

财经微观点

统筹城乡环保先行

一段时间以来,一些地区城乡环境保护体制不够健全,投入不足,尤其是对农村环境保护重视程度不够,直接影响了城乡协调发展。良好的环境是经济社会可持续发展的基础,统筹城乡发展,环保应该先行。在城乡建设规划中纳入环保规划,严格控制土地使用,减少对农业用地的破坏。在推进城镇化和城乡发展一体化进程中,应加强农村环保基础设施建设,减少城镇发展给农业带来的污染。同时,大力开展新农村建设,创新环保政策体系,建立环保补偿机制,努力缩小城乡发展差距。

金融改革始现爆破力

在经历密集的政策出台以后,金融改革在2014年即将结束的前一个月展现了“爆破力”:作为实体经济晴雨表的股市节节冲高;系列“组合拳”让解决实体经济“融资难”“融资贵”的问题初露曙光。不少专家认为,金融改革,特别是金融要素改革,将极大地增加中国金融体系的稳健性,尽管短期会有挑战、风险,但在稳增长期待的指引下,改革将继续阔步前行,相关效应也会渐次呈现。

职场呼唤“暖员工”

调查显示,中国是世界上员工敬业度最低的国家之一,只有6%的中国员工是敬业的。职场为何少有敬业的“暖员工”?马云在一次讲话中曾提到:“员工的离职原因林林总总,只有两点最真实:一是钱没给到位;二是心委屈了。”品味马云这段话,其实根子还是指向了单位的制度建设。好的管理者、正在上升中的企业,从来都不会忽视制度建设的重要性,他们会想方设法通过制度来激励员工的积极性。

车展不是车模展

车模作为一种营销手段,并没有道德原罪。只不过,伴随着车模的反客为主,视觉暴力和恶俗炒作在车展中屡见不鲜。杜绝低俗文化,坚守商业底线,是企业履行社会责任的表现。车展需要营造一种理性、务实的身体消费观念,在公序良俗和市场运作中寻找平衡点,使用车模的主要目的是为了产品诉求,车模的穿着要和产品特点吻合,而不是穿得越少越好。对“车展变色展”进行及时、有力的规训和惩罚,有助于树立正确的商业文化。

理财要有全球思维

2014年是理财市场冷暖交替的一年,楼市冷了,股市热了;汇率升了,利率降了;互联网金融火了……2015年,我们又该如何抓理财?与以往只关注国内的投资和消费相比,未来的理财更需要具有全球化的眼光。随着沪港通的启动,我们对外投资的渠道更多了;跨境电商的登陆,让海淘更加便利了,理财要更加关注利率、汇率以及成长性。



设计,让“连接”变得美妙

本报深圳12月3日电
记者 李丹超

移动电源经由“食物提供能量”的创意变成一块外形可爱的袖珍数字饼干,五厘米高的忍者小玩偶竟是一款即插即用的双头随身碟,一个黄色的杯子能让刚烧开的开水几秒内变成可直接饮用的温水……设计,无处不在。

设计,让人们完成了美妙的“连接”——物的连接、人的连接,以及商业与人的连接。从昨天上午开始,伴随第七届中国(深圳)国际工业设计节开幕,50多位国内外的设计大师在深圳掀起一场头脑风暴,共同探讨“设计”和“连接”的话题。

创意适应用户之变

拉斐尔的画作《西斯廷圣母》中,用慈爱端庄的圣母塑造了救世主的形象,成为文艺复兴时期的代表作。“爱是永远不会死的,爱让设计的激情变得永恒。所有这些东西的设计都源于我们心中对艺术的爱。”意大利弗洛伦萨设计周CEO亚历克斯·庞普说,市场上有一些产品缺乏自身的人文意义,而事实上艺术可以和工业设计完美结合。

亚历克斯长了一张纯正的南欧脸孔,对于艺术心灵境界的追求让他看起来睿智而谦和。创意公司I-des当代意大利设计展创始人、欧洲创意学院院长,这些标签显示出其在工业设计界的非凡造诣。

“我们的设计周,尽管城市很小,但我们很好地对整座城市进行一个设计和安排,并用梦想的方式来体验我们的设计,展示一种弗洛伦萨的独有文化。”正如Gucci的包,手柄无法临摹复制一样,亚历克斯始终坚信,基于内涵的设计才具备独特性和可持续性。

回忆一下,是否曾因一个细节的关注而改变了购买的欲望?对于中国的工业设计,亚历克斯认为对美的追求,对艺术和价值的判断,都应该和中国文化结合起来。这样人们就可以了解到产品背后的理念、哲学和社会学,设计者也能更好地释放想象力,用双手去真正制造我们的产品。

李志荣是香港一家设计工作室的创始人,多年从事航空产品设计的经历告诉他,传统文化和现代流行的结合能够解决设计环节中的冲突。在“寸土寸金”的香港,道路两边零杂错乱的广告牌被巧妙规整编排,依靠电线牵引的双层观光车成为地标式的本土存在。

“设计要注重原创性、本地性和个性化,国际和本土、现代和传统可以交融并蓄。就像中国文化和现代亚洲美结合后的空中餐具细节也会更完美。”李志荣认为“设计应随之而变”的理念在中国将越来越具可行性。

在这次的工业设计节上,深圳市工业设计行业协会与弗洛伦

萨签署了设计战略合作协议。亚历克斯说在未来的深圳,会有意大利和一些欧洲设计公司组成集群,利用现代化的技术创意咨询的模式,展开教育、文化活动、顾问工作室以及产品设计的合作。而弗洛伦萨创意学院也将欢迎中国的学生到欧洲学习交流。

创造未来新情境

几乎被认为是金玉良言的“用户至上”理念,依然不落伍。TCL多媒体公司副总裁弗莱明·佩德森提到,优秀的发展型企业是用户非常满意并愿意再次购买你的商品,你要不断地把产品卖给用户,还要想办法让他推荐给其他人来买。

但弗莱明也说,一味地考虑用户体验而忽视成本并不健康,两者其实可以高效统一。“以前有一家企业掌握了很好的平衡技术,研发出一款没有车链的自行车,只依靠曲柄轴作为它的驱动力。没有车链,提升了用户的感知价值,也降低了成本。投入和体验并不是1比1的正比例关系。”

互联网思维下的世界,让用户成为焦点。而要抓牢焦点,就要先了解世界。当我们还在惊叹于特斯拉带来的电动汽车改变之时,国际工业设计联合会前主席卡洛斯·欣里希森已经毫不慢地打开了视频:20年前,菲亚特靠着自然带来的灵感已经设计出自己的第一辆电动汽车。

有点像预知未来。设计师不仅要为当下设计产品,还要具备为未来创造产品的能力。这种能力,被称为可视化未来新情境。

问题来了,未来难道真的可以被预测?卡洛斯告诉设计师,开放的创新能够帮助他们去重新设计市场,创造可视化的未来新情境需要走过三道工序:用自己的推动因素去转化现有的背景和语境;可视化不同的背景、环境和语境;识别三到五个具体的驱动因素;用一种合作的方式进行共事,这可以让设计师了解到全面的信息。

设计一款产品满足的是一群用户的需求,设计一个城市便是提升了无数社区的品质。今天,设计师们创造的是各种可能性。

“设计是用一种可能性来提供解决方案,解决我们社会所面临的问题,让我们能用不同的解决方案来解决复杂的问题。”国际工业设计联合会秘书长德席瓦希望“世界设计之都”的项目能够运用到更多的城市建设中去,让社区中的人都参与到社区的设计中来,从社会经济文化发展的角度去推广城市的使用。她说,真正创新的东西就是城市自己去保留城市的活力和重要性。

奇妙设想连接现实

“在商场和顾客之间的穿戴设备设计上,我们组的想法是着重安



可穿戴设备夺人眼球。

记者 李丹超 摄

全和定位推送两块服务。”在深圳宝立方国际展览中心的一间专题工作坊教室内,来自华为的工程师正在分享小组的设计作业。

出题人是个白净的帅小伙,百度深度学习研究院人机交互组研究负责人顾嘉唯。就是这位年轻的设计师,带领自己的团队斩获无数设计大奖,更设计出头戴式穿戴设备BaiduEye、自行车Dubike等耳熟能详的时尚潮品。

仿佛在一夜之间,可穿戴设备已经遍布我们生活。事实上,手表、首饰、电话等都属于可穿戴设备,只是在不同的发展阶段有了全新的表现方式。美国工业设计师协会主席卡洛斯·安格说,可穿戴设备要进入3.0时代了。

在卡洛斯的演讲中,一张图片令人印象深刻。图片左边是打扮时髦的时尚模特,右边是年老体弱的阿婆。卡洛斯认为,我们将要实现的可穿戴设备是为右边的阿婆设计的,不是昂贵得少数人能负担得起的东西,而是基于环境设计的每天都要使用的设备,从而让生活的不足得以补充。从已经被创造的障碍到消除障碍,从小的设备戴在身上到融入衣服中,可穿戴设备正在变得无异物感和无插入感。值得高兴的是,这套设计理念也展现了国内设计师对人机交互产品的理解。

“互联网的发展,用户体验和人机交互这一块对任何一个国家来说都是新的,中国的年轻人在交互这一块发展势头很好,走得很前面。”顾嘉唯说,互联网的发展让国内的设计行业与国际的差距变得越来越大。

有人说,好的设计就是一首关于人生的诗,它把人们带入深层次的思考境地。要知道,全球5%到7%的GDP属性由工业设计所代表,设计的智慧最终连接了万物。



设计,实现美妙“连接”。图为国际工业设计联合会秘书德席瓦在演讲。

记者手记

我们终将被设计包围

记者 李丹超

上午九时,当笔者走进宝立方国际展览中心的时候,十来个学生模样的年轻人一起涌进会场,一边走一边还在探讨研究课题。我们知道,简约的美学设计搭配最为舒适的人机互动体验让苹果手机风靡全球。你可能想象吗,如此深入透彻地窥探出你的心理体验的人,正是一群不善交际的工科生。

没错,年轻一代正在用自己的双手改变我们的习惯。我们的生活终将被工业设计包围,也将因工业设计而变得更为高质。

教授杨振宁说过,21世纪将是工业设计世纪,一个不重视工业设计的国家将是落伍者。传统制造业的“依葫芦画瓢”生产模式将面临更多的淘汰出局,取而代之的是一种科技创新带来的市场信心。

在公认的制造和消费高地的中国,工业设计必然变得前景广阔。

“为设计师尊严而拼搏,构筑最具创新力的设计平台。”笔

者打开杭州瑞德设计有限公司的网页,便看到了这样一句话。设计师的职业就好像一部电影的编剧,产品卖得再好,也难听到消费者的一句反馈。前两天,瑞德设计来深圳参加了工业设计展,仿佛在向世人宣告这场“战役”对自己的承诺。

设计节上国际设计大咖聚集,也到处飘满关于设计的话题。尽管听着似懂非懂的英文,但图片以及翻译所传递的最新信息对笔者这个门外汉而言却并不难懂。弧形的电视机、宜家的盛水器、可穿戴设备,这些产品总不经意间在生活中见到,这些设计的理念成为一些商品取胜的亮点。

技术革命带来互联网的大发展,联通了世界,也缩小了设计界的距离。杭州博乐工业设计有限公司总经理周立刚参加了七届工业设计节后,有了一个令人兴奋的发现:国际专家讲的产品和理念越来越好了,证明我们的差距越来越小了,设计公司最要紧的是把握未来发展趋势和主动权。

土地流转别沦为“新圈地运动”

习近平总书记12月2日主持召开中央全面深化改革领导小组第七次会议时强调,要坚持土地公有制性质不改变、耕地红线不突破、农民利益不受损三条底线。

坚守政策底线,就是要让农民在农业现代化中居于主体地位,让国家的土地改革意图得到真正体现。当前,一些地方由于政府政绩冲动、资本逐利驱动,导致流转走样、农民渐失主体地位的现象值得高度警惕。

数据显示,2013年流入企业的土地面积比上年增长40%。数据的背后也夹杂着隐忧。“一两百亩

不算什么,只有几千亩、上万亩的才算现代农业”。在这种片面认识下,一些地方政府盲目追求流转规模和流转比例;有的出台招商引资“土政策”,给予企业流转土地以大量补贴奖励;还有的地方干脆直接靠行政命令,用下指标、定任务的方式,人为制造了虚高的土地流转率。

这些行政意志的过分导入,导致违背农民意愿情况时有发生。村组织原本应该作为村民利益代言人,但在资本入地过程中,发现自身有利可图时,也从原来“被动接受者”,成为主动推进的“急先锋”,加剧了“新圈地运动”的势头。

公司企业真的会比农民更善待、善用土地吗?对部分涉足农地流转工商资本来说,往往缺乏真正经营农业的心思。

记者在基层采访发现,一些企业往往“醉翁之意不在酒”;有的为“政府补贴”而来,例如广州一家企业以种植蔬菜为名在安徽凤阳流转近千亩土地,七年时间里没少享受政府补贴却未种一棵菜;有的企业则为“土地生意”而来,企业从农民手中流转到土地便荒在那里等升值,或借休闲农业、临时仓储等名义改变土地用途。综合看,逐利的资本进入农地,好点的情况是土地“非

粮化”,不好的情况则是“非农化”,这对国家粮食安全、耕地保护带来的冲击必须高度重视。

土地流转集中是一个渐进的过程,需要符合国情农情。地方政府“有形之手”应更多地用于搭建土地流转平台,而不是代替市场、代替农民做主。在这一过程中,农民必须成为土地流转的主体。尤其是以种粮大户、家庭农场、农民专业合作社等为代表的新型农业经营主体,在流转土地方面应给予更多的优先权。当前,一些地方政府在支持农业政策上“重商轻农”“补富不补穷”的奖补倾向急需进行调整。

虽然现代农业的发展需要资本,但不受节制的工商资本好比“一匹野马”,需要装上“缰绳”。近两年中央“一号文件”都提出对工商企业进入土地流转“要有准入和监管制度”,但地方探索却相对滞后。从现实来看,在资本入地的准入上,应对企业的经营能力进行甄别;在经营范围上,应引导从事农业产前、产后的深加工等服务,而不是直接与农民抢地种。

土地流转也不能一转了之,后续还要建立退出机制,实行严格的土地用途管制。只有做好这些功课,才能保证耕地红线不突破、避免农民利益受损。(据新华社)

