

## 旅游发展看浙里

·活动盘点·

德清:  
把旅游业打造成  
支撑未来发展大产业

高文秀

近日,德清召开全县旅游发展大会。会议强调,德清要真正把旅游产业打造成支撑未来发展的大产业。

会议分析了德清旅游发展的有利机遇,认真总结“洋家乐”发展的成功经验,进一步发挥名山湿地古镇等优势,推动旅游发展再上新台阶。据了解,今年以来,以“洋家乐”为例,德清就吸纳农村居民就业超过千人。此外,通过衍生配套产业、出租农房、流转土地等方式,有效带动农民增收超过1.83亿元,全面释放了“三农”发展活力。

另悉,德清将牢固树立“全县是一个大景区”的理念,加快建设一批风情小镇和美丽乡村,进一步开发莫干山、下渚湖、新市古镇的旅游。同时,进一步加大招引力度,不断完善旅游交通网络,推进旅游服务规范化,通过全方位、立体化的宣传营销网络等形式提升旅游品牌。规划目标中,到2016年,德清全县旅游总收入将达130亿元,到2020年,旅游总收入突破200亿元,旅游业重点发展区域内旅游产业就业人数占总人数一半以上,同时旅游业带动城乡居民增收实现翻一番。

安吉:  
Hello Kitty主题乐园  
元旦试开园

叶静

11月28日中国首个凯蒂猫家园(Hello Kitty Park)在浙江安吉宣告落成。2015年元旦,凯蒂猫家园将迎来试开园,一张门票玩遍家园所有游乐项目,一览所有精彩演艺。此前,Hello Kitty家园仅在日本有两个,此次以Hello Kitty为主角的主题乐园第一次走出日本。

沿着杭长高速(S14)安吉出口下,第一个红绿灯左转就能看到Hello Kitty的指示牌。凯蒂猫家园共划分了六大主题区域:友谊广场、欢乐港湾、音之村、精灵森林、蒸汽王国、凯蒂猫小院。每个区域都有主题人物、主题景观、剧场演艺、互动体验、游乐设施、餐饮和商铺。园外商业区还涵盖美食、购物、娱乐等,包括新落成的城堡酒店中的以Hello Kitty为主题的客房。

凯蒂猫家园市场总监夏女士表示,这里每天都有花车巡游和歌舞剧表演,大部分是适合全家一起玩的,Hello Kitty家园打造的是一个纯真的童话世界。

据悉,凯蒂猫家园将于近日在杭州、南京和上海以路演的方式募集各地粉丝及家园的喜好者。凯蒂猫家园的票务系统也将于12月5日正式上线,游客可以通过官网(www.hellokitypark.cn)预订门票或亲临现场购票。

玉环:  
文旦旅游节  
正在进行时

鲍天航

近日,2014玉环文旦旅游节在玉环漩门湾观光农业园正式拉开序幕。此次文旦节以“尝香甜文旦·游美丽玉环”为主题,旨在以“文旦”为媒,展示玉环丰富的旅游资源,进一步凸显“海上都市、美丽玉环”城市形象,提升玉环旅游知名度。

据了解,此次活动时间将持续至12月31日,主要包括2014玉环文旦旅游节开幕式暨旅游推介会、大鹿岛美食节、“美丽中国、浙江之旅”中国摄影报2014台州摄影拉力赛玉环采风等多项主题活动。期间游客还可关注“玉环旅游”微信平台,参与“微信摇一摇”游客有奖互动、“1元游玉环”秒杀等活动。



## 水丽云和 景美生态

华海军

前不久,云和梯田景区迎来了一批日本游客。壮美的梯田和优质的生态环境让素来以“挑剔”著称的日本游客竖起了大拇指。

“好山好水的生态资源正是我们所倚靠的最大优势。”云和梯田景区负责人蓝彦青一语中的。依托得天独厚的生态优势,云和生态旅游发展势头迅猛。今年前三季度,云和县共接待国内外旅游者251.27万人次,同比

增长28.45%;实现旅游综合收入10.17亿元,同比增长29.16%,云和生态旅游交上了一份美丽的“预考答卷”。

“靠山吃山,靠水吃水”,云和旅游的发展恰好印证了这句俗语。然而,云和旅游并不是无序、无限地开发生态资源,而是将保护与开发紧密结合,把保护环境转化为“金饭碗”。云和湖景区波光潋滟、风光旖旎,水环境保护尤为重要。长期以来,云和县始终致力于库区网箱和水上浮动设施的整治,以避免富营

养化等水体污染,优秀的环境带动了周边“渔家乐”、“农家乐”的发展,湖区百姓也从中得到了“生态红利”。

前段时间,云和县梯田公社民宿项目规划设计方案评审会顺利举行,标志着云和梯田公社民宿项目即将启动。会议提出坚持“田园化、生态型”的要求,恰恰是云和县旅游秉持生态原则的体现。面对发展生态旅游的命题,云和县明确定位,步步答题,生态旅游的知名度日渐显现。

“至深秋,收割后的梯田,重

新归于简洁与素朴。初冬的梯田,颜色渐渐黯淡下去,多少有些落寂,像一座古城堡苍凉的废墟遗址。”著名作家张抗抗女士参观云和梯田后,在《人民日报》发表了题为《云和梯田》的散文,如实描绘了梯田的生态之美和人文内涵。前段时间,新华社、中新社、中国经济导报等11家新闻媒体聚焦云和县绿色生态发展成果,实地采访了石塘镇小顺村美丽乡村建设、云和湖生态旅游发展等内容,云和县生态旅游被广为传颂。

“而今迈步从头越”,如今,云和县提出了建设“两美”云和的目标,要求,为云和县生态旅游发展进一步明确了方向。“现在,我们完成了2014年的一次预考,未来的‘两美’建设大考,还需要我们认真解答。”云和县旅游局局长陈方华信心满满。据了解,下一步,云和将突出品牌优势,致力于打造中国最美梯田;加强新型业态培育,致力打造中国最美婚纱摄影基地;注重综合品质提升,将云和全面培育成长三角最具影响力旅游目的地。

## 爸爸去哪儿 建德“全”游

顾伟梁 陈爽

## 二次创业 风光无限

“资源丰富,处在黄金旅游线路上。只要依托区位之优、山水之利、人文之美、景色之奇等优势,顺势而为,加快打造全域旅游目的地将会大有可为。”——这是今年建德全市旅游发展大会上,与会者达成的共识。

于是,紧随其后,便有了“13530”工程。所谓“13530”,即1个中心——以新安江主城区为旅游服务业和集散中心;3大板块——构建东、南、西线独特旅游板块;5大基地——发展大慈岩、下涯、杨村桥、三都、大洋5大乡村旅游基地;3个10大项目——3年内,每年新建或改造“10个精品度假宾馆、10个特色餐饮、10个乡村民俗样板”。建德市风景旅游局局长徐拥军介绍说:“接下来,我们的工作重点就是实施好‘13530’工程,以创建大新安江国家5A级旅游景区为目标,通过实施全域旅游发展战

略,坚持全景观打造、全市域覆盖、全资源整合、全产业融合、全社会参与的原则,形成‘一城一轴三线多点发展’的空间框架和产业布局,最终建成‘生态环境优美、主题特色鲜明、空间布局合理、产品体系完善、基础设施便利、服务品质优良、产业基础雄厚’的国内知名休闲度假全域旅游目的地。”

## 景点办活动 活动推景点

今年夏天,2014年中国知名高校新安江龙舟赛、“泳闯寒江”夏日冬泳挑战赛成功举办,这是今年第16届17度建德新安江旅游节的重点活动项目,也是“17度建德新安江”品牌推广的良好载体。

目前,建德市正在积极探索“景点办活动、活动推景点”的融合互动模式,策划组织灵栖洞恐龙节、稻草人文化节、新叶“三月三”民俗文化节以及草莓节、荷花节、柑橘节等活动。值得一提的是,新叶景区借助《爸爸去哪

儿》第二季长三角唯一拍摄地的优势,策划推出魔幻亲子剧、风铃节等活动,受到市场热捧。今年“十一”期间,新叶古村接待游客量同比增长23倍,营业收入同比增长36倍,创历史之最。

针对当前自助游等散客出游增加和市场需求个性化、多样化趋势,建德市重点挖掘本地特色资源,今年以来共组织开展“牛通社”小记者走进建德、“我爱我家”铁皮石斛认养活动、19

楼清凉体验团、微信达人体验游等主题活动10余次;举办“九姓九菜”厨艺大赛、“大美建德”全国摄影大赛和十大特色养生菜评选活动,推出“爸爸去哪儿”亲子游、同来湾健康生活体验游、乾潭“一村一品”体验游等深度游产品线路。通过开展“5·19中国旅游日”建德市民免费景区、旅游服务进社区等活动,进一步加大旅游惠民力度。

“建德是管理优秀、文化艺

术活动活跃的地区中心之一。它拥有得天独厚的自然风景,以及别出心裁的运营模式,给予所有来访游客一个独特的体验。”世界休闲组织主席罗兹·科尔斯先生参加在建德举办的2014中国(杭州)休闲发展国际论坛,实地考察建德休闲旅游业态发展后给出了评价和赞誉。未来几年,建德旅游将在夯实资源的基础上,实现二次创业的新跨越。



建德 新安江城区一白沙奇雾

## 四季之旅 潮动海宁

陈爽

“观潮胜地 皮革之都”海宁四季皆是风景。今年上半年,长三角各大车友会海宁自驾游正式启动,宣告海宁贯穿全年的四季旅游活动拉开帷幕。

春天,轻装踏青、水果采摘、农业观光、农事体验等乡村旅游等你来;夏天,夜游盐官、亲子乐园,仲夏夜的海宁同样迷人;秋天,共享金秋季,齐观钱塘潮;冬季,来海宁皮革城走一遭,让你满载而归。通过以观潮节为重点的四季旅游活动,海宁适时推出旅游优惠套餐,今年前三季度,海宁吸引国内游客933.12万人次,同比增长13.37%。这些数字的背后,与海宁市积极创新营销方式,提升旅游营销精准度密不可分。

今年,海宁市继续开展海宁旅游“十城百日”宣传促销活动,赴江苏南通、宿迁、山东泰安、济南及浙南相关城市,与当地各大重点旅行社、自驾游组织机构进行对接交流和合作签约。与以往

召开旅游推介会的模式不同,本次活动采取上门走访送服务、送政策、送优惠的形式,巩固老市场,拓展新客源;通过组织涉旅企业参加济南2014浙江(山东)旅游交易会,中国国际旅游商品博览会,杭嘉湖绍郑州、济南旅游推介会等促销活动,全方位、多角度推介海宁旅游,使传统旅游营销方式得到提升。

按照“全年有重点、季季有主题、月月有亮点”的旅游发展思路,海宁市策划推出了贯穿全年的“观潮览胜品时尚·休闲自驾在海宁”四季主题旅游活动,共组织实施一系列参与性、体验性强的旅游市场活动29项。以自驾、散客市场为重点,先后成功举办了长三角各大车友会海宁自驾游“钱塘小蜜月”自驾游、“一县一线”经典线路推广等主题旅游活动,深化与长三角地区有关方面的合作;以运动、休闲、亲子产品为主打,组织开展百里钱塘骑行体验、露营采摘自驾游等活动,激活夏日淡季旅游市场。同时,加

强自驾游配套服务功能,编制完成市域旅游交通指示标识系统建设方案,筹建核心景区自驾游服务中心,自驾游服务环境得到优化,推动了自驾游健康发展。通过全面的资源整合,实现了旅游营销活动常态化。

在强化海宁旅游官网、官方微博、旅游微信等平台建设的同时,海宁市开展海宁城市

形象宣传语征集活动,活动共征集到宣传口号4221条。经过组委会筛选、网上投票、市民投票和专家组评选等各个评审环节,“海宁,潮你走来。”最终脱颖而出。

在整个活动推进过程中,与之有关的话题转发、评论共计70万余次,提升了海宁旅游知名度和市场关注度。与此同时,海宁

市继续与上海旅游网和中国移动合作,升级并推广“ITravels 海宁”手机智能导游系统,通过前期借助广告媒体大力宣传,目前,海宁手机智能导游系统下载量已达到190多万次,为游客来海宁旅游提供了智能导航服务。积极借助新媒体手段进行旅游营销,海宁在旅游市场上的影响力进一步扩大。



海宁潮