

### 转型升级 有实招 ④

## 从工业强镇到生态旅游名镇

# 天荒坪:转身造美景



沈志华 摄

记者 李丹超

在安吉县天荒坪镇,四十岁出头的人几乎都听说过“飞鸟战略”。这四个字,让天荒坪在上世纪90年代的乡镇企业发展热潮中,成为拥有全县超过三分之一产值的工业重镇。

二十年后,“飞鸟”的昂首受制于逐渐破坏的环境和收紧的政策,这个两万多人人口的小镇开始期待再一次的腾飞。从COD严重超标的竹制品加工,到依山傍水开辟的旅游经济,漫山毛竹依然是天荒坪人富足的源泉,不同的是,“工业飞鸟”变成了一只“生态飞鸟”。

生态旅游学家卢云亭说过:“以生态环境和自然环境为取向所开展的旅游模式,既能获得社会效益,又能促进生态环境的保护。”天荒坪的旅游基因改变了人,也因人而兴。

### 转产护生态——让环境表现得更好

一株长在高山上的毛竹,如何变成一件精美的艺术品?在竹印象生活体验馆里,二十多名工作人员正在通过模拟和视频展示,讲解竹加工的奇妙过程。

参观工厂制作技艺,配套千人的餐饮中心,这样的经营模式,对曹小生来说既新鲜又陌生。上世纪90年代的安吉,“飞鸟战略”让天荒坪成为发展竹制品加工的先头部队。直到五年前,曹小生还在津津乐道竹制品加工贸易带来的甜头。“那时候外贸环境好,家家都搞竹制品生产。每年的订单根本不用愁,但2008年的金融危机刺激和环境保护呼声越来越强烈之后,我意识到我们一定要转了。”从2009年开始,身为安吉登冠竹木开发有限公司董事长的曹小生有了一个决定:做健康低碳的竹生意。

“竹产品的利润空间不断被

压缩,但我们现在的竹纤维产品由于门槛高,利润可以达到10%。同时借助旅游产业兴起的体验馆,一年的游客数量达到十几万人次,品牌的推广越来越吃香。”曹小生说,转产就要转到底,自己正在谋划建一个以竹为主题的度假村,打造吃、住、购一条龙的“竹印象”品牌。

转产再造美景成了必然选择。在天荒坪镇政府有一张时间表:新13省道附近的烟囱已整治61座,拆除20座,改掉12座,2015年1月15日前要让天荒坪看不到大烟囱冒烟。

二十年前的天荒坪,家家上山砍竹拉丝,用毛竹和秀水发家致富;二十年后的今天,乡村工业变换面孔,毛竹和秀水以一种自然的姿态笑迎外来客。

作家梁鸿曾多次表达对乡村文化的担忧,她在《中国在梁庄》中提到,乡村在加速衰落下去,正朝着城市的模板飞奔而去,仿佛一个巨大的城市赝品,没有归属感,没有记忆感。天荒坪镇副镇长孙郡说:“从竹拉丝、制席,到现在定位旅游小镇建设,产业转型带来经济增速放缓,但几年后人们就会看到自然赋予天荒坪的财富。”

### 筑巢引美凤——让脚步停留得更久

如果要给毛剑峰贴上标签,除了“海南一帆投资控股有限公司董事长”、“浙商全国理事会轮值主席”、“天马行空冒险者”最合适不过。多数人认识他,是从电影《非诚勿扰2》开始。影片中的鸟巢度假村,在海滨资源丰富的海南另辟山顶建路蹊径,让毛剑峰在旅游界名声大噪。

这一次,他把自己的“天马行空”带到了老家安吉,为这只昔日的“飞鸟”筑巢引凤,也试图开辟旅游城镇化的新样本。“安吉旅游资源是很丰富,但在旅游配套上

却是‘满天星星不见月亮’,尤其是餐饮、住宿以及旅游体验的多元化,已经无法满足日益扩大的城市居民对乡村旅游的需求。”在旅游市场摸索二十多年的毛剑峰,寻获商机的嗅觉格外灵敏。他说,天荒坪镇旅游功能需要不断丰富,天荒坪乃至安吉的资源板块中缺了一个大型的相对集中的“月亮型”旅游度假小镇。

统计数据称,天荒坪去年接待的游客数量达到600多万人次,超出安吉全县接待游客数量的50%。但同样值得关注的,是,天荒坪农家乐的数量只有287家,较之往来游客的热情,住宿接待的能力就相形见绌了。

一年前,作为天荒坪新区,总投资12亿元的“大年初一”项目开始施工。以明清古建筑、中国四合院的设计为轴,建设约1500间客房,具备恒温泳池、商务会议、特色旅游体验街以及旅游集散中心等设施的综合性旅游服务体系。这些灵感创意全由毛剑峰亲自操刀,他要在天荒坪造出一个华东地区的“丽江”来。

“取名‘大年初一’,因为这是新年的第一天,是个休闲喜庆的日子。人们的追求是丰富的,我们要用一个整体的规划来呈现慢生活的味道。”毛剑峰介绍,“大年初一”风情小镇会选在明年的大年初一开门迎客。

大型旅游度假小镇的出现除了弥补天荒坪餐饮住宿的短板,更能拉长游客的停留时间,改变天荒坪“平时门可罗雀,周末门庭若市”的现象。白天去江南天池泡温泉、滑雪,晚上在“大年初一品品台湾小吃,去酒吧喝一杯小酒,岂不悠哉?”

### 个性化扬美名——让客源持续得更牢

“明年农家乐的整治,我们打算换一种方式,从原来的经济补



助到帮助设计改造,同时在密集景区对优质农家乐给予视频展位的推介,刺激全镇农家乐的整体转型。”80后的孙郡年轻充满活力,对小镇旅游规划俨然已是“专家”了。

天荒坪的旅游基因源于2000年投产的天荒坪抽水蓄能电站,以水库为极核,兴起了工业旅游和周边农家乐的集群发展。让天荒坪人骄傲的是,来安吉旅游的人都知道天荒坪,这里已经形成包括大竹海、天下银坑、藏龙百瀑、荷花山、九龙峡、江南天池等在内的八大景区,囊括多种旅游业态。

小镇旅游是在保护的前提下,渗透、激活并服务于旅游小镇的其他功能,这是旅游小镇自身发展的需要。浙江大学区域与城市规划系教授周复多说:“雷同的产品是不可持续的,天荒坪的旅游规划要利用本身空气好、青山绿水的优势来做出差异化。”

“大年初一”作为新区提供综

合性服务的项目,小镇老区配套商业服务、证券公司、银行等,让游客来到天荒坪,不再是一张门票一餐饭,我们要把过境站做成终点站和目的地。”孙郡说,像正在规划的武汉三特索道公司带来的“田园牧歌”项目,索道一小时可运送1500人上山;也有“隐居西湖”特色高端休闲业、房车露营等个性化民宿,整个天荒坪的旅游规划阳春白雪和下里巴人都要有。

当清晨的第一缕阳光洒向大地之时,天荒坪开始“飞鸟”的腾飞之旅:曹小生又要忙着找融资和对接项目;毛剑峰准备晨练完去“大年初一”工地转转;孙郡则急着寻找新媒体平台的合作伙伴。从工业镇到旅游镇,从低小散的农家乐到集聚规模化的度假小镇,从观光游到深度体验,周复多建议天荒坪应先对市场做一番调查,保证客源的稳固性。抓住市场痛点之余,交通便利和安全卫生也是小镇旅游发展的题中之意。

### 财经微观点

## 改革须有宪法经济观

所有制问题是社会主义运动的基本问题,以宪法、法律保障国企、民企的合法权益,勾勒清晰各类产权制度安排,应是经济体制改革的基本遵循。贯彻“宪法经济观”,最主要的是,必须一手坚持以公有制为主体,以国有经济为主导,不搞私有化,不搞两极分化,走共同富裕的道路;另一手坚持毫不动摇地鼓励、支持、引导非公有制经济发展,不重回“一大二公”的老路,加强对各种所有制经济组织和自然人财产权的保护。要特别警惕,一些地方借着农地流转,大搞土地私有化,或是对市场准入人为设障,令非公经济陷入尴尬处境。

## 房地产市场新阶段

苗乐如(中国房地产业协会副会长)房地产市场发展正进入新的阶段,并呈现出新的趋势。在政策层面,双轨运行及住房回归居住属性将成为长期的住房制度,差别化、市场化的分类调控将成为长期的指导原则。在市场层面,住房市场将告别供应紧张的短缺阶段,进入整体供需基本平衡阶段,且伴之结构性的不平衡。在产业层面,房地产业将进入住宅与商业、旅游、休闲、产业地产、养老地产等业态多元化协同发展的新阶段。

## 错时停车盘活资源

在“停车难”的大背景下,实行错时停车,不失为一个好主意。对于错时停车,很多城市早已鼓励,但响应的单位不多。原因在于不少单位心存顾虑:比如车主第二天不开走怎么办?出现碰撞、交通事故怎么办?此外,按照一些城市目前的夜间收费标准,很多单位停车场算下来觉得不划算。针对这些实际问题,有关部门应积极发挥自身作用,特别是要制定错时停车的详细规定、配套制度,并组织实施。错时停车的实质,就是提高车位的利用效率,这一做法,既未占用社会资源,又未更多增加投入,却缓解了民众停车难,应下大力气推动。

## 企业家的三个期待

近日,中国企业家协会发布了2014年中国企业经营者问卷跟踪调查报告,报告显示中国企业家对经济改革有三个期待:期待保持宏观经济调控政策的连续性、稳定性;期待加快创新和转型的步伐;期待积极推进各项改革,创造良好转型环境。特别是在公平竞争、诚信体系建设和完善行政执法体制等方面加大改革力度,加快政府职能转变的步伐,减少行政事业性收费项目和行政审批事项,正确处理政府和市场的关系,使市场在资源配置中起决定性的作用,进一步激发企业活力和经济发展内生动力。

## 注册制将破新股神话

虽然新股发行制度改革基本消灭了“三高”,但随着新股发行定价和发行节奏重回行政调控,新股上市连续涨停的“不败神话”再度袭来。只有实施注册制,才能打破“三高”和“新股不败”的循环怪圈。注册制的本质精神是‘市场决定’、‘依法治市’。注册制改革意味着新股上市节奏市场化,而节奏市场化就是要充分发挥市场决定的作用,尊重投资者的话语权和决策权,取消政府对新股发行的大包大揽和节奏控制。

(作者单位:省发展规划研究院)

# 共享长江经济带通关一体化红利

## 新言论·区域经济谈

秦诗立

日前,国家海关总署批准长江中上游的南昌、武汉、长沙、重庆、成都、贵阳、昆明7个海关参加区域通关一体化,继9月上海、南京、杭州、宁波、合肥五海关率先启用区域通关一体化通关之后。至此,长江经济带“十二海关如一关”新格局正式形成。

长江经济带是我国经济与人口规模最大、发展回旋空间与潜力最大、一体化发展条件与态势最好、国际化推进需求与能力最强的战略区域,其建设已上升为国家战略。区域通关一体化是长江经济带建设的重要基础,将有助于带动各海关打破管理区域界限,通过建立区域通

关中心,建构形成统一的申报平台、风险防控平台、专业审单平台和现场作业平台,实现各海关统一的高效执法与无缝的对接服务,实现企业自主选择报关纳税和货物验放地点带来的运营成本降低与国际贸易发展的便利化。

浙江是我国改革开放前沿阵地,是外贸大省、港航强省,新时期需积极加强长江经济带龙头作用发挥,主动参与区域通关一体化创新,营造更便利、更富吸引力的通关环境,更好共享一体化红利,以有利形成浙江新的竞合发展优势,增强服务长江经济带能力。就此,笔者认为浙江近期需重点抓好以下三方面工作。

一要加强通关一体化战略认识与内涵拓展。现代经济发展是建立在商流、物流、信息流、资金流的有效汇集与有机衍生基础上的。区域通关一体化将不仅可加快长江经济带集散、中转、储备、分

拨、配送等物流服务的便利化,也将带来并促进区内批发、零售、电商、大宗交易、转口贸易、离岸贸易、期货交割等商流服务的发展,并衍生带来信息、信用、金融、仲裁等现代商务的发展。为此,浙江需从战略高度,立足全省、面向长江经济带,认真研究区域通关一体化的战略影响,更好整合发挥浙江区位优势、港航、市场、外贸等优势,吸引更多的物流、商流、资金流、信息流到浙江集聚,并由此培育形成富有区域影响力、国际竞争力的港航服务、金融保险、现代物流、现代贸易、电子商务等现代服务业集群,成为浙江新的经济增长点。

二要加强口岸服务意识改善与水平提升。区域通关一体化将利于外贸企业自主选择效率更高、质量更好的口岸为其提供通关服务。浙江市场化成熟度较高,但包括通关服务在内,离国际国内先进水平尚有一定距离。为此,要加强学习借

鉴,增强口岸服务意识与水平,进一步优化、简便海关、检验、检疫、工商、公安、边检等口岸大通流程,升级电子化、无纸化水平,形成更灵活、高效的通关服务,以不仅要留住现在杭州、宁波口岸通关的企业,更要增强对更广泛企业的吸引。同时,作为口岸服务水平提升的重要支撑,浙江要软硬兼施,一方面进一步加强铁路、高速公路、高等级航道等综合交通网及其江海联运、海铁联运、公铁联运、内陆港等枢纽的建设与高效运营,另一方面进一步加强报关、理货、船代、货代等通关服务商的培育、引进和集团化、国际化发展,结合宁波航运交易所、宁波和舟山大宗商品交易所、宁波第四方物流平台等的高水平建设。

三要加强上海自贸区通关制度复制与自我创新。上海自贸区成立1年之际,上海海关总结了第一批14项可复制的口岸监管服务创新。日前,宁波海关根据关区条件

成熟情况,已复制其中6项制度,如“集中汇总征税”、“批次进出、集中申报”、“保税展示交易”,并正创造“智能化卡口验放”、“区间自行运输”等制度落实条件;杭州海关亦开展了类似试点经验复制。在区域通关一体化新背景下,杭州、宁波海关更需主动落实上海自贸区新型通关模式创新,主动争取新型通关模式试点,以形成更便利化的通关服务网络,增强对国内外企业在此通关,及其在此扎根发展的吸引力。

总之,区域通关一体化是长江经济带一体化的重要基础,浙江需把其视为重大机遇,结合经济转型升级与新增增长点培育、港航强省建设与国际竞合新优势打造,加强相关战略认识与规划,加强主动参与与创新先试,加强改革红利共享与放大,力争成为新时期浙江抢占发展制高点与有利位置的重要举措和途径。