,全镇实现工业总产值470.6亿元,同比增

长4.5%。

在政府搭建的大平台上,店口传统产业通过技改,借力信息化与工业化的融合,铜加工、管业、汽配、制冷等特色产业陆续提档升级。据统计,今年1月至10月,全镇共实施技改项目94个,计划投资60多亿元,其中战略性新兴产业项目占比超过50%。

与此同时,店口积极淘汰落后产能,坚决清退能耗高、产出低、污染大的产业,倒逼传统企业转型的步伐进一步加快。据统计,3年来,店口熔铸企业从269家锐减至9家,358只熔铸炉只剩下57只,另外,有400多条高能耗材料生产线实现梯度转移。

强存量,还得谋增量。加大技术含量高、产业带动效应强的战略性新兴产业项目的引进力度,是店口重构产业新优势的又一支点。目前,店口正在建设中的诸暨现代环保装备高新技术产业园区,重点发展现代环保装备、高端节能装备和环保新材料三大主导产业。园区现已成功引进一批龙头型、基地型、创新型、税源型项目。

打造浙江经济升级版

本报记者 李月红 通讯员 杨欢

每一台演出都是创意涌流的文化大片 孜孜求新十八年 ——宋城演艺叩开文化市场报道之二

1997年3月,杭州《宋城千古情》推出,截至2014年12月2日,已累计接待观众5000万人次,旺季时每天上演9场一票难求,成为目前世界上年演出场次最多和观众接待量最大的剧场演出。

2013年9月,《三亚千古情》首演,开业第一年收入突破1.6亿元,净利润8200万元,成为海南省“亩产含金量最高”的文化产业典范。

2014年3月,《丽江千古情》首演,截至10月底演出408场,接待游客144万人次,引发云南省旅游演艺业鲶鱼效应。

2014年5月,《九寨千古情》首演,在九寨沟异常激烈的演艺市场竞争中脱颖而出,成为首个单日演出达到3场的演艺项目。

诞生在杭州的中国第一家演艺上市公司——宋城演艺,20年来,谱写了充满惊叹号的演艺编年史。

“不过就是一部舞台剧,凭你们的演出能那么牛?”这些年来,这样的问题在无数个场合被抛给“千古情系列”总导演黄巧灵,而每一次,他的答案都是:“创新”。

艺术需要保鲜剂,要紧跟时代发展

2013年,我国国内旅游人次达32.6亿,人均出游2.4次,如此庞大的一个群体带来了旅游产品巨大的消费需求,旅游演艺似乎也迎来了一个春天。

然而,事实却相反。由于内容同质化、竞争加剧、市场不景气等因素,2013年,我国旅游演出市场的观众首次出现下滑,降幅达到16.5%。

在一片激烈竞争中,宋城演艺却一枝独秀,以“主题公园+演出”的模式,从1997年在杭州推出大型歌舞《宋城千古情》,发展到如今在杭州、三亚、丽江、九寨沟遍地开花的“千古情”演出,每年接待游客上千万人次,不断的提升、不断的创新正是其生存进步的灵魂。

《宋城千古情》演了18年,就创

新了18年,每年都会进行一次大的技术提升。“金戈铁马”采用烟火和低压供电技术,虚化出射向观众席的炮火;“水漫金山”中的水幕喷头让整个舞台如瀑布喷流;“梁祝化蝶”里的激光灯将观众带入了时光隧道……升降舞台、移动观众席、全彩激光灯等科技手段的介入,为这台演出制造了震撼的视听体验,让游客们回味无穷:“千古情”就像每年如期上演的杭城大片,每一次去看,都有惊喜。”

从最初的《宋城千古情》到《三亚千古情》,再到《丽江千古情》和

《九寨千古情》,宋城演艺的创新和变化贯穿始终。

“目前推出的几台‘千古情’作品可能在结构上有相同之处,但表现形式不一样,比如《三亚千古情》的《鉴真东渡》、《丽江千古情》的《木府辉煌》就打破了原来《宋城千古情》里《宋官宴舞》文戏的概念,把镜框的舞台彻底打破,上天入地,将各种手段用到了极致,这本身就是一种创新。”黄巧灵说。

“弘扬真善美一定要用老百姓喜闻乐见的呈现方式,任何一种表现手段,

任何一种艺术形态、艺术形式和艺术门类,只要能服务于我们的主题,能让群众认可,我们都不拒绝。”黄巧灵说。

在《宋城千古情》里,当岳家军战死沙场时,舞台上一边闪电一边下雪。有观众给黄巧灵写信说,这不符合自然常识。还有人说,这台演出的确看着挺热闹的,一会儿打雷,一会儿下雨,一会儿杂技,一会儿武打,但感觉像是个大杂烩。

但黄巧灵认为,千古情要适合多元化的市场需求,就必须进行多元化的艺术创新,她必须是符合市场的、群众喜闻乐见的,反映我们所在的每一个地方的风土人情和历史文化的一台剧目。

事实上,在艺术形式上,“千古情”不仅融合了歌剧、舞剧、话剧、音乐剧甚至越剧等中西方几乎所有戏剧的形式,还加入了杂技、影视、武打等各种元素。

(下转第二版)

推动文化大发展大繁荣