

科学保护利用 彰显文化魅力

宁波打造更有品位特色历史文化名城

成果

编者按:“巍巍双塔立西东,古迹千年造化工。溯本追源思甬地,三江相汇五洲通。”宁波,这座全国首批沿海对外开放城市、东南沿海重要的港口城市和国家历史文化名城,不但经济发达、城市开放、城乡协调、社会和谐,人文积淀也非常丰厚。近年来,宁波致力打造更有品位、更具特色的历史文化名城,市长卢子跃亲任市名城保护委员会主任。12月8日宁波第6个历史文化名城保护日到来之际,本报对他作了一次专访。

问:市长您好!宁波是一座历史悠久的港口城市,文化底蕴深厚。请您介绍一下宁波的历史文化资源。

答:早在7000多年前,宁波人民就创造了灿烂的河姆渡文化。唐宋以来,宁波一直是我国重要的港口城市,“海上丝绸之路”的起点之一。鸦片战争后,被辟为五大通商口岸之一,成为近现代中国对外交流的重要窗口,并开创了享誉海内外的“宁波帮”商帮文化。

在漫长的历史发展中,宁波孕育出内容丰富的地域文化,构建了具有江南水乡浓郁特色的城镇、村庄、街区和建筑,留下了大量历史价值高、文化内涵深刻、地域特点鲜明的人文古迹和历史遗存。目前,境内拥有宁波市区和余姚2座历史文化名城,江北慈城镇、象山石浦镇等5座历史文化名镇,宁海龙官村、奉化岩头村等29个历史文化名村,以及10个国家级传统村落、22处全国重点文物保护单位、70处省级文物保护单位。这些历史文化资源,犹如璀璨群星,在展示和传承浙东传统人文精神和建筑风格、提升城乡建设品位等方面,发挥着重要的作用。

问:1986年,宁波成为全国第二批历史文化名城。这些年来,宁波在历史文化名城保护利用中做了哪些工作?

答:我们围绕“擦亮牌匾”、“打响品牌”,积极加强历史文化名城的保护利用,增强文化名城的影响力和吸引力,不断彰显城市的文化内涵和独特魅力。

一是发挥规划龙头作用。重视制定保护规划,已基本形成了历史文化名城一街区一名镇名村多层次的保护规划体系。今年,启动了《宁波历史文化名城保护规划》修编,提出了“文明渊薮、古月风尚”、“四明山水、诗意栖居”、“千年港城、世纪甬江”、“文化之桥、名士荟萃”保护主题,有力地指导和推动历史文化名城保护工作。

二是完善保护利用方式。名城保护工作,从单纯的文物保护、风貌保护拓展到历史街区保护,保护理念、模式不断修正提升,涌现出许多成功案例。如石浦镇、前童镇,强调保存居民生活的原真性和风貌的整体性,被国内专家多次引为范例。鸣鹤镇几年来筹措保护资金3个亿,将古镇保护与振兴传统产业、发展新兴旅游休闲紧密结合,使历史文化保护与经济社会发展相得益彰。慈城镇通过新城反哺老城的模式,恢复千年古城风貌,提升文化展示水平,2009年获得联合国亚太地区文化遗产保护荣誉奖等。

三是构建组织架构。去年7月,设立了宁波市历史文化名城保护委员会。作为我市名城保护工作最高层级的领导机构,市名城委负责制定相关的政策意见,制定保护工作年度计划,协调、监督和指导名城名镇名村保护工作,统筹运作保护资金,打造名城保护“一盘棋”的统筹体系。

四是完善法规体系。2007年底,出台《宁波市文物保护单位条例》。去年以来,启动了《宁波市历史文化名城名镇名村保护条例》立法,进一步明确政府责任,细化职责分工,促进部门协调,推进公众参与,强化文物保护意识,从而全面推升文化名城保护工作。

问:宁波正致力打造更有品位更具特色的历史文化名城。请谈谈工作设想和具体举措。

答:打造更有品位更具特色的历史文化名城,是我们努力的新目标。我们将遵循中央和省的相关精神,以保护弘扬优秀传统文化和延续城乡历史文脉为要义,以改善民生和提高城市文化软实力为出发点,重点构建名城名镇名村保护工作“五大体系”。一是完善组织领导体系。达到权责明确、层级清晰、分工有序。二是完善资源保护体系。全面开展历史建筑普查,摸清家底,健全名城名镇名村和历史建筑的资源名录。有序推进名城名镇名村申报,扩大保护覆盖面。三是完善保护规划体系。全面梳理名城名镇名村、街区的保护规划编制情况,查缺补漏,推进规划覆盖与规划实施评估,强化多规融合,提升规划编制水平。四是完善保护实施体系。探索体现整体保护理念、符合宁波实际的保护模式,推进历史文化名村保护试点,树立典范。探索引入社会力量参与保护的新途径,加强对保护工作的实施监督。五是完善工作保障体系。建立政府主导、全社会参与的保护格局,加大政府资金和其他要素的投入力度,积极营造全社会参与保护的良好氛围。

问:听了您的介绍,我们对宁波名城名镇名村保护工作充满信心。前段时间,《宁波秀水街历史文化街区保护规划》已经公示,该街区拟打造成宁波历史格局、传统民居与生活的活态博物馆。秀水街的保护规划主要有何创新和亮点呢?

答:秀水街是宁波老城格局、风貌保存最为完整的片区之一,街区内的建筑保存了明、清、民国等时期的居住建筑风格。但不可避免的,街巷、建筑、植被等日渐衰败,结构模糊。这次保护规划首次将物质与非物质文化遗产都列入保护要素,同时将避免以旧城改造、商业化运作替代保护的方式,探索规划引领下“小规模、渐进式、微循环”的保护整治模式。通过对基础设施和风貌的改造提升,让历史街区重现往日的生机与活力,呈现“宁波历史格局、传统民居与生活的活态博物馆”这一独特价值。秀水街的保护规划,将开启我市历史文化街区保护规划的新模式。我们将积极探索,努力走出一条有宁波特色、城乡建设品质提升与名城名镇名村保护紧密结合的新型发展道路。

《我心中的最美“浙”景》摄影大赛作品选登



楠溪江畔丽水街 陈国送 摄

余姚加快编制名城保护规划

本报讯(通讯员 王俊伟)1991年即被省政府公布为首批省历史文化名城的余姚市,申报国家历史文化名城的工作正不断加快,基础性工作不断夯实。

“农耕之源、运河瑰宝、文化名邑、军事要冲”,是余姚突出的四大历史文化价值;“山环水抱、一水双城、多样共生”,是其独特的历史格局。在不久前召开的历史文化名城保护规划及府前路历史文化街区规划初步方案座谈会上,中国城市规划设计研究院项目组汇报了规划编制方案。方案总结了余姚市的历史文化价值,针对该市的格局特色,提出了科学的保护思路。划定了历史城区

的范围,重点保护古城“七山屏一城、一城拥六水”的城址环境和传统格局。在历史文化名城保护规划的基础上,深化府前路历史文化街区保护规划,总体定位为余姚历史文化传承地、传统建筑特色展示区。

与会的余姚市规划、文广等部门及相关专家认为,《余姚市历史文化名城保护规划》及《府前路历史文化街区规划》初步方案,内容全面,思路明确,层次清晰,保护措施较切合实际,符合余姚的实际情况,具有很强的可操作性。下一步,将继续深化完善规划方案,更好地保护余姚市的历史文化遗产,传承传统文化,留存城市记忆。

宁波名城保护日活动启幕

本报讯(通讯员 季贤昌 岳平)昨天,宁波海关将一批查没文物移交保国寺古建筑博物馆收藏。宁波市第6个历史文化名城保护日系列活动自此在全市展开。在此后的两周内,20余项文化活动在宁波各地陆续举办,全市人民共享历史名城的传统文化。

今年名城保护日系列活动主题是“大运河与美丽乡愁”,具体分为“遇见大运河”、“美丽

乡愁”、“出海口的情怀”三大板块。通过举办文艺作品演出、精品陈列展览、学术研讨讲座等,宣传提升宁波名城形象;通过“观赏、聆听、行走、交流”等多样化的群众参与形式,体现“市民名城日”的节日氛围。

昨晚,大型舞剧《遇见大运河》在保利大剧院献演,以纪念宁波建城1193周年、国家历史文化名城公布28周年,祝贺宁波大运河申遗成功。



“浙江记忆”公众微信 敬请您关注

《我心中的最美“浙”景》摄影大赛作品邮箱: 3136701686@qq.com 浙江省住房和城乡建设厅 浙江日报报业集团 主办 “浙江记忆”QQ群:363431138 垂询热线:(0571) 成小姐:85310662 18868727506 袁小姐:87054052 陈先生:85310157 13505711677

2014

风起中国

年度优秀汽车推选活动请您来投票

随着汽车工业的不断发展,越来越要求汽车厂家不断提升高科技、自主创新、安全配置等能力。各大汽车厂商正在面对机遇与挑战——中国消费者对汽车的刚需能力正在不断上升;合资以及外资品牌为中国车市带来的优质设计、高新技术;中国自主品牌的不断创新与开拓……自主品牌扎根本土,励志精进,以不断创新、精益求精的精神在中国车市中奋身上。

为了给浙江全省公务员及企事业单位从业人员选车、购车提供指导性的建议和决策依据,同时加强各汽车品牌和用车单位、消费者的沟通、交流,浙江日报报业集团携旗下28家媒体以全新视角、采集2014年度浙江汽车消费数据展开调研。并推出2014“风起中国”年度优秀汽车(品牌)推选活动,旨在为中国汽车厂商提供一个与同行、消费者之间交流互动、加强联络的平台,展示各自的服务优势以及发展方向,提升汽车商家的品牌形象,提高消费者的忠诚度,并使中国车市继续往可持续健康的方向发展,形成有序的市场竞争秩序,树立更高的行业标准,唱响中国车市好声音,为消费者提供良好的市场环境。

浙江日报年度车推选组委会现正式向社会公众正式开放投票通道,欢迎大家以电话、短信、官方微信平台等多种渠道表达自己的意见,我们期待您的投票,并将从以上45个候选车型中遴选出18个车型最终入围2014“风起中国”年度优秀汽车。

- 电话投票:请直拨0571-85311017或0571-85310559进行人工投票。
短信投票:请直接编辑您喜爱的车型名称并发送短信至10657525814221044。
微信投票:请添加微信公众号“zhejiangdailycar”后直接输入您喜爱的车型。

特约支持:东方财富网 杭州之声

浙江日报年度车推选组委会 2014年11月26日



投票请扫如图所示二维码



投票请扫如图所示二维码

- 浙江消费者最喜爱车型
年度最佳燃油经济奖
年度特别创新奖
年度环保节能车
年度运动家轿
全能配置车
动力非凡奖
年度最受欢迎SUV
年度最佳中高级轿车
年度最理想商务用车
年度最佳人气奖
年度最佳科技奖
年度最佳安全奖
最受欢迎年度皮卡
最受欢迎年度MPV
年度最佳豪华车
最受消费者喜爱的自主品牌
年度经典设计奖
宝马 X6 新3系
奔驰 长轴距C GLK200 CLA
一汽奥迪 A8L A3
北京现代 IX25 第九代索纳塔
长安 悦翔V7 CS75
长安福特 福睿斯 翼虎 新蒙迪欧
东风日产 新奇骏
东风悦达起亚 K4 K3S
广汽本田 缤智 第九代雅阁
广汽丰田 新凯美瑞 雷凌
吉利 GC9 新帝豪 新远景
江铃 宝典 域虎
众泰 T600 Z500
雷克萨斯 NX
上海大众 全新帕萨特 新POLO
上海通用 别克昂科威
上海通用 雪佛兰科鲁兹
上海通用 凯迪拉克ATS-L
沃尔沃 XC90 2015款XC60
一汽大众 新高尔夫 CC
一汽丰田 卡罗拉 新RAV4
东风裕隆 纳智捷优6
上汽荣威 名爵MG GT
长安马自达 昂克赛拉
广汽三菱 帕杰罗